

LABEL  
**1%**  
POUR  
**LE SPORT**

**LE LABEL IMMOBILIER 1% POUR LE SPORT**





# SOMMAIRE

<b>À NOUS DE FAIRE (RE)VIVRE LA FLAMME</b>	3-4
<b>LE CNOSF - SOUTIEN DE POIDS</b>	5
<b>LE LABEL 1% POUR LE SPORT</b>	6
<b>PANORAMA DES LABELS DE L'IMMOBILIER DURABLE</b>	7
<b>LES LABELS SUR UN PROJET IMMOBILIER</b>	8
<b>À QUI S'ADRESSE CE LABEL ?</b>	9
<b>POURQUOI LABELLISER SON PROGRAMME IMMOBILIER ?</b>	10
• PLUS QU'UN LABEL, UN CHOIX STRATÉGIQUE	11
• BÂTISSEZ PLUS QU'UN LIEU	12
• LES BÉNÉFICES DU LABEL	13
<b>MÉCANISME DE LABELLISATION EN SCHÉMA</b>	14
<b>CERCLE VERTUEUX</b>	15
<b>RÉSULTATS SUR LE TERRAIN</b>	16-22
<b>ANNEXES</b>	23-28



*\*La fondation 1% pour le sport est une Fondation sous égide de la Fondation du sport Français, fondation reconnue d'utilité publique par décret en date du 24 août 2011*



# À NOUS DE FAIRE (RE)VIVRE LA FLAMME

Six mois après les Jeux, une certitude s'impose : Paris 2024 a transcendé le sport. Ces moments d'unité collective, de dépassement et de partage ont révélé ce dont nous sommes capables ensemble. **Un élan historique qui nous offre aujourd'hui un socle solide pour construire l'avenir.**

**Le sport en France puise sa force dans un formidable tissu associatif.** Des millions de bénévoles passionnés qui, chaque jour, font vivre ce ciment de notre société. Ces femmes et ces hommes de terrain sont les gardiens essentiels du vivre-ensemble. Il est temps d'amplifier leur action.

**La Fondation 1% pour le Sport** transforme cette ambition en réalité, en apportant des financements aux projets du monde associatif sportif. Notre mission : soutenir ceux qui font vivre le sport au quotidien.

# 1% POUR LE SPORT

## ENTRAIDE ET PROSPÉRITÉ MUTUELLE



**Le sport est un formidable vecteur de lien social**, de dépassement de soi et de bien-être collectif. Plus qu'une simple pratique, il façonne les individus et renforce les communautés. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont démontré avec éclat cette **force fédératrice**. Mais cet héritage ne doit pas être éphémère : il doit perdurer et se renforcer.

C'est avec cette ambition que nous avons créé la Fondation 1% Pour le Sport. **Notre mission : soutenir le tissu associatif sportif, moteur essentiel de notre société.** Derrière chaque club, chaque terrain, chaque dojo, il y a des bénévoles passionnés qui transmettent des valeurs et créent du lien. Pourtant, ces acteurs essentiels font face à des défis croissants, notamment en matière de financement.

Pour répondre à cet enjeu, nous avons lancé **le label 1% Pour le Sport, un dispositif innovant incitant les acteurs économiques**, à commencer par l'immobilier, à consacrer 1% de leurs chiffre d'affaires à des projets sportifs concrets.

**Rénover un gymnase, financer une compétition locale, accompagner un jeune talent... Autant d'initiatives qui, mises bout à bout, créent un impact durable.**

Notre ambition est claire : labelliser un milliard d'euros d'opérations immobilières dès cette première olympiade. Ce n'est qu'un point de départ. D'autres secteurs suivront, car nous sommes convaincus que le sport mérite une place centrale dans les politiques de développement, au même titre que la culture ou l'environnement.

**Le sport est un territoire de fraternité et de rêves partagés.** Il transcende les différences et construit l'avenir. L'héritage de Paris 2024 n'est pas une fin, mais le début d'un engagement collectif.

David Inquel      David Douillet



David Inquel & David Douillet  
Fondateurs de la Fondation 1% Pour le Sport

# LE CNOSF - SOUTIEN DE POIDS

## AMELIE OUDEA CASTERA PRÉSIDENTE DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE SPORTIF FRANÇAIS

Ancienne championne de tennis et passionnée de sports, Amélie Oudéa-Castéra est devenue directrice générale de la Fédération française de tennis en 2021, puis **ministre des Sports** et des Jeux Olympiques et Paralympiques le 20 mai 2022. L'Etat, à travers son Ministère est le premier partenaire financier et soutien de l'action de la Fédération Française Handisport. Avec Paris 2024 en ligne de mire et la promotion du **sport pour tous**, Amélie Oudéa-Castéra devient en Juin 2025 Présidente du Comité national olympique et sportif français

Dans la dynamique de modernisation engagée par le **CNOSF**, la **Fondation 1 % pour le sport** apparaît comme un **outil stratégique** pour **soutenir** la transformation économique du Mouvement sportif.



Photo @Hervé HAMON

« Il va falloir accélérer, aller plus vite, plus haut et plus fort » (A. Oudéa-Castéra, CNOSF)  
(Amélie Oudéa-Castéra, CNOSF)

\*Source : news tank

# LE LABEL IMMOBILIER 1% POUR LE SPORT



Le Label 1% pour le sport est porté par la Fondation 1% pour le Sport\* qui incarne une vision nouvelle du mécénat sportif.

