

Défi Toit

OBJECTIFS

Faciliter une consommation plus sobre et plus responsable en accompagnant des foyers volontaires

DESCRIPTION

Défi sur 5 mois articulé autour de 4 thèmes : se loger, se nourrir, consommer et se déplacer. - Les foyers sont accompagnés et suivis pour mettre en place des écogestes et agir concrètement et efficacement en faveur de l'environnement. - Des ateliers concrets permettant de découvrir des actions pour réduire son impact environnemental et ses dépenses au quotidien sont proposés. - Des challenges sur la base du volontariat. - Des échanges et conseils entre participant·e·s. - 3 temps forts conviviaux réunissant l'ensemble des participant·e·s. - Des visites pour découvrir des lieux et initiatives locales. Modalité : - Gratuit.

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

Association Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement Vallée de l'Orne (CPIE VDO)

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Défi, Atelier, Création de réseau

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Portage

RESSOURCES

<<https://www.cpievdo.fr/defitoit>> Vidéo de présentation :

<<https://youtu.be/fL7-zHuIAGU>> [Vidéo de bilan :

](<https://www.cpievdo.fr/defitoit>)<<https://www.youtube.com/watch?v=4faodFfb4mk>> [Résultats :

](<https://www.cpievdo.fr/defitoit>)<<https://bibliothèque.ademe.fr/economie-circulaire-et-dechets/7277-defi-toit-une-demarche-territoriale-de-sobriete.html>>

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



J'agis

OBJECTIFS

Mobiliser les citoyens dans la transition écologique et faciliter le passage à l'action en centralisant les aides financières, les initiatives locales, les conseils pratiques et les outils numériques.

DESCRIPTION

J'agis est un service numérique public et gratuit, conçu pour mobiliser les citoyens dans la transition écologique. En centralisant les aides financières, les initiatives locales, les conseils pratiques et les outils numériques, J'agis simplifie le passage à l'action et permet de valoriser les solutions écologiques en s'adressant à chaque citoyen sur plusieurs thématiques : consommation, mobilité, logement, alimentation. J'agis constitue un levier stratégique pour rassembler tous les acteurs de la transition autour d'un objectif commun : faire avancer la transition écologique de manière collective et concrète. Les collectivités et associations peuvent être accompagnées pour contribuer à J'agis en ajoutant les aides financières et initiatives locales, et en accompagnant les citoyens à l'aide de l'application

RESSOURCES

<<https://jagis.beta.gouv.fr/>> Lien vers le kit de communication:
<<https://www.notion.so/WIP-KITCOM-PART-J-agis-2025-19c576ceac18077bff1fb7213631136?pvs=4>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Secrétariat Général à la Planification Ecologique (Service du 1er ministre), en partenariat avec la Direction interministérielle du numérique et l'ADEME

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil, Défi, Accompagnement personnalisé

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Ambassadeurs du changement

OBJECTIFS

Provoquer des prises de conscience concernant le changement climatique, accompagner les évolutions de modes de vie, et donner les moyens d'agir

DESCRIPTION

Création d'un réseau d'ambassadeurs et ambassadrices sur le territoire de la Métropole de Lyon pour encourager et accompagner la transition écologique et solidaire partout où chacun·e peut agir : auprès de ses ami·e·s, de sa famille, dans son immeuble, son quartier ou encore son lieu de travail. Intégrer le dispositif permet de bénéficier : de rendez-vous « à la demande » et des rencontres entre ambassadeurs/ambassadrices, d'un guide des ambassadeurs/ambassadrices : 160 pages d'actions et de conseils pour être accompagné au quotidien, de rencontres « envie d'agir », des rencontres d'initiatives inspirantes et des « ciné-déclics », des form'actions pour mettre en place des actions sur 7 thématiques (climat, zéro déchet, zéro pollution, agriculture vivante, économie écologique et solidaire, nature et biodiversité, solidarité et entraide) et de 6 outils de diagnostic thématique pour dresser un état des lieux et observer les évolutions. Modalités : - Gratuit, - Durée variable selon les tâches.

RESSOURCES

Métropole de Lyon <<https://ambassadeursduchangement.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Association Anciela

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Création de réseau

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



2 tonnes

OBJECTIFS

Identifier les actions pour atteindre l'objectif des 2 tonnes eqCO₂ par personne et par an d'ici 2050

DESCRIPTION

Lancé en 2017, l'atelier 2 tonnes propose aux participant·e·s de réfléchir en équipe aux leviers, tant individuels que collectifs, pour limiter le changement climatique et atteindre 2tonnes par an et par personne, d'ici à 2050. Atelier sous forme de jeu de plateau en présentiel ou distanciel qui se déroule ainsi : - Réalisation d'un bilan carbone, - Présentation des causes et conséquences du changement climatique, - Simulation : 8 tours d'action individuelle et collective en alternance pour simuler l'évolution des émissions jusque 2050, - Débrief : Interprétation des résultats, enseignements-clés, réflexions sur quelles actions mettre en place, - Action : Les participant·e·s prennent des engagements d'action pour devenir acteurs de la transition. Modalités : 6 à 15 participant·e·s, payant, durée : 2h30-3h. En 2025, l'atelier 2 tonnes évolue de manière à augmenter la capacité d'action collective et propose l'atelier Cultivons Notre Avenir.

RESSOURCES

<<https://www.2tonnes.org/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Entreprise 2tonnes Compagnie et
Association 2tonnes

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

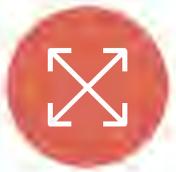
Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



90 jours

OBJECTIFS

Proposer des actions adaptées pour changer les habitudes de consommation

DESCRIPTION

90 jours est une application lancée en 2016, consistant en un "assistant personnel de transition écolo" : - Réalise un état des lieux des modes de consommation de l'utilisateur/utilisatrice, - Propose un parcours de défis sur mesure, incitant à adopter des pratiques éco-responsables. Modalités : - Gratuit, - Durée : 90 jours.

RESSOURCES

<<https://90jours.org/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Start-up CobbleCamp

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Défi

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Shake ton business model

OBJECTIFS

Ateliers destinés aux dirigeants pour les amener à questionner leur modèle d'affaires et les accompagner à engager des actions.

DESCRIPTION

Ateliers sur-mesure pour: 1. Comprendre et Désobéir à ses automatismes : des expériences déroutantes et joyeuses; 2. Questionner le modèle d'affaires : Comprendre la différence entre soutenabilité faible et soutenabilité forte, identifier son niveau de maturité dans la courbe de la transformation; et sélectionner des actions qui vous tiennent à cœur et auront un réel impact sur l'empreinte environnementale et sociale de l'entreprise et sur la pérennisation du modèle d'affaires. Pour suivre les ateliers Shake ton Business model, certains prérequis sont nécessaires et également réalisables avec les animateur·ices de Sustainably (expérience sur les émotions et avoir suivi un atelier carbone). 1 ou 2 sessions de découverte de l'organisation / briefing / brainstorming sont nécessaires pour bien préparer les ateliers. Les participants reçoivent un court questionnaire en amont des ateliers. Modalités: 4 à 10 personnes membres de la même entreprise (de préférence des équipes de direction), présentiel. durée: 2 sessions de 3 heures.

RESSOURCES

<<https://www.youtube.com/watch?v=E1kfNHXDtLE>> <<https://freskr.eco/fresks/shake-ton-business-model>>

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

Sustainably

Public ciblé final :

Salarié.e.s

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier, Accompagnement personnalisé

Durée :

Moyenne

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Conversations carbone

OBJECTIFS

Apporter des connaissances sur la relation entre modes de vie personnels et émissions de CO2 et identifier des solutions pour réduire son impact

DESCRIPTION

Les Conversations Carbone constituent une approche conviviale pour accompagner les personnes dans le changement durable vers un mode de vie plus sobre en carbone. Éprouvée depuis plus de 15 ans au Royaume-Uni, et développée en France par Negawatt et l'association Carbone&sens, elle a la particularité d'allier expertise technico-pratique et savoir-faire psychologique appliqué au climat. Les conversations carbone consistent en des ateliers participatifs combinant données factuelles, discussions de groupe, activités à faire en groupe, en binôme, ou à faire chez soi. Il y a 6 séances de 2 heures chacune avec différentes thématiques : avenir sobre en carbone, énergie à la maison, voyage et transport, alimentation et eau, consommation et déchets, discussion et partage avec ses proches. Modalités : - Payant, - Durée : 12h.

RESSOURCES

<<https://carboneetsens.fr/conversations-carbone-en-france/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Associations Negawatt et
Carbone&sens

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Plateformes Wimoov

OBJECTIFS

Accompagner les publics en situation de fragilité vers une mobilité durable, autonome et responsable

DESCRIPTION

Les plateformes Wimoov, présentes dans plusieurs régions, accompagnent majoritairement des bénéficiaires en insertion sociale et professionnelle, particulièrement touchés par des problèmes de mobilité. L'accompagnement se déroule comme suit: - Réalisation d'un Test Mobilité pour diagnostiquer les potentiels et les freins de mobilité du bénéficiaire - Proposition de solutions personnalisées en fonction de ses caractéristiques (habitudes de vie quotidienne et professionnelle, capacités physiques et cognitives, aptitudes urbaines, aptitudes routières, moyens à disposition, etc.). - À l'issue de ce bilan, le ou la conseiller-e oriente la personne accompagnée vers différents services (en fonction des partenariats locaux et nationaux) : par exemple, conseil mobilité, auto-école sociale, vélo école, service de covoiturage, autopartage, transport à la demande, location de vélo, VAE, tarification sociale, micro-crédit, accompagnement vers des aides et solutions financières. Modalités : payant, durée d'un accompagnement : 3 mois.

RESSOURCES

<<https://wimoov.org/>> <<https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/6435-les-plateformes-de-mobilite-durable-wimoov-pratiques-pour-accompagner-le-changement-de-comportement.html>>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Association Wimoov

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Accompagnement personnalisé,
Service/outil

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
mixte

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Service de location de Couches lavables

OBJECTIFS

Réduire la quantité de déchets produits par les couches jetables en facilitant le recours à des couches lavables

DESCRIPTION

Lancé en 2015 par la Communauté de Communes du Thouarsais, ce service de location et de lavage de couche vise à lever les freins à leur utilisation (logistique de lavage et d'assemblage, coût des couches lavables, difficulté de choisir un modèle adéquat pour son enfant). - Prêt gratuit de couches pendant un mois, puis la location au mois, - Permanences dans différents lieux du territoire afin de présenter les kits et répondre à toutes les questions, - Evaluation chiffrée des coûts et bénéfices pour les utilisateurs et utilisatrices pour voir le bénéfice final après diverses durées d'utilisation. Modalités : - Gratuit puis payant. - Durée variable.

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Communauté de communes Thouars

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Service/outil

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

RESSOURCES

<<https://www.thouars-communaute.fr/couches-lavables>>

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Opération Foyer Témoins déchets

OBJECTIFS

Réduire sa production de déchets en adoptant des comportements éco-responsables en matière de gestion et de réduction des déchets à la source

DESCRIPTION

Initialement lancée par l'ADEME, cette opération vise à informer et conseiller des foyers sur les gestes à adopter pour réduire le volume de déchets ménagers produits. - Durant 5-6 mois, les familles pèsent tous leurs déchets (ordures ménagères, recyclables et verre), - Le premier mois sans changer leurs habitudes de vie et de consommation, - Les 2ème et 3ème mois en mettant en pratique 2 ou 3 gestes de prévention (choisis parmi une dizaine de gestes proposés), grâce à du matériel mis à disposition (pesons, kits de démarrage comprenant des gourdes, lingettes lavables, composteurs, lombricomposteurs, sacs de tri, stop pub et documentation) ainsi qu'à du coaching réalisé à travers des ateliers (compostage, fabrication de produits d'entretiens, etc...), des réunions et des visites de sites (centre de tri) et d'outils divers (forum d'échange). Modalités : - Gratuit, - Durée : 5-6 mois.

RESSOURCES

<<http://www.crepan.org/operation-foyers-temoins-zero-dechet/>>
<<https://librairie.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/6433-l-operation-foyers-temoins-reduire-la-production-de-dechets-pratiques-pour-accompagner-le-changement-de-comportement.html>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Initialement lancée par l'ADEME en 2007, ces opérations foyers témoins ont été reprises, ici par exemple par l'Association CREPAN (Centre Régional d'Études et d'Actions pour la Prévention des Déchets)

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Accompagnement personnalisé,
Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque du numérique

OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux environnementaux du numérique

DESCRIPTION

Lancée en 2021, la Fresque du Numérique est un atelier collaboratif de sensibilisation sur la problématique des impacts écologiques du numérique. L'atelier est basé sur un jeu de cartes et permet de mieux comprendre les enjeux et impacts de notre consommation et utilisation du numérique et d'identifier des actions adéquates face à ces enjeux. La fresque est adaptée pour les citoyen·ne·s, pour les enseignant·e·s et les établissements d'enseignement secondaire ou supérieur ou d'une académie, ou encore pour les entreprises et organisations publiques. Des outils et un accompagnement sont proposés pour que les animateur·ice·s puissent monter en compétence sur le sujet et sur la technique d'animation. Développement d'une dynamique localement sur une ville / une zone géographique via la constitution d'un groupe local. Le·a référent·e a pour rôle d'animer la communauté des animateur·rice·s et de leur fournir les moyens nécessaires pour mener à bien des ateliers en présentiel. Modalités : atelier de trois heures à une demi-journée, à prix libre, 4 à 8 participant·e·s par groupe.

RESSOURCES

<https://www.fresquedunumerique.org/>

CARACTERISATION

Thématique :
Numérique

Initiateur / organisateur :
Association Fresque du Numérique

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier, Création de réseau

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque Agri'Alim

OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux du système agri-alimentaire et identifier les actions individuelles et collectives à mener pour y répondre

DESCRIPTION

Lancé en 2020 en partenariat avec l'ADEME, cet atelier collaboratif, inspiré de la Fresque du climat, vise à mieux comprendre les enjeux de notre modèle agricole et alimentaire, et à échanger sur les actions à mener pour y répondre. Il participe ainsi à rassembler les acteurs du territoire autour de cette thématique, à former aux enjeux du système alimentaire (composantes, mécanismes, impacts), et à catalyser l'action individuelle et collective vers une agriculture et une alimentation durable pour tous. Objectifs : - Retracer, en petits groupes, les liens de causes à effets entre les différentes cartes du jeu afin de co-construire une fresque des enjeux du système agri-alimentaire, - Illustrer ces connaissances et réflexions, faire ressortir des grands messages pour s'appropriier le contenu, - Restituer aux différents groupes et partager des retours d'expérience. Modalités : payant, 4 à 8 participant·e·s par groupe, durée : 3 h.

RESSOURCES

<https://fresqueagrialim.org/>

CARACTERISATION

Thématique :
Alimentation

Initiateur / organisateur :
Céline Monthéard et Astrid Tarteretla

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Ateliers Verts du solaire

OBJECTIFS

Promouvoir l'utilisation des énergies solaires auprès des particuliers et les aider à installer un panneau photovoltaïque pour améliorer leur autonomie énergétique

DESCRIPTION

Les ateliers Verts du Solaire sont conçus pour apprendre et comprendre comment utiliser et installer des solutions d'énergie renouvelable, et plus particulièrement solaires en vue d'améliorer leur autonomie énergétique. Les participant·e·s apprennent à estimer leur consommation électrique pour savoir combien de panneaux photovoltaïques ils et elles devraient installer. Ils et elles apprennent à installer un panneau photovoltaïque lors d'un atelier pratique, y compris la fixation et le branchement. Les participant·e·s acquièrent des connaissances et des compétences pour réduire leur consommation énergétique. Modalités : - Payant (entre 40€ à 100€ /jour/ personne), - 8 personnes par session de formation, - Durée : 1 jour.

