



Maison Berger Paris & Incremays : La révolution SEO pour dominer le marché du parfum d'intérieur

20% du CA généré par le SEO sur le site France : le 2ème canal d'acquisition et de ventes.

MAISON
BERGER
PARIS

Chiffres clés

80%

Des mots-clés en **première page**
Google dont **50%** dans le top 3

20%

Du CA généré par le SEO sur le
site France

÷5

Temps de rédaction divisé par 5
grâce à l'IA personnalisée
Incremys

+70%

de mots-clés au plus haut des
résultats Google.

Challenge



Présentation

Maison Berger Paris, une maison centenaire dédiée à l'art de vivre

Depuis plus de 125 ans, [Maison Berger Paris](#) incarne l'excellence française dans l'univers des parfums d'intérieur. Grâce à son icône, la lampe Berger, et à une gamme de créations olfactives élégantes, la maison invite à transformer chaque intérieur en un refuge harmonieux. Forte d'une présence internationale dans plus de 70 pays, Maison Berger Paris se distingue par sa capacité à innover tout en cultivant un savoir-faire artisanal d'exception.

Freins et enjeux

Freins et enjeux avant Incremys

- Présence quasi-inexistante sur des requêtes hors-marque.
- Équipe interne restreinte, difficultés à produire et optimiser du contenu.
- Absence de méthodologie "business" pour se positionner sur les mots-clés à fort impact.
- Manque d'autonomie dans la gestion du SEO, complexité des outils existants.

Objectifs

Les enjeux d'une marque premium à l'ère du digital

- 01 Renforcer la visibilité et la notoriété en ligne** sur des mots-clés hors-marque pour attirer une clientèle premium recherchant des produits parfumés exclusifs et inspirants.
- 02 Accompagner la croissance de l'e-commerce** et décupler son trafic.
- 03 Créer du contenu éditorial SEO de qualité et à grande échelle**, avec une équipe restreinte et tout en conservant la maîtrise de l'ADN de marque.

Un partenariat stratégique avec Incremys, depuis 2020

Pour relever ces défis, Maison Berger Paris a choisi la plateforme Incremys, solution intégrée et clé-en-main pour piloter sa stratégie SEO de manière proactive et efficace.

Maison Berger Paris témoigne



David Sérandour

Directeur Digital

“Grâce à Incremys, le SEO est devenu notre 2e canal d'acquisition et de nombres de commandes. Sur 2024, le site France a généré une croissance à 2 chiffres : le SEO représente environ 20% de notre chiffre d'affaires.”



Nancy Hardy

Responsable Digitale

“On a divisé par 5 le temps de rédaction des contenus grâce à l'IA personnalisée, tout en gardant une grande qualité de rédaction.”



Nancy Hardy

Responsable Digitale

“Incremys, c'est notre avantage concurrentiel : on obtient des résultats rapides et démontrables et on se positionne sans problème face à nos concurrents.”



Solution

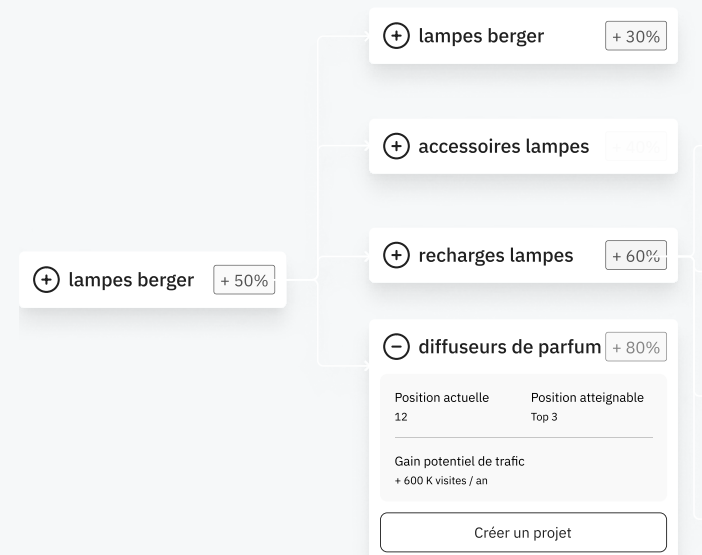
Étape 01

Diagnostiquer et prioriser les actions SEO

Dès les débuts de la collaboration, les équipes de Maison Berger Paris ont utilisé Incremys pour auditer le site et cartographier les pages prioritaires telles que les catégories et fiches **produits emblématiques**: journal du parfum, lampes à catalyse, bouquets parfumés, diffuseurs voiture...

Grâce à une **priorisation intelligente** des corrections techniques et des opportunités sémantiques, l'équipe a pu concentrer ses efforts là où l'impact serait maximal.

Le socle technique est aujourd'hui très sain : l'équipe surveille au long-court **la bonne santé technique du site** et met en œuvre les évolutions nécessaires en soutien des actions SEO.



