



data:unplugged 26 Festival

March 26 & 27 Münster

Pressemitteilung



“Made in Münster”: Europas größtes Festival für Daten & KI bringt Weltklasse-Speaker, Wirtschaft und Tech nach Westfalen

Münster, 21. Januar 2026 – data:unplugged, Europas führendes Festival für Daten und Künstliche Intelligenz, versammelt am 26. und 27. März 2026 die internationale Daten- und KI-Elite in Münster. Auf über 20.000 Quadratmetern im Messe und Congress Centrum Halle Münsterland treffen mehr als 10.000 Besucher:innen, über 200 Speaker:innen und rund 150 Aussteller:innen aus Wirtschaft, Forschung und Mittelstand zusammen. Innerhalb von nur drei Jahren hat sich data:unplugged damit vom Newcomer zum KI-Epizentrum Europas entwickelt – und Münster zum sichtbaren Startpunkt der europäischen Daten- und KI-Bewegung.

Weltklasse-Line-up aus Wirtschaft, Technologie, Politik und Medien

2026 setzt data:unplugged neue Maßstäbe beim Line-up. Zu den Top-Speaker:innen zählen:

- Uli Hoeneß, Ex-Manager und Ehrenpräsident des FC Bayern München
- Markus Lanz, Journalist und Moderator
- Mona Neubaur (NRW-Wirtschaftsministerin)
- Jarek Kutylowski, CEO und Gründer von DeepL

Ergänzt wird das Programm durch weitere profilierte Stimmen aus Wirtschaft, Politik und Digitalgesellschaft, darunter Philipp Klöckner (Investor & Tech-Podcaster), Sascha Lobo (Autor und Publizist), Elisabeth L'Orange (Top 15 Women in AI in Deutschland (Manager Magazin)), Jana Wosnitza (Fernsehmoderatorin & Sportjournalistin RTL), Jörg Schönenborn (Programmdirektor WDR), Felix Schlenther (Founder, AI First) und Jens Polonski (Co-Founder, snipKI).

Fünf Bühnen, neue Erlebnisformate und konsequenter Praxisfokus

data:unplugged verbindet Inspiration, Substanz und Unterhaltung auf fünf Bühnen – darunter brandneu die „Mittelstand Blazers“-Stage, auf der Familienunternehmen, Hidden Champions und eigentümergeführte Betriebe zeigen, wie sie Daten und KI praxisnah und verantwortungsvoll einsetzen – von den ersten Schritten bis zu ambitionierten Zukunftsvisionen.



data:unplugged 2026 Festival

March 26 & 27 Münster

Pressemitteilung



2026 wird das Festivalprogramm um mehrere neue Erlebnis- und Themenflächen erweitert:

- eine eigene Data & Analytics Area mit eigener Stage als Treffpunkt der deutsch-europäischen Data-Szene
- spektakuläres FPV-Racing gemeinsam mit Ratiodata
- der Kassenzone Garten mit Alexander Graf
- interaktive Formate mit einem Bundesliga-Verein (Preußen Münster)
- sowie eine Survival, Adventure & Extreme Sports Area by Joey Kelly

Ergänzt wird das Programm durch 40 Masterclasses, diversen Panels, in denen auch die gesellschaftlichen Auswirkungen von KI diskutiert werden, sowie vielfältige Networking-Formate für Entscheider:innen, Entwickler:innen und Anwenderunternehmen.

Starke Partner und führende Marken

Zu den größten Sponsoring- und Technologiepartnern von data:unplugged 2026 zählen Microsoft, Snowflake, Canva, adesso und Zoho. Hinzu kommen regionale Partner wie Finanz Informatik, Volksbank und Fiege sowie zahlreiche Anwenderunternehmen, darunter LVM, HUK-Coburg, BASF und Visunext (in Zusammenarbeit mit Vitra und USM Haller). Weitere namhafte Tech-Partner sind HP und Samsung.

„Daten sind der Schlüssel – KI ist das Werkzeug“

„Wer KI gestalten will, muss Daten verstehen. Genau darin unterscheidet sich data:unplugged von vielen anderen KI-Events“, sagt Dr. Bernard Sonnenschein, Mitgründer von data:unplugged. „KI entfaltet ihren Wert erst dann, wenn Daten richtig erhoben, verstanden und genutzt werden – insbesondere im Mittelstand, dem Rückgrat unserer Wirtschaft.“

Mit der neuen Data Area reagiert das Festival gezielt auf die wachsende Nachfrage nach Tiefe, Austausch und fachlicher Exzellenz im Datenumfeld.



d:u26 Festival

March 26 & 27 Münster

Pressemitteilung



Warum data:unplugged in Münster stattfindet

Dass Europas größtes Daten- und KI-Festival nicht in Berlin, Hamburg oder München stattfindet, ist kein Zufall. Das Münsterland zählt zu den dynamischsten Daten- und KI-Regionen Deutschlands. Die Region verbindet exzellente Forschung, einen starken Mittelstand, Hidden Champions, hohe Digitalisierungskompetenz und eine außergewöhnliche Lebens- und Arbeitsqualität.

Mit der Universität Münster (rund 45.000 Studierende) und der FH Münster (rund 15.000 Studierende) verfügt die Region über starke Schwerpunkte in Informatik, Data Science, KI, Statistik, Wirtschaftsinformatik und angewandter Forschung. Eine ausgeprägte Transfer- und Gründungskultur sorgt für enge Verzahnung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Branchen wie Logistik, Handel, Industrie, Energie, Gesundheitswirtschaft sowie Versicherungen und Finanzdienstleistungen prägen das Münsterland – und setzen KI nicht als Buzzword, sondern als Werkzeug für echten Mehrwert ein. Genau diese Haltung spiegelt sich im Konzept von data:unplugged wider: nicht nur Show, mehr Praxis, mehr echte Use Cases, mehr Austausch auf Augenhöhe.

Innovation made in Münster

Gegründet wurde data:unplugged von Dr. Bernard Sonnenschein, Physiker, Unternehmer und ehemaliger Pokerprofi, und Marcel Windau, Serienunternehmer und KI-Pionier. Gemeinsam haben sie Münster zu einem sichtbaren Hotspot für Daten und Künstliche Intelligenz gemacht.

„data:unplugged schafft die Plattform, die Menschen befähigt, KI nicht nur zu beobachten, sondern wirksam zu nutzen – nahbar, inspirierend und relevant“, sagt Marcel Windau. Bernard Sonnenschein ergänzt: „Aus Data & AI entsteht Zukunft. Unser Anspruch ist es, Technologien mit Menschen wirksam zu machen – für Unternehmen, für den Mittelstand und für Europa.“

Pressekontakt

Laura Maria Kämz
The Trailblazers
laura@thetrailblazers.de