CARACTERISATION

Thématique :

Énergies renouvelables

Initiateur / organisateur :

Association Les Ateliers Verts du Solaire

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Régionale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Portage

RESSOURCES

<<https://ateliersvertssolaire.com/>> <<https://enclunisois.fr/2023/04/04/atelier-des-possibles-installation-de-panneaux-photovoltaïques/>>

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Socio QAI

OBJECTIFS

Sensibiliser à la qualité de l'air intérieur en informant sur ses impacts sur la santé et guider les choix de consommation et de travaux

DESCRIPTION

Expérimentation d'un dispositif d'accompagnement visant à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur (QAI) des logements auprès de 12 ménages (octobre 2022- mars 2023). - Visite à domicile de 2h30 comprenant un entretien avec un·e sociologue, une visite commentée du logement pour sensibiliser aux sources de pollution intérieures, des conseils personnalisés par un·e expert·e en QAI à travers une approche ludique (plateau, jeux de cartes) et engageante (choix des actions à expérimenter et écriture manuscrite d'une fiche) - Expérimentation d'actions à mettre en place sur 3 mois dans des domaines divers : produits d'entretien, ventilation, produits d'ambiance, chauffage... - Suivi de l'expérimentation à travers un groupe Whatsapp sur un mois incluant les ménages participants et des expert·e·s sur la QAI : quizz, défi photo, le saviez-vous, - Entretien bilan avec un·e sociologue pour revenir sur la démarche, les apprentissages sur la qualité de l'air, les changements de pratiques. Modalités : Gratuit ; Durée : 6 mois

RESSOURCES

<<https://bibliothèque.ademe.fr/air/6648-sociologie-de-la-qualite-de-l-air-interieur.html>> <<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/3965-comment-impliquer-les-foyers-dans-la-lutte-contre-la-pollution-de-l-air-exterieur-et-interieur-.html>>

CARACTERISATION

Thématique :

Air

Initiateur / organisateur :

ADEME et Leroy Merlin Source

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Accompagnement personnalisé

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Vas-y Moll'eau

OBJECTIFS

Réduire la consommation d'eau des ménages via la mise en place d'un dispositif de participation citoyenne

DESCRIPTION

En 2022, la Métropole Européenne de Lille a mobilisé des designers et des spécialistes des sciences comportementales pour construire un dispositif sur mesure pour les familles. Vas-y Moll'eau articule sensibilisation in situ et à distance, équipement du logement et accompagnement collectif pour prendre conscience de ses besoins réels, de ses marges de manœuvre et mettre en place des stratégies de réduction de consommation de l'eau. Cette démarche n'est pas un défi, mais une dynamique familiale et de voisinage pour une sobriété de l'usage de l'eau potable. Les étapes de la démarche sont : la réalisation d'un auto-diagnostic de sa consommation d'eau à l'aide d'un kit pour permettre aux ménages d'interroger leurs propres pratiques et d'identifier eux-mêmes leurs marges de manœuvre, des échanges de pairs à pairs pour réfléchir en groupe à ses pratiques, déconstruire les normes et les croyances qui les sous-tendent, et la mise en place d'actions concrètes pour réduire leurs consommations. Les foyers ont également été impliqués dans la co-conception d'objets plus adaptés pour les aider à réduire la consommation d'eau et pérenniser les changements de comportements. Modalités : gratuit, durée courte.

RESSOURCES

<<https://www.molleau.com/>>
<<https://www.lillemetropole.fr/sites/default/files/2023-11/Design-Synth%C3%A8se-Expe-Vas-y-moll%27eau.pdf>>

CARACTERISATION

Thématique :
Eau

Initiateur / organisateur :
Métropole Européenne de Lille

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Accompagnement
personnalisé, Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge mobilité monomodal - 1 mois

OBJECTIFS

Inciter à utiliser le vélo pour les trajets domicile-travail

DESCRIPTION

Défi mobilité monomodal "Au boulot à vélo" sur déroulant sur 1 mois. Les établissements participants doivent mobiliser un maximum de leurs employé·e·s pour que, le mois du Challenge, ils et elles viennent au travail autrement que seuls dans leur voiture. Des animations ou des événements pour promouvoir les solutions alternatives à la voiture sont organisés. Le défi peut être réalisé en interne ou avec d'autres entreprises. Un classement peut être établi en fonction du taux de participation ou en fonction du nombre de kilomètres effectués autrement qu'en voiture par exemple. Modalité : - Gratuit.

RESSOURCES

<<https://auboulotavelo.eu/>> Des ressources pour l'animation d'un challenge:
<<https://www.animob.fr/>> [Une étude sur les effets des challenges.](<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>)

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Eurométropole de Strasbourg

Public ciblé final :
Salarié·e·s

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque des possibles

OBJECTIFS

Identifier et partager des solutions locales et concrètes pour faciliter l'adoption de pratiques plus durables et solidaires, en donnant des clés pour agir à son échelle, de façon individuelle et collective (chez soi, dans son quartier, dans son entreprise, son université...)

DESCRIPTION

La Fresque des Possibles est un atelier collaboratif créé en 2020 par l'association le Lieu-Dit qui vise à partager des solutions locales pour prendre part à la transition sur son territoire. Elle se décline en 5 ateliers thématiques : Se déplacer, Se nourrir, S'équiper, Habiter et Décider Ensemble. L'atelier consiste à : 1/ Présenter des solutions accessibles et adaptées aux participants, qui prennent en compte leurs besoins, leurs moyens et leurs envies ; 2/ Rendre visible les initiatives et acteurs locaux ; 3/ Montrer que l'écologie peut être source de bien-être en travaillant sur les leviers de motivation individuels (économies financières, santé, lien social...) ; 4/ Créer une dynamique d'entraide, en permettant aux participants d'échanger sur leur expérience personnelle et de réfléchir collectivement aux moyens d'aller vers des pratiques plus durables au quotidien ; 5/ Valoriser les apports des participants (astuces, bonnes adresses, témoignages...) ; 6/ Sensibiliser en adoptant une approche transversale qui tient compte des enjeux de justice sociale. Modalités : prix libre (prestation pour les organisations), 10 personnes max par session, durée : 2 à 3h en présentiel.

RESSOURCES

<https://www.lelieudit.fr/la-fresque-des-possibles/>

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

Association Le lieu dit

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Atelier, Création de réseau

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Les ClimatoSportifs

OBJECTIFS

Sensibiliser le milieu sportif aux enjeux environnementaux et sociaux

DESCRIPTION

Collectif de sportives et sportifs, amateurs comme professionnels, déterminés à interroger leurs pratiques sportives au regard des enjeux écologiques. Les membres de l'association sensibilisent le secteur du sport aux enjeux climatiques notamment à travers la mise en place d'une charte d'engagement pour un sport responsable. Cette charte invite à se pencher sur ses mobilités, son alimentation, ses équipements et ses sponsors. Elle incite à parler de ses efforts, même imparfaits, autour de soi, pour engager un mouvement collectif. Les ClimatoSportifs animent par ailleurs des ateliers dans les clubs, professionnels et amateurs. Ils y parlent écologie en partant du quotidien des athlètes, de leurs entraînements et de leurs équipements. Ils interviennent aussi auprès des écoliers et des publics des compétitions.

RESSOURCES

<https://climatosportifs.super.site/>
<https://infos.ademe.fr/magazine-juillet-2024/climatosportifs-lecologie-par-le-sport/>

CARACTERISATION

Thématique :
Climat

Initiateur / organisateur :
Les ClimatoSportifs

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Création de réseau

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de la biodiversité

OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux liés à la préservation et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes, l'utilisation durable de l'eau et des ressources marines, la prévention de la pollution et l'adaptation et l'atténuation au changement climatique.

DESCRIPTION

Créée en 2021, la fresque de la biodiversité permet de découvrir, à travers un atelier ludique et collaboratif, l'aspect systémique de l'érosion de la biodiversité, en s'appuyant sur les connaissances issues des rapports de l'IPBES (plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques). Plus globalement, elle vise à faire réfléchir les participants sur la place de l'Homme au sein de la biodiversité. L'atelier peut être déployé dans tous les contextes et pour tous les citoyens à partir de 14 ans. Il peut être animé pour le grand public, au sein d'une entreprise, d'une collectivité ou dans l'enseignement. Une version junior existe et peut être proposée aux enfants de 8 à 13 ans. L'atelier dure 3h et se déroule en 4 temps : 1. Recréer un écosystème et découvrir les impacts d'une perturbation dans celui-ci. 2. Les participants répartis par équipe de 5-7 doivent retrouver les liens entre les 39 cartes pour comprendre ce qu'est la Biodiversité, ce qu'elle apporte et ce qui la dégrade. 3. Les participants doivent décorer et trouver un titre à leur Fresque afin de restituer leur travail devant les autres équipes. 4. Débriefing et pistes d'actions élaborées de manière collaborative. L'atelier peut être animé pour des groupes de 4 à 14 personnes par animateur. L'atelier est soumis à une participation libre des participants.

RESSOURCES

<<https://www.fresquedelabiodiversite.org/>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Biodiversité

Initiateur / organisateur :
Fresque de la Biodiversité

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Métroénergies

OBJECTIFS

Mieux connaître et maîtriser sa consommation d'énergie

DESCRIPTION

Lancée en 2019 par la Métropole de Grenoble, le site Métroénergies permet aux habitant·e·s : - D'avoir accès à l'ensemble des consommations d'énergie du logement (eau, gaz, électricité, fioul...), - De comparer leur consommations avec celles de foyers similaires, - D'obtenir un suivi personnalisé et conseils experts pour réduire la consommation et donc le montant de la facture globale, améliorer son confort et être éco-citoyen·ne. Modalités : - Gratuit, - Durée faible.

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

Métropole de Grenoble

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Portage

RESSOURCES

Grenoble Alpes Métropole : <<https://metroenergies.fr/Home>>

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge écomobilité scolaire - 1 semaine

OBJECTIFS

Inciter à l'adoption d'un mode de déplacement alternatifs à la voiture (vélo, marche, trottinette, rollers, transports en commun etc.) pour les trajets scolaires.

DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal se déroulant dans les écoles maternelles et élémentaires pendant 1 semaine. - Chaque établissement scolaire souhaitant participer désigne un « référent challenge ». - Le référent inscrit son établissement en ligne sur le site et mobilise les écoliers de son établissement grâce aux supports de communication disponibles en ligne. - Le défi se fait en interne et en externe avec d'autres écoles. Des prix sont attribués pour "Le plus bel effort écomobile" (la classe qui a le plus progressé entre avant le défi et après) et "La classe la plus écomobile" (la classe dont les élèves utilisent le plus des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle à la fin du défi). Modalités : - Gratuit.

RESSOURCES

<<https://challenge-ecomobilite-scolaire.fr/animer-le-challenge/>> Des ressources pour l'animation d'un challenge: <<https://www.animob.fr/>> [Une étude sur les effets des challenges.](<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>) D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Région Hauts de France

Public ciblé final :
Scolaires

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Défi

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Eco-animateurs

OBJECTIFS

Informer et sensibiliser les citoyen·ne·s, accompagner les collectivités dans leur démarche de prévention des déchets et favoriser la participation citoyenne

DESCRIPTION

Les éco-animateurs/animateuses sont en charge d'informer et sensibiliser les citoyen·ne·s, et accompagner les collectivités dans leur démarche de prévention des déchets. Exemples de missions : - Collecte de biodéchets en vélo triporteur, - Collecte des invendus auprès des marchés, supermarchés, épicerie solidaire, - Tri et préparation des biodéchets pour les activités compostage et ateliers cuisine, - Réalisation d'animations sur le compostage et jardinage écologique auprès du public, - Réalisation d'ateliers cuisine avec un public d'enfants, - Participation à la conception et fabrication de points de collecte en bois, - Mobilisation des habitant·e·s autour du compostage et l'écologie, - Tenue de stands pour des manifestations de communication, - Participation à la diffusion des outils de sensibilisation et de communication. Modalités : gratuit, durée variable.

RESSOURCES

Ile-de-France <<https://www.academieduclimat.paris/evenements/devenez-eco-animateur-ricer/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Région Île-de-France

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Création de réseau, Service/outil

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Cadastre solaire

OBJECTIFS

Estimer le potentiel solaire des toitures et parking en vue de développer des panneaux photovoltaïques

DESCRIPTION

Le cadastre solaire est un simulateur pour tester le potentiel d'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures et parking : - Diverses informations sont mises à disposition de manière personnalisée : montant de l'investissement, montant des aides auxquelles on peut prétendre, frais annuels, économies annuelles, durée au bout de laquelle l'investissement initial sera amorti, montant restant après remboursement de l'investissement initial, - Redirection vers des installateurs de panneaux solaires fiables. Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation du site) : faible.

RESSOURCES

<<https://nantes-metropole.cadastre-solaire.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Énergies renouvelables

Initiateur / organisateur :

Métropole de Nantes & Entreprise
In Sun We Trust

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



ImmoReno

OBJECTIFS

Mobiliser les agents immobiliers sur la rénovation énergétique

DESCRIPTION

Lancé en 2019, ImmoReno est l'un des 12 projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 2). C'est une communauté de professionnel·le·s de l'immobilier qui s'informent et se forment sur la rénovation énergétique. Les agents immobiliers interviennent sur plus des deux tiers de ces transactions, ils et elles sont des interlocuteur·ice·s de confiance pour les ménages et assurent un rôle de conseil. Au départ assez éloignés du sujet de la rénovation énergétique, les agents immobiliers sont aujourd'hui de plus en plus nombreux à s'en emparer, avec l'appui des conseiller·e·s du service public de la rénovation énergétique. La boîte à outils développée consiste en : un outil de simulation gratuit « ImmoRenov » : calculette excel pour simuler le rapport coût - bénéfice d'une rénovation énergétique à partir des données du DPE, un catalogue des ressources produites, des témoignages vidéos d'agents immobiliers engagés sur la rénovation énergétique. Modalités : gratuit, durée faible.

RESSOURCES

<<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-1/developper-partenariats-agences-immobilierees>>
<<https://expertises.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/immoreno2-livret-saison2.pdf>> <<https://www.planbatimentdurable.developpement-durable.gouv.fr/experenos-saison-2-12-projets-laureats-pour-a1566.html>>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Oktave

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Création de réseau, Service/outil, Accompagnement personnalisé

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Pop'Up Réno

OBJECTIFS

Aller directement au contact du grand public pour les informer sur les aides et accompagnements à la rénovation énergétique

DESCRIPTION

Lancée en 2021, Pop'Up Réno est l'un des 12 projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 2). Il s'agit d'une animation décalée autour d'outils d'interpellation pour aborder le grand public directement dans les lieux présentant des flux importants de personnes (grandes surfaces de bricolage, salons, marchés, foires, médiathèque, hall d'accueil d'entreprise, etc...) et les informer des services disponibles pour les accompagner dans la rénovation de leur logement. L'animation aborde les questions de confort, d'économies d'énergie et de qualité de l'air intérieur, plutôt que de porter un discours technique. L'animation mobile est composée de trois tableaux célèbres détournés, installés et animés le temps d'une demi-journée par des conseiller·e·s du réseau France Rénov'. Modalités : - Payant, - Durée : <1 h (l'animation reste installée pour la journée).

RESSOURCES

<<http://popupreno.fr/>>

<<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-1/promouvoir-renovation-energetique-magasins-bricolage>>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Conseiller·e·s France Rénov' des Deux-Sèvres

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Service/outil, Accompagnement personnalisé

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Messagers du tri

OBJECTIFS

Faciliter et aider à faire le tri sélectif des déchets ménagers

DESCRIPTION

Opération de sensibilisation visant avant tout une communication directe avec les habitants, y compris les plus éloignés des canaux traditionnels d'information. En 2022, 15 messagers du tri font du porte à porte pour sensibiliser aux gestes de tri. Ils et elles sont dotés de divers outils (quizz, mémoire ...). Un diagnostic des locaux poubelles dans l'habitat collectif et des silos de collecte sélective est également effectué afin de faire les aménagements et corrections techniques nécessaires pour faciliter le tri des déchets ménagers. Modalités : - Gratuit, - Durée faible.