**Notre ambition : Transformer chaque opération immobilière en levier de financement du sport de proximité, pour que les territoires où se construisent les projets de construction soient aussi ceux où le sport devient accessible à tous.**

Dans l'élan de Paris 2024, qui a transcendé le sport en un moteur de lien et de dépassement, nous faisons du sport un levier d'épanouissement et de cohésion pour **mieux vivre ensemble.**

Plus qu'un label, une responsabilité sociale.

*\*La fondation 1% pour le sport est une Fondation sous égide de la Fondation du sport Français, Présidé par Thierry Braillard fondation reconnue d'utilité publique par décret en date du 24 aout 2011*



## Labels & certifications de l'immobilier durable

### GÉNÉRALISTES

Labels et certifications dont le cahier des charges balaye un grand nombre de thématiques autour de la durabilité. Les thèmes de l'adaptation et de l'atténuation du changement climatique sont traités, mais auxquels sont ajoutés des aspects sur le confort de vie des usagers, l'accessibilité, l'impact sur l'économie locale ou encore la transparence du management de projet.



### ÉNERGIE/CLIMAT

Labels et certifications traitant essentiellement des enjeux de l'atténuation du changement climatique par l'impact carbone de la construction et la performance énergétique, ainsi que l'adaptation au changement climatique.



### CONFORT & BIEN-ÊTRE

Labels et certifications travaillant sur la satisfaction des besoins matériels et psychologiques des occupants (lumière, confort thermique, services proposés, matériel adapté, etc.).



### CONNECTIVITÉ

Labels et certifications tournés vers les enjeux de connexion aux réseaux, tant pour le déploiement de la domotique que les enjeux énergétiques (autoproduction et consommation, pilotage de la consommation).



### BIODIVERSITÉ

Labels et certifications permettant la protection ou la restauration de la biodiversité sous toutes ses formes dans les projets et actifs immobiliers.



### ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Labels et certifications facilitant la bonne intégration des principes d'économie circulaire, au-delà des exigences déclinées imposées par la filière RE2020 Bâtiment.



# PANORAMA DES LABELS ET CERTIFICATIONS DE L'IMMOBILIER DURABLE

Le panorama classe les labels en 4 grandes familles :

- Généralistes : visions globales du développement durable
- Énergie / Climat : focus sur la performance énergétique et l'empreinte carbone
- Confort & Bien-être : centrés sur la qualité de vie des usagers
- Connectivité : intégration des technologies et du numérique



SOURCE : OBSERVATOIRE DE L'IMMOBILIER DURABLE

# EXEMPLES DE LABELS & CERTIFICATIONS SUR UN PROJET IMMOBILIER



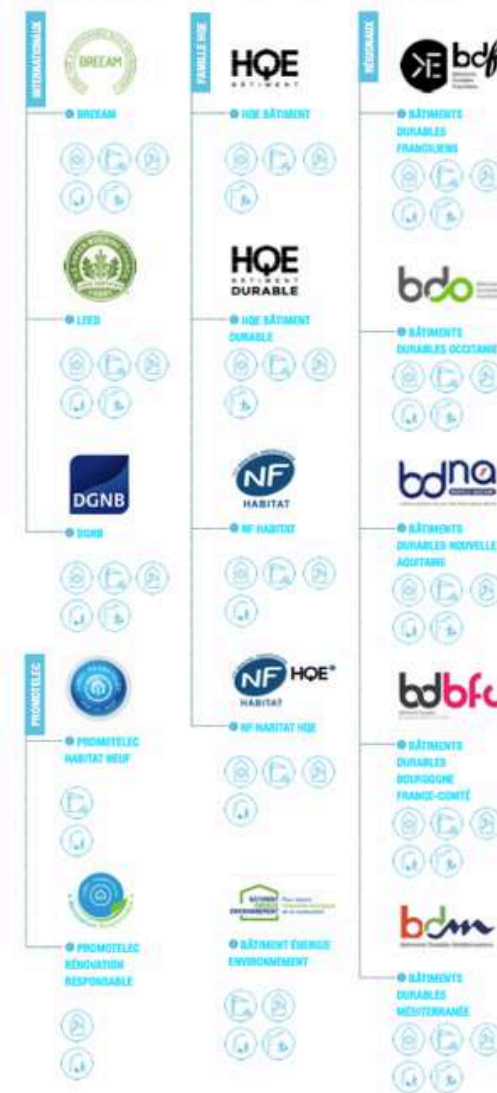
Le panorama classe les labels en 4 grandes familles :

- **Généralistes** : visions globales du développement durable
- **Énergie / Climat** : focus sur la performance énergétique et l'empreinte carbone
- **Confort & Bien-être** : centrés sur la qualité de vie des usagers
- **Connectivité** : intégration des technologies et du numérique

## Labels & certifications de l'immobilier durable

### GÉNÉRALISTES

Labels et certifications dont le cahier des charges balaye un grand nombre de thématiques autour de la durabilité. Les thèmes de l'adaptation et de l'atténuation du changement climatique sont traités, mais auxquels sont ajoutés des aspects sur le confort de vie des usagers, l'accessibilité, l'impact sur l'économie locale ou encore la transparence du management de projet.



### ÉNERGIE/CLIMAT

Labels et certifications traitant essentiellement des enjeux de l'atténuation du changement climatique par l'impact carbone de la construction et la performance énergétique, ainsi que l'adaptation au changement climatique.



