

Der deutschen Journalisten gegenüber immer noch zurückhaltende Violinist **Isaac Stern feiert am 21. Juli seinen 75. Geburtstag.** Aus diesem Anlaß sowie zum Erscheinen einer Isaac-Stern-Editi-

on ein Interview mit dem Geiger im nächsten FonoForum.

Das Beaux Arts-Trio existiert seit vier Jahrzehnten. Zeit, einmal nachzufragen, wie sich die Dinge heute für den Motor des Trios, Menahem Pressler, entwickelt haben. Ein Gespräch in unserer nächsten Ausgabe.

Leoš Janáček's Opern sind nicht allzu häufig auf Platte aufgenommen worden. Und auch in unseren Opernhäusern fristen sie, bis auf zwei, drei Ausnahmen, ein eher kärgliches Dasein. Eine Beschäftigung mit den vorliegenden Aufnahmen ist trotzdem lohnenswert: Eine Diskographie von Janáček-Opern im Juli-Heft von FonoForum.

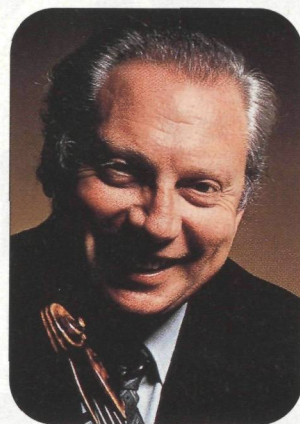
Dreimal rund um den Rundfunkempfang geht es im Technik-Beitrag der nächsten Ausgabe: Das datenreduzierte Astra Digital Radio – ADR – sitzt in den Startlöchern. In unserem Hörraum mußte sich vorab der erste ADR-Empfänger von Kathrein im Vergleich mit UKW und DSR messen. Mit Bestnoten in der UKW-Einzeldisziplin kann ein neuer, RDS-

tauglicher UKW-Receiver von Sony aufwarten. Und was man davon zu halten hat, wenn ein Marktführer wie Sony allen Unkenrufen zum Trotz einen nagelneuen

DSR-Tuner ins Rennen schickt, erfahren Sie ebenfalls in diesem Beitrag.



Muß sich mit der UKW-Konkurrenz von Sony (oben) und mit DSR messen: Der neue ADR-Empfänger von Kathrein (rechts).



Isaac Stern



Leoš Janáček

Foto: FF-Archiv

Foto: AKG, Berlin



Foto: Philips/Marty Umans

Das amerikanische Beaux Arts Trio, 1955 gegründet und somit seit 40 Jahren in den Konzertsälen der Welt zu Hause, ist eine der renommiertesten Kammermusikformationen. Gründungsmitglied und Pianist des Trios, Menahem Pressler, nimmt zu Fragen des Zusammenspiels, zu Wechsel und Kontinuität Stellung.

Heft 7 ab 23.6.1995 bei Ihrem Zeitschriftenhändler

Ich möchte **FONO FORUM** regelmäßig im Briefkasten haben. Rufen Sie an unter 02 03/769 08-0 oder senden/faxen Sie den Coupon an: PMS-Leserservice, Postfach 29 01 80, 47261 Duisburg, Fax Nr.: 02 03/769 08-30

Schicken Sie mir FONO FORUM - 12 Ausgaben - zum Jahrespreis von DM 92,40 (Ausland DM 120,-) an meine nebenstehende Anschrift. Das Abonnement läuft ein Jahr und verlängert sich nur dann um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des jeweiligen Lieferjahres gekündigt wurde.

Name/Vorname	
Straße/Nr.	
PLZ/Ort	Telefon
Gewünschte Zahlungsweise:	
☐ per Rechnung	☐ per Bankeinzug
Konto-Nr.	BLZ
Bank	
Datum	1. Unterschrift

Widerrufsrecht: Ich weiß, daß ich diese Bestellung innerhalb von 10 Tagen (rechtzeitige Absendung des Widerrufs genügt zur Fristwahrung) schriftlich über den PMS-Leserservice, Postfach 29 01 80, 47261 Duisburg, widerrufen kann.

Merkschnitt: (Zum Verbleib beim Abonnenten) Ich weiß, daß ich diese Bestellung innerhalb von 10 Tagen (rechtzeitige Absendung des Widerrufs genügt zur Fristwahrung) schriftlich über den PMS-Leserservice, Postfach 29 01 80, 47261 Duisburg, widerrufen kann.

DER MARKT

DER EINZIGE HIFI-MARKT MIT DER POWER VON 3 TITELN

STEREO

STEREO, das Magazin für HIFI, High End und Musik ist ein modernes und edles HIFI Magazin mit hoher technischer Kompetenz. STEREO bietet ausführliche und seriöse Kaufberatung mit klar nachvollziehbaren Informationen und umfassendem Service.

Händleranzeigen sind mit einem  gekennzeichnet

FONO FORUM

FONO FORUM, das Magazin für klassische Musik hat das größte Angebot an Orientierungshilfen auf dem Klassik Markt. FONO FORUM bietet umfassende Informationen und fundierte Kaufberatung. Ausführliche rezensierte Klassik- und Jazz- Veröffentlichungen werden ergänzt durch umfangreiche Marktübersichten der Audio und Videosoftware.

LESER-KONTAKTE DURCH SCHALTUNG

1 x = 600.000 Leser
6 x = 3,6 Mio. Leser
12 x = 7,2 Mio. Leser

HIFI VISION

HIFI VISION, die HIFI Test-Zeitschrift mit dem breit gefächerten Themenspektrum und fundierter Kaufberatung. HIFI VISION berichtet aktuell über Geräte und neue Technologien im HIFI Markt und angrenzenden Bereichen, wie zum Beispiel Dolby Surround, Multi-Media und CD Rom.

DER MARKT mit dem breiten Zielgruppenspektrum der HIFI- und Musik- Interessierten.