



Spartoo & Incremys : La révolution du contenu IA pour un SEO à l'échelle européenne.

530 000 mots rédigés par l'IA en seulement 6 mois, soit les 2/3 d'une bible.



spartoo

Chiffres clés

x4

La rapidité d'exécution et de l'augmentation de la productivité avec Incremys

10

Langues adressées pour faire exploser le trafic européen, avec la traduction automatisée.

1100

Contenus rédigés en 6 mois avec Incremys, soit 530 000 mots rédigés

÷4

Le coût de production, grâce à l'IA personnalisée et l'automatisation

Challenge



Présentation

Spartoo, leader européen de la mode en ligne

Spartoo est un acteur majeur du e-commerce mode en Europe, proposant des milliers de références en chaussures, vêtements et accessoires.

Avec une présence dans plus de 20 pays, l'équipe gère 20 sites web : ce sont 20 langues différentes gérées dont 10 hautement stratégiques et travaillées avec l'outil Incremys. Spartoo vise une expansion continue et un référencement optimal pour capter un trafic qualifié et international.

Freins et enjeux

Freins et enjeux avant Incremys

- **Besoin massif de contenus SEO** : rédiger des milliers de pages marques et pages catégories pour le top 10 des pays européens.
- **Complexité linguistique** : produire du contenu pertinent en 10 langues tout en respectant les exigences SEO propres à chaque pays.
- **Coût de production trop élevé** : mobiliser des rédacteurs humains pour un tel volume de contenu n'est pas viable à long terme.

Objectifs

Les enjeux d'une marque premium à l'ère du digital

- 01 **Industrialiser** la production de contenus tout en garantissant une qualité optimale.
- 02 **Standardiser** le tone-of-voice et assurer une cohérence éditoriale sur l'ensemble des marchés.
- 03 **Réduire drastiquement les coûts et temps** de production grâce à l'IA.
- 04 **Maximiser l'impact SEO** avec des contenus optimisés dès leur création.

Pour relever ces défis, Spartoo a fait le choix **d'Incremys et de son module d'automatisation**, permettant d'industrialiser la production de contenus tout en garantissant une rédaction de qualité professionnelle en un temps très restreint.

Spartoo témoigne



Corentin Fremy

Responsable acquisition

“Pour nous, Incremys c’est une accélération X16 : je produis 4 fois plus de contenus, c’est 4 fois moins couteux à produire et 4 fois plus rapide. j’ai pas mieux.”



Corentin Fremy

Responsable acquisition

“Le module d’automatisation d’Incremys est hyper efficace et facile à prendre en main : ça permet de “scaler” fortement sur le contenu, tout en maintenant la qualité.”



Corentin Fremy

Responsable acquisition

“Sans l’IA d’Incremys, il nous aurait fallu une équipe de 10 rédacteurs à plein temps pour obtenir le même résultat dan sle même laps de temps.”

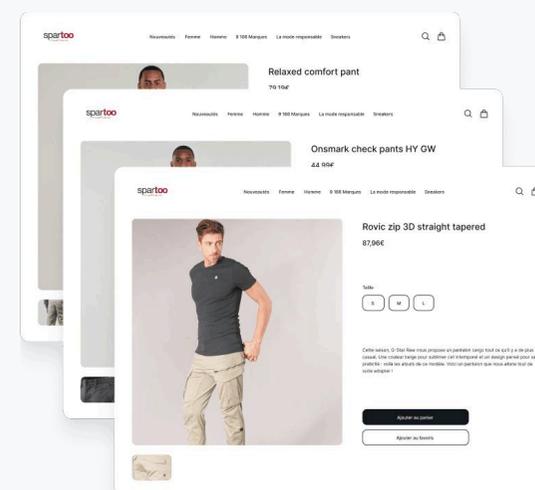
Solution

Étape 01

Briefer l'IA - Créer une voix de marque cohérente

Grâce au module de **paramétrage avancé**, l'équipe Spartoo a pu prompter et formuler ses demandes à l'**IA personnalisée** :

- **Le module de définition d'un tone-of-voice** : permet à Spartoo de fournir des directives stylistiques précises pour garantir une identité éditoriale unifiée : identification du marché cible B2C, ton amical, utilisation du tutoiement, objectifs de la marque...
- **Apprentissage automatique à partir de contenus existants** : L'IA personnalisée analyse et apprend des exemples de pages catégories et de pages marques fournis par l'équipe, pour comprendre la structure et le style attendus.
- **Templates de rédaction dynamiques** : chaque contenu généré respecte scrupuleusement les exigences SEO ainsi que le gabarit de page choisi, selon s'il s'agit d'une page catégorie ou d'une page marque.
- **Intégration des données d'entrée** : l'équipe fournit les données sources des contenus à produire (nom du produit, marque, type de produit,...). L'IA personnalisée se base sur celles-ci pour produire à grande échelle.