RESSOURCES

Métropole de Grenoble <<https://www.grenoblealpesmetropole.fr/10-trier-mes-dechets.htm>> <<https://www.petit-bulletin.fr/grenoble/agenda-191569-Les+messagers+du+tri.html>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Métropole de Grenoble

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Création de réseau, Accompagnement personnalisé

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque du plastique

OBJECTIFS

Amener à porter un regard sur l'entièreté du cycle de vie des plastiques, favoriser une prise de conscience partagée et faire émerger des solutions concrètes, adaptées aux enjeux du terrain

DESCRIPTION

L'atelier reprend le style pédagogique de la Fresque du Climat pour éveiller nos consciences, appeler à l'action en identifiant les occasions et moyens d'agir. Elle s'appuie sur les points de vue des participants, les amène à débattre entre eux et les invite à aller plus loin dans leur compréhension et leur recherche de solutions tant individuellement que collectivement. La Fresque du Plastique s'appuie sur des travaux scientifiques et sur les réalités industrielles. Les notions abordées pendant l'atelier sont : 1. Produire du plastique et des objets en plastiques 2. Du geste de tri vers la fin de vie 3. Les challenges du recyclage ou du décyclage 4. Impacts environnementaux des plastiques 5. Les solutions institutionnelles La Fresque décline en plusieurs formats. 1/ Le Classique (1 animateur pour 10 personnes max) : atelier de 3 heures pour comprendre et agir. Ce format s'adresse à tous les publics. 2/ Le Quiz (1 animateur - place illimitée) : pour des temps courts ou des contextes conviviaux, accessible à tous, animé avec des outils simples (papier/crayon) ou numériques (Mentimeter). 3/ Le Junior (1 animateur - 1 classe) : Pensé pour les publics scolaires, il permet d'aborder les enjeux du plastique de façon interactive, encourageant la discussion, la compréhension et l'envie d'agir dès le plus jeune âge. 4/ Le Sud / De chez toi (1 animateur pour 10 personnes max) : un format inclusif et ancré dans les réalités locales conçu pour s'adapter aux contextes des pays ou à des territoires spécifiques en intégrant des enjeux locaux, des récits de terrain et des leviers d'action propres à chaque communauté. Les ateliers sont proposés à prix libre. Depuis sa création en 2021, c'est + 8000 de personnes sensibilisées dans 16 pays, +110 facilitateur.rice.s formé.e.s dans le monde + 5 langues.

RESSOURCES

<<https://www.fresqueduplastique.org/>> <<https://www.linkedin.com/company/la-fresque-du-plastique/>> Pour voir les prochains ateliers:
<<https://www.eventbrite.fr/o/la-fresque-du-plastique-45763194553>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
La Fresque du Plastique

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

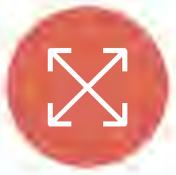
Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Beeshake

OBJECTIFS

Mobiliser les utilisateurs autour des enjeux environnementaux et sociaux : mobilité durable, inclusion, qualité de vie au travail, innovation sociale, etc.

DESCRIPTION

Beeshake accompagne des entreprises privées, collectivités territoriales, établissements publics ou encore réseaux d'acteurs dans une démarche structurée visant à sensibiliser, faire passer à l'action, puis pérenniser les comportements responsables de leurs parties prenantes. Cette appli sensibilise aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux via des contenus interactifs, quiz, podcasts, témoignages, mini-formations. Elle transforme cette sensibilisation en action concrète à travers des défis collectifs, challenges inter-équipes, campagnes d'idéation ou appels à projets. Pour ancrer les changements dans la durée, Beeshake mise sur la création et l'animation de communautés internes qui deviennent les relais durables de la transformation. Déroulement type : 1. Lancement via une campagne thématique (ex. : « Défi sobriété numérique », « Tous éco-engagés »). 2. Engagement à travers des défis. 3. Co-construction (idées, soutiens, commentaires) pour que chacun propose ses solutions. 4. Valorisation & clôture : une restitution est partagée, les meilleurs contributeurs, idées ou équipes peuvent être valorisés, et les actions les plus pertinentes intégrées dans des feuilles de route internes. Les communautés d'ambassadeurs ou référents RSE prennent le relais pour faire vivre les actions dans la durée. Le dispositif peut être ponctuel (ex. : challenge de 3 à 6 semaines) ou structuré sur le long. La plateforme peut être déployée en marque blanche. Beeshake fonctionne sur un modèle SAAS avec ou sans engagement. Le coût de la licence dépend de la taille de la communauté embarquée et de la durée d'engagement.

RESSOURCES

<<https://beeshake.com/telechargement-du-guide-pratique-rse/>>
<<https://beeshake.com/strategie-rse/>> <<https://beeshake.com/category/rse/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Beeshake

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Défi, Création de réseau

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Tuper'turbes ta poubelle

OBJECTIFS

Réduire la production de déchets des particuliers en partageant un moment convivial autour de ces questions (jardinage écologique, réemploi, éco-consommation, etc.) et faire des participant·e·s des relais potentiels d'information auprès d'autres personnes

DESCRIPTION

Le Syndicat du Pays Thouarsais a proposé en 2012 d'organiser des rencontres et échanger sur la réduction et le tri des déchets autour d'un jeu de société créée spécialement pour l'occasion. L'animatrice se rend au domicile d'un·e habitant·e intéressé·e qui reçoit un groupe de personnes proches (ami·e·s, voisin·e·s, famille...) sur une durée de 2h. Le groupe est amené à participer activement à des discussions, manipulations, jeux, proposés afin d'appréhender le sujet et découvrir des gestes simples applicables au quotidien. Lors de la rencontre, les participant·e·s peuvent consulter et emporter de la documentation et des outils de réduction des déchets (Stop Pub, recettes de lessive, recettes des restes,...). Ils sont invités à s'engager sur un éco-geste à mettre en œuvre au quotidien. Cet engagement est formalisé sur une carte postale que le syndicat envoie aux participant·e·s 1 mois après la rencontre. Modalités : gratuit, environ 7 personnes par rencontre, durée : 1 fois par mois idéalement.

RESSOURCES

<<https://optigede.ademe.fr/fiche/tuper-turbes-ta-poubelle>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Syndicat du Pays Thouarsais

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Création de réseau, Atelier

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Programme Effilogis

OBJECTIFS

Promouvoir, faciliter et inciter à la rénovation énergétique des logements individuels et collectifs et des bâtiments tertiaires publics et associatifs

DESCRIPTION

Accompagnement bailleurs sociaux, collectivités et associations dans leurs projets de rénovation énergétique par des conseils et un accompagnement visant des rénovations plus qualitatives (niveau BBC, intégration de matériaux biosourcés). Appui à l'audit (diagnostics thermiques, état des lieux des bâtiments et scénarios chiffrés de travaux BBC) et à la programmation des opérations, expertise et ingénierie technique des projets en phase études de conception et en phase travaux par des bureaux d'études - Pour les bailleurs sociaux : partenariat avec l'Union Social pour l'Habitat - Pour les collectivités territoriales : partenariat avec le réseau Ademe des Conseillers en énergie partagés et le réseaux ACTEE des économistes de flux et conseillers en financement partagés
Modalités : gratuit, durée élevée.

RESSOURCES

<<https://www.ffmpeg.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Région Bourgogne-Franche-Comté

Public ciblé final :

Multi-cible

Échelle de déploiement :

Régionale

Format :

Accompagnement personnalisé

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Fresque du sol

OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux du sol et de sa préservation

DESCRIPTION

Lancé en 2023 par l'ADEME et l'Association Française pour l'étude du sol, cet atelier collaboratif vise à sensibiliser aux enjeux du sol et de sa préservation, à mieux comprendre la complexité des sols pour mieux les protéger. 1/ Dans un premier temps, les participant.e.s s'appuient sur 50 cartes à organiser et relier pour tout comprendre : Qu'est ce qu'un sol ? Comment fonctionne-t-il ? Quelles sont ses fonctions écologiques ? Quels services éco-systémiques rend-il ? Quelles menaces pèsent sur les sols ? Quelles actions pour préserver les sols ? 2/ Dans un deuxième temps, au moyen d'un jeu de rôle reflétant la diversité des acteurs qui interagissent sur les sols (9 cartes Acteurs et 8 cartes pistes de solutions), la fresque du sol ouvre sur une réflexion transversale sur les leviers pour agir. 3/ Un dernier temps consiste à partager son prochain petit pas. Modalités : payant, 8 participant.e.s maximum, durée : 3 h.

RESSOURCES

<<https://fresquedusol.com/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Biodiversité

Initiateur / organisateur :
ADEME

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Mon école anti-gaspi

OBJECTIFS

Mettre à disposition des enseignant·e·s et des accompagnant·e·s des outils pour échanger avec les élèves sur le sujet du gaspillage alimentaire

DESCRIPTION

Ce programme pédagogique, porté par Too good To Go et élaboré en partenariat avec des expert·e·s de l'éducation à destination des écoles élémentaires, offre aux enseignant·e·s et aux professionnel·le·s de l'animation des outils pédagogiques pour mener des activités ludiques autour du gaspillage alimentaire : - Mise à disposition de ressources pédagogiques gratuites ciblant les 3 temps forts de l'école : la classe (cycle 2 et 3), le périscolaire (10 activités et jeux ludiques autour des gestes anti gaspi) et la cantine (livret de 6 fiches-actions), - Jeu de Familles anti-gaspi et Bingo anti-gaspi pour apprendre plein de recettes et astuces en s'amusant, - Vidéos ludiques en support des séances du kit enseignant·e, - Affiches à remplir par les enfants, à utiliser en classe ou à la cantine. Modalités : gratuit (particuliers) et payant (professionnels), durée moyenne.

RESSOURCES

<<https://www.toogoodtogo.com/fr/c/ecole-antigaspi-toogoodtogo/programme-mon-ecole-antigaspi>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation:
<<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Alimentation

Initiateur / organisateur :
Too Good To Go

Public ciblé final :
Scolaires

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



France Rénov'

OBJECTIFS

Aider et conseiller les différents acteurs dans la rénovation de l'habitat

DESCRIPTION

Lancé en 2022, France Rénov' est un service public gratuit et indépendant de la rénovation de l'habitat. Il comprend : - un réseau de plus de 450 Espaces Conseil France Rénov' partout en France, - une plateforme digitale avec simulateur sur les aides financières, annuaire des artisans Reconnus Garants de l'Environnement (RGE) et espace conseil, un numéro de téléphone national unique. Quel que soit le projet et la situation, les conseiller·e·s accompagnent les particuliers : Quels travaux réaliser ? Quelles aides financières sont disponibles et où les demander ? Comment trouver des artisans qualifiés RGE ? Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation de la plateforme) : faible.

RESSOURCES

<<https://france-renov.gouv.fr/qui-sommes-nous>>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Etat & collectivité territoriales
(pilotage Anah (Agence nationale de l'habitat))

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Accompagnement
personnalisé, Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Génération Energie

OBJECTIFS

Sensibiliser les collégien·ne·s et lycéen·ne·s aux enjeux climatiques et aux économies d'énergie

DESCRIPTION

Mandaté par la Direction Générale de l'Energie et du Climat et l'ADEME, et lancée en 2018, le programme CEE Génération Energie vise à sensibiliser les collégien·ne·s et lycéen·ne·s à la lutte contre le changement climatique et les enjeux liés aux économies d'énergie. Le programme consistant en : - Une intervention en classe de 2h présentant les fondamentaux du secteur de l'énergie, les enjeux et les gestes simples à adopter pour réduire sa consommation, - Une plateforme digitale qui encourage les élèves à mettre en pratique les éco-gestes du quotidien sous forme de défis ludiques, à tester leurs connaissances avec des quizz et à comparer leur score avec celui des autres élèves de la classe, - Une intervention optionnelle d'une heure (1h) pour approfondir le sujet, - Un concours créatif sur le thème "le monde de demain". Récompenses à la clé. Modalités : gratuit, durée : 2h en présentiel et 1h pour l'intervention optionnelle.

RESSOURCES

<<https://fr.eni.com/particuliers/communiqués-de-presse/programme-generation-energie>> <https://www.eveil.asso.fr/interventions/generation_energie.php>
<https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Generation%20Energie_convention%20sign%C3%A9e.pdf>
<<https://edd.ac-rennes.fr/spip.php?article71>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpoumlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

Eni Gas & Power France en partenariat avec l'association Eveil

Public ciblé final :

Scolaires

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Service/outil, Défi

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de la qualité de l'air extérieur

OBJECTIFS

Sensibiliser sur la pollution de l'air extérieur, ses origines, ses conséquences sur la santé et l'environnement

DESCRIPTION

Lancée en 2020 par l'association Airparif, la Fresque de la qualité de l'air extérieur est un atelier collaboratif de sensibilisation sur les problématiques de qualité de l'air extérieur. Inspirée de la Fresque du Climat, elle permet de mieux comprendre les enjeux liés à la pollution de l'air, les activités qui en sont à l'origine, et ses conséquences sur la santé et l'environnement. Elle donne une vision d'ensemble de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement. La Fresque n'a pas pour but de donner des conseils sur les solutions, mais des informations objectives et utiles à la décision. Elle permet également de comprendre les interactions entre la pollution de l'air, le changement climatique et la biodiversité. Modalités : - Payant, - Durée : 2 à 3 h, - 4 à 8 participant·e·s.

RESSOURCES

<<https://www.airparif.asso.fr/fresque-de-la-qualite-de-lair>>

CARACTERISATION

Thématique :
Air

Initiateur / organisateur :
Association Airparif

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Echos d'Escale

OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves de collèges et lycées sur les impacts environnementaux des modes de vie de différents pays

DESCRIPTION

Lancé en 2010 par la Fondation Tara Océan, il s'agit de parcours d'expéditions scientifiques menées en mer virtuelle par la goélette TARA. Pour chaque escale, des fiches élèves/enseignant·e·s/ressources fournissent des appuis pédagogiques. Une courte vidéo des membres d'équipage de TARA précise la problématique locale. Diverses productions post-expéditions : blog, magazine numérique, carte mentale, carnets de voyages, etc. Modalités : - Gratuit, - Durée : 1 an.

RESSOURCES

<<https://echosdescale.fondationtaraoccean.org/>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Fondation Tara Océan

Public ciblé final :
Scolaires

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil, Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Osez Changer

OBJECTIFS

Prendre conscience de la quantité d'objets que l'on accumule et amener à une consommation plus responsable et plus sobre

DESCRIPTION

Lancée en 2021, l'opération "Osez changer: : Mieux consommer et vivre plus léger" vise à accompagner 21 foyers « témoins » pour répertorier, trier et désencombrer leur logement et s'engager vers une consommation plus responsable. Ces foyers ont été accompagnés par six « home-organisateurs », professionnelles de l'organisation et du rangement, qui leur apportaient une méthodologie, des outils et assuraient le suivi de la démarche tout au long de l'opération. Déroulement : - Phase de candidature et recrutement, - Phase d'accompagnement des foyers dans leur tri, désencombrement et prise de conscience : 4 visites sur 3 mois pour faire un diagnostic initial, faire le tri des objets. Une 5ème visite 3-4 mois après pour un temps de bilan de l'opération et de suivi des pratiques mises en place. Les foyers sont invités à compter chacun des objets (en nombre ou au poids) dans les 6 catégories ciblées par l'opération (vêtements/chaussures, mobilier, bricolage/jardinage, jeux et jouets, équipements sportifs, objets électriques), - Phase de bilan avec les foyers. Modalités : gratuit, durée : 7 mois

RESSOURCES

Résultats : <<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/6372-osez-changer-mieux-consommer-vivre-plus-leger-18-mois-apres.html>> guide pour une opération locale : <<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/6635-osez-changer-guide-pour-une-operation-locale.html>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation matérielle et numérique

Initiateur / organisateur :

ADEME

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Accompagnement personnalisé

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Réseau des POTES

OBJECTIFS

Donner de l'élan à la transition écologique en mettant en réseau les personnes qui agissent concrètement pour la transition écologique, partager et valoriser les initiatives dans le but de les essaimer pour accélérer les projets dans la région Bourgogne-Franche-Comté

DESCRIPTION

Le réseau des POTES (Pionniers Ordinaires de la Transition Ecologique) regroupe près de 550 personnes : citoyen·ne·s, associatifs, artisans, élu·e·s, agents territoriaux, employé·e·s, etc. qui agissent dans des domaines aussi variés que l'agriculture, la culture, l'énergie en passant par l'alimentation, l'artisanat, les transports, etc. Depuis 2017, un programme d'animation participatif et basé sur l'intelligence collective permet aux POTES : - D'accéder à des outils : une plateforme interne d'échange et de travail, une page facebook, une liste de discussion, des supports de communication ; - D'utiliser des méthodes créatives pour faire émerger des projets ou améliorer les projets existants lors de rencontres régionales, des visites chez les POTES, des cafés POTES virtuels ; - De participer à des groupes de travail pour développer l'entre-aide ou approfondir une thématique. Un exemple : la « route des POTES », résultat d'un travail collectif de 18 mois qui offre une alternative de tourisme à la croisée du tourisme de proximité et du tourisme durable. Modalités : gratuit, durée du projet phare : 18 mois.

