



TOSCANINI COLLECTION

Ebenfalls erhältlich:

Ludwig van Beethoven
Violinkonzert D-dur op. 61 Jascha Heifetz, Violine
Klavierkonzert Nr. 3 c-moll op. 37
Artur Rubinstein, Klavier
NBC Symphony Orchestra
© GD 60261

Ottorino Respighi
Pini di Roma
Fontane di Roma
Feste Romane
NBC Symphony Orchestra
© GD 60262

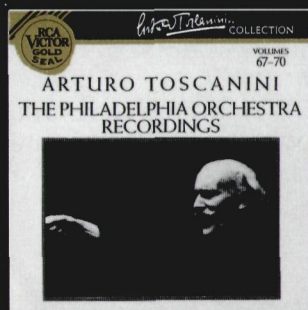
Antonin Dvořák
Sinfonie Nr. 9
„Aus der Neuen Welt“
Zoltan Kodály
Háry-János-Suite
Bedrich Smetana
Die Moldau
NBC Symphony Orchestra
© GD 60279

Richard Strauss
Don Quixote
Frank Miller, Violoncello;
Carlton Cooley, Viola;
Daniel Guilet, Violine
Tod und Verklärung
NBC Symphony Orchestra
© GD 60295

An der schönen blauen Donau
Jota Aragonesa;
Trisch-Trisch-Polka;
Tanz der Stunden u. a.
NBC Symphony Orchestra
© GD 60308



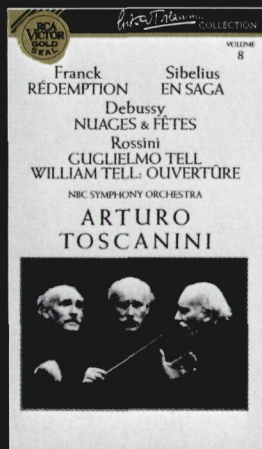
© GD 60276



© GD 60328 (4 CDs)



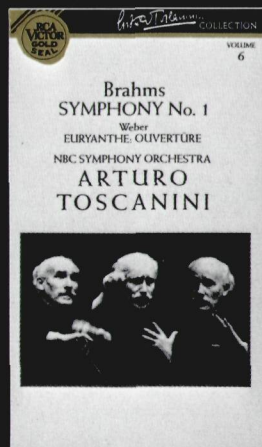
© GD 60272 (2 CDs)



VHS-Video 790353



VHS-Video 790351



VHS-Video 790355

Ebenfalls erhältlich:

Johannes Brahms
Doppelkonzert
Mischa Mischakoff, Violine
Frank Miller, Violoncello
Liebeslieder-Walzer
Ungarischer Tanz Nr. 1
NBC Symphony Orchestra
VHS-Video 790352

W. A. Mozart
Sinfonie Nr. 40
Antonin Dvořák
Sinfonische Variationen op. 71
Richard Wagner
Tannhäuser-Ouvertüre
NBC Symphony Orchestra
VHS-Video 790354

Richard Wagner
Lohengrin:
Vorspiel zum 1. Aufzug
Siegfried: Waldweben
Tristan und Isolde:
Vorspiel zum 1. Aufzug
und Isolde's Liebestod
Götterdämmerung: Siegfried's
Tod und Trauermarsch
Die Walküre: Walkürenritt
NBC Symphony Orchestra
VHS-Video 790356

Ludwig van Beethoven
Sinfonie Nr. 5
Ottorino Respighi
Pini di Roma
NBC Symphony Orchestra
VHS-Video 790357

FonoForum

KLASSIK UND HIGH FIDELITY

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40,
Telefon 089/237 260

Geschäftsführer:
ULRICH PLOGER,
STRATOS TSOBANOGLOU

Redaktion:
Chefredakteur (verantw.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
Dipl.-Ing. (FH) THOMAS ZIMMERMANN
Dr. REINHOLD MARTIN
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS
Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor
Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD
Metchnik:
MAX MARQUART, MARTIN KURZ,
DIPL.-ING. UDO RATAT,
DIPL.-ING. THOMAS ZIMMERMANN

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:
Musik: Susanne Benda, Dr. Werner Bollert, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelen, Dr. Martin Elste, Gerd Filgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Dr. Clemens Höslinger, Till Janekowicz, Peter Kerbusch, Dr. Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Dr. Lothar Mattner, Dr. Joachim Matzner, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Eva Pinter, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Hermann Schöneegger, Dr. Gisela Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Dr. Bernhard Uske, Thomas Voigt, Dr. Egon Voss, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

Gründungsherausgeber: Dr. WALTER FACIUS (!)