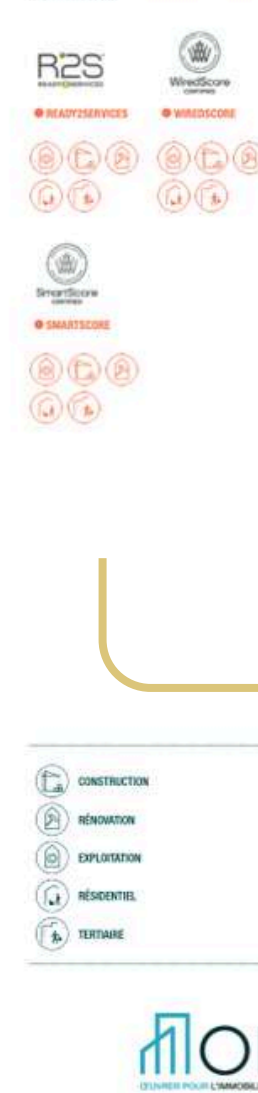
### CONFORT & BIEN-ÊTRE

Labels et certifications travaillant sur la satisfaction des besoins matériels et psychologiques des occupants (luminosité, confort thermique, services proposés, matériel adapté, etc.).



### CONNECTIVITÉ

Labels et certifications tournés vers les enjeux de connexion aux réseaux, tant pour le déploiement de la domotique que les enjeux énergétiques (autoproduction et consommation, pilotage de la consommation).



### BIODIVERSITÉ

Labels et certifications permettant la protection ou la restauration de la biodiversité sous toutes ses formes dans les projets et actifs immobiliers.



### ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Labels et certifications facilitant la bonne intégration des principes d'économie circulaire, au-delà des exigences réglementaires imposées par la filière RE3B Bâtiment.



Pas ou peu de labels centrés sur l'extérieur de la résidence, et pourtant qui accueille ces nouveaux résidents ?  
LES ASSOCIATIONS



## RSE SOCIÉTAL



Construire n'est pas un acte isolé. C'est inscrire un projet dans un territoire et créer du lien avec les associations qui l'animent.



# À QUI S'ADRESSE CE LABEL ?

---

Ce label est destiné à tous les opérateurs immobiliers :  
que vous soyez **promoteur, maître d'ouvrage,  
gestionnaire, architecte, foncière, investisseur, ou  
marchands de bien...**



# POURQUOI LABELLISER SON PROGRAMME IMMOBILIER ?

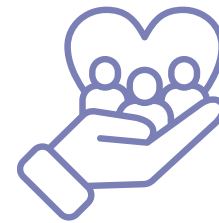


Puisqu'aujourd'hui un projet immobilier ne se résume pas à sa construction, mais à la création d'un véritable écosystème inclusif, solidaire et durable, en effet :



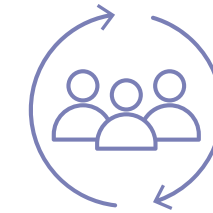
## Construire n'est pas un acte isolé

Une construction de qualité repose sur de nombreux labels environnementaux garantissant un impact positif (ex: NF HQE, BBCA, E+C-, ...)



## Un accélérateur d'impact au service du tissu sportif local

Le tissu associatif local constitue un élément essentiel du dynamisme et de la cohésion sociale.



## Associer l'engagement environnemental au label 1% pour le sport, c'est aller plus loin dans la construction responsable.

Aujourd'hui, un projet immobilier durable ne se limite plus aux performances énergétiques: il doit aussi favoriser le bien-être et l'inclusion

**En soutenant le sport local, nous créons un effet multiplicateur d'impact positif qui renforce le tissu social des territoires où nous construisons.**



# PLUS QU'UN LABEL, UN CHOIX STRATÉGIQUE

Labelliser un projet immobilier 1% pour le sport, c'est :

- **Associer un projet à une dynamique locale** : chaque bâtiment devient un acteur du développement territorial en accompagnant des infrastructures sportives ou des actions associatives.
- **Créer un impact positif durable** : l'implication des opérateurs immobilier dans le tissu associatif favorise l'accessibilité au sport et renforce le lien social.
- **Répondre aux attentes sociétales** : alors que les entreprises s'engagent de plus en plus sur des critères de responsabilité sociale, ce label valorise leur contribution concrète ++++
  - Un projet pérenne et durable
  - Un engagement responsable qui séduit les investisseurs et assure la valorisation à long terme.
- **Une communication impactante**  
Un atout différenciant pour attirer les résidents en valorisant une qualité de vie active.



# BÂTISSEZ PLUS QU'UN LIEU BÂTISSEZ DU LIEN



La labellisation est un levier puissant de transformation sociale qui favorise l'intégration et la diversité à travers le sport . Grâce à cette labellisation des projets prioritaires identifiés avec les collectivités voient le jour (éducation, inclusion, handisport, etc.).

- **Un soutien ciblé**  
L'opérateur immobilier peut choisir d'orienter ses contributions vers un secteur géographique spécifique.
- **Une sélection collaborative**  
Les actions choisies sont définies en partenariat avec la **Fondation 1% pour le sport**, les institutions locales, les partenaires et l'opérateur immobilier.
- **Un impact garanti**  
Les fonds sont redistribués et les projets évalués par la Fondation 1% pour assurer leur pertinence et leur efficacité.

# LES BÉNÉFICES À LABELLISER VOS PROGRAMMES

## IMMOBILIERS

### IMPACT POSITIF DURABLE

Associer un **projet dynamique locale** : chaque bâtiment devient un acteur du développement territorial en finançant des infrastructures sportives ou des actions associatives.

Créer un impact **positif durable**: l'implication des promoteurs dans le tissu associatif favorise l'accessibilité au sport et renforce le lien social.

En labellisant vos projets immobiliers vous participez au tissu associatif local pour mieux accueillir les résidents des futures **opérations**.

### IMPACT TERRITORIAL

Pour les **décideurs publics**, ce **label** incarne une garantie de valeur ajoutée pour la **collectivité** : il rassure sur la **qualité du projet** et son **ancrage local**, tout en renforçant son acceptabilité.

