

CRITERION T+A

Die neuen CRITERION-Lautsprecher: T 70/T 100/T 120/T 160/T 230

Der audiophile Maßstab

T+A elektronik GmbH
D-4900 Herzford · Tel. 052 21/7 20 20

NL: T+A Nederland
Tel. 054 90/6 44 03

CH: Wiedo Zürich AG
Tel. 01/4 62 60 63

B: De Greef Electronics
Tel. (02) 3 45 39 18

L: Audio Video Service
Tel. 49 55 41

A: T+A Austria
Tel. (0222) 881 84 32

FonoForum
KLASSIK UND HIGH FIDELITY

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40,
Telefon 089/237 260

Geschäftsführer:
ULRICH PLOGER
STRATOS TSOBANOGLU

Redaktion:
Chefredakteur (verantwortl.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
Dipl.-Ing. (FH) THOMAS ZIMMERMANN
Dr. REINHOLD MARTIN
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD
Meßtechnik:
MAX MARQUART, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. UDO RATAI

Dipl.-Ing. RADOSLAV USORAC,
Dipl.-Ing. THOMAS ZIMMERMANN

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Dr. Werner Bollert, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelsen, Dr. Martin Elste, Gerd Filtgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Till Janczukowicz, Peter Kerbusk, Dr. Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Dr. Lothar Mattner, Dr. Joachim Matzner, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Éva Pintér, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Dr. Bernhard Uske, Thomas Voigt, Dr. Egon Voss, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237 260, Telex 05-215 476 SZV, Telefax 089/237 26-1 25.

Anzeigen:

Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURTERZINGER (verantwortl.)

Anzeigenverkaufsführung:
ANJA REZSUCHA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagić, PC Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 8000 München 80, Tel.: 089/470 80 15; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 2000 Hamburg 60, Tel.: 040/51 20 64; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 4000 Düsseldorf 1, Tel.: 0211/35 40 18; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagsbüro, Alt-Bergen 3, 6000 Frankfurt 60, Telefon: 061 09/227 72; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7042 Dachtel, Tel.: 070 56/26 33

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 8057 Eching, Tel.: 089/31 90 06-0 - Tx. 05-22 656 - Telefax 089/31 90 06-13

Abonnement-Verwaltung: WASO-Verlags- und Versicherungsservice GmbH & Co. KG, Adlerstr. 22, 4000 Düsseldorf 1, Tel. 021/36 66-0

Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Meßdiagramme und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbezugpreis 7,80 Mark. Jahresabonnement Inland 84 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 96 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abonnementsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorkasse auf Postscheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 26 vom 1.1.90 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140