RESSOURCES

Bourgogne Franche-Comté <<https://jeparticipe.bourgognefranchecomte.fr/appele-nouveaux-potes/>> <<https://routedespotes-bfc.fr/child/page/-400/5>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Région Bourgogne-Franche-Comté
et Energy Cities

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Création de réseau

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



RÉPAR'ACTEURS

OBJECTIFS

Encourager l'économie de proximité, la consommation responsable et la réparation afin de réduire la consommation des ressources liées à la fabrication et à la production des déchets

DESCRIPTION

Annuaire sur internet regroupant les artisans réparateurs afin de permettre aux particuliers de les identifier plus facilement. La démarche Répar'Acteurs est déployée par les Chambres de métiers et de l'artisanat avec le soutien de l'ADEME sur tout le territoire. En 2023, on compte plus de 6500 artisans labellisés. Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation du site) faible

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation matérielle et numérique

Initiateur / organisateur :

Chambres de Métiers et de l'Artisanat et ADEME

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

RESSOURCES

<<https://www.artisanat.fr/nous-connaître/vous-accompagner/reparacteurs>>

<<https://www.reparacteurs.artisanat.fr/>>

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

Zéro Gachis



Académie

OBJECTIFS

Accompagner des changements de comportements pour limiter les impacts environnementaux du gaspillage alimentaire

DESCRIPTION

Cette opération, menée en 2018-2019, visait à accompagner des foyers pendant près de 6 mois dans leur quotidien pour faire évoluer leurs comportements et réduire drastiquement leur gaspillage alimentaire. - Amener les foyers à prendre conscience du gaspillage alimentaire dans leur quotidien en pesant les différentes catégories de déchets alimentaires : les restes alimentaires et les produits encore emballés, solides et liquides. - Les inviter à choisir 3 gestes simples parmi 9 proposés. Les familles ont en réalité appliqué plus de 7 gestes en moyenne. - Evaluation de la facilité des gestes et de la réduction du gaspillage alimentaire avec application des gestes choisis. - Enquête finale par e-mail & téléphone pour évaluer le maintien dans la démarche. 3 mois après la fin de l'opération, tous les foyers continuent d'appliquer les gestes. Modalités : - Gratuit, - Durée : 6 mois.

RESSOURCES

<<https://zero-gachis-academie.fr/>> <<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/1840-reduction-du-gaspillage-alimentaire-aupres-de-243-foyers.html>>

CARACTERISATION

Thématique :
Alimentation

Initiateur / organisateur :
Confédération Syndicale des Familles Bayonne, Familles Rurales Normandie et CLCV Hauts-de-France et Bretagne, en partenariat avec l'ADEME

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Accompagnement personnalisé

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Appartement pédagogique

OBJECTIFS

Sensibiliser à la maîtrise de l'énergie

DESCRIPTION

Appartement ludique à taille réelle qui permet de découvrir les bons gestes à adopter au quotidien dans son lieu de vie, en passant par toutes les pièces du logement (cuisine, salon, salles d'eau, chambre) : entretien du logement, maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, sensibilisation aux questions environnementales, gestion des déchets, santé et sécurité dans le logement, etc. sont autant de sujets abordés dans ces lieux de proximité et de sociabilité pour les habitant·e·s d'un quartier ou d'un territoire. Au-delà de la mobilisation du public, les appartements pédagogiques permettent aussi de créer une véritable dynamique locale et partenariale entre des acteurs intervenant sur des sujets très variés, en proposant un lieu dont les locaux et l'agenda peuvent être mis à disposition de nombreuses structures de proximité. En 2023, on peut compter une quarantaine d'appartements pédagogiques répartis dans l'ensemble des régions françaises. Modalités : - Gratuit, - Durée (visite/atelier) : < demi-journée.

RESSOURCES

Nantes Métropole <<https://www.resovilles.com/experience-2/>>
<https://www.precaire-energie.org/IMG/pdf/RAPPEL_Guide-appartements-pedagogiques_Vfinale20160520.pdf>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

Nantes Métropole, Ville de Nantes,
Ville de Saint Herblain

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

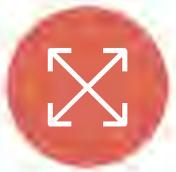
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Vers le zéro déchet

OBJECTIFS

Réduire les déchets et faire des économies

DESCRIPTION

Expérience de 6 mois pour réduire ses déchets. - Evènement de lancement, - Evènement à mi-parcours (pique-nique et ateliers), - Ateliers thématiques : je réduis mes emballages, je composte, je ré-utilise/je répare, je fais moi-même, je cuisine anti-gaspi, - Partage d'expérience, rencontres avec des expert·e·s, - Evènement de clôture, bilan. Modalités : - Gratuit - Durée : 6 mois

RESSOURCES

<<https://verslezerodechet.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Angers Loire Métropole/ Agir face à l'enjeu transition écologique

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi, Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



SLIME

OBJECTIFS

Massifier le repérage et l'accompagnement des ménages en situation de précarité énergétique pour améliorer leur confort

DESCRIPTION

Les SLIME, Services Locaux d'Intervention pour la Maîtrise de l'Energie, proposent une méthodologie mise à disposition des collectivités territoriales pour repérer les ménages en situation de précarité énergétique et les accompagner vers des solutions adaptées. C'est un programme CEE coordonné par le CLER (Réseau pour la transition énergétique) à l'échelle nationale. La méthodologie est ensuite déployée localement dans des dispositifs pilotés par les collectivités territoriales. Elle consiste à: 1- Repérer les ménages en situation de précarité énergétique grâce à la mobilisation de donneurs d'alerte, 2- Diagnostiquer et conseiller les ménages sur les usages pour améliorer leur confort et favoriser les économies, lors d'une visite à domicile organisée avec un·e professionnel·le 3- Accompagner les ménages vers des solutions durables et adaptées à leur situation (accompagnement renforcé pour les ménages les plus fragiles. Modalités : gratuit, durée variable.

RESSOURCES

<<https://www.lesslime.fr/>> <<https://cler.org/association/nos-actions/les-slime/>>
<https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Convention_2022-2025_Slime%2B_sign%C3%A9e.pdf> <<https://www.precarite-energie.org/le-slime-pour-massifier-le-reperage-des-menages-en-precarite-energetique/>>
<<https://www.lesslime.fr/actualites/la-metropole-de-brest-reagit-efficacement-a-la-crise-energetique-grace-au-slime/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

CLER, réseau pour la transition énergétique

Public ciblé final :

Publics précaires

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Service/outil, Accompagnement personnalisé

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

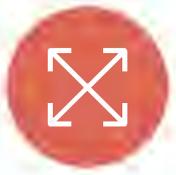
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Ecolyo

OBJECTIFS

Participer à des défis et suivre sa consommation d'énergie et d'eau pour mieux la réduire

DESCRIPTION

Lancée en 2022, Ecolyo est une application qui permet de : - Voir ses consommations d'électricité, de gaz et d'eau, - Suivre l'évolution de ses consommations dans le temps, - Réaliser des défis personnalisés pour réduire ses consommations. Modalités : - Gratuit.

RESSOURCES

<<https://stormy-legend-f4d.notion.site/Ecolyo-Le-bilan-de-l-exp-rimentation-fa19cfcc489d4db1a80db0f777010429>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

Métropole Grand Lyon

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Défi, Service/outil

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Foyers à alimentation positive

OBJECTIFS

Augmenter la part d'aliments bio et locaux dans son alimentation en gardant un budget constant

DESCRIPTION

Lancé en 2018, Foyers à Alimentation Positive (FAAP) est un défi en équipes d'une dizaine de foyers (15 max) dont le but est d'augmenter leur consommation en produits issus de l'agriculture biologique et locale à budget constant. Accompagnement multiple : réunions et échanges entre foyers, visites de ferme, échanges avec un·e diététicien·ne-nutritionniste, cours de cuisine, jardinage, trucs et astuces, etc... Modalités : - Gratuit, - Durée : 4 à 9 mois.

RESSOURCES

<https://www.foyersalimentationpositive.fr/>

CARACTERISATION

Thématique :
Alimentation

Initiateur / organisateur :
Association Les amis de l'Atelier

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi, Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



OBJECTIFS

Réduire durablement les nuisances sanitaires, sociales et environnementales causées par le moustique tigre par la mobilisation des citoyens. Éviter le recours croissant à des traitements chimiques d'urgence.

DESCRIPTION

Déployé depuis 2023, cette application mobile à destination des citoyens est enrichie d'une plateforme de pilotage pour les collectivités. Zzzapp vise ainsi à : 1/ Responsabiliser chaque habitant en lui donnant les moyens d'agir (action hebdomadaire, informations pédagogiques, etc.); 2/ Créer un cadre collectif engageant; 3/ Donner aux collectivités les moyens de piloter cette mobilisation; 4/ Renforcer la cohésion locale autour d'un enjeu partagé; 5/ Réduire la pression sur les services publics en clarifiant les responsabilités; 6/ Réduire la dépendance aux solutions chimiques et prévenir les tensions sociales entre voisins ou envers les élus. Déroulement-type : 1/ Paramétrage: la collectivité choisit les quartiers à cibler et définit les outils de communication. 2/ Lancement : diffusion des supports, activation de l'application. 3/ Engagement citoyen : l'application relaie les missions hebdomadaires, envoi des notifications, valorise les actions réalisées. 4/ Suivi et pilotage via une plateforme dédiée: la collectivité accède à la cartographie des actions, au niveau de nuisance ressenti, aux taux d'engagement par zone. 5/ Bilan et reconduction : un rapport personnalisé présente les résultats et propose des pistes d'amélioration. Modalités : Gratuit pour les citoyens, payant pour la collectivité (abonnement annuel à partir de 600 € HT incluant plateforme, accompagnement, kit de mobilisation et suivi) Durée recommandée de 4 à 6 mois par an. Délais de mise en œuvre : entre 1 et 5 jours selon la personnalisation. Le dispositif s'appuie sur un programme de recherche-action mené en partenariat avec des laboratoires en sciences de l'éducation, psychologie sociale et sociologie des comportements.

RESSOURCES

[<https://zzzapp.fr>] (<https://zzzapp.fr/>) Résultats 2024 : des utilisateurs dans plus de 600 communes, plus de 30 000 actions citoyennes enregistrées. Taux d'engagement moyen : entre 4 % et 12 % selon les communes, avec des pics à 20 % dans les quartiers les mieux animés.

CARACTERISATION

Thématique :
Biodiversité

Initiateur / organisateur :
COLNEX

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil, Création de réseau,
Accompagnement personnalisé, Défi

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Energie Mix

OBJECTIFS

Mieux comprendre les enjeux énergétiques, les choix à faire pour une société bas carbone dès 2050

DESCRIPTION

Energie Mix propose des ateliers de moins de 3 heures pour débattre des questions énergétiques, notamment les choix à faire aujourd'hui pour assurer une transition énergétique d'ici à 2050. Les ateliers suivent la séquence suivante : - Les participant·e·s explorent et choisissent un des influenceurs du débat public sur l'énergie. - Découverte différents scénarios (ADEME, Negawatt, RTE), ce qu'ils ont en commun et ce sur quoi ils divergent. - En petits groupes, les participant·e·s creusent une controverse. - Ils/elles se positionnent sur les risques que posent nos modèles énergétiques : lequel est une priorité ? - En creusant les controverses, les participant·e·s ont dégagé des questions : des spécialistes y répondent. - Zoom sur les initiatives sur le territoire et comment y contribuer. Modalités : - Payant, - Durée : < 3 heures.

RESSOURCES

<<https://ec-lr.org/energie-mix/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Énergies renouvelables

Initiateur / organisateur :

Association Energies Citoyennes Locales et Renouvelables (nb: ECLR est le relais local d'Énergie Partagée en région Occitanie)

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Régionale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Adopter des mobilités durables au travail

OBJECTIFS

Favoriser l'émergence d'un collectif pour encourager l'adoption des mobilités durables au travail

DESCRIPTION

Le dispositif vise à accompagner les collaborateurs à adopter des mobilités durables pour leurs déplacements domicile-travail en s'appuyant sur la création de communautés. L'expérimentation a été mise en place au sein de deux Caisses d'allocations familiales (CAF17 et CAF69) sur une durée de 10 semaines. Les groupes étaient composés de 8 et de 12 participants volontaires. Des animateurs encadraient des réunions bimensuelles d'une heure durant lesquelles les participants pouvaient échanger sur leurs expériences, réussites, difficultés, et réfléchir collectivement aux alternatives. Cette expérimentation a été réalisée dans le cadre du programme de recherche-action « Chaire Transition Écologique & Territoires » visant à accompagner les organisations dans leur transition écologique. Les résultats ont été recueillis à l'aide de questionnaires pré et post expérimentations, ainsi que par des carnets de bord numériques hebdomadaires. L'expérimentation a permis aux 20 participants de changer leurs habitudes de mobilité, réduisant ainsi leur impact environnemental. Avant l'expérimentation, 70% déclaraient utiliser principalement la voiture thermique pour leurs trajets domicile-travail. Après, ils n'étaient plus que 11%. Le report modal a porté sur la voiture électrique, le covoiturage, le train, le métro/tram, le bus, le VAE, le vélo musculaire, la marche, ou encore la combinaison de plusieurs modes. Les bénéfices sanitaires et psychologiques ont été largement plébiscités par l'ensemble des participants : plus grande détente, meilleure forme physique, meilleure estime de soi. Le collectif a très souvent été évoqué par les participants comme un facteur important pour faciliter le changement de comportement.

RESSOURCES

<<https://www.youtube.com/watch?v=6iy1aURc5XU>>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Green & Blue

Public ciblé final :
Salarié.e.s

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Création de réseau, Accompagnement personnalisé

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Les Collectifs

OBJECTIFS

Accompagner des salariés et réseaux de collectifs de salariés engagés pour mener des actions et transformer leur organisation de l'intérieur.

DESCRIPTION

L'association Les Collectifs est un réseau de collectifs de salariés engagés qui mènent des actions concrètes pour transformer leur organisation de l'intérieur. L'association aide ces collectifs en les mettant en lien avec d'autres collectifs, en leur partageant des exemples d'actions et en leur donnant des conseils. Un parcours de formation gratuit, intitulé "Passeport Collectif", à destination des salarié·es engagé·es, a été construit avec le soutien de l'ADEME de manière à fournir des conseils pour créer son collectif et pour le faire gagner en impact. Il est organisé autour de trois problématiques : - Pourquoi s'engager en entreprise ? - Comment se regrouper avec d'autres salariés au sein d'un collectif ? - Comment faire de ce collectif une partie prenante reconnue dans son entreprise ? Il comprend une série de 22 vidéos, regroupant des témoignages de membres de collectifs, de directions RSE, d'experts et les conseils de l'association. Un programme d'accompagnement est également proposé pour aider des salarié·es seul·es et des collectifs.