En intégrant ce **gage d'engagement**, les promoteurs disposent ainsi d'un **levier différenciant et puissant** pour accélérer le **développement** de fonciers et **favoriser** la concrétisation de leurs opérations.

### IMPACT SUR LES INVESTISSEURS

Investir dans une résidence **labellisée 1% pour le sport** représente pour les **investisseurs**, qu'ils achètent en bloc ou à la découpe, bien plus qu'un simple acte immobilier. Ce label agit comme un gage de **confiance et de différenciation** sur le marché : il incarne **l'assurance** que le projet s'inscrit dans une **démarche responsable**, tournée vers **l'intérêt général** et le **développement du sport local**. Pour les investisseurs, c'est la certitude **d'associer leur capital** à un **engagement** porteur de sens, créateur de **valeur sociétale et durable**.

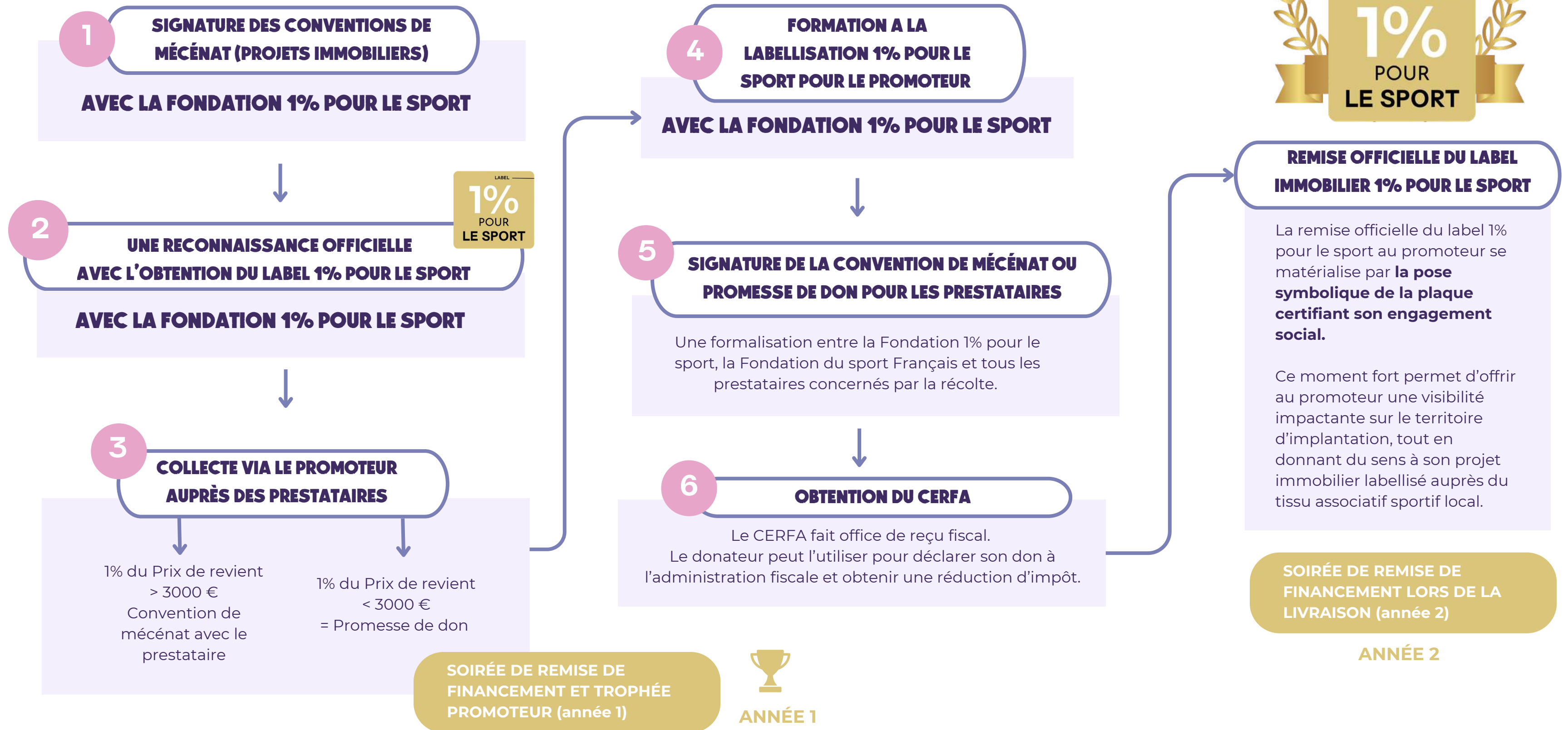
Ce positionnement fort renforce l'attractivité du bien, stimule la demande des futurs **acquéreurs ou locataires** sensibles à ces enjeux, et traduit un choix stratégique aligné avec les attentes actuelles en matière **d'impact** et de **responsabilité**.