BTX 6636676

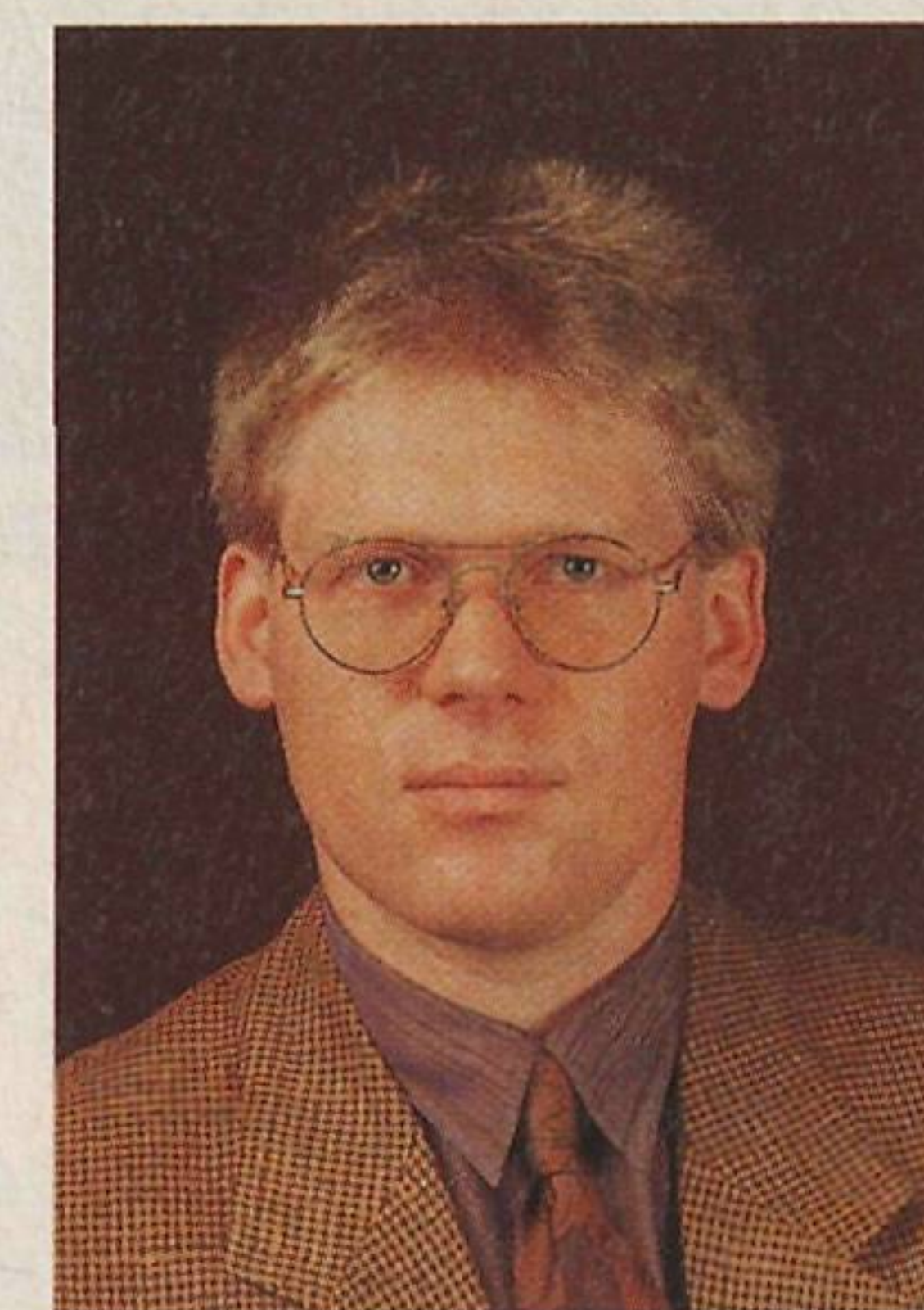
Titelfotos: Erich Auerbach/DG, Werner Neumeister, AKG, Rolf-Dieter Winter

Einer Teilaufgabe liegt ein Prospekt der Herzog-Lotterie bei. Wir bitten um Beachtung.



■ MUSIK & MEINUNG

Heiß auf Laser-Disc!?



Der letzte Schrei im Klassik-Geschäft wird nun wohl die Laser-Disc. Was als CD-Video nicht vom Boden hochkam (die goldenen Scheiben lagen in den Geschäften so sicher wie in Fort Knox – keiner wagte sich dran), soll jetzt als Laser-Disc abheben. Und als Schubkraft ist diesmal die Versorgung mit Spielfilmen und sinkende Hardware-Preise vorgesehen. So will man dem Verbraucher die Scheu vor dem neuen Medium nehmen. Gegen Bat-

man, Rocky und die unendliche Geschichte des Mad Max macht klassische Musik natürlich nicht viel her. Jetzt wird der Massenmarkt ins Auge gefaßt, und die Klassik-Branche sieht sich gezwungen, mitzuspielen; zumindest die Firmen, die die Laser-Disc nicht als Sehhilfe für ihr Hardware-Potential nutzen können. Aufnahmen klassischer Musik werden zukünftig immer mehr für die Audio- und die Video-Verwertung produziert werden – was die Kosten erhöht; und das Anliegen der Künstler, ihre Leistungen (und sich selbst) auch optisch präsentieren zu können, wird zu einer Trumpfkarte im Spiel um die Verträge. Das ohnehin schmale Klassik-Segment ist dann Schauplatz eines neuen Kampfes. Ob die Laser-Disc also unter diesen (und anderen) Vorzeichen der Klassik zum Segen gereicht, bleibt abzuwarten.

Sören Meyer-Eller