



Comment First Stop a passé la seconde en SEO grâce à la plateforme Incremys et sa Content Factory ?

Chiffres clés

70%

de mots clés travaillés sont en 1ère page
dont 40% dans le top 3 Google, après 12 mois

+ de 700

mots clés en 1ère page Google, pour un
volume de 250K recherches mensuelles

+ de 117%

de trafic organique entre 2020 et 2021

Challenge



Présentation

1er réseau européen spécialiste du pneumatique et de l'entretien courant automobile

First Stop est une filiale du groupe manufacturier Bridgestone. Depuis sa création en 1994 au Royaume-Uni, l'enseigne connaît une belle dynamique avec près de 2 000 points de vente implantés dans 23 pays, dont 310 centres en France.

Enjeux

Enjeux

Avec une petite équipe Digitale et une stratégie SEO à définir, l'absence de rédacteurs en interne et surtout des moyens financiers moins importants que les géants du secteur, les challenges à relever sont nombreux.

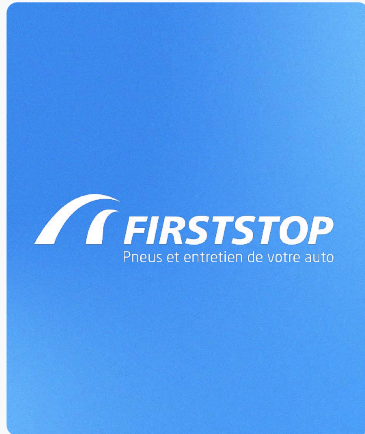
En choisissant Incremys, First Stop a souhaité mettre l'effort là où le retour sur investissement serait au rendez-vous, en déployant une stratégie long terme grâce à **des contenus en phase avec les demandes des internautes** sur les problématiques de l'entretien automobile.

Objectifs

Les enjeux d'une marque premium à l'ère du digital

- 01 Générer du trafic vers les services d'entretien – réparation** et exister sur un marché dominé par des marques telles que Norauto ou Feu Vert tout en limitant les investissements grâce à une **stratégie long terme propulsée par le SEO**.

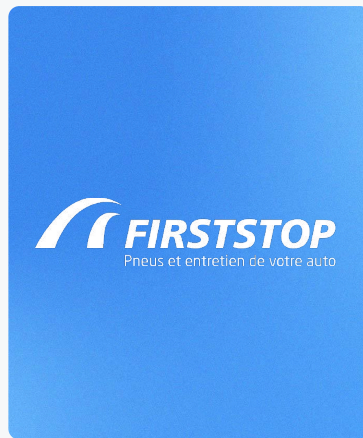
First Stop témoigne



Sandrine Ferrand

Responsable marketing digital et expérience client

“Nos tentatives de campagnes SEA obtenaient des résultats très modérés. Pour ce qui est de la rédaction d’articles, on avait tendance à rédiger des contenus sur des thèmes qui n’étaient pas forcément en phase avec les prérequis du SEO. Il nous fallait mettre l’effort au bon endroit pour identifier les thèmes et articles sur lesquels apparaître dans les résultats de recherche pour gagner des parts de marché sur la concurrence.”



Sandrine Ferrand

Responsable marketing digital et expérience client

“Avec Incremys, on peut rapidement comprendre pourquoi et comment mettre en place une stratégie qui fonctionne et établir les bons briefs, sans pour autant être un expert du SEO”

