

Jeden Monat  
sehnsüchtig erwartet.

**STEREO**

MEHR SPASS MIT HIFI UND MUSIK

**FonoForum**  
Klassik und High Fidelity

**PHOTO REVUE**

MEHR SPASS AM FOTOGRAFIEREN

**FACHBLATT**  
**MUSIK MAGAZIN**

DEUTSCHLANDS FÜHRENDE MUSIKER-ZEITSCHRIFT

**VIDEO**  
*Magazin*  
Entdecken was in Video steckt.

#### STEREO

Die aktuelle HiFi-Zeitschrift, die Testberichte und Servicethemen ebenso locker und interessant serviert wie Plattenkritiken und Musikerportraits. Mit STEREO macht HiFi erst richtig Spaß.

#### FonoForum

Die einzige deutsche Spezialzeitschrift, die sich ausschließlich mit klassischer Musik und High Fidelity befaßt. FonoForum bringt Informationen und Berichte über Trends, Interpreten, Musikereignisse und neue Platten.

#### PHOTO REVUE

Die Foto-Zeitschrift, die ihren Lesern sagt, wie man „sehen“ lernt. Informiert über Motivwahl, Fotopraxis und Labor. Mit faszinierenden Bildstrecken und kompetenten Tests.

#### FACHBLATT Musik Magazin

Die führende Musiker-Zeitschrift Deutschlands. Mit Musiker-Portraits, Instrumententests, Workshops, Leserberatung und vielem mehr. Unentbehrlich für den aktiven Musiker.

#### VIDEO Magazin

Die Nummer 1 unter den deutschen Video-Zeitschriften. Mit Filmbesprechungen aller aktuellen Filme, Starportraits, Berichten aus den Kulissen und vor allem mit unbestechlichen, aber leicht verständlichen Testberichten.

**SZV**

Jeden Monat neu bei Ihrem Zeitschriftenhändler.

Spezial-Zeitschriften-Verlag GmbH & Co. KG · Schellingstr. 39-43 · 8000 München 40 · Tel. 089/23726-0 · Telex 5215476 SZV

## FonoForum

Klassik und High Fidelity

Verlag:  
WAZ-Zeitschriften-Verlag GmbH & Co. KG,  
Düsseldorf, Adlerstraße 22

Redaktion, Anzeigen und Herstellung:  
SZV, Spezial-Zeitschriften-Verlag  
GmbH & Co. KG,  
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40,  
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:  
PETER PREISS, STRATOS ISOANOGLU

Redaktion:  
Chefredakteur (verantw.):  
Dr. STEFAN MIKOREY  
Chef vom Dienst:  
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Redaktion HiFi:  
BERND LÜDTKE, M. A.  
Test und Technik:  
Dipl.-Ing. REINHARD PAPROTKA  
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH

Grafische Gestaltung:  
URSULA MICHAELIS  
Fotos:  
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Messungen:  
SZV-Zentrallabor  
Technischer Direktor:  
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Meßtechnik:  
MAX MARQUART, MARTIN KURZ

Herstellung:  
GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Uwe Andresen, Susanne Benda, Klaus Ben-  
nert, Dr. Werner Bollert, Dr. Herbert Briefs, Peter  
Cossé, Nikolaus Deckenbrock, Dr. Martin Elste,  
Eva-Elisabeth Fischer, Herbert Glossner, Dr. Helge  
Grünwald, Clemens Höslinger, Dr. Andreas Ja-  
schinski, Dr. Hanspeter Krellmann, Hans-Günter  
Martens, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Martin Mey-  
er, Sören Meyer-Eller, Dr. Reinhard Müller, Dr.  
Peter Pacht, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter  
Peter, Eva Pintér, Dr. Dieter Rexroth, Dr. Klaus  
Peter Richter, Hermann Schönegger, Dr. Reinhard  
Schulz, Dr. Diether Steppuhn, Dr. Bernhard Uske,  
Rainer Wagner, Wolfgang Wendel, Dr. Gerhard  
Wienke, Dr. Hans Christoph Worbs

Technik: Dr. Reinhold Martin, Thomas Müller,  
Dipl.-Ing. Alejandro Wagner

Herausgeber:  
Dr. WALTER FACIUS

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der  
SZV, Spezial-Zeitschriften-Verlag GmbH & Co.  
KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen:  
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/  
237260.