### IMPACT IMMOBILIER

Que vous soyez **collectivité, aménageur, promoteur, maître d'ouvrage, gestionnaire, architecte, foncière, ou investisseur**, la **labellisation 1% pour le sport** répond à vos priorités :

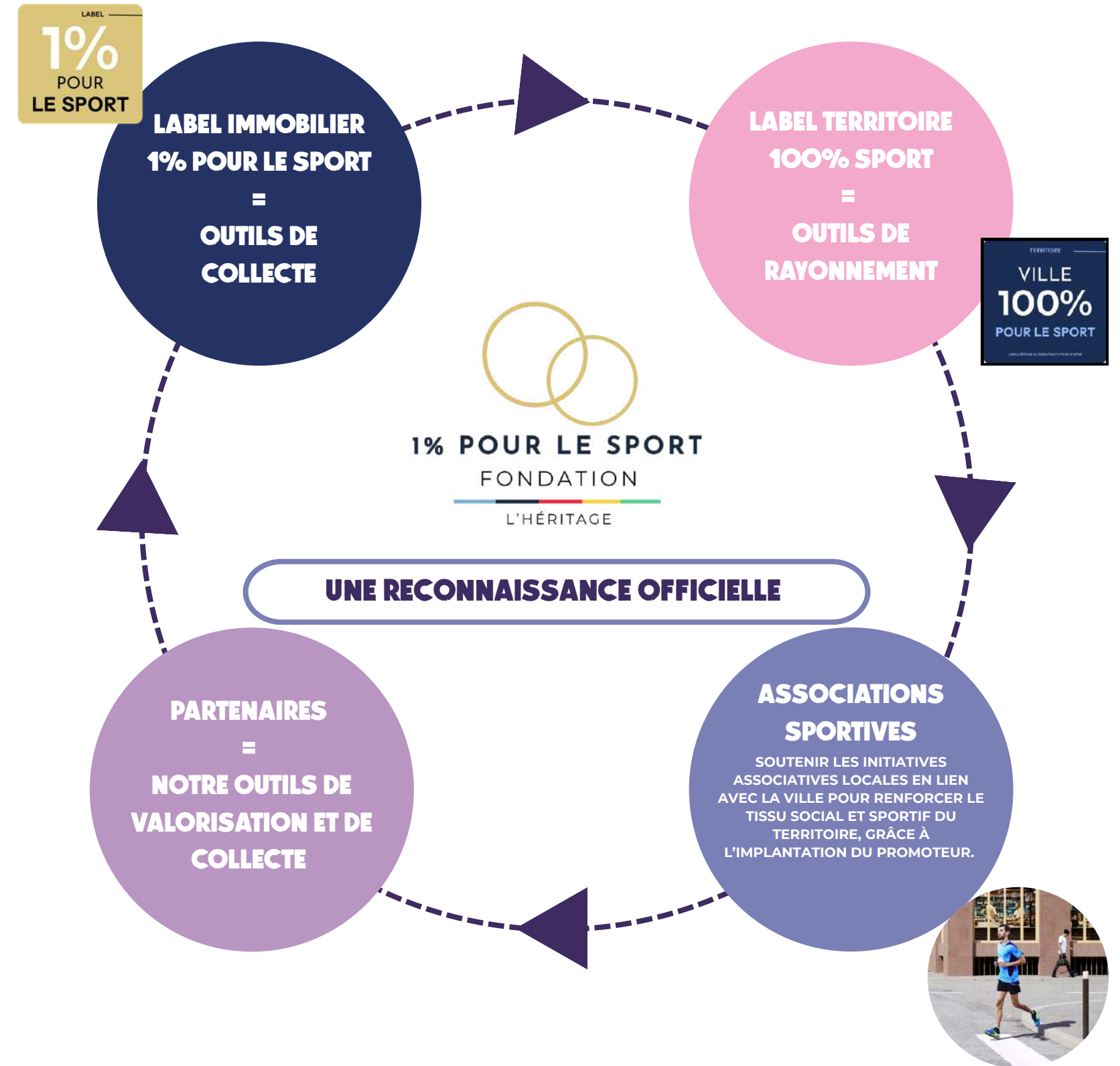
- **Garantir** des projets durables.
- **Optimiser** la valorisation des actifs, sécuriser les investissements renforcer l'attractivité de vos projets.
- **Création de valeur** : c'est le cercle vertueux par lequel un investissement ciblé dans sa part associative — déclenche une dynamique territoriale qui, en renforçant l'attractivité et la qualité de vie d'un quartier, génère une valorisation patrimoniale supérieure à la mise initiale, bénéficiant simultanément au promoteur, à l'investisseur et au territoire.

# MÉCANISME DE LABELLISATION



# UN CERCLE VERTUEUX

La Fondation 1% pour le sport coordonne via son label Territoire 100% et son label immobilier 1% pour le sport, tout l'écosystème d'une ville avec un schéma vertueux.



# DES RÉSULTATS SUR LE TERRAIN

# UN EXEMPLE D'UNE CÉRÉMONIE DE REMISE DE FINANCEMENT



**UN PROMOTEUR RECONNU POUR SON ENGAGEMENT REÇOIT UN TROPHÉE**



**UN MÉCÈNE RÉCOMPENSÉ REÇOIT UNE MÉDAILLE 1% POUR LE SPORT**



**UN LICENCIÉ DU CLUB SOUTENU ET COMPRIS**



**UN PRÉSIDENT D'ASSOCIATION HEUREUX GRÂCE AU FINANCEMENT REÇU**



**UNE COLLECTIVITÉ SATISFAITE DE VOIR SA VILLE AU SERVICE DU SPORT**



# ILS ONT BÉNÉFICIÉ DE NOTRE SOUTIEN

**100 000 € déjà reversés\* au sport local grâce au Label immobilier 1 % pour le Sport !**

Au total, plus de 30 projets associatifs\* ont été financés par la fondation 1% pour le sport sur le territoire français.

Des moments forts en émotions, symboles concrets de la solidarité entre les acteurs économiques et le tissu associatif sportif local.

**Grâce aux contributions issues des programmes immobiliers labellisés, ce sont près de 100 000€ qui sont reversés pour soutenir le sport et ses valeurs.**



\* période de Janvier 2025 à Avril 2026

# CÉRÉMONIE DE BISCARROSSE

Le **18 septembre 2025** a eu lieu la toute première cérémonie de remise officielle de financements à Biscarrosse.

