

Programme de Formation : Chargé de Marketing Digital et E- Commerce

Skooleo, spécialisé dans les formations en marketing digital et e-commerce, propose un programme professionnalisant en alternance ou présentiel, menant au titre de Chargé de Marketing Digital et E-Commerce (RNCP40377, niveau 6).



Présentation du centre Skooleo

Skooleo, spécialisé dans les formations en marketing digital et e-commerce, propose un programme professionnalisant en alternance ou présentiel, menant au titre de Chargé de Marketing Digital et E-Commerce (RNCP40377, niveau 6). Sur le campus de Créteil - Val de Marne (94), avec un effectif limité à 20 participants, nous combinons théorie, pratique et immersion professionnelle pour une insertion optimale dans les secteurs numériques.



Publics visés et prérequis

Public : Candidats motivés pour des carrières en marketing digital, e-commerce et communication numérique.

Admission en 3ème année

Certification de niveau 5 (Bac+2) ou, à défaut, niveau 4 (Bac) avec 2 ans d'expérience professionnelle liée au domaine.

Domaines prioritaires

Prioritairement en communication, commerce ou marketing.

Sélection

Réussite aux épreuves de sélection (test écrit et entretien individuel). Forte motivation pour le secteur digital.



Objectifs de la formation

Stratégie digitale

Concevoir une stratégie de marketing digital responsable et e-business alignée sur la stratégie globale de l'entreprise.

Communication multimédia

Produire des supports de communication multimédias inclusifs.

Gestion e-commerce

Gérer un site e-business et optimiser les ventes en ligne.

Performance et pilotage

Suivre les performances via tableaux de bord et KPIs. Coordonner équipes internes/externes pour des projets digitaux.

Objectifs complémentaires

Management et reporting

- Rendre compte des résultats et proposer des arbitrages à la direction
- Coordonner équipes internes/externes pour des projets digitaux

Innovation responsable

- Intégrer RSE, accessibilité numérique et IA dans les stratégies

Aptitudes et compétences visées



Études et analyse

Réaliser études quantitatives/qualitatives, veille et segmentation clients pour définir buyer personas inclusifs. Effectuer SWOT et choisir leviers digitaux 360° (inbound/outbound) pour le tunnel de conversion.



Budget et KPIs

Estimer budgets et construire tableaux de bord KPIs.



Création numérique

Créer maquettes sites (UX/UI), comptes sociaux et contenus multimédias (texte, image, vidéo, IA générative).



Compétences techniques avancées

Gestion technique

Gérer CMS, SEO, sécurité sites et campagnes communication 360°.

Analyse et optimisation

Interpréter ROI, ajuster campagnes et piloter projets avec outils collaboratifs (Trello, Monday).

Reporting et amélioration

Élaborer reportings adaptés (écrits/orals) et outils d'amélioration continue (ticketing inclusif).

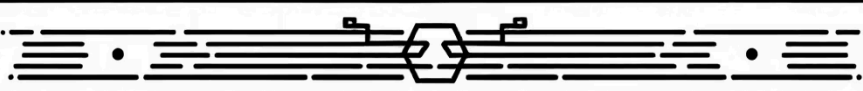
Durée de la formation

1 an

360 heures (60 ECTS)

Rythme d'alternance

4 jours en entreprise / 1 jour à l'école par semaine



WEEKLY SCHEDULE

Work	4 day	1 day	School	1 day

Modalités d'accès à la formation

01

Admission

Dossier, test écrit et entretien individuel. Accessible avec niveau 5 ou équivalent (validation des acquis possible).

03

Accessibilité

Aménagements pour personnes en situation de handicap (supports adaptés, accompagnement).

02

Voies d'accès

Alternance (apprentissage, professionnalisation), formation continue, candidature individuelle, ou VAE.

04

Calendrier

Date de début : 27 mars 2025. Échéance RNCP : 28 mars 2028.



Méthodes pédagogiques et moyens utilisés



Mises en situation

Mises en situation professionnelle (simulées individuelles/collectives, orales/écrites). Travaux pratiques sur outils digitaux (Adobe XD, Figma, Canva, Suite Adobe, IA générative).



Conférences et projets

Conférences sur IA et e-commerce. Projets en équipe et alternance en entreprise.



Outils professionnels

Outils : CMS, plateformes sociales, Google Analytics, HubSpot, Trello/Monday.
Intervenants : Professionnels du marketing digital.

Modalités techniques

Format et outils

- **Format** : Présentiel, rythme 4j/1j
- **Outils** : Logiciels de création (Figma, Axure), social media management, SEO/SEA, IA
- **Langue** : Français principal, anglais pour outils internationaux

Conditions et accessibilité

- **Conditions** : Travail sur écran, respect RGPD et accessibilité (UX inclusive)
- **Accessibilité** : Techniques adaptées aux handicaps (contenus multimédias accessibles, outils inclusifs)

Modalités d'évaluation



Évaluations écrites individuelles

Mises en situation simulées individuelles écrites : Études de marché, SWOT, plans d'action, budgets.



Évaluations collectives écrites

Mises en situation reconstituées collectives écrites : Production supports numériques, gestion sites.



Évaluations orales

Mises en situation reconstituées orales individuelles : Présentations stratégies, reportings, ajustements KPIs.

Durée variable par bloc ; jury professionnel. Période minimale en entreprise : 2 mois.

Certification finale



Titre Professionnel

Titre Professionnel de Chargé de Marketing Digital et E-Commerce (niveau 6, RNCP40377).
Supplément Europass (FR-EN).

