

Pressemitteilung

d:u Deep Dive: In Berlin diskutiert Deutschlands Mittelstand über Daten und KI

Berlin/Münster, 11. Juni 2026 – Heute trifft sich der Mittelstand erstmals beim [d:u Deep Dive](#) in Berlin, um sich über die Zukunft von Daten und Künstlicher Intelligenz auszutauschen. **Bis zu 1.500 Entscheider:innen, Data- und AI-Leads, Entwickler:innen sowie C-Level-Verantwortliche** kommen im **Kraftwerk Berlin** zusammen, um konkrete Strategien für den Einsatz, die Skalierung und die erfolgreiche Umsetzung von KI in Unternehmen zu diskutieren. Veranstaltet wird das neue Format von data:unplugged gemeinsam mit SAP unter dem **Motto „AI meets Business“**.

Nur wenige Monate nach der bislang größten Ausgabe der data:unplugged in Münster mit mehr als 11.000 Besucher:innen erweitert Europas größtes Daten- und KI-Festival seine Plattform erstmals um ein eigenständiges Satellitenformat in der Hauptstadt. Der d:u Deep Dive richtet den Fokus konsequent auf die operative Umsetzung von KI und den Austausch zwischen **Unternehmen, Technologieexpert:innen und Entscheider:innen**.

KI vom Pilotprojekt in die Wertschöpfung bringen

Im Mittelpunkt des Programms stehen die Fragen, die Unternehmen aktuell besonders beschäftigen: *Wie lassen sich KI-Anwendungen erfolgreich skalieren? Welche Rolle spielen moderne Datenarchitekturen? Wie gelingt Governance in einer zunehmend KI-getriebenen Unternehmenswelt? Und wie können Unternehmen den Weg von ersten Experimenten hin zu messbarer Wertschöpfung erfolgreich gestalten?*

Diskutiert werden unter anderem die Themen *Agentic AI, Scaling AI, Governance* sowie *„From Data to AI“* – immer mit Fokus auf konkrete Anwendungsfälle und Erfahrungen aus der Praxis.

SAP und data:unplugged bündeln Kräfte für die europäische KI-Transformation

Partner des d:u Deep Dive ist SAP, das mit seiner aktuellen KI-Offensive verstärkt auf die Berliner KI-Szene setzt und zuletzt in Unternehmen wie n8n und Parloa investierte. Gemeinsam bringen SAP und data:unplugged zwei zentrale Kräfte der europäischen KI-Transformation zusammen: **technologische Umsetzungskraft auf Enterprise-Level und eine offene, praxisnahe Community rund um den Mittelstand**.

Dr. Bernard Sonnenschein, Mitgründer von data:unplugged:

„Mit dem d:u Deep Dive schaffen wir einen Ort des maximalen Austausches für die nächste Phase der KI-Transformation. Unternehmen haben KI längst in ihre Strategien integriert – jetzt geht es um die konsequente Weiterentwicklung in Richtung skalierbarer, operativer

Pressemitteilung

Anwendungen. Dafür braucht es Formate, die den Austausch zwischen Entscheider:innen, Technologie und Praxis auf ein neues Niveau heben. Der d:u Deep Dive ist genau dieser Raum.“

Thomas Duschek, Chief Revenue Officer SAP Business AI Platform Middle and Eastern Europe:

„data:unplugged hat eine starke Data Community in Deutschland etabliert. Für SAP war deshalb schnell klar, dass wir den ersten d:u Deep Dive gemeinsam gestalten wollen. Die entscheidende Frage lautet heute nicht mehr, ob Unternehmen KI einsetzen, sondern wie sie sie produktiv in ihre Wertschöpfung integrieren. Gerade für den Mittelstand wird das zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor der kommenden Jahre. SAP bietet mit den neuesten Ankündigungen von der Sapphire (z. B. SAP Business AI Platform) starke Lösungen in diesem Kontext an und wir freuen uns daher besonders auf den Austausch in Berlin.“

Austausch auf Augenhöhe

Der d:u Deep Dive versteht sich bewusst nicht als klassische Konferenz. Statt eines reinen Vortragsprogramms setzt das Format auf intensive Interaktion und praxisnahen Wissenstransfer.

Ein zentrales Element des d:u Deep Dive sind die **Roundtable-Formate mit KI-Expert:innen**, die einen Austausch so nah wie selten zuvor ermöglichen. In kleinen Gruppen – etwa mit Philipp „Pip“ Klöckner und rund 30 Teilnehmenden – liegt der Schwerpunkt auf der Diskussion.

Ergänzt werden die insgesamt **12 Roundtables** durch interaktive Formate wie **16 Guided Tours**, **5 Masterclasses** und eine Experience Corner, die konsequent auf Austausch, Praxis und Umsetzung ausgerichtet sind. Im Fokus steht dabei der direkte Dialog über konkrete Anwendungsfälle aus Unternehmen statt klassischer Bühnenvorträge.

Auf der Main Stage erleben die Besucher:innen die nächste Stufe der KI-Transformation. Auf den beiden **Fokus-Bühnen** diskutieren Entscheider:innen aus Mittelstand, Konzernen und Technologieunternehmen zentrale Fragen der KI-Transformation – von Skalierung über Governance bis zur Integration in bestehende Geschäftsprozesse. Unternehmen wie ARAG, Accenture, Databricks, Deloitte, PwC, Snowflake, Fielmann Group uvm. geben Einblicke in ihre aktuellen KI-Initiativen.

Zu den **50 Speaker:innen** des d:u Deep Dives in Berlin gehören namhafte KI-Köpfe wie **Philipp „Pip“ Klöckner** (Investor, Advisor und Ur-Berliner), **Elisabeth L’Orange** (Partner bei Deloitte für AI & Data, Co-Founderin Oxolo), **Thuy-Ngan Trinh** (Managing Director bei A11), **Jens Polomski** (Co-Founder snipKI), **Stefan Ostwald** (Co-Founder & CAIO von Parloa) und Moderatorin **Christiane Stein** (bekannt von RTL und ARD) sowie weitere Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Technologie.

Pressemitteilung

Der d:u Deep Dive versteht sich damit als konsequente Weiterentwicklung des Austauschs innerhalb der KI-Community – mit Fokus auf Nähe zwischen Entscheider:innen, Technologie und Umsetzung.

Pressekontakt

Laura Maria Kämz

laura@thetrailblazers.de