



Terre Solaire transforme son site web en générateur de leads avec Incremys (projet 2017-2019)

Chiffres clés

Leader

Un fournisseur leader en panneaux solaires
en BtoB et BtoC

87%

Le trafic généré pour Incremys est à
87% composé de 1ères visites

40%

Les publications Incremys représentent
40% du trafic du site

Challenge



Présentation

Terre solaire, le spécialiste de l'énergie renouvelable

Depuis plus de 10 ans, Terre Solaire se bat pour le développement des énergies renouvelables. L'entreprise installe chaque année plus de trois hectares de panneaux solaires, qui permettent à leurs propriétaires pros ou particuliers d'économiser de l'argent tout en agissant pour l'environnement.

Objectifs

Les enjeux d'une marque premium à l'ère du digital

- 01 Comprendre exactement ce que les utilisateurs recherchent
- 02 Gérer le SEO de manière structurée et avec la même rigueur que tous les autres canaux marketing
- 03 Augmenter le trafic organique ciblé pour générer des ventes

Terre Solaire témoigne



Louis- Rodolphe Marie

Président et fondateur

“Grâce à Incremys, nous sommes désormais un véritable leader d’opinion sur le sujet de l’énergie renouvelable. Notre contenu stratégique nourrit le trafic organique de notre site web, ce qui stimule considérablement nos leads et génère davantage de ventes.”

Solution

Étape 01

Militer pour l'énergie renouvelable tout en stimulant son trafic organique

Afin d'augmenter ses ventes, Terre Solaire avait besoin de stimuler la fréquentation de son site et de le transformer en générateur de leads. Comme tout autre sujet lié aux technologies émergentes, le thème des énergies renouvelables fait l'objet de nombreuses recherches sur Google.

Produire du contenu SEO pertinent sur le sujet offrait à Terre Solaire la chance de se positionner comme une source d'information neutre sur les énergies renouvelables, pour générer du trafic qualifié vers son site web.

Étape 02

Générer du trafic Google à chaque étape du parcours client

Grâce à Incremys, Terre Solaire visualise toutes les recherches Google effectuées par ses prospects sur le sujet de l'énergie solaire, ainsi que le volume de chaque requête. À l'aide de l'outil de glisser-déposer d'Incremys, l'entreprise peut trier ces différentes recherches par étapes du parcours client, des requêtes génériques sur l'énergie renouvelable à des sujets aussi pointus que le nettoyage des panneaux solaires. Terre Solaire peut ainsi produire du contenu intéressant et pertinent qui place le fournisseur d'équipement dans les premières pages de Google à toutes les étapes du parcours client.

Étape 03

Créer un calendrier éditorial reposant sur les probabilités de réussite

L'IA d'Incremys permet à Terre Solaire d'identifier les mots clés pour lesquels elle peut arriver en première page de Google si elle produit du contenu de bonne qualité sur le sujet. En se basant sur cette probabilité, mais aussi sur des facteurs comme le volume ou l'étape du parcours client, Terre Solaire concentre ses efforts de production de contenus selon ses priorités stratégiques et se construit un calendrier éditorial data-driven.

Étape 04

S'assurer une production de contenus efficace et pertinente

L'IA d'Incremys agit également comme un assistant éditorial pour les équipes de Terre Solaire. Pour chaque article, il fournit aux rédacteurs un modèle contenant les sujets à traiter pour un maximum de pertinence. Une fois l'article publié, l'IA évalue le score SEO de l'article, calculé selon des facteurs techniques et sémantiques (densité de mots-clés, longueur de l'article...), et indique à Terre Solaire si les recommandations éditoriales ont bien été respectées. Tout est donc fait pour assurer que le contenu publié sera trouvé et apprécié par les prospects.

Résultats

Résultats

40% du trafic total du site web est désormais généré par Incremys

En six mois, Terre Solaire a réussi à se positionner en première page de Google pour plus de 50% des sujets sur lesquels l'entreprise a pris la parole.

En France, Terre Solaire fait désormais autorité dans son secteur sur les questions liées aux énergies renouvelables. En augmentant le trafic organique qualifié vers son site web, l'entreprise génère aussi de nouveaux leads. Elle peut également mesurer l'efficacité de chaque publication et appliquer une approche ROiSte à ses investissements SEO.

Leader Un fournisseur leader en panneaux solaires en BtoB et BtoC

87%

Le trafic généré pour Incremys est à **87%** composé de **1ères visites**

40%

Les publications Incremys représentent **40%** du trafic du site

Le SEO nouvelle génération commence ici

incremys.com

