



Herausgeber: Dr. Walter Facius, Hamburg

Chefredakteur: Herbert W. Müller

Redaktion HiFi-Technik und
Labor fono-test: Guido J. Wasser
Sekretariat: Margret Wockenfuß

Layout und Herstellung: Peter Margenau,
Diethard Stürze

Redaktion und Labor fono-test
Niederwall 53, 4800 Bielefeld 1,
Tel.: (0521) 595399,
Tel.: Labor fono-test: (0521) 595358

Mitarbeiter fono kritik: Robert C. Bachmann,
Hajo Berns, Dr. Klaus Blum, Dr. Werner Bollert,
Volker Boser, Karl-Robert Brachtel, Dr.-Ing.
Herbert Briefs, Werner Burkhardt, Peter
Cossé, Thomas Dietrich, Knut Franke, Dr. Pe-
ter Fuhrmann, Herbert Glossner, Helge Grüne-
wald, Dr. Helmut Haack, Franz Werner Halft,
Karl Herrmann, Clemens Höslinger, Prof. Dr.
Manfred Kahlweit, Wolf-Eberhard von Lewin-
ski, Dr. Martin Meyer, Karl Ludwig Nicol, Dr.
Gerhard Pätzig, Herta Piper-Ziehlent, Helmut
Reinold, Horst Reischenböck, Reginald Rü-
dorf, Hermann Schönegger, Felix Steinmann,
Dr. Diether Steppuhn, Rainer Wagner, Wolf-
gang Wendel, Rainer Wilke

Korrespondenten: Alan Blyth, London; Jordan
Mejias, New York; Dr. Martin Meyer, Zürich

Verlag
Anschrift des Verlages: Bielefelder Verlagsan-
stalt KG, Niederwall 53, D-4800 Bielefeld 1, Tel.
Anzeigen: (0521) 595379, Tel. Vertrieb: (0521)
595338, Telex: 09-32868 (Gundlach KG)
Verlagsleitung: Joachim Budwell
Anzeigenleiter: Karl-Bernhard Helming
Vertrieb: Gisela Heitkamp

Anzeigenpreisliste zur Zeit gültig:
Nr. 14 vom 1. Januar 1977. Erschei-
nungsweise: monatlich am 1. des Mo-
nats

Einzelpreis 5,- DM
Bezugsbedingungen:
Preis je Heft im Abonnement 4,50 DM einschl.
0,24 DM Mwst., jährlich 54,- DM einschl. 2,82
DM Mwst. und Porto, bei Streifbandsendungen
zuzüglich Porto, im Ausland jährlich 54,- DM
zuzüglich Versandkosten. Kündigung viertel-
jährlich zum Ende des Berechnungszeitrau-
mes. Im Falle höherer Gewalt keinerlei An-
sprüche.
Postscheckkonto: Hann. Kto.-Nr.113636-308
Bankverbindung: Dresdner Bank, Bielefeld,
Kto.-Nr. 2073018/01
Gerichtsstand: Bielefeld
Auslieferung für den Zeitschriftengroßhandel
und Bahnhofsbuchhandel: Verlagsunion Wies-
baden

Auslieferungen im Ausland:
Luxemburg: Messageries Paul Kraus, 5, Rue
de Hollerich, L-Luxembourg
Niederlande: Meulenhoff bruna bv,
Beulingstraat 2, Amsterdam-c, Holland
Schweiz: Zeitungs- und Vertriebs Schmid
Agence, Sevogelstraße 34, CH-4002 Basel
Österreich: Hermann Waldbaur, Franz-Josef-
Straße 21, A-5020 Salzburg

fonoforum darf nur mit ausdrücklicher Geneh-
migung des Verlages in Lesemappen geführt
werden. Nachdruck nur mit Zustimmung des
Verlages.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
Bilder wird keine Gewähr übernommen.

Gesamtherstellung: E. Gundlach KG,
4800 Bielefeld 1, Telex 09-32868

Insertionen

Kunde/Agentur	Seite
AKAI	
Heumann, Ogilvy & Mather	2. U.
AKG	
EPL & H Werbeagentur	989
all-akustik/Luxmann	
W. A. F. Werbegesellschaft	985
all-akustik/Micro	
Grafik/Design R. Huke	995
ANNEX	
J. N. Mohr, BDG	1015
Ariola Eurodisc	1053
Audio Electronic	
Jacobi-Agentur	1045
Audio International	
	4. U.
BEO	
Werbeagentur Unterdörfer	1081
Beyer-Dynamic	
Werb'Office	3. U.
Bolex	
EMZET-Werbung	1023/1079
Canton	
AWW + wbp, Amann Werbung	1029
Le Connaissance	1027
Deutsche Grammophon	1025
Deutsche Philips	
Intermarco Werbeagentur	1032/1033
Electro Voice	1088
EMI Electrola	
Werbeagentur Hahn	990/991
Harman/Kardon	
DAW Werbeagentur	1003
Hitachi Sales	
Voigt Werbeberatung	1061
Huber	1089
Isophon	
action Werbeagentur	980
KOSS	
geba GmbH.	1005/1007
Kücke	
Die Partner Werbe	1083
MAXELL	
GFP Werbeagentur	1107
Memorex Corporation	
LEO BURNETT Company Inc.	1031
National Panasonic	
Block & Lederle Werbeagentur	997

