



La Martiniquaise Bardinet & Incremys : une stratégie SEO à toute épreuve pour le Leader du cocktail

+ 50% de mots-clés positionnés en Top 3 Google, en 7 mois seulement.

Chiffres clés

94 M

D'impressions organiques sur le site Destination Cocktails en 2024, 5,5 M de sessions et 9,7 M de pages vues.

70%

De trafic organique issu de Google. Destination Cocktails est passé Leader France du cocktail sur Google, depuis janvier 2025.

+50%

De mots-clés positionnés en Top 3 Google, en 7 mois seulement. De 23% de mots-clés positionnés en top 3 à 73% aujourd'hui.

÷2

Le temps de rédaction de contenus grâce à l'IA personnalisée Incremys, de la recherche d'idées à la publication.

Challenge

Présentation

Le leader du cocktail à l'ère du digital

Fondée en 1934, La Martiniquaise Bardinet est le groupe indépendant incontournable du secteur des boissons festives, avec un portefeuille de marques iconiques comme Saint James, Dillon, Old Nick, Label 5 ou encore Poliakov et Cruz.

Réparti sur plusieurs segments stratégiques, le groupe porte plus de 40 marques. Il représente 50 filiales à travers le monde, 20 distilleries, 7 centres de vinification et s'impose comme un acteur majeur sur le marché français comme à l'international.

Avec son site Destination cocktails, l'objectif est de démocratiser le cocktail à la maison. La plateforme digitale rassemble des centaines de recettes avec et sans alcool, des conseils et tutoriels, avec une approche pédagogique permettant de choisir et réaliser les cocktails selon les goûts.

Freins et enjeux

Freins et enjeux avant Incremys

- Une mauvaise affiliation de mots-clés sur certaines pages du site provoquant une visibilité inadaptée.
- Une petite équipe digitale, un besoin d'accélérer sur le contenu et le souhait de miser sur l'IA.
- Compétition accrue : face à des marques de spiritueux investissant massivement en SEO et en marketing digital.
- Un besoin d'optimiser les budgets SEA au regard des positions SEO.

Objectifs

Une marque plus visible et plus influente en ligne

- 01 Booster la présence digitale de Destination cocktails** sur des requêtes stratégiques informationnelles.
- 02 Développer une approche centrée sur la donnée** pour guider les choix stratégiques SEO et SEA.
- 03 Être présent sur tous les points de contact des shoppers**, attirer de nouveaux consommateurs et favoriser l'engagement sur le site.
- 04 Optimiser l'existant et accélérer la production de nouveaux contenus** de qualité.

Pour relever ces défis, La Martiniquaise Bardinet a choisi Incremys, une solution innovante couplée à l'accompagnement d'experts permettant d'optimiser sa stratégie SEO à travers des outils intelligents et une approche centrée sur la performance.

La Martiniquaise Bardinet témoigne



Hélène Regnaud

Responsable Digital Groupe

“Incremys va au-delà de ses concurrents : plus efficace, plus productif, plus pertinent dans ses réponses, avec une nouvelle approche SEO innovante pour nous. On priorise notre stratégie par le gain attendu, on divise les temps de rédaction par 2 et on optimise nos budgets SEA au regard de nos positions SEO”



Hélène Regnaud

Responsable Digital Groupe

"Les profils experts des fondateurs d'Incremys font toute la différence dans la qualité de l'outil. L'accompagnement très pro-actif des équipes est tout aussi remarquable. Thomas et Simon sont d'excellents conseils"

Solution

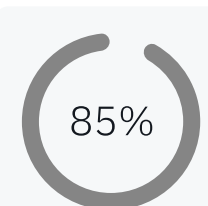
Étape 01

Diagnostic et priorisation des actions SEO

Grâce à Incremys, le site Destination Cocktails bénéficie d'**un audit SEO complet** permettant d'identifier les optimisations clés à apporter pour booster sa visibilité sur les moteurs de recherche :

- **Surveillance continue de la santé technique du site** : avec des visions d'ensemble et des vues détaillées des correctifs à apporter.
- **Ajustement des mots-clés par page** pour décupler la présence dans les moteurs de recherche et assurer une meilleure compréhension par les robots Google.
- **Recommandations techniques d'optimisation** du sitemap, identification des erreurs 404, des redirections à modifier, améliorations de la structure du site au service des contenus.
- **Back-office dynamique** permettant de filtrer, trier et d'exporter **les priorités pour les confier aux autres prestataires.**