RESSOURCES

<<https://www.les-collectifs.eco/>> Toutes les informations sur Passeport Collectif : <<https://www.les-collectifs.eco/formation/>> L'étude Ecotaf : <<https://bibliothec.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/6247-ecotaf-la-mobilisationecologie-des-salaries.html>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
L'association LES COLLECTIFS

Public ciblé final :
Salarié.e.s

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Création de réseau, Accompagnement personnalisé, Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de la Renaissance

OBJECTIFS

Faire émerger de nouveaux récits pour concevoir collectivement le projet d'une société résiliente

DESCRIPTION

Lancée en 2019, la Fresque de la Renaissance Ecologique est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique afin de mieux comprendre les problématiques liées au changement climatique, à l'effondrement de la biodiversité, à l'épuisement des ressources et aux inégalités. Cette fresque permet la construction de représentations communes, pour imaginer, concevoir et mettre en œuvre les projets d'une société résiliente. En adressant tous les sujets sociétaux qui vont accélérer la transformation de nos modèles et mettre en mouvement tous les acteurs, elle se décompose en 24 chantiers. - Introduction pour expliquer les enjeux et les objectifs de la Fresque de la renaissance écologique. - Co-construction en petit groupe de projets structurants autour d'une thématique choisie pour un territoire (alimentation, mobilité, bâtiments, déchets, énergie, etc.) Modalités : atelier payant, 4 à 8 participant·e·s par groupe, durée : 3 h.

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Association La Renaissance Ecologique

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

RESSOURCES

<https://www.renaissanceecologique.fr/>

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Ateliers Ma Maison Ma Santé

OBJECTIFS

Sensibiliser aux risques liés à la pollution intérieure, aux substances potentiellement dangereuses et proposer des alternatives plus saines

DESCRIPTION

Les ateliers « Ma Maison, ma santé » sont une déclinaison thématique des ateliers Nesting où toutes les sources de polluants sont abordées : les produits ménagers et l'air intérieur, les aliments et leurs contenants, les cosmétiques, les jouets et la décoration. Des ateliers sur les textiles, les champs électromagnétiques ou la gestion des déchets peuvent également être organisés. Un atelier Ma Maison Ma Santé se déroule ainsi : - Tour de table des attentes et représentations de chacun·e, - Jeu de questions-réponses personnalisées, - Réalisation en commun d'une recette dans le thème du jour, à emporter chez soi. Modalités : - Payant, - Durée : 2h.

CARACTERISATION

Thématique :

Air

Initiateur / organisateur :

ONG internationale WECF (Women Engage for a Common Future)

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

RESSOURCES

<https://wecf-france.org/ateliers/atelier-ma-maison-ma-sante-a/>

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de l'emploi durable

OBJECTIFS

Sensibiliser au lien entre l'écologie et l'emploi et faire vivre une transition professionnelle vers un métier plus durable

DESCRIPTION

La fresque de l'emploi durable est déployée, depuis janvier 2023, par l'association Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC). Elle se déploie dans toute la France, au sein du réseau de bénévoles de l'association et avec les personnes accompagnées, auprès d'entreprises, d'écoles, d'acteurs de l'emploi et de collectivités locales. Elle répond à 3 objectifs : 1) Sensibiliser au lien entre l'écologie et l'emploi 2) Faire vivre, par la méthode du récit et du jeu de rôle, une transition professionnelle vers un métier plus durable afin de comprendre les étapes nécessaires, les dispositifs d'accompagnement existants et l'importance de la solidarité pour surmonter les difficultés rencontrées 3) Susciter le passage à l'action : rendre son emploi plus durable, s'orienter vers un emploi durable, questionner ses habitudes et leur impact sur l'emploi, s'engager pour accompagner des personnes vers des emplois plus durables. Modalités : 12 participants, 1 jeu de cartes. Durée : 3h Coût: 1) offre solidaire pour les écoles et associations - à partir de 500€ l'animation et possibilité de la déployer en autonomie dans son organisation ; 2) offre prestation pour les entreprises et services publics - à partir de 1500€ ; 3) intégration dans un projet de mécénat au profit des missions de l'association SNC.

RESSOURCES

Pour en savoir plus sur l'association SNC : <<https://snc.asso.fr/>> Pour en savoir plus sur la fresque de l'emploi durable : <<https://snc.asso.fr/actions-pour-emploi/developper-initiativesinnovantes/fresque-emploi-durable>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Solidarités Nouvelles face au Chômage

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier, Accompagnement personnalisé

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

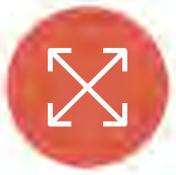
Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Ma Petite Planète

OBJECTIFS

Diminuer son empreinte environnementale

DESCRIPTION

Application numérique lancée en 2018 proposant une soixantaine de défis ludiques à réaliser par équipe entre ami·e·s, famille, collègues (ou camarades de classe pour la version scolaire) sur une durée de 3 semaines. Les défis concernent la mobilité, l'alimentation, la biodiversité ou la seconde vie des objets. L'objectif : valider un maximum de défis bonus en faveur de la planète parmi les 60 proposés et éviter un maximum de défis malus parmi les 20 proposés pour gagner. Une conversation permet de partager les preuves demandées pour valider leurs défis (photos, vidéos, captures d'écran). Sur l'appli, les participant·e·s ont accès à : une liste des défis classés par thématiques, les commentaires et les conseils pour les réussir, la validation des points, le classement général par joueur/joueuse, par ligue et par équipe, le profil de chacun·e des joueurs/joueuses de sa ligue avec leurs points et badges obtenus. Modalités : gratuit, durée : 3 semaines.

RESSOURCES

<<https://mapetiteplanete.org/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Association Ma Petite Planète

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Défi

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Numérique

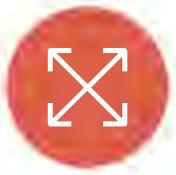
Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Concours Cube

OBJECTIFS

Réduire la consommation d'énergie de son bâtiment sur une année

DESCRIPTION

Créé en 2012 et porté par l'Institut Français pour la performance du bâtiment (IFPEB), le Concours Usages Bâtiment Efficace (CUBE) est un dispositif visant à réaliser des économies d'énergie par rapport à une consommation de référence déterminée à partir des consommations des années antérieures. Les économies d'énergie, constatées à partir des factures d'énergie mensuelles déclarées par les bâtiments candidats, donnent lieu à un classement mensuel par catégories de concours, puis à un classement final et à des prix. Une animation et une communication accompagnent le concours afin de mettre en valeur les organisations engagées et les meilleurs résultats. Voici le déroulé : 1) Cérémonie d'ouverture pour mettre en réseau des participant·e·s, 2) Événement de lancement, 3) Relevés de consommation mensuels intégrés sur une plateforme de suivi et classements envoyés aux participant·e·s, 4) Cérémonie de remise des prix organisée pour récompenser les entreprises avec les meilleurs résultats. Modalités : payant.

RESSOURCES

<<https://cube-championnat.org/le-concours/>> [Etudes sur les pratiques écologiques au travail](<https://librairie.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/4077-etude-transpheres.html>) [Etude sur la mobilisation écologique des salariés](<https://librairie.ademe.fr/recherche-et-innovation/6247-ecotaf-la-mobilisation-ecologie-des-salaries.html>)

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

IFPEB (Institut Français pour la performance du bâtiment)

Public ciblé final :

Salarié·e·s

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Défi

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge mobilité Mai à vélo

OBJECTIFS

Inciter le grand public à se déplacer à vélo et les acteurs du territoire à proposer des événements autour du vélo.

DESCRIPTION

Lancée en 2021, ce dispositif, qui a lieu durant le mois de mai, vise à : - Promouvoir la pratique du vélo : initiations, balades, randonnées, ateliers, bourses aux vélos, etc., - Rassembler les initiatives existantes autour du vélo, - Inciter les organisations publiques et privées à proposer de nouveaux événements cyclables. Mai à vélo accompagne les organisateurs et organisatrices en donnant de la visibilité à leurs événements et initiatives, et en leur faisant profiter de supports de communication. Modalités : - Gratuit, - Durée : 1 mois.

RESSOURCES

<<https://maivelo.fr/>> Des ressources pour l'animation d'un challenge:
<<https://www.animob.fr/>> [Une étude sur les effets des challenges.](<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>)

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Mai a Vélo

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Compostage collectif

OBJECTIFS

Inciter à la pratique du compostage pour réduire le volume de déchets

DESCRIPTION

Lancé en 2011, ce dispositif vise à : - Localiser des quartiers potentiels et des lieux de compostage possibles, - Organiser des rencontres avec les bailleurs sociaux, - Apporter des informations aux communes sur la possibilité d'accompagner les établissements dans la mise en place du compostage collectif, - Former l'animatrice du programme au compostage en pied d'immeuble, - Enquêter en porte-à-porte auprès des habitant·e·s des logements collectifs repérés avec les bailleurs sociaux, - Suivre les sites existants et prendre contact avec les référent·e·s de nouveaux sites de compostage collectif potentiels. Modalités : - Gratuit, - Durée : 1 an.

RESSOURCES

Communauté d'Agglomération Mauges / Angers Loire Métropole
<<https://optigede.ademe.fr/fiche/compostage-collectif-en-pied-dimmeuble-quartier-et-etablissements>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Angers Loire Métropole et Mauges
Communauté

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Service/outil

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Impact CO2

OBJECTIFS

Informer et sensibiliser sur les émissions CO2 de différents biens et services

DESCRIPTION

Simulateur lancé en 2018 par l'ADEME permettant de comparer les émissions CO2 nécessaires pour fabriquer et consommer divers biens et services. - Différents objets, services et gestes du quotidien sont concernés et classés par catégories : usage numérique, chauffage, transport, fruits et légumes, numérique, repas, habillement, mobilier, électroménager, boisson. - Nombreuses infographies et convertisseurs pour comparer les émissions de différents objets, services ou gestes du quotidien. - Possibilité de faire des comparaisons personnalisées (par exemple : émissions des kms parcourus en voiture versus en train). - Outil (configurateur) pour permettre d'intégrer facilement les infographies dans un autre site web, un article ou une application. Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation) faible.

RESSOURCES

<<https://impactco2.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
ADEME

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Inventons nos vies bas carbone

OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux climatiques, à notre empreinte carbone et construire des solutions et des imaginaires positifs

DESCRIPTION

Un atelier, lancé en 2016, pour connaître les ordres de grandeur essentiels liés aux réalités du quotidien et imaginer des actions nécessaires, possibles et désirables pour le climat. Cet atelier donne des informations claires, visuelles et objectives pour se projeter dans un futur viable et heureux. Basé sur des données scientifiques, il permet des échanges qui lèvent des freins à l'action (fausses bonnes idées, émotions, attentes, représentations...). Déroulé : - Découvrir notre impact individuel et collectif : les cartes intuitives et visuelles permettent de comprendre les enjeux liés à notre empreinte carbone, - Comprendre l'efficacité de nos actions : explorer les impacts de nos divers comportements. Des cartes "solutions" nourrissent les échanges entre participant·e·s et avec l'animateur·rice et permettent d'échanger sur la tension présente entre "le nécessaire" et "l'acceptable". - Imaginer des solutions efficaces et désirables : chaque groupe formule sa vision d'un futur proche possible et souhaitable. Ce temps fort de dialogue en groupe fait émerger des imaginaires positifs pour passer à l'action et faire baisser nos émissions. Modalités : payant, nombre de participant·e·s variable, durée : de 20min à 3 h.

RESSOURCES

<<https://www.nosviesbascarbhone.org/participer-a-un-atelier/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Association Inventons nos vies bas carbone

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Le Club des Jardiniers

OBJECTIFS

Favoriser les échanges autour des pratiques durables au jardin, valoriser et soutenir toutes les initiatives

DESCRIPTION

Créé en 2013, le Club organise : - Des ateliers, animations, activités sociales et conviviales ouverts à tous pour apprendre ou approfondir une technique, rencontrer d'autres jardinier·e·s, échanger des idées, des conseils pour réduire et mieux valoriser les déchets du jardin, troquer des graines et des plants, s'inspirer, prendre part à des projets collectifs, - Quelques temps forts dans l'année, réservés aux membres du club des jardiniers, pour aller visiter ensemble un lieu remarquable, pour accueillir un·e intervenant·e spécialiste d'un sujet donné, pour participer à une formation, etc. Modalités : - Gratuit, - Durée variable.

RESSOURCES

Métropole de Rouen Normandie <<https://www.metropole-rouen-normandie.fr/le-club-des-jardiniers-parlons-jardin>> <<https://www.metropole-rouen-normandie.fr/reduire-et-valoriser-les-dechets-du-jardin>>

CARACTERISATION

Thématique :
Biodiversité

Initiateur / organisateur :
Métropole de Rouen Normandie

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Air to Go

OBJECTIFS

Informer sur la qualité de l'air extérieure, la réglementation en vigueur et fournir des recommandations sur les meilleurs trajets en fonction

DESCRIPTION

Air to Go est un site internet et une application permettant de vérifier la qualité de l'air dans sa commune (dont la localisation est en Auvergne-Rhône-Alpes ou Bourgogne-Franche-Comté pour le moment) mais aussi sur un itinéraire. Ce dispositif : - Propose des recommandations de trajets en fonction de la situation de l'air, - Alerte sur le niveau de pollution quand ce dernier est trop élevé et informe sur les actions réglementaires en place sur le territoire, comme les restrictions de circulations. Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation) : faible.

RESSOURCES

<<https://www.airtogo.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Air

Initiateur / organisateur :
Atmo (Auvergne-Rhône-Alpes) &
entreprise Blablacar

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge mobilité multimodal 1 semaine

OBJECTIFS

Inciter au report modal pour venir au travail en encourageant les alternatives à la voiture (vélo, covoiturage, transports en commun)

DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal "Au boulot, j'y vais autrement" organisé sur 1 semaine. Les employé·e·s des collectivités et des entreprises inscrites au Challenge sont invités à utiliser d'autres moyens de déplacement que l'autosolisme pour aller au travail. Chaque territoire ou entreprise inscrit doit identifier un·e référent·e au sein de son organisme pour mobiliser un maximum de participant·e·s. À l'issue du Challenge, les émissions de CO2 évitées grâce au report modal sont calculées, ce qui permet d'établir un classement au sein même d'un territoire. Les territoires peuvent organiser des animations durant la semaine du challenge. Une cérémonie récompense les collectivités et les entreprises par une remise de prix. Modalités : gratuit, durée : 1 semaine.

RESSOURCES

En Bourgogne-Franche-Comté : <<https://www.challengemobilite-bfc.fr/>> En Nouvelle-Aquitaine : <<https://www.challengedelamobilite.com/>> Des ressources pour l'animation d'un challenge: <<https://www.animob.fr/>> [Une étude sur les effets des challenges.](<https://librairie.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>)

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
ADEME BFC, Région Bourgogne Franche Comté, DREAL, CCI, CMA

Public ciblé final :
Salarié·e·s

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Défi

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Plastique à la loupe

OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves à la pollution plastique et les moyens de la réduire et contribuer, via les sciences participatives, à la recherche scientifique

DESCRIPTION

Opération pédagogique organisée par la Fondation TaraOcéan qui propose aux élèves de collège et lycée de contribuer à mieux comprendre l'état de la pollution plastique des plages et berges de la France. La base de données ainsi constituée sur les microdéchets et microplastiques alimente la recherche scientifique et contribue à l'aide à la décision politique à différents niveaux. Les classes doivent suivre un protocole précis, livré par les chercheurs et chercheuses avec qui elles interagissent toute l'année par visioconférence dont le déroulé est le suivant : 1) contextualisation à l'aide d'un relevé de macrodéchets, 2) prélèvement de méso et microplastiques en surface, 3) consigne des prélèvements dans une base de données avec les informations sur leur quantité et morphologie, 4) envoi des échantillons en laboratoire pour analyse de la composition chimique, 5) réalisation d'une cartographie à partir des résultats obtenus pour mieux comprendre l'origine de ces déchets et réfléchir aux actions à mener pour réduire cette pollution à l'échelle locale et globale. Modalités : gratuit, durée : 1 an.