Fruit de la mobilisation des entreprises landaises engagées via le Label 1% pour le Sport dans le cadre du projet de *La Résidence le Sport* porté par BAM Society, ce sont **30 000€** qui ont été reversés au sport local.



# SOIRÉES DE REMISE DES FINANCEMENTS



# PARTENAIRES ENGAGÉS

## Nos mécènes (promoteurs)



## Partenaires Fédéraux

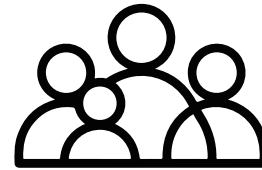


# RESULTATS



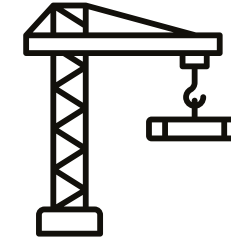
**900 000€**

Conventionnés depuis décembre 2024



**Associations**

des milliers de licenciés soutenus



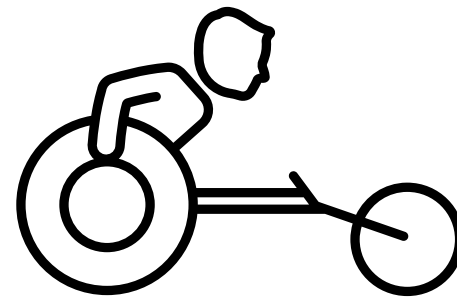
**Promoteurs**

10 projets labellisés



**Villes  
Labellisées**

Angers, Chartres, Biscarrosse, Le Havre  
Marcq en Baroeul, Lampertheim...



**Handisport**

47 %  
des financements  
alloué au handisport

**Distinctions**



La Fondation 1 % pour le sport,  
lauréate du Prix SIMI du  
mécénat innovant



RENT, Le prix coup de cœur  
du jury

# ANNEXES

# ON PARLE DE LA FONDATION



## La fondation "1% pour le sport" distribue ses premiers financements et sollicite les communes

Publié le 3 octobre 2025, par **Jean Damien Lesay**, pour Localtis

Sport

La fondation "1% pour le sport" a remis le 18 septembre dernier à Biscarrosse (Landes) une enveloppe de plus de 30.000 euros à des associations sportives locales. Cette somme provient d'entreprises du bâtiment adhérentes du label "1% pour le sport". Elle servira à soutenir l'acquisition de matériel handisport et contribuera au financement de deux terrains de tennis-padel.

Pour la fondation "1% pour le sport", il s'agit d'une première. Créée en 2025 par les champions de judo David Inquel et David Douillet, elle vise à inciter les acteurs de l'immobilier à soutenir le sport comme levier de développement territorial et de cohésion sociale. Plus concrètement, chaque projet immobilier labellisé doit consacrer 1% de son budget prévisionnel au financement d'initiatives sportives locales. Après Biscarrosse, les villes du Havre et de Chartres doivent accueillir les prochaines cérémonies de remise de financements de la fondation, laquelle a prévu de collecter 500.000 euros en 2025.

Par ailleurs, la fondation prépare le lancement d'un nouveau label : "Territoire Sport", dédié aux municipalités. L'idée est, à chaque lancement d'une opération immobilière, de permettre aux communes d'ouvrir une discussion avec les aménageurs concernés afin d'orienter 1% du budget vers des projets sportifs locaux. Pour ses promoteurs, "ce dispositif garantit un accès direct et simplifié aux principaux interlocuteurs et parties prenantes, facilitant ainsi la mise en œuvre des projets". La fondation "1% pour le sport" espère "labelliser un milliard d'euros d'opérations immobilières d'ici quelques années et soutenir partout en France des projets qui démocratisent la pratique sportive", précise David Inquel, président de la fondation.



## Biscarrosse : la fondation 1 % pour le sport récompense les associations locales

Lecture 1 min

Accueil • Landes • Biscarrosse



Les associations biscarrossaises ont été gratifiées par les responsables du label 1% pour le sport. © Crédit photo : Dominique Boudet

# ON PARLE DE LA FONDATION



## La fondation "1% pour le sport" distribue ses premiers financements et sollicite les communes

Publié le 3 octobre 2025, par **Jean Damien Lesay**, pour Localtis

Sport

La fondation "[1% pour le sport](#)" a remis le 18 septembre dernier à Biscarrosse (Landes) une enveloppe de plus de 30.000 euros à des associations sportives locales. Cette somme provient d'entreprises du bâtiment adhérentes du label "1% pour le sport". Elle servira à soutenir l'acquisition de matériel handisport et contribuera au financement de deux terrains de tennis-padel.

Pour la fondation "1% pour le sport", il s'agit d'une première. Créée en 2025 par les champions de judo David Inquel et David Douillet, elle vise à inciter les acteurs de l'immobilier à soutenir le sport comme levier de développement territorial et de cohésion sociale. Plus concrètement, chaque projet immobilier labellisé doit consacrer 1% de son budget prévisionnel au financement d'initiatives sportives locales. Après Biscarrosse, les villes du Havre et de Chartres doivent accueillir les prochaines cérémonies de remise de financements de la fondation, laquelle a prévu de collecter 500.000 euros en 2025.

Par ailleurs, la fondation prépare le lancement d'un nouveau label : "Territoire Sport", dédié aux municipalités. L'idée est, à chaque lancement d'une opération immobilière, de permettre aux communes d'ouvrir une discussion avec les aménageurs concernés afin d'orienter 1% du budget vers des projets sportifs locaux. Pour ses promoteurs, "ce dispositif garantit un accès direct et simplifié aux principaux interlocuteurs et parties prenantes, facilitant ainsi la mise en œuvre des projets". La fondation "1% pour le sport" espère "labelliser un milliard d'euros d'opérations immobilières d'ici quelques années et soutenir partout en France des projets qui démocratisent la pratique sportive", précise David Inquel, président de la fondation.