Le critère de choix

“Ce qui m'a vraiment séduit, c'est cette autonomie pour gérer tous les sujets SEO : stratégie, mots-clés, contenus à travailler, veille régulière sur la bonne santé de notre site. C'est un outil hyper opérationnel couplé à l'accompagnement proactif des équipes conseil.”

David Sérandour, Directeur Digital

Étape 02

Une stratégie SEO basée sur des preuves factuelles

Grâce aux **recommandations de mots-clés basées sur l'IA statistique et prédictive** embarquée dans la plateforme, Maison Berger Paris a pu ajuster sa stratégie SEO pour capter son audience en **priorisant l'effort par le ROI**. **L'équipe se concentre sur les mots-clés à plus forte probabilité de gains pour décupler les performances du site.**

Les analyses de marché proposées par l'outil permettent à l'équipe d'**identifier leurs segments et mots-clés de niche à forte valeur business** pour aligner les contenus éditoriaux avec les intentions de recherches des internautes et gagner des positions.

Mes urls	Gain potentiel	Position
☒ /diffuseur de voiture	32 K visites / an	8
☐ /diffuseur electrique	13 K visites / an	37
☐ /bouquet parfumé	9 K visites / an	78
☐ /blog/lessive parfumé	7 K visites / an	15

123 nouvelles opportunités identifiées

Mots clés	Volume	Intention
☒ recharge bouquet parfumé	450 000	☐ T ☐ C
☐ coffret bougie parfumé	246 000	☐ T ☐ C
☐ bougie anti odeur	201 000	☐ T ☐ C

Les bénéfices au quotidien

“Avec Incremys, nous identifions nos probabilités de gagner en toute transparence. Ce que j'apprécie, c'est l'orientation très business de la solution : ça fait toute la différence !”

Nancy Hardy - Responsable Digitale

Étape 03

La production de contenus enfin centralisée

Pour garantir une production rapide et cohérente de contenus optimisés pour le SEO, l'équipe a adopté le **planning éditorial collaboratif** et centralisé permettant de coordonner la création de contenus entre les équipes internes et les rédacteurs de la **content factory Incremys** intégrant :

- **Le module de brief** : permet de briefier les rédacteurs pour qu'ils capturent l'essence de la marque tout en optimisant les performances des pages.
- **L'éditeur SEO** : Chaque article est enrichi en temps réel avec des recommandations et un score d'optimisation assurant le respect du brief et l'excellence SEO.
- **Les statuts d'avancement d'articles** : pour identifier les contenus en cours de rédaction, voir en un coup d'œil les articles à relire, ceux à publier et suivre les publications effectives avec leurs scores SEO.
- **Le module de relecture** : L'équipe peut relire facilement tous les contenus et le mode commentaires permet d'améliorer ceux-ci avant publication.

Planning Éditorial

Mots clés	Rendu	Assignment
☒ lampe à catalise	12/12/25	
☐ accessoire bouquet parfumé	20/12/25	
☐ bougie anti odeur	30/12/25	



Plusieurs articles à relire

Vous avez 3 articles en attente de relecture.

Les bénéfices au quotidien

“Grâce au planning éditorial collaboratif, on peut mettre à disposition les briefs directement sur la plateforme, suivre les publications, relire très facilement les contenus... C'est hyper-centralisé et on ne perd plus rien. L'outil est très bien pensé !”

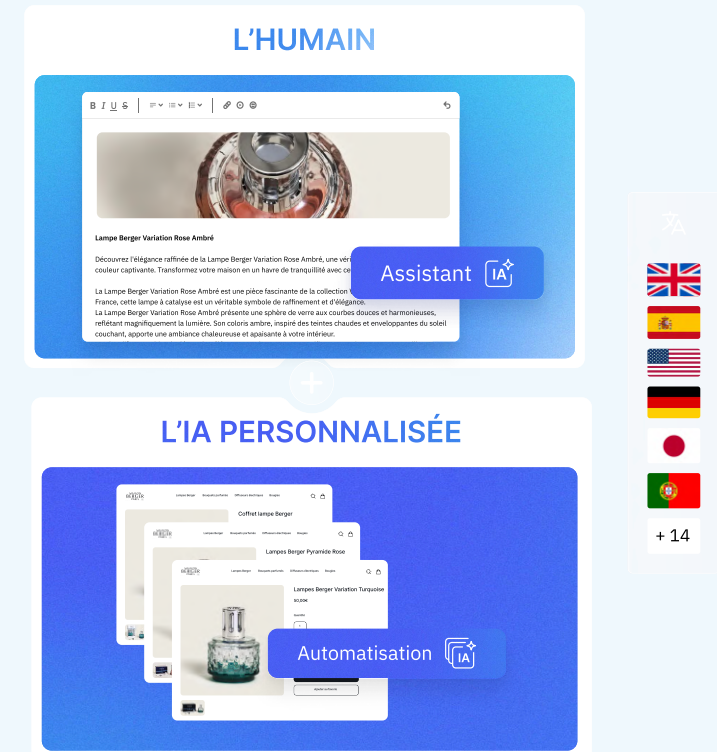
Nancy Hardy - Responsable Digitale

Étape 04

Passer au SEO next-gen grâce à l'IA personnalisée

Avec l'IA personnalisée Incremays et son module d'automatisation, les équipes de Maison Berger Paris augmentent leurs capacités de création de contenus de manière exponentielle. Ils délèguent à l'intelligence artificielle une grande partie de leur production en la nourrissant d'exemples pour garantir la maîtrise de l'image de marque et la cohérence des contenus. Cette révolution dans la manière de **créer du contenu implique un gain de temps considérable.**