RESSOURCES

<<https://plastiquealoupe.fondationtaraocan.org/>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Fondation TARA Océan

Public ciblé final :
Scolaires

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de l'engagement

OBJECTIFS

Renforcer l'engagement citoyen par la compréhension des enjeux écologiques et sociétaux et la mise en action concrète à l'échelle individuelle et collective

DESCRIPTION

Crée en 2024, la Fresque de l'Engagement est un atelier collaboratif et ludique qui vise à renforcer l'engagement citoyen par la compréhension des enjeux écologiques et sociétaux et la mise en action concrète à l'échelle individuelle et collective. Elle cible en particulier des publics éloignés de la participation citoyenne ou des enjeux climatiques et notamment les jeunes, les territoires populaires et zones rurales, avec l'objectif de redonner du pouvoir d'agir, stimuler leur esprit critique et les accompagner vers des formes concrètes d'engagement. Cet atelier de 3 heures repose sur un jeu de cartes inspiré des 17 Objectifs de Développement Durable. Après un temps d'accueil et de brise-glace, les participant·es explorent ensemble les cartes "constats" afin de comprendre les causes et conséquences des grands enjeux écologiques et sociaux. Ils analysent ensuite des cartes "défis" pour prioriser les obstacles à surmonter, avant de passer à une phase de co-construction de solutions concrètes et réalistes. L'atelier se termine par une restitution collective et une phase d'engagement personnel ou collectif. L'atelier accueille entre 8 et 24 participant·es par table, chacune étant animée par un·e facilitateur·rice formé·e. Il peut être organisé en présentiel ou en distanciel. Il peut être accueilli dans des établissements scolaires et universitaires, tiers-lieux, missions locales, MJC, collectivités et entreprises, ou encore lors d'événements citoyens (format "initiation" d'1 heure). Gratuit pour les établissements scolaires, les associations de jeunesse, les missions locales ou les structures partenaires de l'ADEME. Forfait solidaire pour les structures de l'ESS. Payant pour les entreprises et collectivités afin de soutenir le financement des sessions à impact social.

RESSOURCES

<https://www.lafresquedelengagement.org/>

<https://www.linkedin.com/company/la-fresque-engag-e/?viewAsMember=true>

D'autres actions pour les acteurs de l'éducation:

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
L'Institut Citoyen

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
mixte

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



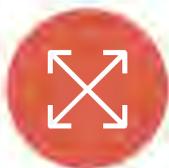
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge mobilité multimodal - 1 mois

OBJECTIFS

Inciter à l'adoption d'un mode de déplacement actifs (vélo, marche, trottinette, rollers, etc.) pour les trajets scolaires

DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal "A l'école, au collège, au lycée, j'y vais autrement" se déroulant sur 1 mois. - Chaque établissement scolaire souhaitant participer désigne un « référent challenge ». - Le référent inscrit son établissement en ligne sur le site et mobilise les écoliers de son établissement grâce aux supports de communication disponibles en ligne. - Le défi peut être réalisé en interne ou avec d'autres écoles. Un classement peut être établi en fonction du taux de participation ou en fonction du nombre de kilomètres effectués autrement qu'en voiture par exemple. Des lots peuvent être gagnés. Les kilomètres parcourus sont cumulés pour être convertis en dotation financière au bénéfice d'une entité œuvrant dans les domaines des mobilités actives, de la solidarité ou de la santé. Modalité : - Gratuit.

RESSOURCES

<<https://defi-jyvais.fr/defi-ecoles/defi-scolaire-principe/>> Des ressources pour l'animation d'un challenge: <<https://www.animob.fr/>> [Une étude sur les effets des challenges.](<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>) D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Vélo et Mobilités Actives Grand Est

Public ciblé final :
Scolaires

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge mobilité multimodal - 1 jour

OBJECTIFS

Inciter à tester des modes de déplacements actifs (marche, vélo, trottinette) ou des modes de transports plus éco-responsables (transports en commun, train ou covoiturage) pour venir au travail.

DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal "Au boulot j'y vais autrement" se déroulant sur 1 jour.
- Chaque entreprise souhaitant participer désigne un « référent challenge ». - Les entreprises participantes doivent mobiliser un maximum de leurs salarié·e·s pour que le jour du Challenge, ils et elles viennent au travail autrement que seul·e·s dans leur voiture. - Des animations ou des événements pour promouvoir les solutions alternatives à la voiture sont organisés. Modalité : - Gratuit.

RESSOURCES

<<https://challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr/#>>
<https://www.reims.fr/fileadmin/reims/MEDIA/Presse/PresseInfoActus/2022-04-26_-_PI_Actus.pdf> Des ressources pour l'animation d'un challenge:
<<https://www.animob.fr/>> Une étude sur les effets des challenges:
<<https://bibliographie.ademe.fr/societe-et-politiques-publicques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Région Auvergne-Rhône-Alpes

Public ciblé final :
Salarié·e·s

Échelle de déploiement :
Régionale

Format :
Défi

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque du facteur humain

OBJECTIFS

Comprendre et identifier les facteurs humains qui jouent dans les transitions, les résistances et les leviers

DESCRIPTION

Lancé en 2019 par l'association l'Université du Facteur Humain, cet atelier collaboratif permet de comprendre et identifier les facteurs humains impliqués dans les transitions. Il apporte un éclairage sur ce qui entre en jeu dans l'évolution de nos comportements face aux transitions en cours. Cette fresque a vocation à : - Apprendre à se connaître et comprendre ce qu'est le Facteur Humain et son importance dans les enjeux de transformation. - Identifier collectivement un comportement à faire évoluer (ex : utiliser des moyens de déplacements moins polluants, manger plus de protéines végétales, etc.). - Identifier les facteurs qui nous empêchent de changer, comprendre le rôle que jouent les émotions, les biais cognitifs et d'autres facteurs dans la modification de nos comportements. - Comprendre comment ces facteurs peuvent, à l'inverse, être moteurs du changement et nous pousser à l'action et identifier de premières pistes d'action collectives et individuelles. - Prendre du recul sur l'expérience vécue et tirer des apprentissages individuels. Modalités : atelier payant, 10 participant·e·s, durée : 3 h.

RESSOURCES

<https://fresque-du-facteur-humain.com/>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Association L'Université du Facteur Humain

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Fresque de l'économie circulaire

OBJECTIFS

Sensibiliser entreprises, élu·e·s municipaux, étudiant·e·s, équipes projet, etc. aux enjeux de l'économie circulaire et encourager l'adoption de pratiques plus durables de consommation et de production

DESCRIPTION

Lancé en 2020, cet atelier collaboratif, inspiré de la Fresque du Climat, permet de comprendre les enjeux de transformation de notre système de production et consommation linéaire vers un modèle plus vertueux : l'économie circulaire. Un changement de paradigme qui remet au centre la question de l'utilisation des ressources naturelles ainsi que la gestion des externalités, déchets et pollutions, générées par nos modes de vie. Déroulé : - Comprendre et s'appropriier les impacts du modèle économique linéaire, - Discuter, échanger, partager ses réflexions collectivement, - Transformer le modèle linéaire grâce aux cartes "leviers" de l'économie circulaire. L'atelier se présente comme une opportunité pour fédérer autour d'un projet commun et enclencher une dynamique collective : lancement de projets circulaires, montée en compétence, harmonisation des connaissances... Modalités : payant, 6 participant·e·s, durée : 3 h.

RESSOURCES

<<https://www.lafresquedeconomiecirculaire.com/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

La fresque de l'économie circulaire

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Que faire de mes déchets

OBJECTIFS

Informer et sensibiliser sur la manière de réduire ses déchets et ses objets et sur les solutions pour s'en débarrasser

DESCRIPTION

Lancé en 2018 par l'ADEME, cette plateforme propose : - de la documentation en ligne sur les organismes de collecte de déchets et les labels environnementaux, - un simulateur pour trouver des solutions plus écologiques pour ses déchets et ses objets (où les donner, les déposer, revendre, etc.). Ce simulateur a été mis en place pour aider les particuliers, les salarié·e·s et les associations. Modalités : - Gratuit, - Durée faible.

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
ADEME

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

RESSOURCES

<<https://quefairedemesdechets.ademe.fr/>>

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Tournée Réno

OBJECTIFS

Rendre la rénovation visible dans les communes rurales et démocratiser l'accès à la rénovation et au confort thermique

DESCRIPTION

Lancé en 2022, Tournée Réno est l'un des projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (saison 2). Plusieurs modes opératoires : - Rencontres sur les marchés (information, prise de contacts, de rendez-vous, premiers renseignements), - Permanences délocalisées dans les communes : accueil du public, conseil personnalisé et gratuit, assistance à la saisie des dossiers de demande d'aide, - Animations autour de la rénovation thermique (réservées aux bourgs de plus de 900 habitants), - Conférences sensibles, interactives, burlesques et scientifiques déambulatoires, - Ateliers sur les matériaux biosourcés, - Rencontre avec des conseiller·e·s pour discuter des projets individuels, et prendre rendez-vous afin d'étudier en détail leurs attentes concernant l'amélioration de leur logement et la réduction de leurs factures d'énergie. Modalités : gratuit, durée faible.

RESSOURCES

<<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-2/tournee-reno>>

<<https://www.parc-naturel-brenne.fr/le-parc/le-parc-en-action/patrimoine-bati-paysage-urbanisme/Tous-les-actions/tournee-reno-dans-les-communes>> <https://www.parc-naturel-brenne.fr/images/phocagallery/dmdocuments/2022-05-tournee-reno-courrier_AMI2.pdf>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Parc Naturel Régional de la Brenne

Public ciblé final :

Multi-cible

Échelle de déploiement :

Régionale

Format :

Accompagnement personnalisé,
Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Challenge mobilité monomodal - 1 jour

OBJECTIFS

Inciter à utiliser le vélo pour les trajets domicile-école

DESCRIPTION

Défi mobilité monomodal "À l'école, j'y vais à vélo (ou en trottinette)" se déroulant sur 1 jour. - Chaque établissement scolaire souhaitant participer désigne un « référent challenge ». - Le référent inscrit son établissement en ligne sur le site et mobilise les écolier·e·s de son établissement grâce aux supports de communication disponibles en ligne pour qu'un maximum vienne à vélo ou en trottinette à l'école le jour J. - Le défi peut être réalisé en interne ou avec d'autres écoles. Un classement peut être établi en fonction du taux de participation ou en fonction du nombre de kilomètres effectués autrement qu'en voiture par exemple. Des lots peuvent être gagnés. Modalité : - Gratuit.

RESSOURCES

[<https://defi-ecole-velo.fr/>](https://defi-ecole-velo.fr/)

<https://www.verdun.fr/wp-content/uploads/2021/04/Diaporama-Defi-jy-vaais-Scolaire-12-04.pdf> Des ressources pour l'animation d'un challenge:

<https://www.animob.fr/> [Une étude sur les effets des challenges.](<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/1223-evaluation-des-changements-comportementaux-induits-par-l-organisation-d-un-challenge-de-la-mobilite.html>) D'autres actions pour les acteurs de l'éducation:

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Maison du Vélo à Lyon

Public ciblé final :
Scolaires

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Mes fruits et légumes de saison

OBJECTIFS

Sensibiliser et informer le public sur l'achat et la consommation de fruits et légumes de saison

DESCRIPTION

Lancé en 2018 par l'ADEME, simulateur centré sur les émissions carbone des fruits et légumes de saison : - Simulateur pour informer le consommateur sur les fruits et légumes de saison (période et émissions carbone), - Barre de recherche pour déterminer si un fruit ou un légume est ou non de saison, - Exemples de comparaison des émissions carbone des fruits et légumes en saison et hors saison (fraises et tomates), - Documentation en ligne (calendrier des fruits et légumes de saison, webinaire), - Possibilité d'installer le simulateur comme un site web ou en application, - Possibilité d'utiliser la configuration pour intégrer le simulateur ou réutiliser les données brutes sur un site ou une application tierce (Possibilité d'obtenir de l'aide (contact par e-mail) à cette fin), - Code du simulateur disponible en open source. Modalités : - Gratuit, - Durée faible.

RESSOURCES

<<https://impactco2.fr/outils/fruitsetlegumes>>

CARACTERISATION

Thématique :
Alimentation

Initiateur / organisateur :
ADEME

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



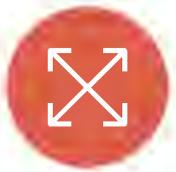
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Concours Cube.S

OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves aux économies d'énergie et optimiser les usages des installations techniques

DESCRIPTION

Lancé courant 2018, CUBE.S est un concours d'économie d'énergie pour les établissements scolaires. Ce dispositif permet aux collectivités et aux établissements scolaires de bénéficier de multiples dispositifs et services : - Outils et instruments de mesures, - Anticipation des travaux de rénovation énergétique grâce au pré-diagnostic énergétique, - Accompagnement spécifique, pour fournir aux enseignant·e·s et au personnel technique des moyens d'action, de connaissance et de diffusion sur les thèmes du confort et de l'énergie - Prestations de formation, d'animation et de réunions collectives pour mettre en place ou renforcer des actions pédagogiques et de sensibilisation autour de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Le challenge crée un cadre de coopération entre la collectivité, les établissements et les différentes parties prenantes : agents des services techniques, enseignant·e·s, élèves, parents et citoyen·ne·s. Modalités : payant, durée : 5 ans.

RESSOURCES

<<https://www.cube-ecoles.org/ecole/>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpoulatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

ACTEE (Action des collectivités territoriales pour l'efficacité énergétique) & IFPEB (Institut français pour la performance du bâtiment)

Public ciblé final :

Scolaires

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Défi

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Défi Déclics - Alimentation

OBJECTIFS

Adopter une alimentation locale, saine, savoureuse et responsable sans augmenter son budget alimentaire

DESCRIPTION

Le défi Declics est multi-thématique et comprend des sous-défis : eau/énergie, déchet, alimentation, mobilité. Les participants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs défis proposés sur leur territoire. Ici, il s'agit du défi Alimentation. Bien que la plateforme soit nationale, chaque territoire a la charge d'organiser et animer le défi localement. Un territoire peut organiser un seul sous-défi. Défi sur 5 mois, seul·e, en équipe, entre ami·e·s ou en famille : - Période de référence, diagnostic pour identifier : budget des courses, lieux d'achat, type de produits consommés (fruits et légumes bio et de saison ou non, produits locaux ou pas...), etc. - Divers challenges proposés chaque semaine (courses en groupe en privilégiant des produits locaux, de saison et bio avec pour objectif de maintenir un budget équivalent à celui mesuré initialement, séance de cuisine et repas en groupe), - Diagnostic après le défi pour constater l'évolution (le budget a-t-il été tenu, la part des produits locaux, bio, de saison, de proximité a-t-elle augmenté ?). Modalité : gratuit.

RESSOURCES

<<https://defis-declics.org/fr/mes-defis/alimentation-durable/>> <<https://defis-declics.org/fr/mes-defis/declics-alimentation-mel/>>
<<https://www.youtube.com/watch?v=6xfQodsgFFA>> [Projet de recherche SENSI-GASPI sur les effets de l'accompagnement de familles dans la lutte contre le gaspillage alimentaire](<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/4964-sensi-gaspi-accompagner-les-familles-dans-la-lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire.html>)

CARACTERISATION

Thématique :
Alimentation

Initiateur / organisateur :
Coordination au niveau national assurée par ALISEE depuis 2023.

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi, Atelier, Création de réseau

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de la ville

OBJECTIFS

Sensibiliser les participants aux enjeux complexes de la fabrique de la Ville, engager un dialogue et identifier collectivement les transitions à mener.

DESCRIPTION

Développée en 2021 avec le soutien de l'ADEME, la Fresque de la Ville permet de sensibiliser les participants aux enjeux complexes de la fabrique de la Ville et de les inciter à agir pour améliorer leur environnement urbain en engageant un dialogue autour des enjeux urbains et en identifiant collectivement les transitions à mener. Cette fresque s'adresse à toutes et tous : élus, techniciens de collectivité, professionnels, étudiants, habitants, etc. Durée : environ 2 heures (1h30, suivie de 30 minutes de débriefing). Matériel : 4 lots de cartes. But de jeu : Réaliser en groupe une fresque avec les cartes mises à disposition dans une logique de cause-conséquence. La fresque se réalise par groupe de 5 à 8 personnes accompagnées par un animateur qui peut animer conjointement 2 ou 3 tables. Le jeu peut être téléchargé gratuitement, ou commandé imprimé.