Plus d'informations : France Compétences.

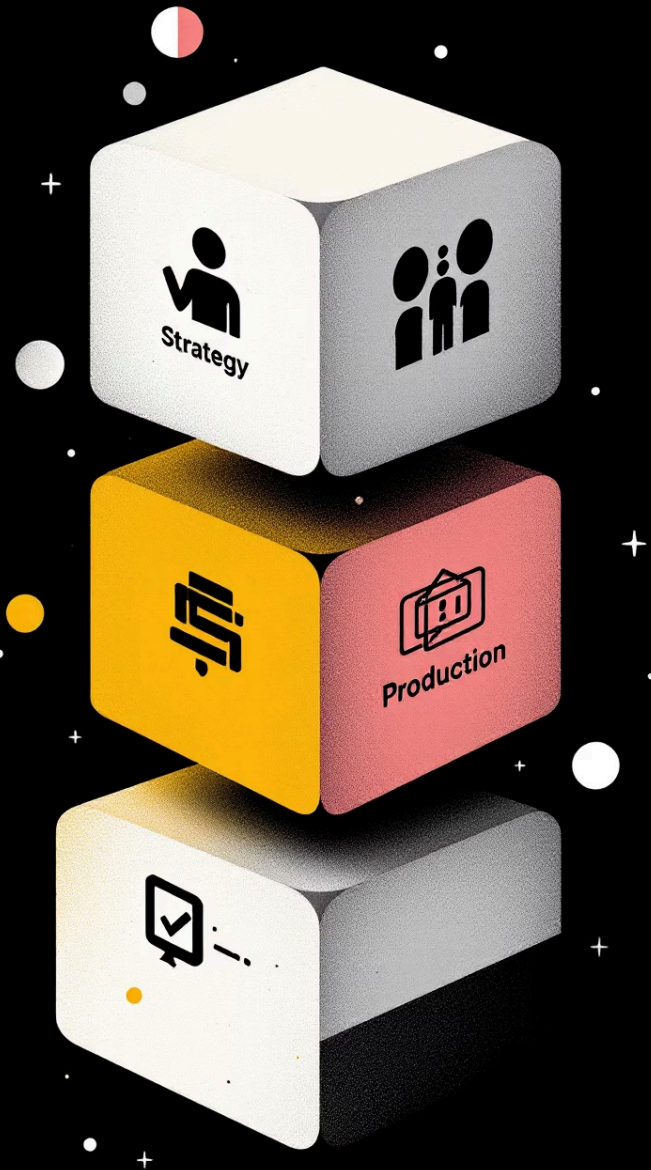
Certificateur et cadre légal

Certificateur

École Internationale de Management de Paris EIMP (SIRET : 49386208000063).

Cadre légal

Enregistré RNCP niveau 6 jusqu'au 28 mars 2028. Codes NSF : 310, 312, 320. Formacodes : 34093, 34530, 46336, 46339, 46347.
Respect RGPD, Arcom, Digital Service Act.



Blocs de compétences certifiés

RNCP40377BCo1

Définir la stratégie de marketing digital et e-commerce (études, SWOT, leviers, budget, KPIs).

RNCP40377BCo2

Produire et gérer supports numériques (maquettes UX/UI, réseaux sociaux, contenus, SEO, sécurité).

RNCP40377BCo3

Piloter la stratégie en démarche RSE (ROI, ajustements, outils collaboratifs, reportings inclusifs).

Modalités de certification

Certification par validation des trois blocs (CCP) et 2 mois en entreprise minimum.
Épreuves : Mises en situation écrites/orales (individuelles/collectives). Accessible via formation, alternance ou VAE.



Débouchés professionnels - Métiers



Marketing digital

Chargé de marketing/communication digital,
Chef de projet web/digital, Growth Marketer,
Traffic manager



Communication

Community manager, Social media manager,
Consultant transformation digitale



Analyse et création

Data Analyst, Webdesigner

Secteurs et perspectives d'évolution

Secteurs d'activité

Secteurs : Tous secteurs (alimentaire, automobile, communication, e-commerce, etc.), agences ou entreprises (TPE à multinationales).

Poursuite d'études

Poursuite d'études : Masters en marketing digital, MBA e-business.

Passerelles

Passerelles : Correspondances partielles avec RNCP35354 (BUT Techniques de commercialisation), RNCP35857 (Responsable Marketing Digital), RNCP36743 (Chef de projet e-commerce), RNCP38125 (Responsable projet communication), RNCP38131 (Responsable marketing et communication), RNCP34340 (Chef de projet e-business).

Taux d'insertion et codes métiers

88%

Insertion globale

à 6 mois

67%

Dans le métier

à 6 mois

92%

Insertion

à 2 ans (2022)

Codes ROME : E1101, E1103, E1104, M1705, M1707.

Informations pratiques

Voies d'accès à la certification

- Formation sous statut étudiant
- Contrat d'apprentissage/professionnalisation
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Composition du jury

Jury composé d'au moins 3 membres : 2 professionnels du secteur et 1 représentant de l'organisme certificateur.

V1 MAJ DU 02/01/2024

Tarif de la formation

Gratuit en alternance (prise en charge entreprise). Formation continue : sur devis (contacter Skooleo).

Lieu de formation

Lieu : Campus Créteil - Val de Marne (94), accessible transports (RER D, tram T8), parking. **Accessibilité** : Locaux PMR, aménagements handicap. **Inscription** : En ligne ou dossier.