



## Allegro Musique & Incremys : Le SEO next-gen pour multiplier l'impact digital avec une stratégie pilotée par les données

30% de temps gagné grâce à l'IA personnalisée, soit environ 45 heures / mois !

## Chiffres clés

**+20%**

De trafic en 2 ans

**x10**

L'augmentation du trafic pour le mot-clé stratégique "cours de piano"

**+14k€/mois**

équivalence en paid media SEA économisé

**x5**

Le nombre de mots-clés en Top 3 Google entre 2023 et 2025

# Challenge



## Présentation

**Allegro Musique, démocratiser l'apprentissage musical dans un univers digital fortement concurrentiel**

Depuis plus de 20 ans, Allegro Musique démocratise l'apprentissage de la musique à domicile et le rend accessible à tous. Avec son réseau national de professeurs qualifiés, l'entreprise s'adresse à une audience diversifiée : des enfants curieux aux adultes passionnés, en passant par des musiciens confirmés.

## Freins et enjeux

Freins et enjeux avant Incremys

- Concurrence accrue et difficulté à se positionner sur Google.
- Manque de ressources internes et de compétences pour produire et optimiser du contenu.
- Absence de méthodologie claire pour prioriser la stratégie SEO par le ROI

## Objectifs

Face à un marché fortement concurrentiel, Allegro Musique a identifié trois enjeux clés :

- 01 **Accroître sa visibilité organique** sur des requêtes stratégiques (cours de piano, guitare, chant, etc.).
- 02 **Convertir plus efficacement les visiteurs en leads qualifiés** grâce à des contenus pertinents basés sur les intentions de recherche transactionnelles.
- 03 **Capitaliser sur les intentions de recherches géolocalisées** en phase avec son modèle de proximité et la maturité de sa clientèle.

Pour y parvenir, Allegro Musique a choisi Incremys, la plateforme SEO de bout-en-bout conçue pour maximiser l'impact des contenus digitaux grâce à une approche data-driven.

# Allegro Musique témoigne



## Hélène Rabéchault

Directrice générale

“Incremys résout les problèmes très opérationnels que l’on peut rencontrer en SEO et nous fait gagner un temps fou. C’est aussi un outil innovant qui nous a permis dès le début de surfer sur la vague IA car l’intelligence artificielle était déjà pleinement intégrée dans la plateforme. Ça nous permet de rester à la pointe sur ces sujets”.

# Solution

## Étape 01

# Identifier les opportunités stratégiques à fort ROI

Grâce à Incremys, Allegro Musique bénéficie d'analyses fines de ses performances SEO et de son marché, et identifie ainsi une stratégie claire et équilibrée, en phase avec ses enjeux.

L'IA prédictive, intégrée dans la plateforme, révolutionne la manière dont l'équipe choisit ses opportunités SEO : **les mots-clés sont priorisés par la valeur grâce aux probabilités** de gains business attendus. Allegro Musique identifie en un clin d'oeil les segments marchés et les thématiques sur lesquelles investir pour obtenir un ROI rapide :

- Des mots-clés spécifiques pour **se rapprocher le plus possible des intentions transactionnelles** afin de cibler une clientèle prête pour l'achat (mots-clés géographiques notamment)
- Des mots-clés basés sur des **intentions de recherche plus informationnelles pour augmenter** le trafic vers le blog et attirer de nouveaux prospects.

### Probabilité de gain

- Presque certain  
40% soit 40 mots clés
- Très probable  
20% soit 20 mots clés
- Probable  
30% soit 30 mots clés
- Peu probable  
10% soit 10 mots clés



### 123 nouvelles opportunités identifiées

Mots clés	Volume	Intention
<input checked="" type="checkbox"/> cours de guitare Lille	450 000	<input type="radio"/> T <input type="radio"/> C
<input type="checkbox"/> cours de piano Paris	246 000	<input type="radio"/> T <input type="radio"/> C
<input type="checkbox"/> cours de violon Lyon	201 000	<input type="radio"/> T <input type="radio"/> C

### Les bénéfices au quotidien

Avant, c'était très artisanal : la définition de la stratégie nous prenait un temps considérable. Incremys a remplacé une multitude d'outils dans lesquels on se perdait. Avec incremys, on voit la valeur business des thématiques sur lesquelles on investit et le temps gagné est sans équivoque.”

Hélène Rabéchault, Directrice Générale

## Étape 02

# Planifier et créer des contenus centrés sur l'intention des utilisateurs

La suite Incremys permet aux équipes de planifier et d'orchestrer la production de contenus de manière claire et centralisée, selon les priorités stratégiques identifiées. L'équipe concentre ainsi ses efforts sur les contenus qui rapportent plus de trafic, de conversions et de chiffre d'affaires.

**Le calendrier éditorial constitue la feuille de route** partagée par toute l'équipe leur permettant de suivre **l'avancement de la rédaction** et de définir les deadlines de production..

