

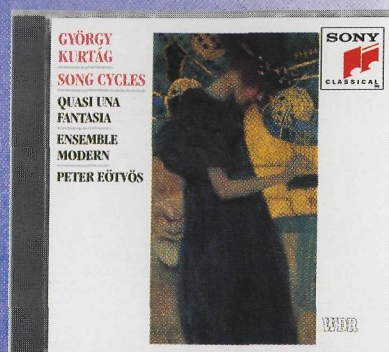
SONY CLASSICAL präsentiert



CD 48 238



CD 52 483



CD 53 290



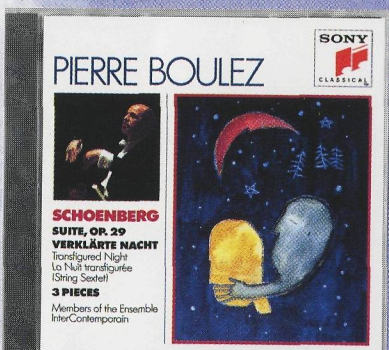
CD 48 459



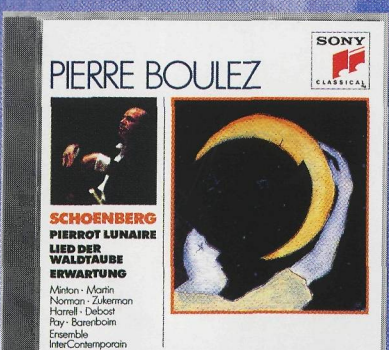
CD 48 462



CD 48 464



CD 48 465



CD 48 466

10789 Berlin, Bote & Bock GmbH · 10719 Berlin, Fnac Deutschland GmbH · 10789 Berlin, Buchhandlung Herder GmbH & Co. · 10789 Berlin, KaDeWe · 10719 Berlin, Musikalienhandlung Hans Riedel GmbH · 01067 Dresden, Kunstsalon am Altmarkt · 20354 Hamburg, Hanse Viertel Schallplatten GmbH · 20354 Hamburg, Steinway & Sons AG · 24103 Kiel, Rönfeld GmbH · 30159 Hannover, Schmorl & von Seefeld Nachf. GmbH · 56077 Kassel, Heini Weber GmbH & Co. KG · 50667 Köln, P. J. Tonger GmbH · 50670 Köln, Saturn Elektro Handelsges. mbH · 53111 Bonn, Gilde Buchhandlung K. Kayser GmbH · 41061 Mönchen-Gladbach, Géronne · 40215 Düsseldorf, Schossau · 60311 Frankfurt, Phonohaus GmbH · 64283 Darmstadt, City CD Peter Schulz GmbH · 70173 Stuttgart, Radio Photohaus Lerche · 04109 Leipzig, Sinfonie · 68161 Mannheim, Prinz · 72070 Tübingen, Rimpoträger Handels GmbH · 76133 Karlsruhe, Musikhaus Schlaile GmbH · 79098 Freiburg, Compact Disc Center GmbH · 81549 München, Ludwig Beck am Rathaus · 80333 München, Buchhandlung Herder GmbH & Co. · 82467 Garmisch-Partenkirchen, Schallplatten Rambur · 86150 Augsburg, Musikhaus Durner · 93047 Regensburg, Stereo 2000



MUSIC IS
OUR VISION

CLASSICO
HÄNDLER

FonoForum
KLASSIK UND HIGH FIDELITY

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, Postfach 40 16 29, 80 716 München,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH PLÖGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantw.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
ALFONS HIRTH
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH
Dipl.-Ing. REINHARD PAPROTKA

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD
Meßtechnik:
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAI,
Dipl.-Ing. (FH) MICHAEL KOEGL

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:
Musik: Susanne Benda, Peter Cossé, Hans-Christian von Daelen, Dr. Martin Elste, Gerd Filgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Dr. Helge Grünwald, Wolfram Goertz, Matthias Hengelbrock, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hützel, Tili Janczukowicz, Matthias Keller, Peter Kerbusk, Dr. Hanspeter Kreilmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Manhart, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pachi, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva Pintér, Ekkhard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Dieter Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Thomas Voigt, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237260, Telefax 089/23726-125

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN
Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantw.)
Anzeigenverkaufsführung:
ANJA REZSUCHA
Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL
MARKT-ANZEIGEN
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagid, Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 81 875 München, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 22 297 Hamburg, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 40 211 Düsseldorf, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörle BDV, Verlagsgesellschaft, Klingenberg 1, 60 388 Frankfurt/M., Telefon: 06109/22772; Peter Subklew, Erlengweg 2, 71 134 Aßlingen, Tel.: 07056/2633; PRINT CONTACT Gesellschaft für Medienvertretungen mbH, Brunnenstr. 19-21, 10 119 Berlin, Telefon 030/28 85-223

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 85 385 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: WASO-Verlags- und Vertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG, Am Kleinenbusch 11 a, Postfach 290180, 47 261 Duisburg, Tel. 0203/769080

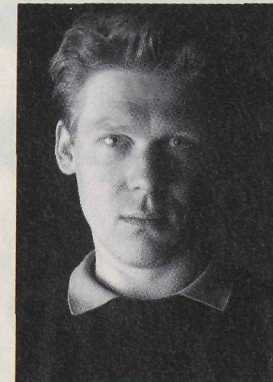
Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Melodien und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemaßnahmen geführt werden. Einzelbezugspreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland 92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abonnementsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.93 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg.

ISSN 0015-6140 BTX 6636676
Titelfotos: EMI/Huf, Rolf-Dieter Winter



MUSIK & MEINUNG

Schwellenangst



Vor nicht allzu langer Zeit (und auch heute immer wieder) wurde von der „Schwellenangst“ geredet, die den grundsätzlich und prinzipiell interessierten jungen Leuten als psychologische Barriere den Weg in die „Tempel“ der Kultur versperre – seien es nun Konzertsaal, Oper, Buch- oder Schallplattenhandlungen. Niemand allerdings weist auf das gegenteilige Phänomen hin: Wieviele Klassik-Freunde älterer Jahrgänge bringen es eigentlich fertig, sich ihren Weg durch einen poppigen

Sound-Vorhang und putzige Haartrachten in die amphibischen Untergründe der Klassik-Abteilungen so mancher (Platten-) Großmärkte zu bahnen? Auch wenn diese bisweilen billiger sind als der gestandene Einzelhändler? Der Wahnsinn hat Methode. Etwa sieben Großeinkäufer beherrschen einen großen Teil der deutschen Geschäfte, in denen Tonträger erworben werden können. Sie drängen den Einzelhandel arg in die Defensive. Ihre weitgehende Orientierung an der „Jugend“ zeigt sich auch in der Ladengestaltung, die dann für manchen „Klassiker“ eine gewisse „Schwellenangst“ hervorruft. Und auch die Disposition bei den einzukaufenden CDs erfolgt nach marktwirtschaftlichen „Erkenntnissen“ – wie immer diese auch beschaffen sein mögen. Über Service und Beratungskompetenz in vielen dieser Konsumtempel wollen wir gar nicht groß reden. Tatsache bleibt, daß viele kleinere Geschäfte der Preise wegen aufgeben (müssen?). Die Folgen sind unabsehbar. Wenn aber ein solcher Strukturwandel schon unvermeidbar zu sein scheint, dann sollten die Betreiber der Fast-Food-CD-Märkte wenigstens über ein angemessenes Ambiente für klassische Musik nachdenken. Es hilft ihren Kunden und ihnen selbst.

Sören Meyer-Eller