



Redaktion und Labor fono-test
Niederwall 53, 4800 Bielefeld 1,
Tel.: (0521) 595399,
Tel.: Labor fono-test: (0521) 595358

Herausgeber: Dr. Walter Facius, Hamburg

Chefredakteur: Herbert W. Müller
Redaktion HiFi-Technik und
Labor fono-test: Guido J. Wasser
Sekretariat: Margret Wockenfuß

Layout und Herstellung: Peter Margenau

Mitarbeiter fono kritik: Robert C. Bachmann, Hajo Berns, Dr. Klaus Blum, Dr. Werner Bollert, Volker Boser, Karl-Robert Brachtel, Dr.-Ing. Herbert Briefs, Werner Burkhardt, Peter Cossé, Thomas Dietrich, Knut Franke, Dr. Peter Fuhrmann, Herbert Glossner, Helge Grünwald, Dr. Helmut Haack, Franz Werner Halft, Karl Hermann, Clemens Höslinger, Prof. Dr. Manfred Kahlweit, Wolf-Eberhard von Lewinski, Dr. Martin Meyer, Karl Ludwig Nicol, Dr. Gerhard Pätzig, Herta Piper-Ziehlent, Helmut Reinold, Horst Reichenböck, Reginald Rudolf, Hermann Schönegger, Felix Steinmann, Dr. Diether Steppuhn, Rainer Wagner, Wolfgang Wendel, Rainer Wilke
Korrespondenten: Alan Blyth, London; Franz Endler, Wien; Jordan Mejias, New York; Dr. Martin Meyer, Zürich

Verlag
Anschrift des Verlages: Bielefelder Verlagsanstalt KG, Niederwall 53, D-4800 Bielefeld 1, Tel. Anzeigen: (0521) 595379, Tel. Vertrieb: (0521) 595338, Telex: 09-32868 (Gundlach KG)
Verlagsleitung: Joachim Budwell
Anzeigenleiter: Karl-Bernhard Helming
Vertrieb: Gisela Heitkamp

Anzeigenpreisliste zur Zeit gültig:
Nr. 14 vom 1. Januar 1977. Erscheinungsweise: monatlich am 1. des Monats

Einzelpreis 5,- DM
Bezugsbedingungen:
Preis je Heft im Abonnement 4,50 DM einschl. 0,24 DM Mwst., jährlich 54,- DM einschl. 2,82 DM Mwst. und Porto, bei Streifbandsendungen zuzüglich Porto, im Ausland jährlich 54,- DM zuzüglich Versandkosten. Kündigung vierteljährlich zum Ende des Berechnungszeitraumes. Im Falle höherer Gewalt keinerlei Ansprüche.

Postscheckkonto: Hann. Kto.-Nr. 113636-308
Bankverbindung: Dresdner Bank, Bielefeld, Kto.-Nr. 2073018/01
Gerichtsstand: Bielefeld
Auslieferung für den Zeitschriftengroßhandel und Bahnhofsbuchhandel: Verlagsunion Wiesbaden

Auslieferungen im Ausland:
Luxemburg: Messageries Paul Kraus, 5, Rue de Hollerich, L-Luxembourg
Niederlande: Meulenhoff bruna bv, Beulingstraat 2, Amsterdam-c, Holland
Schweiz: Zeitungsgrößvertrieb Schmidt Agence, Sevogelstraße 34, CH-4002 Basel
Österreich: Hermann Waldbaur, Franz-Josef-Straße 21, A-5020 Salzburg

fonoforum darf nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Nachdruck nur mit Zustimmung des Verlages.