Kunde/Agentur	Seite
Olympus	
Lewerentz Werbeagentur	1049
ONKYO	
Herrwerth & Partner	1011
Osawa	
PDA Public Relations GmbH.	1091
P.I.A.	
Rüdiger Horn	1085
PIONEER (Melchers)	
Norvilt Werbung	1017
Pöhler-Sound	
W + K Werbeservice	1063
Rank Audio	
Panmedia Beratungsgesellschaft	1059
RCA Schallplatten	1057/1067
Sennheiser-Electronic	
Wedewerb Werbeagentur	1013
Sharp	
O. O. P. & P. Werbeagentur	1043
Shure Brothers	
MARFAKT Werbeagentur	979
Soundphonic	
WeCom, Chr. Rospleszcz	1090
Spitzer Electronic	
Otto Zahner Werbegrafik/CH	1051
Sphis	1080
SUMMIT	
Media-Concept Werbung Hennel	1021
Superscope	
Werbeteam Bucher & Finke	1035
STUDER	
MEDIA Schäfer u. Partner	1041/1044
Schneider KG	
RAC Reclameagentur	1055
Tandberg	
Studio f. Information Erasmy	1037
Telefunken/AEG	
Werbeagentur Dr. Kuhl	974/975
Trio Kenwood	
Leo Burnett BV/B	1039
de Vivanco	
Multimedia	977
v m p	
Grafik/Designer A. Obermeier	981
YAMAHA	
Lewerentz Werbeagentur	983

Autoren dieses Heftes: Robert Christian Bach-
mann, Peter Cossé, Dr. Peter Fuhrmann, Gi-
sela Gronemeyer, Franz Werner Halft, Wolf-
Eberhard von Lewinski, Dr. Gerhard Pätzig,
Joachim Stiehr

Fotografien: H. Blättler, F. Timpe, DG-Ar-
chiv, Bellaphon, G. V. Bassewitz, K. Bethke,
Vereins- und Westbank, M. Surope, Salzburger
Festspiele/Rabanus, Ellinger, B. Schott's
Söhne, Ariola, Archiv für Kunst und Ge-
schichte, RCA, Decca, Archiv F. W. Halft, EMI-
/Wilson, M. Evans, H. Wild, EMI/dpa, Teldec,
CBS/Barda, Phonogram, DG/Neumeister,
Leunhagen & Paris/Gauditz, EMI/Kövesdi,
Donemus

Die Illustrationen auf den Seiten 1008 und 1009
entstammen der Broschüre zur Kassette „Lu-

cia di Lammormoor“, Decca SET 528/30, und
wurden freundlicherweise von THE DECCA
RECORD COMPANY LIMITED, London, zur
Verfügung gestellt.

Titel: „Ludwig van Beethoven, die Missa Solem-
nis komponierend“, Gemälde von Josef Stieler,
1819

Bezugsquellen für die erwähnten Auslands- und Privataufnahmen:

Bongiovanni, Via Rizzoli 28/E, J-40125 Bo-
logna; Peter Rahner, Deutscherstr. 1,
7809 Denzlingen; Musica, Merianstr. 5, 7800
Freiburg; u. a.

Wenn Sie immer wieder hören wollen, wie Qualität klingt, brauchen Sie nur einmal Maxell zu sagen.

maxell®

Denn der Name Maxell bürgt für Spitzen-
qualität. Durch den einmalig hohen Stand seiner
Magnetbandfabrikation, durch permanente
Prüfverfahren und neue, revolutionierende Ideen
kann Maxell Ihnen als einziger eine Ein-Jahres-
Qualitätsgarantie bieten. Diese Spitzenqualität
wird erreicht:

1. Durch die Epitaxial Magnetpartikel- beschichtung.

Mit Magnetpartikeln aus Gamma-Hämatit
und Kobalt-Ferrit-Nadelkristallen wird eine bis
jetzt unerreichte Dichte der Beschichtung erreicht.
Die Folge: Frequenz-
bereich bis 20.000 Hz
(Die meisten Menschen
können nur bis 13.000 Hz
hören.) und trenn-
schärfster Stereoklang.
Ein Maxell Patent.

2. Durch das neue, besonders glatte Binde- mittel.

Dadurch ist der einwandfreie Kontakt
zwischen Band und Tonkopf gewährleistet.
Abstandsverluste und Signalausfälle gehören der
Vergangenheit an.
Ebenfalls ein Maxell Patent.

3. Durch exakteste Bandführung.

Die Gleitfolie als Bandunterlage aus einer
homogenen Kohlenstoff-Teflonverbindung
reduziert die Reibung auf ein Minimum und ver-
hindert den gefährlichen Bandsalat.
Die Präzisions-Umlenkrollen, der dauer-
zentrierte Andruckteil und die eingebaute

Abweissippe garantieren die volle Ausnutzung
der Bandfläche.

4. Durch den robusten Cassettenaufbau.

Maxell Cassetten aus schlagfestem Poly-
styrol sind thermisch beständig und unempfind-
lich gegen Hitze und Kälte. Zudem werden alle
Maxell Cassetten nicht wie üblich geschweißt,
sondern verschraubt.

5. Fünftens durch eine ebenfalls einmalige Idee: Vier Vorteile durch das 4-Funktionen- Vorspannband.

Vorteil 1: die 5-Sekunden-Pausenlinie
Vorteil 2: die Bandrichtungspfeile
Vorteil 3: Abspiel-Bereitschaftsanzeiger für die
A- und B-Seite
Vorteil 4: das Tonkopf-Reinigungs-Vorspannband

Maxell - und Sie sehen einer Cassette schon von
außen an, was „drin“ ist.
Maxell - und Sie haben bandbreite Qualität.



maxell
Das Zeichen überlegener Technik.

Harman Deutschland GmbH
Rosenbergstr. 16 · 7100 Heilbronn
Bitte senden Sie Informationsmaterial!
Ich besitze folgendes Tonbandgerät:

Name: _____
Anschrift: _____

4

Schweiz: Musica AG,
Raemistrasse 42,
8024 Zürich

Österreich: Interdisc,
Rosensteingasse 24,
1170 Wien