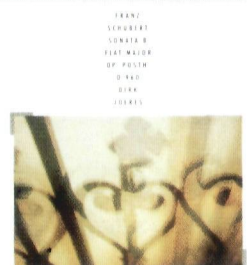




LARGO RECORDS



LARGO LP 5001/CD 5101



LARGO LP 5004/CD 5104



LARGO LP 5007/CD 5107

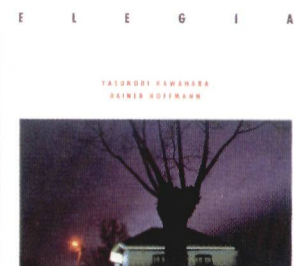


LARGO LP 5010/CD 5110

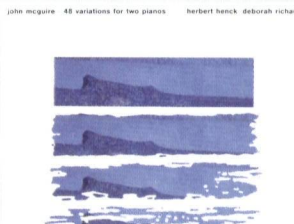
HOMMAGE À ERIC SATIE



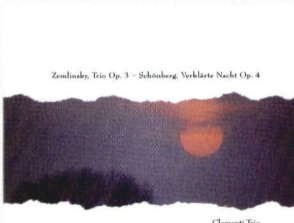
LARGO LP 5002/CD 5102



LARGO LP 5005/CD 5105



LARGO LP 5008/CD 5108

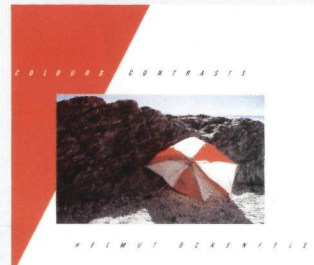


LARGO LP 5011/CD 5111

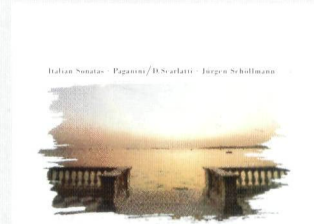
FANNY MENDELSSOHN-HENSEL
HELMUT OCKENFELS



LARGO LP 5003/CD 5103



LARGO LP 5006/CD 5106



LARGO LP 5009/CD 5109



LARGO LP 5010/CD 5110

Vertrieb in Deutschland:
TIS
TELDEC IMPORT SERVICE
Borsteler Chaussee 85-99a
2000 Hamburg 61
Telefon (0 40) 5 11 00 55/8
Telefax (0 40) 5 11 00 59 (3/a)
Telex 2 174 537 tis d

FonoForum

Klassik und High Fidelity

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40,
Telefon 089/237 260

Geschäftsführer:
PETER PREISS, STRATOS TSOBANOGLOU

Redaktion:
Chefredakteur (verantw.):
Dr. STEFAN MIKOREY

Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Redaktion HiFi:
Dr. SÖREN MEYER-ELLER

Test und Technik:
Dipl.-Ing. REINHARD PAPROTKA
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Messungen:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Meßtechnik:
MAX MARQUART, MARTIN KURZ

Herstellung:
GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Klaus Bennert, Dr. Werner Bollert, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelen, Nikolaus Deckenbrock, Dr. Martin Elste, Herbert Glossner, Dr. Helge Grünwald, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Stefan Janson, Jürgen Kesting, Dr. Wulf Konold, Dr. Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Joachim Matzner, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Martin Meyer, Dr. Peter Pachl, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Éva Pintér, Dr. Dieter Rexroth, Dr. Klaus Peter Richter, Claus-Dieter Schaumkell, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Dr. Bernhard Uske, Thomas Voigt, Dr. Egon Voss, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Dr. Hans Christoph Worbs

Herausgeber:
Dr. WALTER FACIUS

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237 260, Telex 05-215476 SZV, Telefax 089/237 26-125.

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantw.)