### [INITIATIVES] RSE : LA FONDATION 1% POUR LE SPORT MONTE EN PUISSANCE ET CONFIRME SON ANCRAGE DANS LES TERRITOIRES

initiatives, fondation, sport, label, associations

Après Biscarrosse, ce sont les villes du Havre et de Chartres qui accueilleront les prochaines cérémonies officielles de remise de financements de la **Fondation 1% pour le Sport** à destination d'**associations** sportives locales.

Cofondée par les champions de judo David Inquel et David Douillet, elle permet aux acteurs de l'immobilier de soutenir le **sport** comme levier de développement territorial et de cohésion sociale.

#### La **Fondation 1% pour le Sport** : quand l'immobilier finance le **sport**

Pour prolonger l'héritage des Jeux de Paris 2024, la **Fondation 1% pour le Sport** a vu le jour sous l'égide de la **Fondation du Sport Français**. Sa mission : mobiliser les acteurs de l'immobilier autour du **sport**, grâce au label « 1% pour le **Sport** ». Concrètement, chaque projet immobilier labellisé consacre, par l'intermédiaire du promoteur et de ses prestataires 1% de son budget prévisionnel au financement d'**initiatives** sportives locales.

Cette mécanique de financement apporte des ressources nouvelles au monde du **sport** français, qui repose en grande partie sur le secteur associatif, constitué de centaines de milliers de bénévoles passionnés.

#### Le **label 1% pour le Sport**, candidat à deux Prix du SIMI

La **Fondation 1% pour le Sport** concourt aux Prix « Mécénat innovant » et « Engagement sociétal » du SIMI, le Salon de l'immobilier d'entreprise qui se tiendra à Paris du 9 au 11 décembre prochain. À travers cette candidature, la **Fondation** souhaite faire connaître le modèle de financement vertueux que permet son **label** :

- il bénéficie à la fois aux entreprises qui s'assurent de la maîtrise d'un projet immobilier pérenne, et
- aux **associations** sportives, qui peuvent se projeter à long terme sur la viabilité de leurs **initiatives**.

#### Biscarrosse, première illustration réussie

La première cérémonie officielle de remise de financements de la **Fondation** s'est tenue dans les Landes, le 18 septembre dernier. Cet événement a marqué une étape symbolique : l'engagement d'entreprises du bâtiment, premières à adhérer au **Label 1% pour le Sport**, dans le cadre de la construction d'une résidence immobilière (Le Spot à Biscarrosse).

À cette occasion, une première enveloppe de plus de 30 000 euros a été redistribuée à des **associations** sportives locales, pour soutenir l'acquisition de matériel handisport (en athlétisme, tennis de table, équitation) et contribuer au financement de deux terrains de tennis-padel en faveur de l'accès au **sport** pour tous.

En 2025, pour sa première année d'existence, la **Fondation 1% pour le Sport** collectera 500 000 euros destinés à soutenir des **associations** sportives partout en France.

#### Un nouveau cap : le **Label 100% Sport**

Convaincue de l'effet salvateur du **sport** dans toutes les sphères de la société, la **Fondation** prépare aujourd'hui une nouvelle étape avec le **Label Territoire Sport**, dédié cette fois aux municipalités.

À chaque lancement d'une opération immobilière, au moment du permis de construire, une discussion s'ouvre à la mairie avec les aménageurs concernés, afin d'orienter le 1% vers des projets sportifs locaux.

Lorsqu'un territoire signe le **label**, elle désigne un référent local chargé de mettre en relation les promoteurs et la **Fondation 1% pour le Sport**. Ce dispositif garantit un accès direct et simplifié aux principaux interlocuteurs et parties prenantes, facilitant ainsi la mise en œuvre des projets.

**Conclusion de David Inquel, Fondateur de la Fondation 1% pour le Sport et Vice-Président de la Fédération Française de judo** : « Notre ambition est claire : labelliser 1 milliard d'euros d'opérations immobilières d'ici quelques années, et soutenir partout en France des projets qui démocratisent la pratique sportive. En tant qu'ancien athlète de haut niveau, je sais ce que le **sport** peut apporter : une chance, une communauté, des repères. »

# ON PARLE DE LA FONDATION



Evenement Seine-Maritime

Construire des lieux de vie mais surtout du lien : 25 000 € pour les associations havraises grâce à la Fondation 1% pour le Sport



© Emmanuel Berthoule

Spoiler alert Fondation 1% pour le Sport : chez OODID, on ne court pas le 100 mètres, on ne maîtrise pas le ippon et notre cardio mérite parfois un carton rouge. Mais mercredi soir au Havre, les Oodettes ont officiellement enfilé le maillot. Pas celui du terrain, non. Celui des **déléguées régionales normandes de la Fondation 1% pour le Sport**. Et croyez-nous, l'émotion, elle, était bien réelle.

## Un promoteur, un engagement, des entreprises, une fondation = un élan de solidarité

Dans la salle du Pôle social et culturel Simone Veil, l'ambiance était à la fois solennelle et fébrile. On sentait que quelque chose d'important allait se jouer. Sur le banc : **des associations sportives locales**, parfois fragilisées, souvent discrètes, toujours engagées. Sur le terrain : **la Fondation 1% pour le Sport**, les entreprises mécènes, le promoteur BAM Society, les associations, futurs partenaires et élus locaux.

