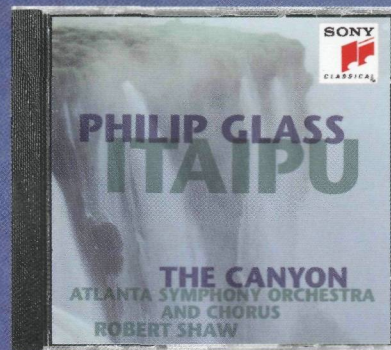


SONY CLASSICAL präsentiert:



CD 46 352



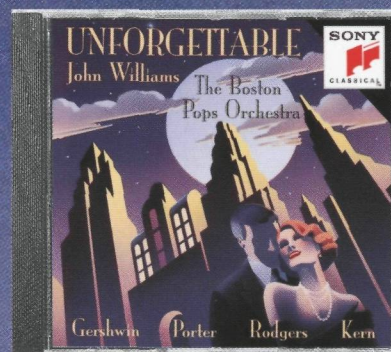
3 CD Box-Set 52 508, Vol. I



CD 52 490



Vol. II



CD 53 380



Vol. III

01067 Dresden, Kunstsalon am Altmarkt · 04109 Leipzig, Sinfonie · 10789 Berlin, Bote & Bock GmbH · 10719 Berlin, fnac Deutschland GmbH · 10789 Berlin, Buchhandlung Herder GmbH & Co. · 10789 Berlin, KaDeWe · 10719 Berlin, Musikalienhandlung Hans Riedel GmbH · 20354 Hamburg, Hanse Viertel Schallplatten GmbH · 20354 Hamburg, Steinway & Sons AG · 24103 Kiel, Rönfeld GmbH · 30159 Hannover, Schmorl & von Seefeld Nachf. GmbH · 40215 Düsseldorf, Schossau · 41061 M.-Gladbach, Géronne · 50667 Köln, P. J. Tonger GmbH · 50670 Köln, Saturn Elektro Handelsgesellschaft mbH · 53111 Bonn, Gilde Buchhandlung K. Kayser GmbH · 56077 Kassel, Heini Weber GmbH & Co. KG · 60311 Frankfurt am Main, Phonohaus am Roßmarkt · 64283 Darmstadt, City-CD Peter Schulz GmbH · 68161 Mannheim, Prinz · 70173 Stuttgart, Radio-Photohaus Lerche · 72070 Tübingen, Rimpo Tonträger Handels GmbH · 76133 Karlsruhe, Musikhaus Schlaile GmbH · 79098 Freiburg, Compact Disc Center GmbH · 81549 München, Kaufhaus Ludwig Beck am Rathausseck · 80333 München, Buchhandlung Herder GmbH & Co. · 82467 Garm.-Partenkirchen, Schallplatten Rambur · 86150 Augsburg, Musikhaus Durner · 93047 Regensburg, Stereo 2000



MUSIC IS
OUR VISION

CLASSICO
HANDLER

FonoForum
KLASSIK UND HIGH FIDELITY

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, Postfach 40 16 29, 80 716 München,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH FLÖGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantw.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER

Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
ALFONS HIRTH
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH
Dipl.-Ing. REINHARD PAPROTKA

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Meßtechnik:
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAI,
Dipl.-Ing. (FH) MICHAEL KOGEL

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Dr. Werner Bollert, Peter Cossé,
Hans-Christian von Dadelsen, Dr. Martin Elste, Gerd
Filtgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Dr. Helge
Grünwald, Wolfram Goertz, Matthias Hengelbrock,
Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr.
Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hützel, Till Janczuko-
wicz, Matthias Keller, Peter Kerbusch, Dr. Hanspeter
Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef
Manhart, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden,
Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard Patzig, Dr. Wolf-Dieter Pe-
ter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva Pintér, Ekkehard Pluta,
Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ,
Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether
Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Thomas
Voigt, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke,
Hans-Theodor Wohlfahrt.

"FonoForum" erscheint monatlich. Anschrift der SZV,
Spezial Zeitschriften Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG,
der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr.
39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237260, Telefax
089/23726-125

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verant.)

Anzeigenverkaufsleitung:
ANJA REZSUCHA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL

MARKT-ANZEIGEN
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagig, Medien Marketing
GmbH, Langerstr. 4, 81 675 München, Tel.: 089/4708015;
Claus Fetter, Media Contact, Brandstrand 1, 22 297 Ham-
burg, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff
GmbH, Am Wehrhahn 38, 40 211 Düsseldorf, Tel.: 0211/
354018; Karl-Heinz Hölme BDV, Verlagsbüro, Klinge-
weg 1, 60 388 Frankfurt/M., Telefon: 06109/22772; Peter
Subklew, Erlenweg 2, 71 134 Aildingen 3, Tel.: 07056/
2633; PRINT CONTACT Gesellschaft für Medienver-
teilungen mbH, Brunnenstr. 19-21, 10 119 Berlin, Telefon
030/28 85-223

Vertrieb: MVZ Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH &
Co. KG, Breslauer Str. 5, 65 385 Echting, Tel.: 089/319006-
0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: WASO-Verlags- und Ver-
sicherungsservice GmbH & Co. KG, Am Kleinenbusch 11 a,
Postfach 290180, 47 261 Duisburg, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und
Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH &
Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge, Melodiagramme und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zuge-
lassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des
Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine
Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer
Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Re-
daktion dar. "FonoForum" darf nur mit schriftlicher Ge-
nehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden.
Einzelbezugspreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland
92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland
120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor
Abbestellungsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte
können beim MVZ zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vor-
auskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-
800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein An-
spruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugsprei-
ses. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur
Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.93 gültig.
Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf
bei Salzburg.

ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfotos: Philips, Rolf-Dieter Winter



MUSIK & MEINUNG

Begegnungen der dritten Art



Taucht man etwas tiefer in die Welt der
CD-Beihefte ein, so fühlt man sich als-
bald wie ein Reisender in künstlichen
Gefilden. Die Qualität der Werkerläute-
rungen einmal außer acht gelassen,
scheinen die via CD-Player ins Heim
transferierten Töne direkt aus dem Nie-
mandsland der Pits zu kommen, nicht
von menschlichen Wesen. Vielleicht
lächelt das Porträt eines virtuellen
Künstlers vom Cover – ansonsten ver-
lieren sich Ausführende im raum-zeitli-
chen Ungefähr. Wer (mit wem) spielt, ist

zwar zumeist aus der nackten Namensnennung er-
sichtlich, doch ansonsten herrscht bei vielen Firmen
das große Schweigen. Sogar in Editionen, die einem
einigen Musiker zugedacht sind, fehlen häufig genug
auch nur minimale biographische Angaben. Kennen
die Herausgeber ihre Künstler nicht? Allzu häufig
vermutet man das. Oder sind diese schon so berühmt,
daß sich jedes Wort erübrigt? Schön wär's! Welch bes-
seren Platz aber gäbe es, um die Überzeugung zu
transportieren, daß gerade dieser Künstler sein Geld
wert, unvergleichlich ist, als die CD, auf der man ihn
hört? Das Fehlen jeglicher Information ist nicht nur
ein fragwürdiges Verhalten gegenüber dem Musiker;
Tonträger pervertieren darüber hinaus zu reinen Da-
tentransfer-Medien, die im Endeffekt beliebig aus-
tauschbar sind. Und wer will das schon?

Sören Meyer-Eller