Anzeigenverkaufsleitung:
DIETMAR SCHREIBER

Anzeigenabwicklung:
CHRISTIANE DIEHL

Anzeigenpräsentanten: Peter Cagie, PC Medien Marketing GmbH, Elfenstr. 45, 8000 München 81, Tel.: 089/98 15 60; Claus Fetter, Media Contact, Brabantstr. 1, 2000 Hamburg 60, Tel.: 040/51 20 64; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhalm 38, 4000 Düsseldorf 1, Tel.: 0211/35 40 18; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagsbüro, Alt-Bergen 3, 6000 Frankfurt 60, Telefon: 06109/227 272; Konrad M. Regge, Verlagsvertretung GmbH, Lindemannstr. 23, 4000 Düsseldorf 1, Tel.: 0211/66 61 18, Telex: 8582384; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7031 Aidlingen 3, Tel.: 07056/26 33

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 8057 Eching, Tel.: 089/31 90 06-0 - Tx. 05-22 656 - Telefax 089/31 90 06-13

Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Meßdiagramme und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbezugspreis 6,80 Mark. Jahresabonnement Inland 72 Mark (inkl. MwSt. und Porto). Jahresabonnement Ausland 80 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abonnementsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 6,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 22 vom 1.1.86 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfotos: Masotti/DG, Neumeister/DG, Rolf-Dieter Winter

Einer Teilaufgabe liegen Prospekte der Firmen Westfalia und ebs bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.



EDITORIAL

Fragen Sie Frau Luise

Liebe Leser!

Auf Drängen des Schallplattenhandels und der Industrie hat man sie auch außerhalb des Bereichs der Pop-Musik ins Leben gerufen: Klassik-Hitparaden, wie sie in der führenden Branchenzeitschrift seit längerem publiziert und von einem HiFi-Magazin kommentarlos nachgedruckt werden. Gegen diesen Umstand allein läßt sich gewiß kein ernstzunehmendes Argument vorbringen (schließlich möchte der Handel und damit auch mancher Kunde irgendeinem Trend folgen, und sei er noch so hausgemacht). Lediglich wohl dagegen, wie diese ominösen Toplisten der innerhalb eines bestimmten Zeitraums am besten verkauften Klassik-Neuerscheinungen zustande kommen.

Es ist zu bezweifeln, daß eine Telefonaktion nach dem „Fragen Sie Frau Luise“-Prinzip bei fünfzehn wechselnd konsultierten Händlern im Bundesgebiet zu einer repräsentativen und aussagekräftigen Erhebung führt, die als fundiertes und seriöses Umfrageergebnis auch veröffentlichungswürdig wäre. Manipulationen und Hand-in-Hand-Reichungen sind hier Tür und Tor geöffnet. Ganz abgesehen davon,

daß diese Bestseller-Erfolgsmeldungen immer nur die marktbeherrschende Stellung einzelner Konzerne widerspiegeln können, jedoch so gut wie überhaupt nichts über die eigentliche Qualität eines Produkts aussagen. Ein Blick in jene Hitlisten bestätigt diese These, denn zu 70 bis 80 Prozent ist darin der Marktführer präsent; bereits mittelgroße Anbieter haben kaum einmal die Chance, mit einer Klassikeinspielung diese Hierarchie zu durchbrechen, schon allein deshalb, weil sie die Geschäfte nicht mit zigtausend Exemplaren einer Produktion – und sei sie noch so empfehlenswert – füttern können, was jedoch augenscheinlich genügen würde, um in die Topliste Eingang zu finden. Schließlich muß der Handel ja die vorprogrammierten Verkaufsrenner, die er im Vertrauen auf den Aussagegehalt eben jener Hitpyramide geordert hat, möglichst schnell wieder absetzen. Der Kreis schließt sich, die Honiglecker bleiben freilich vornehmlich unter sich. Ob man allerdings dieser Art von Wettbewerbsverzerrung weiterhin Vorschub leisten darf, scheint mehr als fraglich.

Stefan Mikorey

In der Schweiz: **TUDOR**® Badenerstrasse 531
CH-8048 Zürich, Tel. 01/491 72 50

In Österreich: **polyGram**
MUSIKUNTERNEHMEN GES.M.B.H.
Edelsinnstraße 4
A-1122 Wien, Tel. (02 22) 83 15 24