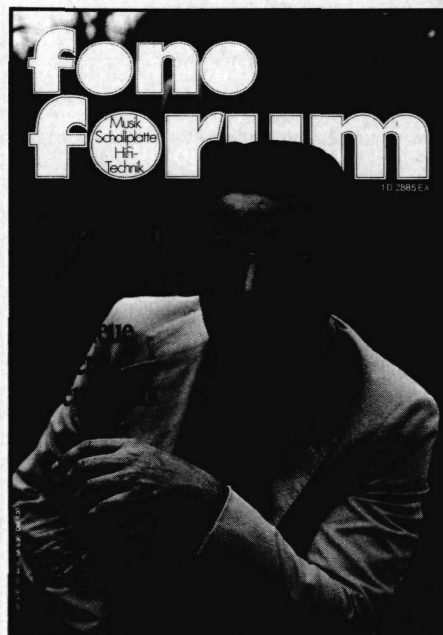
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen.

Gesamtherstellung: E. Gundlach KG, 4800 Bielefeld 1, Telex 09-32868

Insertionen

Kunde/Agentur	Seite
AKAI	
Heumann, Ogilvy & Mather	2. U.
Audio Electronic	
Jacobi Agentur	621
Audio Repräsentanten	
ACREA-Werbung	641
Audiosystem-Design	
Createam Werbeagentur	620
Bolex	
EMZET-Werbung	3. U.
Deutsche Grammophon	654/655
Deutsche Philips	
Intermarco Werbeagentur	658/659
Grundig AG	
Media-Service	670/671
Huber	690
Kücke	
Die Partner Werbe	687
Memorex Corporation	
Leo Burnett Company	657
MSP	665
ONKYO	
Herrwerth & Partner	627
RANK AUDIO	
Panmedia	4. U.
Scope electronics	679
SONY	
TEAM/BBDO GmbH & Co. KG	662/663
Soundphonic	
Christine Rospleszcz	661
Sphis	685
SUMMIT	
Media-Concept-Werbung Hennel	645
TELDEC	637
YAMAHA	
Lewerentz Werbeagentur	619

Autoren dieses Heftes: Claus-Henning Bachmann, Othmar Costa, Karl Herrmann, Wolf-Eberhard von Lewinski, Helmut Reinold, Horst Reichenböck, Wolfgang Wendel
Fotonachweis: F. Ellinger, Ariola-Eurodisc, Archiv für Kunst und Geschichte, Ariola-Island, Archiv V. Berendt, Bellaphon, Phonogram, Roland-Press, The London Coliseum, Electrola/Aug, Günter Wolfson, Teldec, R. Amador/Phonogram, Rolf Jeck, Bert Buurman/Teldec, Felicitas Timpe (München), Philips, Tandberg, Teac, G. J. Wasser, all-acoustic, Shure, National Panasonic, ASC.



Titelfoto:
Felicitas Timpe, München

HANSEN-KARTEI

die Kartei für die
Schallplatte



Unordnung kostet Nerven! Ordnung spart Zeit und Geld!

Schon für 22,- DM schaffen Sie Übersichtlichkeit in Ihrer Schallplattensammlung.

HANSEN-Karteien, seit Jahren bewährt und bei Tausenden von Musikfreunden im Gebrauch, ermöglichen auch Ihnen Ihre einzelnen Schallplatten zu einer einheitlichen Diskothek nach Ihren Wünschen zu erfassen.

HANSEN-Karteien gibt es in zwei Ausführungen:
Farbe Blau: für klassische Musik

Farbe Rot: für Unterhaltungsmusik bzw. Jazz.

Die **HANSEN-Kartei** besteht jeweils aus 100 Karteikarten DIN A5 - aus bestem Karteikarton 200 g/qm (beidseitig mit speziellen Rubriken zum Ausfüllen vorgedruckt), 100 allhaftenden Rundetiketten, einer ausgefüllten Musterkarte und Anleitung, in einem Spezial-Karteikasten in Buchform, aus verstärktem Weichplastik.

Preis je **HANSEN-Kartei** 22,- DM

HANSEN-Karteien erhalten Sie in Ihrem Schallplattenfachgeschäft, wo nicht erhältlich, durch die
BIELEFELDER VERLAGSANSTALT KG
4800 Bielefeld 1, Niederwall 53, Postfach 1140