



**Comment Incremys a aidé le e-commerçant
Jardindeco à décupler son chiffre d'affaires grâce à
sa méthodologie unique SEO 360° ?**

Chiffres clés

+ 600

contenus produits avec Incremys depuis 2019 (250 contenus produits par an en moyenne)

x3,5

le trafic SEO mensuel moyen entre 2019 et 2021 (13k vs 47k)

x4

le nombre de mots clés en 1ère page entre juin 2019 et juin 2021 (500 vs 2000 mots clés)

Challenge



Présentation

Jardindeco, Pure player du numérique

Jardindeco est un pure player e-commerce, spécialiste de l'aménagement du Jardin et de la Maison, créé en 2007.

Présent en France et en Europe.

100K visiteurs par mois en moyenne.

Enjeux

Enjeux

- Jardindeco est un pure player e-commerce, spécialiste de l'aménagement du Jardin et de la Maison, créé en 2007
- Présent en France et en Europe
- 100K visiteurs par mois en moyenne

Objectifs

- 01 **Améliorer la visibilité de Jardindeco** dans les résultats de Google pour générer du trafic sur le site et augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise.
- 02 **Booster la création de contenus** en misant sur des contenus de qualité qui génèrent des conversions.

Jardindeco témoigne



Charlène Montheil

Responsable SEO

“La solution Incremys est hyper complète ! Bien au-delà du contenu, l’outil propose une méthodologie structurée qui fonctionne et permet de considérer notre site comme un système global. En prenant en compte ses aspects techniques et sémantiques, ses aspects stratégiques et l’aspect de production de contenus, on détecte facilement les problématiques et on est en capacité de déterminer efficacement comment avancer. Travailler avec eux, c’était une évidence !”

→ [Demande de démo](#)



Charlène Montheil

Responsable SEO

"A l'été 2019, nous avons fait appel à une agence SEO avec qui ça ne s'est clairement pas bien passé. Il n'y avait pas d'outil, pas de méthodologie, pas de preuves.... Le site Jardindeco était dans un état catastrophique !

Incremys est arrivé et nous a aidé à redresser la barre !"

Solution

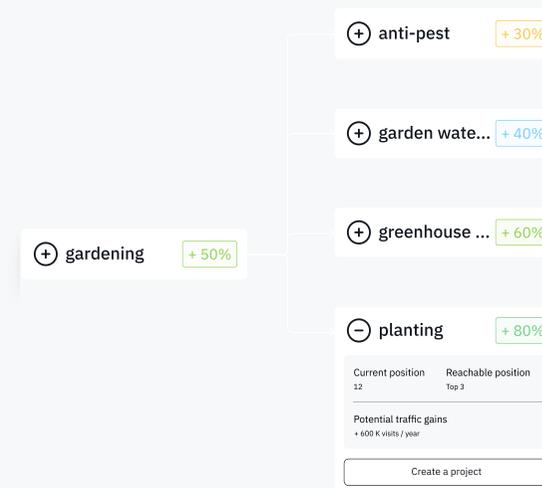
Étape 01

Optimiser la santé technique en priorisant par la valeur business

Les fonctionnalités de cartographie du site et d'audit technique ont permis à l'équipe de prioriser sans effort les problématiques des différentes pages, en favorisant les corrections au plus fort impact business escompté.

Incremys offre ainsi à Jardindeco la possibilité d'identifier les problèmes techniques à corriger (problèmes de maillage interne, erreurs présentes dans l'implémentation du code HTML) auxquels l'entreprise n'avait pas prêté attention jusqu'alors. La solution rend compréhensible les éléments essentiels à la performance globale du site.

Les optimisations ont ainsi pu être effectuées sur chaque page à fort enjeu business, pour repartir sur des bases saines permettant d'assurer les meilleures positions Google. La démarche orientée business et revenus est, bien entendu, la seule méthode valable pour un e-commerçant !



- ✓ Technical audit
- ✓ Sementic Audit
- ✓ User behavior

Résultats

“Grâce à ce travail de fond, le site Jardindeco.com et son arborescence ont pu être repensés pour assurer la bonne hiérarchisation des contenus et la qualité du site (balises, code, méta description, pages orphelines...). Google, très sensible à ces éléments qui améliorent grandement l'expérience utilisateur, positionne alors le site dans les TOP positions.

Grâce à la plateforme Incremys, Jardindeco a pu obtenir une vision claire des performances de l'ensemble de son site afin de mettre en lumière les principales problématiques à résoudre.

Charlène Montheil - Responsable SEO

Étape 02

Une stratégie SEO basée sur la donnée et une méthodologie de bout-en-bout pour gagner

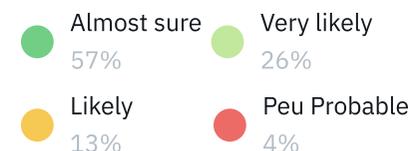
Les **algorithmes statistiques** du SaaS Incremys, couplés aux fonctionnalités **d'étude de marché et de recherche de mots clés pertinents**, ont permis à Jardindeco de structurer le travail pour mettre en œuvre une méthodologie gagnante. L'équipe a ainsi pu identifier les mots clés les plus prioritaires sur lesquels se positionner et prend désormais toutes ses décisions grâce à la donnée en apportant les preuves nécessaires pour convaincre de la stratégie à adopter.

Gagner des parts de marché grâce à un **système de probabilités**, autonomiser les équipes, accélérer sur les contenus à fort potentiel capables d'amener Jardindeco au plus haut des résultats organiques de Google : c'est là que réside la valeur d'Incremys. L'équipe se concentre enfin sur ce qui rapporte pour conduire une stratégie qui performe..