Anzeigen:  
Anzeigenmarketing:  
HERMANN WITTEMANN  
Anzeigenleitung:  
KURT ERZINGER (verantw.)  
Anzeigenverkauf/leitung:  
DIETMAR SCHREIBER  
Anzeigentechnik:  
REGINE KAISER  
Anzeigensachbearbeitung:  
ANJA REZSUCHA

Anzeigenrepräsentanten: B + C Medien Marketing  
GmbH, Eifnerstr. 45, 8000 München 81, Tel.: 089/  
981560; Peter Casper, Klettenbergstr. 21, 6000  
Frankfurt 1, Tel.: 069/551235, Telex: 4 12 618;  
Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 2000  
Hamburg 60, Tel.: 040/512064; Konrad M. Regge,  
Verlagsvertretung GmbH, Lindemannstr. 23, 4000  
Düsseldorf 1, Tel.: 0211/666118, Telex: 8582384;  
Peter Subklew, Erlenweg 2, 7031 Aidlingen 3, Tel.:  
07056/2633

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb  
GmbH, Breslauer Straße 5, 8057 Eching, Tel.: 089/  
319006-0 - Telex 05-22 656 - Telefax 089/319006-13

Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme  
und Fotos bei WAZ-Verlag GmbH & Co. Komman-  
ditgesellschaft. Nachdruck, auch auszugsweise, so-  
wie Vervielfältigung jedweder Art nur mit schriftli-  
cher Genehmigung des Verlags. Für unverlangte  
Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekenn-  
zeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht  
unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „Fono-  
Forum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des  
Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbe-  
zugspreis 6 Mark. Jahresabonnement Inland  
66 Mark (inkl. MwSt. und Porto). Jahresabonne-  
ment Ausland 72 Mark (inkl. Porto). Kündigung  
zwei Monate vor Abonnementsablauf. Im Handel  
vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu  
6 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Post-  
scheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen  
werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch  
auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur  
Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 22 vom 1.1.86  
gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Drucke-  
rei, Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfotos: EMI, Jazz-Archiv, Rolf-Dieter Winter



## EDITORIAL

# Unkultur

Liebe Leser!

In den vergangenen Jahren hat es sich kaum zum Besseren gewendet, eher ist es wohl schlimmer geworden: Die Programm-Verantwortlichen in den Fernsehanstalten denken inzwischen offenbar alle und ausschließlich in Kategorien, die sich nicht anders als entweder spießig oder aber einschaltquotenhörig bezeichnen lassen. Sonst wäre es sicher nicht möglich, daß Kunst- und Kultursendungen systematisch zu nachtschlafender Zeit ausgestrahlt werden. Klar, daß der Augen und Ohren lähmende Alltagsbildermüll Vorfahrt hat, daß Klamotte und Klamauk, Abendunterhaltung von der seichten Art und Spielfilme en masse die besten Sendezeiten okkupieren. Auf diesen Gebieten ist die Infiltration in jedem TV-Kanal gleich vollkommen – wohl zu unser aller geistig-moralischen Abrüstung.

Aber daß es in den Programm-Kommissionen von ARD und ZDF bisweilen chaotisch zugeht, ist ja nichts erschreckend Neues. Hervorragendes Beispiel hierfür: Pfingsten. Klassische Musik total. Während der deutsche Michel hinter dem Steuer auf verstopften Autobahnen weilte statt vor der

Glötze (Einbrüche bei den Einschaltquoten waren also nicht zu befürchten), wußten die „Klassiker“ nicht, wie das musikalische Feiertagsmenü, das die Fernsehgewaltigen aufgetischt hatten, zu bewältigen sei: Horowitz zum Frühstück, der „Fliegende Holländer“ aus Bayreuth zum Abendbrot, Berlioz „Nuits d'été“ als Musikfilm zum Nachmittagskaffee, „Happy birthday, Figaro!“ schließlich zur Dämmerstunde und „Carmen“ von den Glyndebourne-Festspielen (nur in BR III) für jene Unentwegten, die sich bis dahin noch nicht den Magen verdorben hatten. Der Vielfraß kam zweifellos auf seine Kosten, der Kulinariker kapitulierte. Aber Kunst und Feiertag, das gehört nun einmal für uns Deutsche traditionell zusammen, da sind auch die Programmplaner festlich gestimmt, gönnen uns plötzlich was, und sogar der „Fahrstuhl des Schreckens“ muß bis null-Uhr-fünf warten, solange also, wie sich sonst nur die kulturbeflissenen Nachtschwärmer zu gedulden haben. Bundesdeutsche Fernsehanachrichten, wie sie in den Programmzeitschriften stehen!

Stefan Mikorey