RESSOURCES

La page de la Fresque de la ville :

[www.fresquedelaville.fr/](<http://www.fresquedelaville.fr/>) Les sources de chaque carte : <<https://dixit.slite.com/p/note/XNjKtbGaJHT5WQq2Wv4oGq>> Le

Manifeste pour un urbanisme circulaire de Sylvain Grisot :

<<https://dixit.net/manifeste/>> Toutes les publications et les podcasts de dixit.net :

[www.dixit.net/](<http://www.dixit.net/>) La newsletter du mercredi :

[www.dixit.net/newsletter](<http://www.dixit.net/newsletter>)

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

DIXIT.net

Public ciblé final :

Multi-cible

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Slogans citoyens

OBJECTIFS

Sensibiliser et impliquer le public aux enjeux du développement durable

DESCRIPTION

Ateliers de co-création de slogans avec les citoyen·ne·s, des interventions artistiques dans l'espace public et une campagne de communication grande échelle. - Ateliers de compréhension des thèmes, concepts et du lexique de la conférence sur le climat basés sur le jeu, les associations de mots, la création de nouvelles définitions. - Séances de créativité autour de l'écriture et de l'expression: rédaction de textes, expression orale, réflexion sur les médias et la communication pour initier la prise de parole des citoyen·ne·s. - Ateliers de mise en espace pour donner vie aux slogans sur différents supports, grâce à l'encadrement d'intervenant·e·s artistiques (graphistes, sérigraphes, plasticiens, designers culinaire, vidéastes, scénographes, concepteurs visuels...). A l'occasion de PARK(ing) DAY 2014, du festival Playgreen et de la COP21, Slogans Citoyens a donné lieu à des ateliers avec les publics scolaires (élèves du collège du 12-14) et élèves des centres de la DASCO pour la création de slogans liés à l'espace public. Modalités : gratuit, durée faible.

RESSOURCES

Paris <<http://www.dedale.info/annuaire/slogans-citoyens.html>>

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

Ville de Paris - Région Île-de-France

Public ciblé final :

Multi-cible

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Atelier, Création de réseau

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Le Repair Tour de France

OBJECTIFS

Réparer pour réduire les déchets électroménagers

DESCRIPTION

Atelier de réparation solidaire d'appareils domestiques, animé par Spareka et organisé dans le cadre de la campagne de mobilisation « Nos objets ont plein d'avenir » lancée par l'ADEME et le ministère de la Transition Écologique. Ces ateliers, proposés dans plusieurs villes de France, visent à mieux comprendre le fonctionnement de nos appareils et savoir comment allonger le plus possible leur durée de vie, à apprendre à diagnostiquer les pannes les plus courantes de nombreux appareils, réparer les objets défectueux au lieu de les jeter, et bénéficier de conseils d'entretien. Modalités : - Gratuit, - Durée faible.

RESSOURCES

<<https://www.spareka.fr/>> <<https://longuevieauxobjets.gouv.fr/actualite/le-repair-tour-avec-spareka>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation matérielle et numérique

Initiateur / organisateur :

Spareka

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier, Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

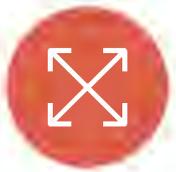
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Concours C-Cube

OBJECTIFS

Réduire les émissions liées aux flottes des véhicules

DESCRIPTION

Le concours C-Cube est la déclinaison « mobilité » du concours Cube originellement centré sur la réduction de la consommation énergétique des bâtiments. Défi dans lequel différentes entreprises ou organisations possédant une flotte de véhicule doivent essayer de : - Diminuer les émissions de CO2 de la flotte, - Améliorer le score d'écoconduite de la flotte, - Effectuer une transition de leur flotte vers une mobilité moins carbonée. Modalité : - Gratuit, - Durée : 6 mois.

RESSOURCES

<https://challenge-c3.org/> [Etudes sur les pratiques écologiques au travail]
(<https://bibliothèque.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/4077-etude-transpheres.html>) [Etude sur la mobilisation écologique des salariés](<https://bibliothèque.ademe.fr/recherche-et-innovation/6247-ecotaf-la-mobilisation-ecologie-des-salaries.html>)

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
a4mt (Action pour la transformation des marchés)

Public ciblé final :
Salarié.e.s

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Défi

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Défi Déclics - Eau et énergie

OBJECTIFS

Réduire sa consommation d'eau et d'énergie

DESCRIPTION

Remplace le défi Familles à énergie positive (FAEP) depuis 2018. Le défi Declics est multi-thématique et comprend des sous-défis : eau/énergie, déchet, alimentation, mobilité. Les participants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs défis proposés sur leur territoire. Bien que la plateforme soit nationale, chaque territoire a la charge d'organiser et animer le défi localement. Défi sur 5 mois : - Inscription via la plateforme nationale Déclics et constitution des équipes - Evènement de lancement - Une période avec application de gestes de réduction de la consommation d'énergie et mesure à partir des compteurs d'eau et d'énergie en prenant les périodes de références sur l'année et l'année n-1 - En parallèle, les participant·e·s ont accès à des animations (ex : ciné-débat) et des ateliers (lire sa facture, utiliser un mitigeur, voir où sont les pertes de chaleur, etc.), en fonction des partenaires mobilisés. Un guide sur les 100 gestes à mettre en place leur est fourni. - Évènement de clôture. Modalité : gratuit.

RESSOURCES

<<https://defis-declics.org/fr/>> <<https://www.communaute-paysbasque.fr/vivre-ici/defis-declics>> [Projet de recherche PRAIRIE sur les défis énergie et déchets] (<https://librairie.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/4847-prairie-programme-de-recherche-pour-une-approche-integrative-de-la-reduction-de-l-impact-environnemental.html#>)

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

Coordination au niveau national assurée par ALISEE depuis 2023.

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Défi, Atelier, Création de réseau

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

Conseil mobilités - ZFE



OBJECTIFS

Accompagner les automobilistes concernés par les Zones à Faible Emission à trouver des solutions alternatives

DESCRIPTION

Au sein d'agences de mobilité, des experts mobilité offrent un service de conseil personnalisé pour aider les publics concernés par les ZFE à trouver la ou les solutions les plus adaptées : établir un diagnostic des déplacements récurrents ; orienter vers les aides ou dérogations auxquelles ils peuvent prétendre ; faire découvrir et expérimenter des solutions de mobilité alternatives adaptées.
Modalités : - Gratuit, - Durée : < demi-journée.

RESSOURCES

<<https://zfe.grandlyon.com/agence-des-mobilites/>> <<https://aides-territoires.beta.gouv.fr/aides/4420-accompagner-le-deploiement-des-zones-a-faible/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Ministère de la transition écologique

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Accompagnement personnalisé

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

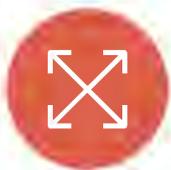
Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Défi familles à biodiversité positive

OBJECTIFS

Comprendre les liens entre son mode de vie et ses habitudes de consommation et leurs impacts sur la biodiversité. Réduire son empreinte biodiversité.

DESCRIPTION

Lancé fin 2020, le « Défi familles à biodiversité positive » a été expérimenté et construit au sein du réseau des Parcs naturels régionaux, pour un déploiement progressif à l'échelle nationale (dans et hors des PNR) à partir de 2025. C'est un dispositif d'accompagnement aux changements de comportements à destination de familles qui souhaitent réduire leur "empreinte biodiversité", liée à leurs modes de vie et de consommation, dans leur quotidien, à travers une approche ludique et émulative sous la forme de défis thématiques à relever (s'alimenter, jardiner, se déplacer, s'éclairer, choisir ses produits d'hygiène et ménagers, pratiquer un sport ou un loisir, partir en vacances...). Déroulement : L'animation du Défi s'organise autour de quatre grandes étapes, réparties sur plusieurs mois : une phase de recrutement de familles volontaires ; une phase de préparation des défis à relever selon les besoins et objectifs identifiés avec les familles, et en fonction des thématiques choisies ; une phase d'accompagnement des familles dans la réduction de leur empreinte biodiversité à travers des ateliers de sensibilisation et des rencontres individuelles et collectives ; un événement final pour clôturer le Défi et recueillir les retours d'expérience des familles impliquées dans la démarche. Modalités : une dizaine de familles par animateur ("territoire") ; Participation gratuite ; Durée : 7 à 12 mois.

RESSOURCES

Page internet du « Défi familles à biodiversité positive » : <<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/les-enjeux/biodiversite/defi-familles-biodiversite-positive>> [Plaquette de présentation] (https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/sites/federationpnr/files/2025-04/plaquette_presentation_dfbp_avril_025_0.pdf) [Vidéo de présentation] (<https://www.youtube.com/watch?v=sjI7E7QP3q0>)

CARACTERISATION

Thématique :
Biodiversité

Initiateur / organisateur :
Fédération des Parcs naturels régionaux de France

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Défi, Accompagnement personnalisé, Atelier

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Nos Gestes Climat

OBJECTIFS

Informer sur l'empreinte carbone individuelle par un calcul personnalisé

DESCRIPTION

Nosgestesclimat.fr est un calculateur d'empreinte carbone, développé par l'ADEME en partenariat avec l'Association pour la transition Bas Carbone). C'est un outil de sensibilisation du grand public qui a pour but d'encourager des changements de pratiques. Nosgestesclimat.fr est un calculateur d'empreinte carbone, développé par l'ADEME en partenariat avec l'Association pour la transition Bas Carbone. C'est un outil de sensibilisation du grand public qui a pour but d'encourager des changements de pratiques. L'utilisateur est invité à répondre à une série de questions sur ses pratiques du quotidien dans 4 grands secteurs : alimentation, transport, logement, consommation (sous l'appellation « divers »). L'outil évalue ainsi l'empreinte carbone associée aux habitudes de consommation de l'utilisateur, en ajoutant une donnée d'empreinte pour les services sociétaux (qui est la même pour tout le monde). A l'issue du test, ce dernier se voit proposer des actions et des conseils pour changer ses pratiques notamment sur ses principaux postes d'émissions (volet action). Un large contenu pédagogique est également présent sur la plateforme afin de fournir des explications pour comprendre les enjeux. Modalités : gratuit, durée d'utilisation courte.

RESSOURCES

<<https://nosgestesclimat.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
ADEME

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



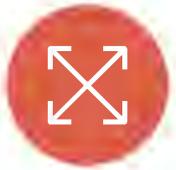
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Défi Rien de neuf

OBJECTIFS

Acheter le moins d'objets neufs possible pour réduire le gaspillage des ressources

DESCRIPTION

Lancé en 2018 par Zéro Waste France, le défi Rien de neuf consiste à amener les participant·e·s à essayer d'acheter le moins d'objets neufs possible pendant un an et à se tourner vers les alternatives : achat d'occasion, réparation, emprunt, échange, etc. Le Défi concerne tous les objets du quotidien (vêtements, livres, mobilier, high-tech, électroménager, jeux...). Les produits alimentaires, cosmétiques et d'hygiène ne sont pas concernés. Le défi propose différentes thématiques : sport, vêtements, fêtes de fin d'année, etc. L'opération propose : - Une newsletter mensuelle avec des conseils et astuces pour relever le Défi au quotidien, - Des guides thématiques pour apprendre et agir, - Des contenus pour donner envie à d'autres personnes de rejoindre le Défi, - Un outil avec des mini défis pour progresser pas à pas ! - Une communauté de participant·e·s qui s'échangent des conseils et des objets (facebook, instagram). Modalités : gratuit, durée : 1 an.

RESSOURCES

<https://riendeneuf.org/>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation matérielle et numérique

Initiateur / organisateur :

Zero Waste France

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Défi, Création de réseau, Service/outil

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Mon atelier écofrugal

OBJECTIFS

Partager et découvrir des solutions économiques et écologiques pour agir chez soi et au travail

DESCRIPTION

Atelier collaboratif lancé en 2018 pour partager des solutions économiques et écologiques. - Ateliers gratuits sur différentes thématiques : zéro déchet, alimentation, habitat, copro, numérique responsable, sobriété énergétique. - Atelier payant "Office" : pour les dirigeants, responsables RH et RSE qui souhaitent accélérer la transformation écologique de leur entreprise en impliquant leurs collaborateurs. Programme de 5 ateliers pour faire émerger un plan d'action RSE. - Transmission de kits en accès libre : kit zéro déchets collégiens, kit numérique responsable, mon guide écofrugal. - Box offerte aux ambassadeurs et ambassadrices qui organisent des ateliers: box zéro déchet, box alimentation, box copro/habitat. Modalités : - Gratuit pour les particuliers et payant pour les entreprises, - Durée faible.

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Entreprise mon Atelier Eco-frugal

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Relai

RESSOURCES

<<https://www.monatelier-ecofrugal.fr/>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



OBJECTIFS

Créer une émulation collectives au sein de l'entreprise autour d'actions concrètes qui transforment en profondeur les lieux de travail et le modèle d'entreprise

DESCRIPTION

Lakaa est une plateforme destinée aux organisations multi-sites (privées ou publiques) pour les appuyer dans la structuration, l'animation et la valorisation de leur démarche RSE. Elle permet de 1/ centraliser toutes les actions destinées aux équipes locales, sous une seule interface pour l'ensemble des territoires d'implantation, 2/ suivre et mesurer les réalisations des agents locaux et d'obtenir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs, 3/ de valoriser ces actions en interne pour mobiliser les pairs et en externe auprès des communautés locales. Lakaa est une solution SaaS, vendue au travers d'une licence annuelle, dont le coût varie selon la taille de l'organisation (nombre de sites) ainsi que de la taille des sites utilisateurs. Le déploiement de la solution se déroule comme suit : 1. KICK-OFF OPÉRATIONNEL. 2. ARCHITECTURE DE L'ESPACE. 3. CONSTRUIRE SON CATALOGUE D' ACTIONS. 4. PROPOSITION DE LEVIERS D' ANIMATION / ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS. 5. PRÉPARATION LANCEMENT. Après le lancement, l'équipe Lakaa accompagne la structure dans l'animation et l'utilisation de la plateforme : (re)définition d'objectifs, création de temps forts, communication et animation, etc.

RESSOURCES

<<https://www.lakaa.io/>> Une vidéo courte de présentation de la solution :
<<https://www.youtube.com/watch?v=Orkg0w3SG3I>> Des cas d'usages de Lakaa : <<https://www.lakaa.io/customers-use-cases>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Lakaa

Public ciblé final :
Salarié.e.s

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil,Accompagnement
personnalisé

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
mixte

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Sherlock's Home

OBJECTIFS

Former aux enjeux de rénovation énergétique et d'économie d'énergie et amener une réflexion au sein des foyers via le lien enfants/parents

DESCRIPTION

Lancé en 2018, Sherlock's Home est l'un des projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 1). Il s'appuie sur des outils ludiques et pédagogiques pour amener les collégien·ne·s à s'intéresser aux enjeux de performance énergétique, d'abord en classe, puis dans leur propre logement. Il s'agit de mener des enquêtes sur différents postes de consommation et de déperdition d'énergie dans son logement. Chaque temps d'enquête au domicile est suivi d'un débrief en classe. Les sessions de cours permettent d'aborder la question des actions pour diminuer les consommations d'énergie et améliorer le confort du logement. Le kit d'animation contient : un guide permettant aux professeur·e·s d'expliquer le contenu du carnet, le déroulé des jeux et de répondre aux questions des collégiens·ne·s, des plateaux de jeu pour apprendre à prioriser les travaux de rénovation énergétique, aborder les éco-gestes de façon ludique, identifier les postes de consommation d'électricité et un carnet d'enquêteur sur lequel l'animateur ou l'animatrice pourra s'appuyer au fil des séances. Modalités : payant, durée : quelques heures (variable en fonction des modalités utilisées).

