

Comment Incremys a aidé le groupe TERACTION à faire de Gamm vert et Jardiland les référents de leur marché grâce au pouvoir d'attraction du SEO

+ de 500 contenus travaillés chaque année au travers de ces deux domaines

TERACTION

Chiffres clés

 **Gamm vert**
N°1 DE LA JARDINERIE

+50%

De croissance en 1 an et demi sur plusieurs dizaines de millions de sessions par mois

 **Jardiland**
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE

56%

De mots clés travaillés avec Incremys sont maintenant en top 10 Google (dont 36% en Top 3)

 **Jardiland**
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE

+50%

De croissance en 2 ans sur plusieurs dizaines de millions de sessions par mois

 **Gamm vert**
N°1 DE LA JARDINERIE

80%

De mots clés travaillés avec Incremys sont maintenant en top 10 Google (dont 60% en Top 3)

Challenge



Présentation

Gamm vert et Jardiland misent sur leur SEO

Gamm vert et Jardiland sont des filiales de TERACT, 1er groupe coopératif agricole français.

Gamm vert, **une enseigne de jardinerie physique et en ligne**, créée en 1977, spécialisée dans, le jardinage, l'animalerie et les produits du terroir.

Un réseau de plus de **900 magasins**

Jardiland, entreprise de distribution spécialiste dans **l'univers du jardin, de l'animal de compagnie et de l'art de vivre.**

Un réseau de plus de 150 magasins.

Freins et enjeux

Freins et enjeux avant Incremys

- Avec une petite **équipe SEO interne** et la nécessité de valoriser l'étendue des offres produits Gamm vert et Jardiland, l'équipe a décidé d'utiliser Incremys pour obtenir rapidement des **résultats et positionner les marques au plus haut des résultats de Google.**

Objectifs

- 01 Acquérir un **trafic naturel qualifié** et optimiser le SEO via les différents leviers pour valoriser et donner un **maximum de visibilité aux offres produits.**
- 02 Optimiser les mécaniques de drive-to-store : renseigner et conseiller l'utilisateur via le canal numérique pour **faciliter la décision d'achat et augmenter le nombre de visites en magasins.**
- 03 Éditorialiser l'e-commerce, apporter un **contenu pertinent et de qualité** au lecteur pour répondre à ses intentions de recherche et augmenter les ventes.

Frapper vite, gagner fort : accélérer sur les bons contenus grâce à une stratégie SEO priorisée pour se concentrer sur ce qui rapporte.

Teract témoigne

**Jeanne Bourbon**

Cheffe de projet Contenu éditorial

“Avec Incremys, gérer les campagnes SEO avec les rédacteurs devient beaucoup plus fluide. L’outil est simple à comprendre, accessible à tous, les scorings en temps réel permettent de garantir la qualité de l’article et les étapes de validation sont beaucoup plus efficaces !”

**Léa Savonitti**

Cheffe de projet SEO

“Incremys nous permet de consulter toutes les optimisations de manière centralisée avec une priorisation automatique des éléments en fonction de nos enjeux business. Le gain de temps est inimaginable quand on pilote un site avec une haute volumétrie de pages à traiter !”

Solution

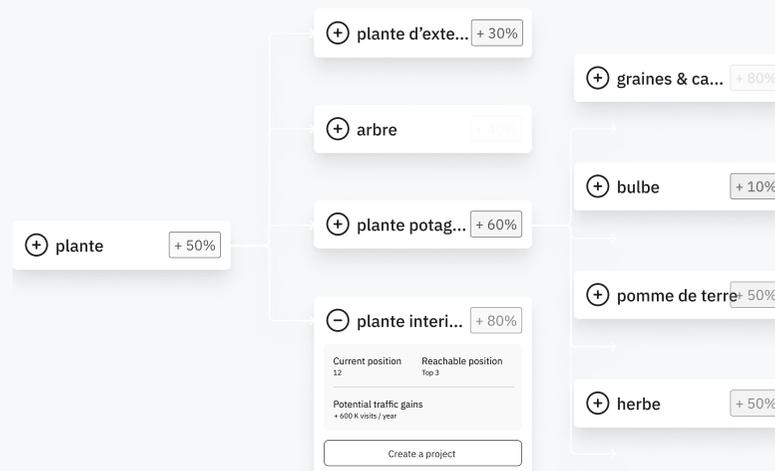
Étape 01

Optimiser la santé technique et identifier les pages à plus haut potentiel

Grâce à la plateforme Incremys, les équipes Invivo Retail ont pu obtenir une **vision à 360° des performances SEO initiales.**

La **gestion multi-domaines proposée par Incremys** permet de passer facilement d'un domaine à l'autre et de contribuer en équipe dans une logique de cohérence, sans se cannibaliser.