Scope du dernier Crawl



Score du site

- ✓ Robots.txt
- ✓ Sitemap
- ✗ Attribut langues
- ✓ All pages are https
- ✗ Indexabilité

Problèmes et évolution	Nb d'erreurs crawl 1	Nb d'erreurs crawl 2	Diff
Problèmes techniques	3234	2112	-1122
Pages non indexées	1786	516	-1270
Tags canoniques manquants	65	31	-34
Pages orphelines	112	14	-98
Maillage interne manquant	17	14	+ 3%

Au quotidien

“Les recommandations et correctifs proposés sont précis et améliorent grandement notre visibilité. Incremys est une très belle solution 360°.”

Hélène Regnaud, Responsable Digital Groupe

Étape 02

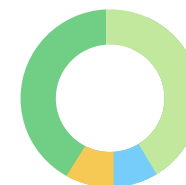
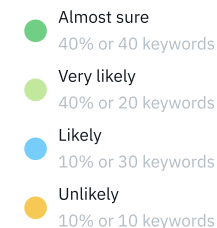
Une stratégie SEO boostée par la data et l'IA

Avec l'IA prédictive embarquée dans Incremys, les équipes marketing & digital fondent leur SEO sur une approche data-oriented, permettant d'ajuster les contenus aux tendances du marché et aux intentions de recherche des internautes.

Elles arbitrent et construisent leur stratégie SEO grâce à l'attractivité des mots-clés et la **probabilité de se positionner en pôle position** :

- Identification des **opportunités de mots-clés** les plus pertinentes en fonction des intentions de recherche et du **ROI attendu**
- Optimisations et recommandations pour les **contenus existants à plus forte valeur business** afin d'améliorer leur ranking.
- Concentration des efforts de production, stratégie claire et **feuille de route en mode "business plan"**.

Probability of winning



My urls	Potentiel gains	Rank
☒ /recette/mojito	32 K visits / year	2
☐ /recette/basil-spritz	13 K visits / year	4
☐ /recette/blue-lagoon	9 K visits / year	9
☐ /recette/bella-luna	7 K visits / year	12

Au quotidien

“La priorisation par le ROI est essentielle. L'outil Incremys permet d'avoir une vision claire des actions à mener.
Le résultat : + 50% de mots-clés positionnés en Top 3 Google, en 7 mois seulement”

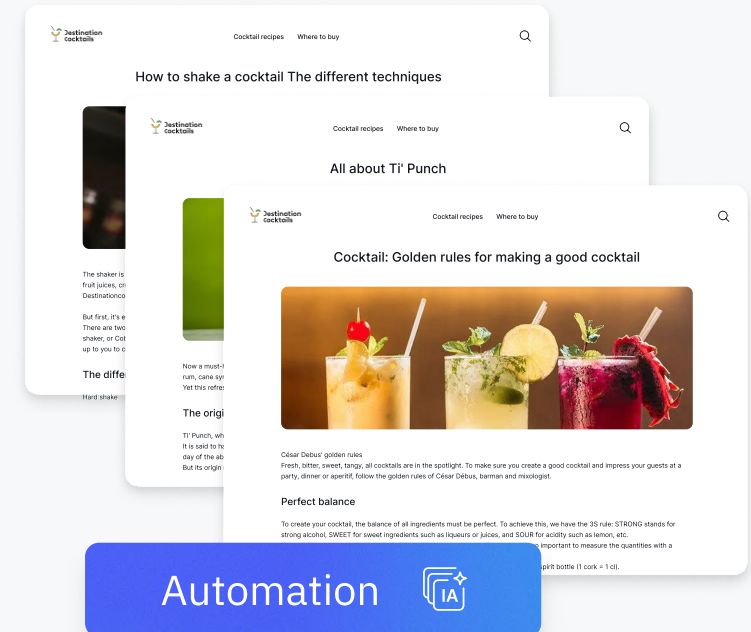
Hélène Regnaud, Responsable Digital Groupe

Étape 03

Une production de contenus décuplée par l'IA personnalisée

Pour gagner en efficacité, l'équipe de La Martiniquaise Bardinet a adopté la **gestion centralisée de sa production de contenus** grâce à la suite Incremys :

- Le **planning éditorial collaboratif** permet de coordonner les équipes et d'assigner les tâches à chacun : contenus à corriger, nouvelles pages à créer...
- L'**éditeur SEO** permet d'obtenir le maximum de **compliance** avec Google grâce aux conseils de rédaction et au scoring en temps réel.
- L'**assistant IA personnalisée agit comme un rédacteur** disponible en continu, 24h/24. Les membres de l'équipe deviennent les rédacteurs en chef et optimisent les contenus sur le plan éditorial tout en regagnant 50% de leur temps pour assurer leurs missions complémentaires.