Solution

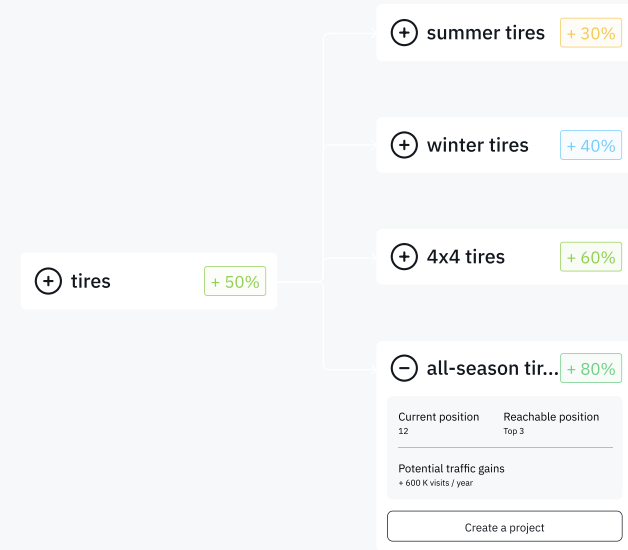
Étape 01

Optimiser la santé technique du site

Au démarrage du projet, le domaine First Stop souffrait de plusieurs problèmes techniques à corriger afin d'assurer un socle fondateur favorable à la conduite d'une stratégie d'acquisition de trafic.

Les équipes Incremys, à l'aide de la plateforme, ont préconisé un ensemble de corrections à effectuer et se sont assurées de la bonne implémentation de ces éléments.

Cette compétence SEO technique, peu maîtrisée en interne chez les équipes First Stop, a eu un impact déterminant sur la suite. **Toutes les erreurs ont été corrigées rapidement**, afin de ne pas nuire à l'avancée vers les étapes suivantes.



✓ Technical audit

✓ Sementic Audit

✓ User behavior

Étape 02

Concentrer l'effort sur les mots clés à forte valeur ajoutée pour gagner des parts de marché

Pour gagner en productivité et obtenir des résultats capables de challenger la concurrence, First Stop devait premièrement extraire et comprendre les demandes des internautes sur le moteur de recherche.

L'objectif est bien de témoigner l'expertise au travers de contenus informatifs et pratiques. La plateforme Incremys permet en quelques clics **cette extraction des recherches organiques sur l'ensemble des thèmes** propres à l'entretien automobile.

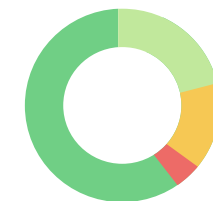
Une fois le listing de mots clés établi, les **algorithmes statistiques Incremys** prennent le relai afin d'assurer les équipes First Stop dans le niveau de risque de la stratégie choisie. Pour chaque mot clé, First Stop est en mesure **d'évaluer ses chances d'atteindre le plus haut des résultats de recherche** si un contenu est produit sur le mot clé.

Avec l'aide des équipes Incremys et les fonctionnalités de la plateforme comme **l'analyse concurrentielle, l'analyse de marché, la prédiction et la recherche de mots clés à forte valeur ajoutée**, First Stop a pu établir une stratégie éditoriale basée sur la donnée plutôt que sur l'intuition.

Volume total : 217 000

Nb mots clés: 34

Répartition des probabilité



Les bénéfices au quotidien

La stratégie data driven permet d'obtenir une **aide à la décision fiable**, qui repose sur des preuves. L'équipe First Stop se pose donc moins de questions et investit son temps et ses ressources dans des **contenus à fort impact**, avec beaucoup plus de certitudes qu'auparavant.

Résultats

“Les résultats parlent tous seuls et je ne peux que recommander Incremys.

Le R.O.I est au rendez-vous et l'investissement en vaut la peine. Pour des entreprises de taille moyenne, c'est toujours compliqué d'avoir des experts dans chaque domaine, notamment dans le SEO. Chez First Stop, on ne perd plus notre temps avec des articles qui n'apportent aucun trafic. On se concentre sur les contenus avec les meilleures chances d'atteindre la 1ère page de Google.”