Quand les montants sont annoncés — **25 150 euros redistribués à 9 associations havraises** — certaines réactions valent toutes les médailles. Des sourires incrédules, des regards humides, des silences éloquentes.

Pour certaines structures, ce soutien n'est pas un bonus. **C'est une bouffée d'oxygène. Parfois même, un match décisif contre la disparition.**



Continuez votre lecture

Calvados Eure Manche  
Normandie Seine-Maritime

Chantier Construction Nouveau  
Projet Réhabilitation Style de vie

Bureau Commerce Hôtel  
Hybride Logement Tiers-lieu

Rechercher ...



## Que vient faire l'ancien champion olympique David Douillet au Havre ce mardi ?

David Douillet sera présent au Havre (Seine-Maritime) mardi 16 décembre 2025 dans le cadre de la Fondation 1% pour le sport. Détails.

Argent Immobilier sport



David Douillet est venu à la pose symbolique de la première pierre du projet de résidence urbaine Harvey Le Havre. (©DR/76actu)

Par **Eloïse Aubé**

Publié le 16 déc. 2025 à 8h10

Écouter cet article 1:25

Ancien champion Olympique et ex ministre des Sports, **David Douillet** sera présent au **Havre** ce mardi 16 décembre 2025. Une visite express qui aura précisément lieu au sein du quartier Danton, dans le pôle Simone Veil.

### Un coup de pouce pour le sport

En réalité, le champion se rend dans la cité Océane dans le cadre de sa **Fondation 1 % pour le Sport** qu'il a co-créé avec David Inquel, un autre judoka. La fondation a récemment labellisé le **programme immobilier Harvey**, porté par BAM Society dont nous avons dévoilé les contours dans **cet article**, qui reversa donc, ce mardi soir, **30 000 euros à des associations sportives** dans le cadre de ce dispositif (voir encadré). Ce montant permettra de financer, au total, une dizaine de projets associatifs havrais.

#### C'est quoi la fondation 1% pour le sport

Lancée il y a un peu plus d'un an, cette fondation vise à soutenir financièrement les associations sportives, porteuses de projets autour de l'inclusion, l'éducation ou même la construction. Comment ? En labellisant des programmes immobiliers qui consacrent 1% de leur prix de revient aux initiatives sportives locales.

# NOS ACTIONS



## SOIRÉE DE REMISE DES PRIX « 1 % POUR LE SPORT » À BISCARROSSE

Le **18 septembre** à **Biscarrosse**, la **Fondation 1 % pour le Sport** a tenu sa première soirée officielle de remise des dons, au cours de laquelle **30 000 €** ont été attribués à **quatre associations biscarrossaises** : athlétisme, tennis, padel et équitation. Cette initiative est rendue possible grâce au programme immobilier **Le Spot by Harvey**, labellisé « 1 % pour le Sport », qui consacre 1 % du coût de chaque projet au développement du sport local.



## IMPULSION BY HARVEY : UNE RÉSIDENCE LABELLISÉE 1% POUR LE SPORT

À **Angers**, la résidence «**Impulsion by Harvey**» devient la première à obtenir le label «**Fondation 1 % pour le Sport**». Le dispositif engage 1 % du coût de revient de chaque projet pour soutenir clubs amateurs, pratiques handisport, sport féminin... En ancrant le sport au cœur de l'habitat, ce projet incarne une vision de la ville où «**habiter, travailler et bouger**» convergent dans un même élan.



## SOIRÉE À BORDEAUX POUR LA FONDATION 1% POUR LE SPORT

Le **20 février** 2025 à **Bordeaux**, la **Fondation 1 % pour le Sport** a organisé sa soirée de lancement, réunissant **entreprises, athlètes olympiques et figures du sport français** dans les locaux du groupe Harvey. Cette initiative marque la volonté de **créer un réseau national** de projets labellisés favorisant la pratique sportive pour tous et donnant « une seconde vie aux budgets de construction ». Le sport y est affirmé comme **un véritable levier de cohésion sociale et d'inclusion**.



## SOIRÉE DE REMISE DE FINANCEMENTS 1% POUR LE SPORT AU HAVRE

Le **16 décembre** 2025, la Fondation 1% pour le Sport a organisé au **Havre** une cérémonie de remise de financements. L'événement a rassemblé de nombreux acteurs du territoire : **associations sportives, entreprises mécènes, promoteurs immobiliers** — autour d'un objectif commun : accompagner durablement le développement du sport.

# DISTINCTIONS & RÉCOMPENSES

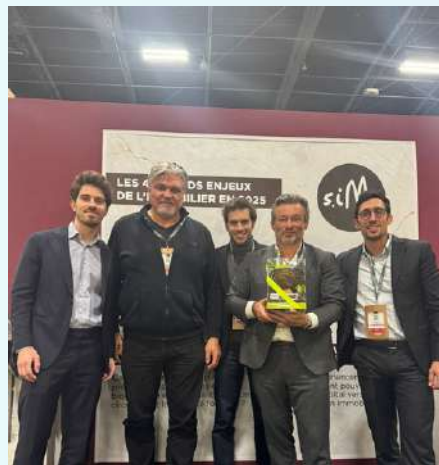


# s.iMi.



## LA FONDATION 1% POUR LE SPORT, LAURÉATE DU PRIX SIMI DU MÉCÉNAT INNOVANT

Distingué au SIMI Mécénat & Solidarités dans la ville avec le soutien de la Fédération des Entreprises immobilières



## RENT, LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

Pour le Label immobilier 1% pour le sport reversant 1% aux associations sportives locales.



**SOUTENIR AUJOURD'HUI  
TRANSFORMER DEMAIN**