Résultats

“Plus de 100 contenus ont été écrits ou réécrits en 7 mois. Tout est centralisé : on a divisé par 2 nos temps de rédaction en utilisant l'IA personnalisée d'Incremys”

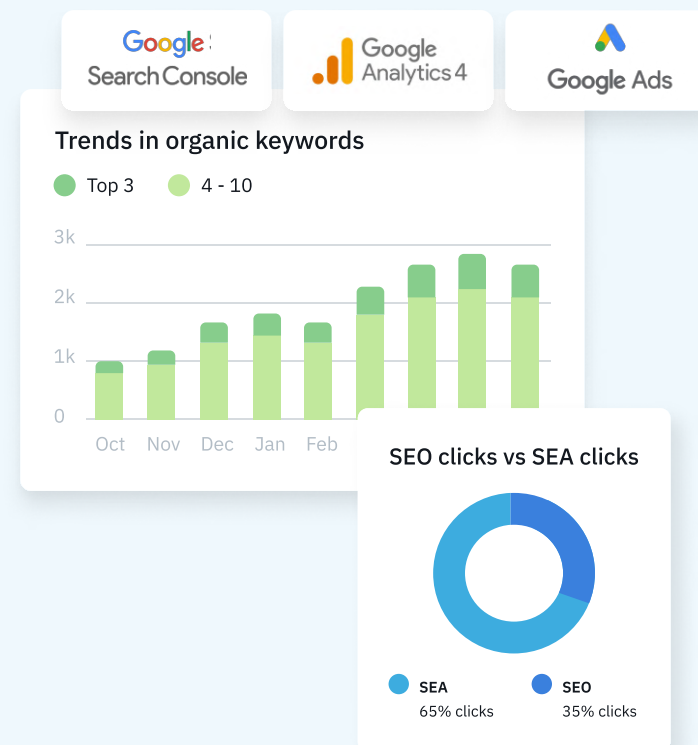
Hélène Regnaud, Responsable Digital Groupe

Étape 04

Des résultats mesurables et des économies d'échelle

Grâce à la connexion avec **Google Search Console**, **Google Analytics** et **Google Ads**, le **module de reporting** Incremys permet à La Martiniquaise Bardinet d'observer les résultats significatifs de l'effort mis en œuvre :

- **Centralisation du suivi des actions** : reportings clé-en-main, sans nécessité de consolider des données issues de multiples plateformes.
- **Indicateurs de suivi pertinents et sur-mesure** : les gains de positions des mots-clés et les top mots-clés Google sont scrutés quotidiennement par les équipes.
- **Le module SEO/SEA** permet de travailler ces deux canaux en complémentarité : l'équipe **optimise ses coûts** en priorisant ses investissements SEA en fonction de ses positions SEO.



Résultats

“Le module SEO/SEA est efficace et nous permet de prioriser nos investissements SEA par rapport à nos positions SEO et d’optimiser nos revenus !”

Hélène Regnaud, Responsable Digital Groupe

Résultats

Résultats

En combinant l'effort humain et l'IA personnalisée, le groupe La Martiniquaise Bardinet affirme et consolide sa position de leader sur le marché de la boisson festive grâce à une nouvelle approche SEO. Le groupe ouvre aussi la voie aux économies d'échelle en désilotant les canaux SEO et SEA.

Vous souhaitez obtenir des résultats similaires ?

Demandez une démo dès maintenant et découvrez comment Incremys peut révolutionner votre SEO !

94 M

D'impressions organiques sur le site Destination Cocktails en 2024, **5,5 M de sessions et 9,7 M de pages vues**

70%

De trafic organique issu de Google. Destination Cocktails est passé Leader France du cocktail sur Google, depuis janvier 2025.

+50%

De mots-clés positionnés en Top 3 Google en 7 mois seulement. Au démarrage, 23% de mots-clés positionnés en Top 3 Google. Aujourd'hui, 73% mots-clés positionnés en top 3.

÷2

Le temps de rédaction de contenus grâce à l'IA personnalisée Incremys, de la recherche d'idées à la publication.

Le SEO nouvelle génération commence ici

incremys.com