Au quotidien

“L'IA personnalisée s'imprègne de nos directives et produit des contenus totalement en phase avec nos attentes. Respect de notre brief, du nombre de mots souhaités, de la manière de s'exprimer... Tout y est !”

Corentin Fremy, Responsable acquisition

Étape 02

Scaler sa production de contenus à grande échelle en 10 langues

Avec le **module d'automatisation Incremys**, le e-commerçant industrialise son processus de production, de la rédaction à la traduction de ses contenus :

- Plus de **1100 contenus rédigés** en seulement 6 mois, pages catégories et pages marques notamment. Cela représente 530 000 mots rédigés par l'IA, soit l'équivalent des deux tiers d'une bible.
- **10 langues sont gérées automatiquement**, avec une adaptation linguistique et culturelle pour chaque pays européen. Les équipes se concentrent ainsi sur les phases SEO amont avec le ciblage et l'adaptation des mots-clés pour chaque pays, pour une expérience multilingue au plus près du client.

Les **fichiers** disponibles en sortie permettent de **faciliter l'import et la publication des contenus** sur les différents sites de Spartoo.



Les bénéfices clés

“Incremys nous permet d'économiser temps et budget : 150 K € économisés sur la rédaction sur 8 mois, 2 ans de travail sur 1 personne à temps plein gagné !”

Corentin Fremy, Responsable acquisition

Les bénéfices clés

“Honnêtement, je ne saurais même pas différencier un texte que j'ai écrit d'un texte généré par l'IA personnalisée Incremys. Les conseils et recommandations générés par l'IA dans nos pages produits sont de grande qualité. Concrètement, avec Incremys ça fonctionne !”

Corentin Fremy, Responsable acquisition

Étape 03

Un SEO internationalisé en quelques chiffres clés

Incremys permet à Spartoo de suivre la performance de ses contenus et d'ajuster sa stratégie SEO pour chaque marché cible :

- **Sur l'Allemagne, c'est +100% de mots-clés positionnés dans le top 10 Google.**
En avril 2024, 2100 mots-clés étaient en top 10 Google. En mars 2025, c'est 4300 mots-clés positionnés en top 10 Google. L'Allemagne était un pays sur lequel l'équipe n'arrivait pas à se positionner malgré de lourds investissements et efforts en contenu comme en netlinking.
- **Sur le marché espagnol, c'est +40% de mots-clés en top 10 Google :** Spartoo est passé de 13K mots-clés à 18K mots-clés positionnés en 9 mois.
- **Tous pays confondus, l'équipe observe une augmentation de 15% des mots-clés positionnés en Top 10 Google, en 9 mois seulement.**



+100% de mots-clés positionnés dans le top 10 Google.



+40% de mots-clés en top 10 Google

Résultats

“Pour nous, Incremys c'est une accélération X16 : je produis 4 fois plus de contenus, c'est 4 fois moins coûteux à produire et 4 fois plus rapide. J'ai pas mieux.”

Corentin Fremy, Responsable acquisition

Résultats

“Sans l'IA d'Incremys, il nous aurait fallu une équipe de 10 rédacteurs à plein temps pour obtenir le même résultat dans le même laps de temps. ”

Corentin Fremy, Responsable acquisition

Résultats

Résultats

Une croissance boostée par l'IA personnalisée

Avec Incremys, Spartoo a transformé son approche du SEO et de la production de contenus, en réduisant drastiquement les coûts et en accélérant sa présence sur le marché européen.

Prêts à industrialiser votre production de contenus ? Demandez une démo d'Incremys dès maintenant !

x4

La rapidité d'exécution et l'augmentation de la productivité avec Incremys

10

Langues adressées pour faire exploser le trafic européen, avec la traduction automatisée

1 100

Contenus rédigés en 6 mois avec Incremys, soit 530 000 mots rédigés

÷4

Le coût de production, grâce à l'IA personnalisée et l'automatisation

Le SEO nouvelle génération commence ici

incremys.com