Sandrine Ferrand - Responsable marketing digital et expérience client

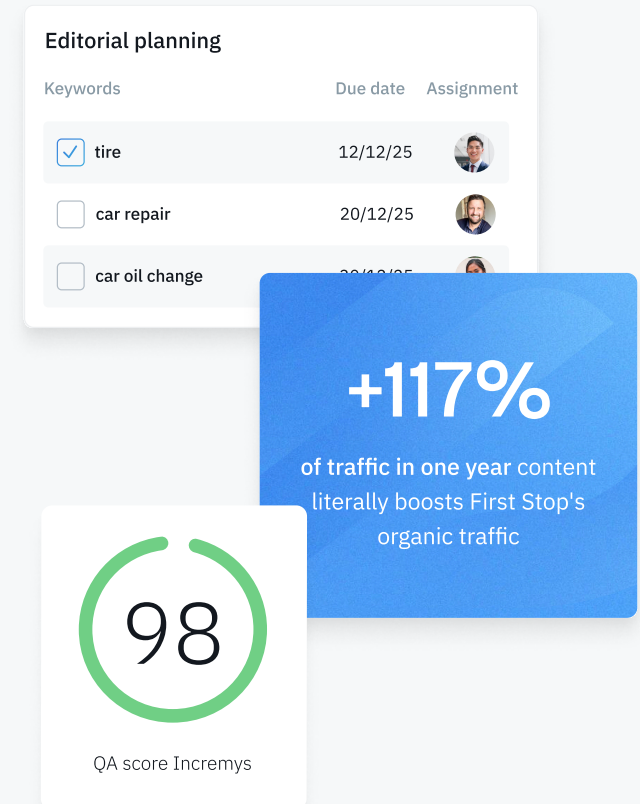
Étape 03

Passer la seconde et produire des contenus en quantité

Une fois les contenus performants identifiés grâce à la technologie propriétaire Incremys, il reste la dure mission de les produire en quantité suffisante pour gagner des parts de marché et se faire une place face à la concurrence.

First Stop s'appuie sur la Content Factory Incremys, composée de rédacteurs certifiés, accessibles directement depuis la plateforme SaaS. Un premier lot de 70 articles est ainsi commandé et assigné directement depuis l'outil à la Content Factory.

Les rédacteurs de la Content Factory bénéficient de briefs structurés créés par les équipes First Stop et utilisent le module Editor pour certifier des articles 100% optimisés pour le référencement. Les équipes First Stop peuvent suivre très facilement l'avancement de la production grâce au planning éditorial partagé et bénéficient des fonctionnalités de relecture et commentaires pour fluidifier leur collaboration avec la Factory.



Les bénéfices au quotidien

“Incremys nous permet de produire du contenu de qualité, très rapidement : on met l'effort là où il faut pour gagner, on repart de la demande des internautes. Les principes d'écriture sont ensuite définis avec les rédacteurs de la Content Factory et la qualité des articles est indéniable étant donné les performances observées !”

Sandrine Ferrand - Responsable marketing digital et expérience client

Étape 04

Simplifier l'accès au SEO et conduire une stratégie data driven

La simplicité d'utilisation de la plateforme Incremys permet de faciliter l'accès au SEO pour les équipes First Stop. **Sans compétence d'experts, First Stop peut ainsi piloter quotidiennement sa stratégie par la donnée**, avec l'appui des équipes Incremys et de la Content Factory.

Les rapports de performances, conçus directement dans la plateforme, permettent à l'équipe de visualiser facilement l'impact du travail fourni et l'évolution des positions First Stop dans les moteurs de recherche.

Ils permettent également de suivre la performance des rédacteurs de la Content Factory (scoring SEO des articles, productivité...). Très visuels, ils sont accessibles à tous, même aux non-initiés.




My reports

Keywords / URL	Editors	Rank
4x4 tires https://www.friststop.fr/4X4-tires		🏆 Position 0
runflat tires https://www.friststop.fr/runflat-tires		🏆 Top 3
all-season tires https://www.friststop.fr/all-season-tires		5

Résultats

Résultats

70% de mots clés travaillés sont en 1ère page dont 40% dans le top 3 Google

+700 mots clés en 1ère page Google, pour un volume de 250K recherches mensuelles

+117% de trafic organique entre 2020 et 2021

Le SEO nouvelle génération commence ici

incremys.com