### Planning Éditorial

Mots clés	Rendu	Assignment
<input checked="" type="checkbox"/> cours de guitare Lille	12/12/25	
<input type="checkbox"/> cours de piano Paris	20/12/25	
<input type="checkbox"/> cours de violon Lyon	30/12/25	

#### Les bénéfices au quotidien

“Incremys est notre outil de travail centralisé : on cherche et on priorise les mots-clés à forte valeur, on construit notre planning selon ces priorités, on rédige, on génère du contenus par IA, on corrige et on publie. C'est notre co-pilote de A à Z !”

Hélène Rabéchault, Directrice Générale

## Étape 03

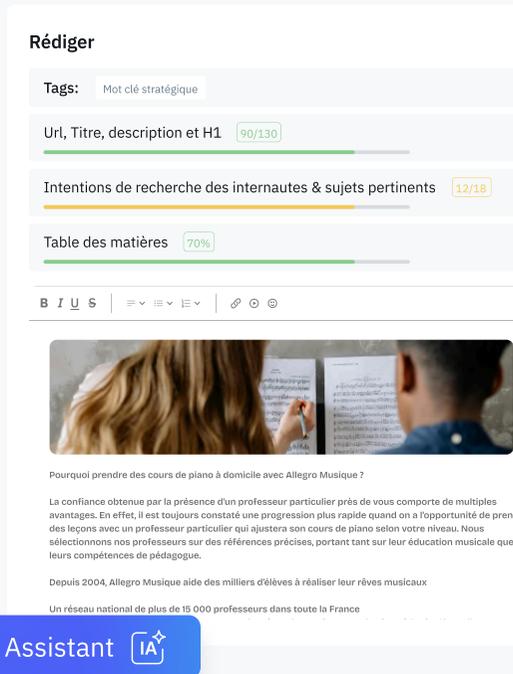
# Accélérer la production : quand la technologie facilite le travail des rédacteurs

Au quotidien, **l'éditeur SEO** permet aux rédacteurs de bénéficier d'un **contenut score en temps réel** de leur article pour atteindre l'excellence. Cette expérience gamifiée leur offre les guidelines pour des contenus 100% optimisés et un retour sur investissement rapide.

**L'IA personnalisée et sa fonctionnalité de paramétrage du "tone of voice"** permet à Allegro Musique de **maîtriser sa ligne éditoriale**, en l'adaptant en fonction des articles et des sujets : un ton enthousiaste pour parler des cours de musique, un ton plus neutre lorsque le sujet est plus technique, comme les accordeurs de guitare, par exemple.

**L'assistant IA personnalisé renforce la capacité des rédacteurs à brainstormer** pour trouver de nouveaux angles d'approche dans leurs contenus et élargir les champs sémantiques. Il permet aussi d'enrichir facilement les pages existantes avec du contenu pertinent et bien construit.

**L'équipe délègue ainsi à l'IA personnalisée certaines tâches chronophages** à moindre valeur ajoutée, pour se consacrer à des missions plus stratégiques.



### Résultats

“Grâce à l’IA personnalisée, on gagne environ 30% de temps pour avancer sur d’autres missions ! Pour une petite équipe, le temps est précieux : on a une efficacité opérationnelle accrue.”

Hélène Rabéchault, Directrice Générale

## Étape 04

# Mesurer les performances, un pilotage basé sur les résultats

Allegro Musique gère ses **reportings** de manière mensuelle et garde un œil de lynx sur ses principales métriques. Les reportings on-demand permettent aux équipes de suivre avec précision leurs résultats, d'**évaluer l'impact des contenus produits** et de **quantifier leur ROI** grâce à la connexion avec les outils Analytics et aux indicateurs proposés comme :

- L'évolution du positionnement des mots-clés stratégiques qui génèrent le plus de volume
- L'impact des optimisations sur le trafic organique et les conversions.
- Les contenus les plus performants
- La position des mots-clés par rapport à la concurrence...



### Les bénéfices au quotidien

“Avec Incremys, on voit les bénéfices de la stratégie mise en place et on comprend très rapidement où investir pour poursuivre nos efforts et renforcer notre SEO.”

Hélène Rabéchault, Directrice Générale

# Résultats

## Résultats

Allegro Musique constate un impact direct sur ses KPIs SEO avec un avantage concurrentiel pérenne.

En adoptant Incremys, Allegro Musique a transformé sa stratégie SEO, propulsant sa visibilité et ses performances à des niveaux inégalés.

Grâce à cette approche SEO next-gen centrée sur les données, l'entreprise a non seulement renforcé sa position sur le marché, mais a aussi ouvert la voie à une nouvelle façon de créer du contenu, en combinant l'humain et l'IA personnalisée.

**+20%** de trafic en 2 ans

**x10**

L'augmentation du trafic pour le mot clé stratégique "cours de piano"

**x4**

Le nombre de mots-clés en Top 10 Google en 2 ans

**x5**

Le nombre de mots-clés en Top 3 Google entre 2023 et 2025

# Le SEO nouvelle génération commence ici

[incremys.com](https://incremys.com)