Les fonctionnalités de **“cartographie des pages”** et le module de **“contribution”** intégrées au sein d'Incremys ont facilité la visualisation de l'ensemble des pages dans les résultats de Google et **l'identification des principales pages contributrices** : les articles magazines et pages catalogue qui fonctionnent le mieux auprès des internautes et à l'inverse, les pages qui nécessitent des optimisations



Au quotidien

Cette **vue à 360° des performances** permet de repérer les opportunités sémantiques à saisir pour maximiser le gain de trafic à la clé, mais aussi les corrections techniques à effectuer pour assurer le socle technique du site (pages dupliquées, optimisation du maillage interne, etc.). En complément, ces opportunités sémantiques et corrections techniques affichées dans l'outil sont automatiquement priorisées par valeur afin de maximiser l'impact des actions menées par les équipes.

En complément, **ces opportunités sémantiques et corrections techniques affichées dans l'outil sont automatiquement priorisées par valeur** afin de maximiser l'impact des actions menées par les équipes.

Étape 02

Concevoir une stratégie data-driven

La fonctionnalité d'analyse concurrentielle, couplée à **l'intelligence prédictive d'Incremys et à la fonctionnalité de recherche de mots-clés**, a permis aux équipes de cibler efficacement les pages prioritaires à créer ou à retravailler, pour augmenter ses parts de marché dans les résultats du moteur de recherche.

En considérant les probabilités de passer en top position Google, l'équipe peut déterminer très facilement la bonne stratégie à adopter, en étant certaine de maximiser son retour sur investissement..

Probability of winning

- Almost sure
45% or 40 keywords
- Très probable
40% or 20 keywords
- Probable
10% or 30 keywords
- Peu probable
5% or 5 keywords



Map of keyword gains & positions

Explore each other's positions, market gains and losses, and track your performance against that of your competitors.

Keywords	jardiland.com	botanic.com
garden greenhouse	4 → 1	1 → 3
planter	● → 4	1 → 1
children's outdoor play equip...	● → 3	2 → 4

L'objectif

Faciliter la prise de décision pour établir la stratégie SEO en priorisant par la valeur business et le retour sur investissement attendu.

Capter l'audience en passant en **top position Google** pour augmenter les parts de marché.

Capitaliser sur des données claires, visuelles, accessibles et comprises par toute l'équipe.

Résultats

Depuis 2018, Gamm vert a positionné **80% des mots clés travaillés avec Incremys dans le top 10 des résultats de Google**, dont 60% de ces mots clés dans le Top 3.

Étape 03

La Gestion de Campagne SEO, à grande échelle

Pour produire des **contenus de qualité** en quantité, Gamm vert et Jardiland s'appuient sur les fonctionnalités de production et de gestion de campagne SEO propulsées par Incremys.

Grâce au **planning éditorial** partagé, managers et rédacteurs peuvent suivre le bon avancement des créations de contenus en cours.

Le **module de création de briefs** donne aux managers la possibilité de clarifier les attentes vis-à-vis des rédacteurs. La richesse sémantique offerte par cette fonctionnalité permet d'établir des guidelines (discours marketing, nombre de mots attendu) et sujets pertinents à intégrer au contenu pour gagner en qualité lors de la rédaction.

Les fonctionnalités **d'assignation des contenus aux rédacteurs, de renseignement des deadlines et le statut d'avancement** de la production sont des points majeurs permettant d'optimiser l'efficacité de tous et de garantir la bonne transmission de l'information.

L'observatoire de la concurrence permet également aux managers d'identifier les éléments clé pour se positionner, comme la longueur du contenu à produire par exemple.

Editorial planning

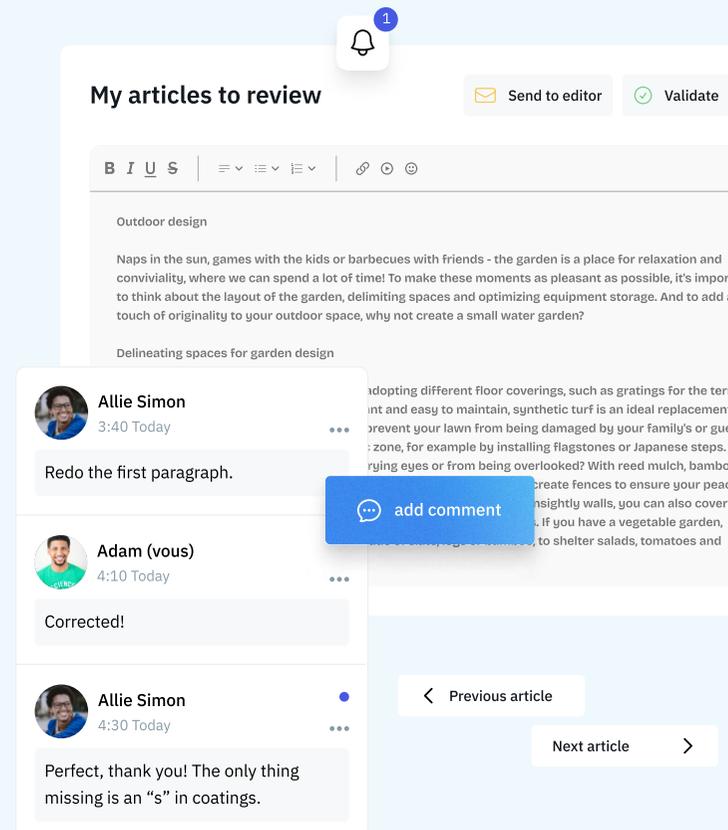
Keywords	Due date	Assignment
<input checked="" type="checkbox"/> dog food	12/12/25	
<input type="checkbox"/> dog bed	20/12/25	
<input type="checkbox"/> dog house	30/12/25	