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237 260, Telex 05-215476 SZV, Telefax 089/237 26-125.

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMAN
Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantw.)
Anzeigenverkaufsführung:
ANJA REZSUCHA
Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagig, PC Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 8000 München 80, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 2000 Hamburg 60, Tel.: 040/51 2064; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 4000 Düsseldorf 1, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagsbüro, Alt-Berger 3, 6000 Frankfurt 60, Telefon: 061 09/2 2772; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7042 Dachtel, Tel.: 07056/2633

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 8057 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Melodien und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbezugspreis 7,80 Mark. Jahresabonnement Inland 84 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 96 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abonnementabschluss. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 26 vom 1.1.90 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140 BTX 6636676

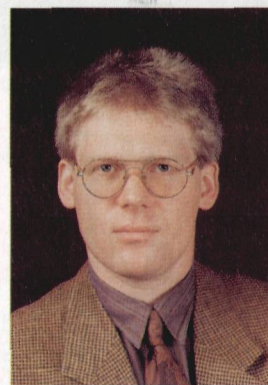
Tiefen: Archiv für Kunst und Geschichte, Edelweiss, Rolf-Dieter Winter

Einer Teilaufgabe liegt ein Prospekt der Herzog-Lotterie bei. Wir bitten um Beachtung.



MUSIK & MEINUNG

Wohlfeile Klassik?



Sieht man sich in unserer werbeplanerisch gestalteten Umwelt aufmerksam um, so stellt man fest, daß gegenwärtig zwei Worte einen hohen Gebrauchswert haben: „light“ und „classic“. Als schmuck-neudeutsche Formulierungen setzen sie sich überall dort fest, wo es Zeitgeist-Punkte zu gewinnen gibt. Was des gesunden Körpers ist – Salben, Getränke, Nahrungsmittel, Zigaretten gar –, bekommt als Gütesiegel das schöne Wörtchen „light“ angehängt. Und was ist nicht alles „classic“ – die Übersetzung wäre etwa: wertig und edel-exklusiv (mit ‚c‘, versteht sich)! Dieses wohlfeile Beiwort mit historischer Patina schmückt Beinkleider und Gartenzweige, Kosmetika und Möbel, Autos und Armaturen. Und natürlich wollen auch die einschlägigen Musikfirmen die trendgemäße Legitimation durch geschichtlich Mustergültiges nicht missen und machen noch einmal ganz deutlich, daß es sich bei Beethoven und Bruckner, Strauss und Strawinsky auch wirklich um wertvoll „Klassisches“ handelt: Sony Classical, Teldec Classics, Philips Classics, Koch International Classics und so weiter. Durch den verkaufsstrategischen Einsatz des Wortes „Klassik“ oder seiner fremdsprachlichen Sonderformen sinkt seine herkömmliche Bedeutung als die Bezeichnung eines musterhaft Gelungenen. Das wirklich „Klassische“ in diesem Sinn gibt sich auch ohne dieses Wort zu erkennen. Deshalb, lieber Leser, wird es in Zukunft keinesfalls „FonoForum Classics“ heißen, und auch die Steigerung des Zeitgeistes in Form von „Light Classics“ wird hier kaum ein Forum finden.

Sören Meyer-Eller

„Für die Toscanini Collection wurden die Original-Quellen neu bearbeitet.
Zum ersten Mal klingen sie so wie die Master-Bänder, die der Maestro genehmigt hat.“

JOHN PFEIFFER
Executive Producer

Erhältlich bei allen classic circle Händlern

