

Marco Ferullo
Responsabile Comunicazione, Media e Edizioni

CURRICULUM VITAE

Laureato con lode in *Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo* presso l'Università degli Studi di Bologna, Marco Ferullo è diplomato in Pianoforte, Musica Elettronica, Tecnologie Musicali e Didattica della Musica. Con oltre vent'anni di esperienza nel settore culturale e dello spettacolo dal vivo, vanta competenze in comunicazione integrata, progettazione artistica, sviluppo di contenuti.

Dal 2014 ricopre il ruolo di **Responsabile Comunicazione, Media e Edizioni della Filarmonica della Scala**, curando la strategia e i progetti di comunicazione, le relazioni esterne e la presenza digitale dell'istituzione.

Ha collaborato con prestigiosi festival e istituzioni italiane e internazionali, tra cui il *Festival dei Due Mondi di Spoleto* (anche come responsabile della programmazione musicale), e i Festival *MilanoMusica*, *MITO SettembreMusica*, *Trame Sonore – Mantova*, *Macerata Opera*, il *LAC di Lugano*, l'*Archivio Storico Ricordi*, la *Fondazione Busoni-Mahler di Bolzano* e i *Teatri di Reggio Emilia*. In ambito contemporaneo ha lavorato con ensemble come *Sentieri Selvaggi* e *Divertimento Ensemble*.

È curatore della rassegna *Un piano per la città* del *Concorso Pianistico Rina Sala Gallo* di Monza e ha collaborato con festival internazionali quali *BBC Proms* di Londra, *Musikfest Berlin*, *Edinburgh Festival*, *Lucerne Festival* e *Philharmonie de Paris*, supportando direttori di fama mondiale tra i quali Riccardo Chailly, Myung-whun Chung, Daniel Harding, Teodor Currentzis, Iván Fischer e Barbara Hannigan. Tra le sue attività internazionali più recenti, ha promosso la mostra *Verdi: Creating Otello and Falstaff* alla *Morgan Library* di New York, per il gruppo media tedesco Bertelsmann e l'*Archivio Storico Ricordi*.

Interviene come conferenziere e docente esperto nei corsi di Management dello Spettacolo presso l'*Accademia Teatro alla Scala*, l'*Università Statale di Milano* e l'*Università Cattolica del Sacro Cuore*. È ospite di trasmissioni radio e televisive e cura format divulgativi, con particolare attenzione alla valorizzazione del repertorio musicale e alla comunicazione culturale rivolta al grande pubblico.

Marco Ferullo coordina la redazione di testi, la ricerca iconografica, l'immagine e i visual, la brand identity e la grafica pubblicitaria per campagne su larga scala, digital marketing e social media, inclusa la pianificazione strategica (PAID, Programmatic, Google Ads). Ha consolidata esperienza nella gestione di strutture complesse, nella rendicontazione economica e nello sviluppo di strategie integrate di promozione della musica.