Étape 04

Des contenus 100% optimisés SEO

Grâce au **module Editor** permettant de rédiger des contenus 100% optimisés pour le SEO, les rédacteurs Gamm vert et Jardiland sont pleinement autonomes et gagnent un temps précieux. Les visualisations de leurs scores SEO en temps réel et les optimisations préconisées lors de l'écriture leur permettent de produire le meilleur contenu possible, sans forcément maîtriser l'expertise de la rédaction SEO.

Les **fonctionnalités de relecture**, accessibles directement via la plateforme, simplifient la collaboration entre managers et rédacteurs en favorisant une communication transparente et centralisée au sein de l'équipe. Elles accélèrent, de fait, les temps de validation des contenus et facilitent la mise en ligne rapide des nouveaux contenus produits.



Résultats

Le SaaS Incremys permet aux équipes Invivo Retail de produire des **contenus optimisés SEO de qualité en quantité** tout au long de l'année. En moyenne **plus de 500 contenus par an**. Plus de 1500 contenus depuis 2018 !

Léa Savonitti - Cheffe de projet SEO

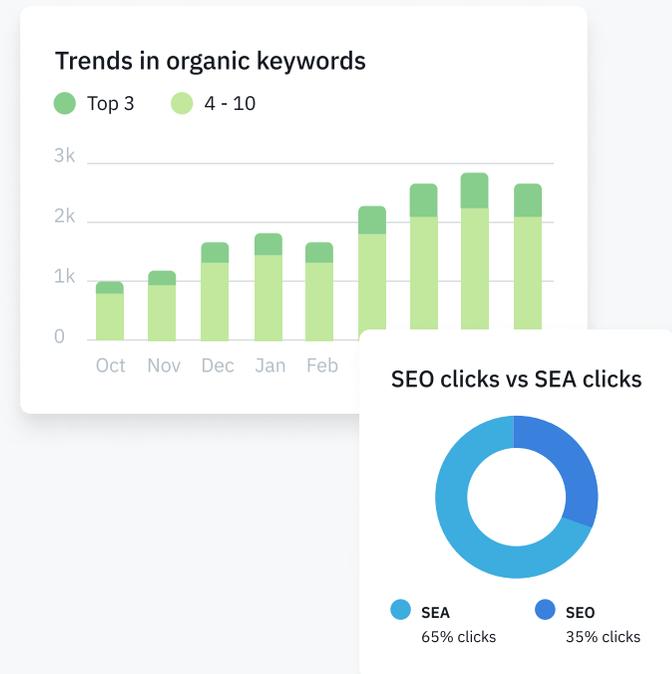
Étape 05

Centraliser l'accès aux résultats et célébrer les succès

Pour permettre au groupe Invivo Retail de piloter les stratégies SEO de Gamm vert et Jardiland par la donnée et mener à bien leurs actions, tous les **reportings de performances sont directement centralisés sur la plateforme Incremys.**

Connectés entre autres à Google Analytics et Search Console, ils sont enrichis des visualisations et indicateurs qu'Incremys propose (positionnement vs la concurrence, équivalent SEA etc.).

Bénéficier d'une vue globale pour consulter l'ensemble des gains de positions et leur évolution de manière visuelle apporte aux équipes de Gamm vert et Jardiland une plus-value majeure : elles constatent d'un coup d'œil l'ampleur de leurs actions et le fruit de leur travail. La fonctionnalité de création de reportings sur-mesure permet de créer et générer des rapports post-campagne très détaillés afin de constater l'évolution des positions de chacun des sites.



Résultats

Résultats

+50%

De croissance en 1 an et demi sur plusieurs dizaines de million de sessions par mois.

56%

De mots clés travaillés avec Incremys sont maintenant en top 10 Google (dont 36% en Top 3).

+50%

De mots clés travaillés avec Incremys sont maintenant en top 10 google (dont 60% en Top 3).

80%

Des mots clés dans le top 10 des résultats Google. Depuis 2018, Gamm vert a positionné 80% des mots clés travaillés avec Incremys dans le top 10 des résultats de Google, dont 60% de ces mots clés dans le Top 3.

Le SEO nouvelle génération commence ici

[incremys.com](https://www.incremys.com)