Total volume : 217 000

Nb keywords: 34

Probability distribution



Les bénéfices au quotidien

“Avant, on produisait du contenu sans aucun retour sur investissement, notamment à cause de problèmes techniques sur notre site. Avec la méthodologie Incremys et la priorisation par la donnée, nous avons des preuves formelles qui éclairent nos décisions et nous permettent de miser sur ce qui apporte une VRAIE valeur. Toute l'équipe gagne en temps et en autonomie!”

Charlène Montheil - Responsable SEO

Étape 03

Accélérer sur des contenus de grande qualité et produire en quantité !

L'ensemble des fonctionnalités de gestion de campagne SEO proposées par la plateforme accompagne les équipes Jardindeco au quotidien, dans la création rapide de contenus optimisés.

Les fonctionnalités de **gestion de projets partagés et de planning éditorial centralisé** permettent à toute l'équipe d'avancer ensemble sur la production de contenus tout en certifiant un contenu de haute qualité.

Les rédacteurs internes sont pilotés directement via l'outil, grâce à l'**assignation directe des articles** depuis le planning éditorial, ce qui augmente l'efficacité de tous. Les fonctionnalités de **gestion de brief** permettent d'encadrer la production des contenus, de maximiser leur pertinence, et le **module Editor** accompagne les rédacteurs dans la création d'un contenu 100% optimisé pour les moteurs de recherche et les intentions de recherche des visiteurs.

Incremys donne ainsi la capacité à Jardindeco de produire beaucoup plus de contenus pertinents plus vite, tout en obtenant une vision d'ensemble quant à l'avancement et au pilotage de la stratégie SEO.

Editorial planning		
Keywords	Due date	Assignment
<input checked="" type="checkbox"/> flower box	12/12/25	
<input type="checkbox"/> potting soil	20/12/25	
<input type="checkbox"/> natural fertilizer		

You save
5K€ /month
by using less SEA



Les bénéfices au quotidien

“Nous avons divisé par 2 ou 3 le temps passé à chercher des informations à droite, à gauche. Incremys, c'est un gain de temps assuré puisqu'il centralise l'ensemble de nos données et permet de travailler en équipe de manière fluide et logique !”

Charlène Montheil - Responsable SEO

Résultats

- 600 contenus produits à travers la plateforme Incremys depuis 2019
- + de 5K€ /mois de SEA économisés grâce à la production de contenus SEO

Étape 04

Prouver la rentabilité SEO en un clin d'œil

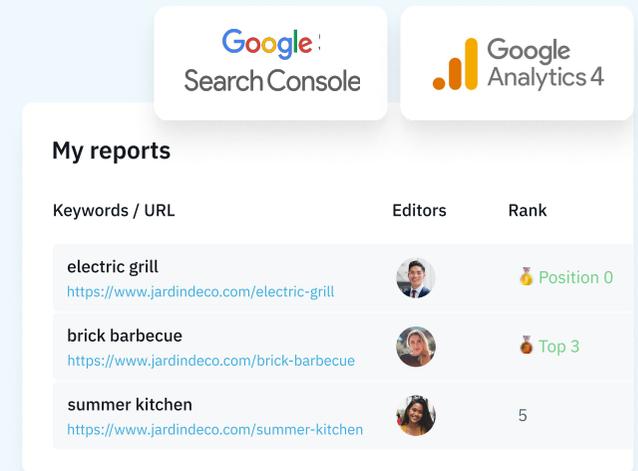
Le pilotage de la stratégie et sa mise en œuvre sont facilités par **la quantité de données et la qualité des visualisations** proposées via la plateforme. L'intuitivité de l'outil et la clarté des informations présentées apportent une véritable **aide à la décision** à toute l'équipe.

Les rapports de performances peuvent être créés sur-mesure pour obtenir le niveau d'information souhaité : rapport de performances par projets, par types d'url travaillés, par type de contenus produits... Ils centralisent toute l'information, restituent visuellement les résultats et réduisent considérablement le temps passé par les équipes pour assurer un **pilotage par la donnée**.

Les visualisations proposées par la plateforme représentent un gain de temps majeur dans la mise en service des rapports. Très intuitives, elles permettent de comprendre et d'analyser les résultats, en un coup d'œil.

Des preuves fiables du retour sur investissement sont également présentées pour **mesurer la rentabilité business des actions** mises en place.

Pour aider Jardindecò à piloter sa stratégie SEO dans une démarche data-driven, tous les **reportings de performances sont centralisés** dans la plateforme Incremys.



Les bénéfiques au quotidien

“L'outil Incremys est très compétitif en plus d'être hyper intuitif. C'est une énorme source de données qui nous aide au quotidien à effectuer les bons choix, tout en apportant des preuves factuelles. En plus de la plateforme, l'équipe est très présente : dès lors que nous avons besoin d'eux, ils sont très réactifs, à l'écoute et prêts à nous conseiller.”

Charlène Montheil - Responsable SEO

Résultats

Résultats

Plus de 5 000€ de dépenses SEA sont économisées tous les mois grâce à la stratégie SEO opérée par Jardindecò !

+600

contenus produits avec Incremys depuis 2019 (250 contenus produits par an en moyenne)

x3,5

le trafic SEO mensuel moyen entre 2019 et 2021 (13k vs 47k)

x4

le nombre de mots clés en 1ère page entre juin 2019 et juin 2021 (500 vs 2000 mots clés)

Le SEO nouvelle génération commence ici

[incremys.com](https://www.incremys.com)