Combiner l'humain pour la création de contenus stratégiques et l'IA pour déléguer et produire des milliers de fiches produits en quelques heures, ouvre de nouveaux horizons à Maison Berger Paris et lui fournit une **capacité d'internationalisation** extrêmement rapide.



Résultats

“On a divisé par 5 le temps de rédaction des contenus grâce à l'IA personnalisée, tout en gardant une grande qualité de rédaction.”

Nancy Hardy - Responsable Digitale

Les bénéfices au quotidien

“L'IA personnalisée de Incremays devient le cœur du réacteur et transforme la manière dont nous approchons le SEO. On compte bien s'appuyer sur elle pour travailler les contenus internationaux à destination de nos distributeurs !”

David Sérandour - Directeur Digital

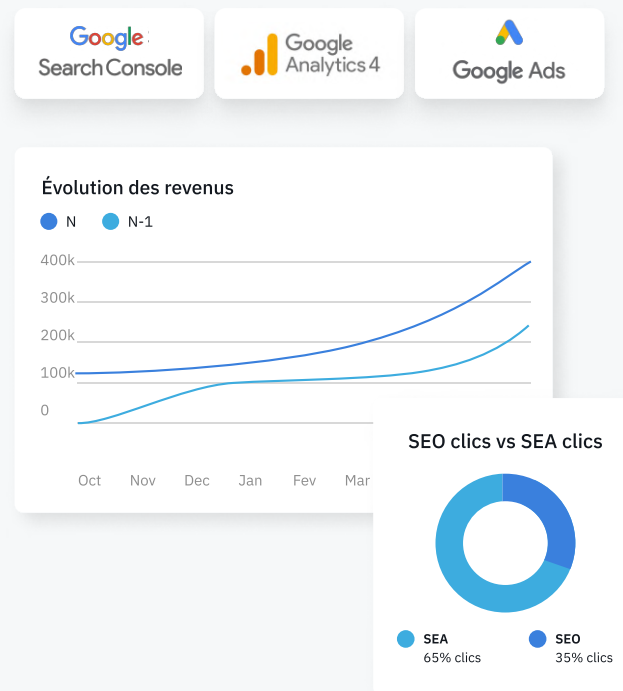
Étape 05

Des résultats éprouvés, la puissance du SEO Maison Berger Paris

Grâce aux **reportings sur-mesure** proposés par la plateforme Incremlys et la **connexion avec les principaux outils analytics**, l'équipe centralise en un seul et même endroit son suivi de performances pour une surveillance optimale :

- L'évolution des positions SEO pour les mots-clés stratégiques et les requêtes les mieux positionnées sur Google
- L'évolution du trafic naturel et son équivalent SEA, au fil du temps
- L'évolution des revenus générés par le SEO

Grâce au module **SEO/SEA**, les équipes SEO et SEA pilotent de manière plus fine et transparente ces deux leviers en cherchant la **complémentarité** pour une **allocation optimale des ressources financières**.



Les bénéfices au quotidien

“La connexion avec Google Analytics, Search Console et Adwords nous permet de tout centraliser ce qui facilite fortement l'analyse. Depuis Incremlys, on exporte nos chiffres pour la direction et c'est réglé. Les informations présentées sont claires et rendent les rapports compréhensibles par tous.”

Nancy Hardy - Responsable Digitale

Résultats

Résultats

Grâce à l'approche innovante de Incremys couplant **humain et IA personnalisée**, Maison Berger Paris a non seulement **consolidé sa position de leader** sur le marché du parfum d'intérieur, mais a également ouvert la voie à la production de **contenus internationaux et multi-supports** (site web de la marque, distributeurs etc.).

Imaginez ce que l'avantage concurrentiel Incremys pourrait signifier pour votre propre entreprise.

Demandez dès maintenant votre démo exclusive !

80% Des mots-clés en **première page Google** dont **50%** dans le **top 3**

20% du CA généré par le **SEO** sur le site France

÷5 Temps de rédaction **divisé par 5** grâce à l'IA personnalisée Incremys

+70% de mots-clés au plus haut des résultats Google. Au démarrage en 2020, - de 10% des mots-clés en première page Google. En 2025, 80% en première page dont 50% dans le top 3.

Le SEO nouvelle génération commence ici

incremys.com