RESSOURCES

<<https://www.sherlockshome.fr/#savoirplus>> D'autres actions pour les acteurs de l'éducation: <<https://agirpourlatransition.ademe.fr/acteurs-education/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

ADIL (Agence Départementale d'Information sur le Logement du Loir-et-Cher) & ADEME

Public ciblé final :

Scolaires

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Atelier, Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Ateliers de Nesting

OBJECTIFS

Sensibiliser à l'exposition aux substances chimiques potentiellement dangereuses pour la santé et informer sur les bonnes pratiques pour réduire l'exposition aux produits nocifs.

DESCRIPTION

Lancés en 2008, ces ateliers interactifs visent à sensibiliser les jeunes parents sur la santé et la pollution de l'air intérieur, en particulier celles qui touchent à l'environnement du nouveau-né (mobilier, décoration, articles de puériculture, produits d'entretien, contenants alimentaires, cosmétiques, jouets, etc.). Les ateliers reposent sur l'apport de connaissance, des discussions sur les implications concrètes des sujets abordés, l'apprentissage entre pairs, la montée en capacité d'action par l'expérience. Des guides thématiques et fiches pratiques complètent ces ateliers. Des formations sont également proposées pour le personnel de santé et de la petite enfance. Modalités : - Gratuit, - Durée : 2h-2h30, - Nombre de participant·e·s variable.

RESSOURCES

<<https://wecf-france.org/sante-environnement/decouvrir-le-projet-nesting/>>
<<https://bibliothèque.ademe.fr/air-et-bruit/6436-l-echange-entre-jeunes-parents-pour-un-meilleur-environnement-interieur-de-leurs-enfants-les-ateliers-nesting-pratiques-pour-accompagner-le-changement-de-comportement.html>>

CARACTERISATION

Thématique :

Air

Initiateur / organisateur :

ONG internationale WECF (Women Engage for a Common Future) et Association Respire

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



REVELEO

OBJECTIFS

Aider les ménages et les gestionnaires à qualifier les biens immobiliers en fonction de critères environnementaux

DESCRIPTION

Dispositif soutenu dans le cadre d'un Concours Innov de l'ADEME. Application qui vise à établir un score pour les logements en fonction de critères liés à la santé et à l'environnement. Les dimensions évaluées sont : le cadre de vie (pollutions, risques climatiques, géologiques, technologiques et industriels), la mobilité durable (densité, qualité des infrastructures et services de transports en commun), les services essentiels (densité des commerces, services publics, enseignement, services de santé), et les services durables (densité des services durables : magasins bio, coopératives, associations, initiatives locales...), en fonction de l'emplacement et des caractéristiques du logement. Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation) : faible.

RESSOURCES

<https://reveleo.io/>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Société privée Reveleo

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Soyons tri

OBJECTIFS

Améliorer la gestion des déchets en immeuble (augmentation du tri et réduction de la quantité de déchets) ainsi que le cadre et le confort de vie des habitant·e·s

DESCRIPTION

Lancé en 2014 par le Grand Annecy, des actions de sensibilisation sont réalisées par les ambassadeurs du tri/prévention lorsque les équipages de collecte font des remontées d'erreurs de tri les jours de collecte des bacs jaunes, ce sont les "infos rippeurs". En complément, le projet Soyons tri valorise les efforts des bailleurs, syndicats, sociétés de nettoyage et ceux des habitant·e·s au travers d'une labellisation. A chaque label, un niveau d'engagement peut être atteint sur un total de 3 niveaux (niveau engagé, niveau responsable et niveau exemplaire) : - Diagnostic partagé des locaux poubelles suivi d'un plan d'action de mise au norme, ainsi que de l'état et du nombre de bacs avec ajustement de la dotation et changement des bacs défectueux, - Réalisation d'une caractérisation de référence puis une caractérisation pour valider l'atteinte de chaque niveau ce qui mobilise un équipage de collecte et un camion, - Participation des ambassadeurs et ambassadrices du tri/prévention aux différents événements (porte à porte, animation en pied d'immeuble) Modalités : gratuit, durée : plusieurs mois.

RESSOURCES

<https://optigede.ademe.fr/fiche/labellisation-des-immeubles-avec-une-charte-dengagements-partages-pour-le-tri-et-la-reduction>

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Grand Annecy

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Création de réseau, Accompagnement personnalisé, Service/outil

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



EDF & moi

OBJECTIFS

Mieux comprendre et suivre sa consommation d'électricité pour la réduire

DESCRIPTION

EDF & moi est un outil de suivi de l'évolution des dépenses d'électricité et/ou de gaz jour après jour. Il permet : - D'identifier les économies réalisées ou les principaux postes de dépenses (suivi de consommation standard mois par mois), - De découvrir des gestes simples à appliquer pour faire encore plus d'économies, - De comparer sa consommation à celle de foyers similaires. Modalité : - Gratuit.

RESSOURCES

<<https://www.edf.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

EDF

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Service/outil

Durée :

Élevée

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Mao Boa

OBJECTIFS

Donner les moyens aux collaborateurs de prendre en main les enjeux RSE et d'être les acteurs de la transformation durable de leurs métiers et de leur organisation.

DESCRIPTION

Solution digitale créée en 2021 et mise à disposition des directions RSE pour faciliter l'animation et la mobilisation des communautés de collaborateurs engagés dans leur entreprise. Mao Boa est un outil de gouvernance à destination des organisations pour mobiliser leurs collaborateurs autour de leurs priorités RSE, en s'appuyant sur une méthode de conduite de changement et l'animation de communautés engagées. Cette plateforme aide les entreprises à 1/ Structurer leur démarche autour de leurs enjeux clés; 2/ Faire passer à l'action leurs collaborateurs avec des challenges, routines, diagnostics personnalisés et adaptés à leur métiers; 3/ Animer leurs engagements avec des temps forts, événements RSE et des contenus développés par des experts partenaires; 4/ Piloter l'impact avec un tableau de bord pour suivre la mobilisation de leurs collaborateurs, valoriser leurs équipes et collecter des données terrain. Conditions : abonnement annuel avec accompagnement personnalisé d'un.e Key Account Manager.

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Mao Boa

Public ciblé final :
Salarié.e.s

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Service/outil, Création de réseau

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Relai

RESSOURCES

[www.maoboa.co](www.maoboa.co)
<<https://docsend.com/view/ttkz4dmme4w4xm9x>>

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque de la mobilité

OBJECTIFS

Sensibiliser aux impacts carbone de la mobilité et à une mobilité plus sobre, identifier les actions possibles et engager dans l'action

DESCRIPTION

Lancée en 2018 par l'association Shift Project, et inspirée de la Fresque du Climat, la Fresque de la Mobilité est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux carbone de la mobilité des personnes. Les ateliers permettent de comprendre les ordres de grandeur et d'identifier les actions possibles : comment adopter individuellement et collectivement une mobilité plus sobre ? Quels sont les leviers d'action que chacun peut actionner (particulier, entreprise, collectivité territoriale) ? Il existe ainsi des ateliers citoyens (particuliers, employé·e·s, membres d'association, collectivité, citoyen·ne·s, étudiant·e·s, enseignant·e·s...), des ateliers décideurs (acteurs de la politique mobilité de l'entreprise), des ateliers territoires (acteurs de la mobilité locale : élu·e·s, urbanisme, transports, voirie, PCAET, RSE, etc.), des ateliers culture (Professionnels de la culture et du spectacle) et des ateliers kids (enfants et adolescents de 7 à 14 ans). Modalités : - Payant, - Durée : 2 à 3 h, - 4 à 8 participant·e·s.

RESSOURCES

<https://fresquedelamobilite.org/>

CARACTERISATION

Thématique :
Mobilité

Initiateur / organisateur :
Association Shift Project (Les Shifters)

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Défi Déclics - Déchets

OBJECTIFS

Réduire sa production de déchets

DESCRIPTION

Le défi Declics est multi-thématique et comprend des sous-défis : eau/énergie, déchets, alimentation, mobilité. Les participants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs défis proposés sur leur territoire. Bien que la plateforme soit nationale, chaque territoire a la charge d'organiser et animer le défi localement. Défi sur 5 mois se déroulant comme suit : 1) Inscription via la plateforme nationale Déclics et constitution des équipes, 2) Évènement de lancement avec remise d'un peson pour peser les déchets chez soi, 3) Période de référence sans application de gestes de réduction des déchets (environ 1 mois), 4) Période avec application de gestes de réduction des déchets (4 mois), 5) Évènement de clôture. En parallèle, les participant·e·s ont accès à des animations (ex : ciné-débat), ateliers (réparation vélo, couture, fabrication de produits ménagers, hygiènes, etc.) et des visites organisées (ex : centre de tri), en fonction des partenaires mobilisés. Un guide sur les 100 gestes à mettre en place leur est fourni. Modalité : gratuit.

RESSOURCES

<<https://defis-declics.org/fr/>>; [Zero waste France: organiser un défi zéro déchet] (<https://www.zerowaste-france.org/wp-content/uploads/2018/03/organiser-un-defi-familles-zero-dechet.pdf>) [Bilan Paris défi zéro déchet] (<https://www.apc-paris.com/actualite/bilan-positif-2e-edition-defi-familles-zero-dechet>) <<https://www.agglo-laval.fr/utile-au-quotidien/dechets-collecte-et-valorisation/le-tri-des-dechets/defi-zero-gaspi>> [Projet de recherche PRAIRIE sur les défis énergie et déchets] (<https://librairie.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/4847-prairie-programme-de-recherche-pour-une-approche-integrative-de-la->

CARACTERISATION

Thématique :
Déchets

Initiateur / organisateur :
Coordination au niveau national assurée par ALISEE depuis 2023.

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Défi, Atelier, Création de réseau

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Fresque des étapes humaines

OBJECTIFS

Prendre en compte la réalité humaine du changement et aider à anticiper ou dépasser les blocages humains dans les démarches de transformation écologique.

DESCRIPTION

Créée en 2022, et fondée sur un modèle scientifiquement validé (le modèle Transthéorique des Dr. Prochaska et DiClemente), la fresque des étapes humaines du changement invite à découvrir et décrypter par le jeu et l'expérimentation le fonctionnement par étapes du processus de changement chez un individu ou au sein d'une équipe ou d'une organisation. Elle permet de faire évoluer ses représentations sur les freins au changement, de prendre de la hauteur sur les situations de blocage et d'identifier les processus d'accompagnement adaptés à chaque étape (version Découverte). Elle peut aller jusqu'à accompagner la mise en place un plan d'action intégrant la transformation humaine (version Plan d'action). Les participants sont invités à choisir des cas pratiques puis à identifier les étapes clés du processus du changement qu'ils ont eux-mêmes vécus/vivent et/ou que l'équipe ou l'organisation a traversé ou traverse. Les 6 étapes sont découvertes unes à unes selon différents procédés d'apprentissage en collectif, en passant par la connaissance, la réflexion, le questionnement, les émotions, les mises en situation. A chaque étape, les participants analysent les besoins psycho-sociaux d'accompagnement indispensables pour permettre de passer d'une étape à l'autre et de se diriger avec robustesse vers un changement effectif et pérenne. Modalités: atelier pour 12 personnes pour 1 facilitateur-trice. Durée: 0.5 jour (version Découverte) et de 0,5 à 1 jour ou plus (version Plan d'action) Payant (quelques contextes de gratuité - voir la licence)

RESSOURCES

<<https://nature-humaine.fr/accompagnement/la-fresque-des-etapes-humains-du-changement/>> [Présentation vidéo](<https://www.youtube.com/watch?v=-wgEI83QC0U&t=1170s>) [Podcast parlant de la fresque et du modèle scientifique sous-jacent](<https://www.tipping-point.fr/la-fresque-des-etapes-humaines-du-changement/>)

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Nature Humaine

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier, Accompagnement
personnalisé

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Energic, le challenge environnemental

OBJECTIFS

Rendre ludique et pédagogique les enjeux de la transition environnementale à travers des quizz, des défis et une dynamique collective

DESCRIPTION

Cette application numérique de sensibilisation et d'animation de communautés, axée sur les principaux enjeux environnementaux (eau, énergie, biodiversité, alimentation, déchets, numérique, mobilité, etc...), proposent différents challenges pouvant être déployés sur plusieurs semaines au sein des structures: - Le Challenge Interne : pour les collaborateurs en entreprise ou les agents des collectivités - Le Challenge Étudiant : pour les étudiants et leurs professeurs, dans les universités ou écoles, ainsi que les scolaires, du primaire au Lycée. - Le Challenge Citoyen : pour les locataires via des bailleurs sociaux, ou pour les habitants via des challenges inter-quartiers. Le challenge peut. Les utilisateurs, répartis en équipes, sont invités à réaliser leur bilan carbone, à répondre à des quizz et à remplir des missions individuelles ou collectives leur rapportant des points pour tenter de remporter les trophées en jeu. Le coaching est personnalisé en fonction du profil du joueur et des composantes de son bilan carbone. La démarche environnementale de la collectivité ou de l'organisation porteuse du projet est valorisée, en interne et en externe. Ayant mobilisé plus de 100 000 joueurs depuis sa création en 2016, le Challenge Energic a permis d'éviter l'émission de 40 000 tCO₂eq, et est à ce titre, labellisé Euraclimat - "Innover pour l'excellence climatique".

RESSOURCES

<<https://energic.io/>>

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
Energic

Public ciblé final :
Multi-cible

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Défi

Durée :
Moyenne

Type accompagnement :
Numérique

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Mon Projet Rénov

OBJECTIFS

Guider particuliers, propriétaires ou locataires, qui souhaitent réaliser des travaux de rénovation de leur logement ou de leur copropriété

DESCRIPTION

Mon Projet Rénov est un dispositif à destination des particuliers, propriétaires ou locataires qui souhaitent réaliser des travaux de rénovation de leur logement ou de leur copropriété afin de réduire leurs factures d'énergie, améliorer leur confort et valoriser leur bien. Des services sont mis à disposition pour réussir leurs projets de rénovation : - Un accompagnement gratuit, indépendant et objectif, - Des conseils techniques, - Des listes de professionnels qualifiés, - Des aides financières pour tous, sans conditions de ressources, - Des aides financières renforcées. Modalités : - Gratuit, - Durée moyenne.

RESSOURCES

<<https://metropole.nantes.fr/recover-logement>>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Métropole de Nantes

Public ciblé final :

Multi-cible

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Accompagnement personnalisé

Durée :

Moyenne

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



GD6D

OBJECTIFS

Générer des changements de comportements dans les domaines liés au développement durable par une logique de pas à pas

DESCRIPTION

Dispositif proposé par E3D Environnement pour accompagner pas à pas les particuliers, de manière personnalisée sur plusieurs mois, pour adopter durablement de nouvelles pratiques éco-responsables (déchets, propreté, consommations d'eau, d'énergie, mobilité...) et ainsi améliorer l'environnement, faire des économies et préserver sa santé. Service composé d'outils numériques et contenus de communication construits sur la base des connaissances scientifiques en sciences sociales, conçu pour s'adapter à chaque personne, et complété par des interactions humaines. Voici les différentes étapes : - Première prise de contact pour informer, - Diagnostic, - Proposition d'actions, - Expérimentation d'actions et partage des réussites, - Suivi téléphonique ou mail une fois par mois, - Proposition d'actions éco-citoyennes collectives. Modalités : payant, durée élevée.

RESSOURCES

<<https://www.e3d-environnement.com/gd6d/>>
<<https://www.gd6d.eu/index.php?r=site/login>> les-deux-mille-rennes-metropole-lance-une-experimentation-daccompagnement-personnalise-au-changement-en-matiere-de-mobilite

CARACTERISATION

Thématique :
Multi-thématique

Initiateur / organisateur :
E3D Environnement

Public ciblé final :
Particuliers

Échelle de déploiement :
Collectivité / Métropole

Format :
Accompagnement personnalisé

Durée :
Élevée

Type accompagnement :
Mixte

Rôle collectivité :
Portage

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Ecowatt

OBJECTIFS

Inciter à réduire la consommation d'électricité dans les périodes de forte demande

DESCRIPTION

Ce service de mesure de l'état de tension du système électrique français existe depuis 2022. Il permet de : - Qualifier en temps réel le niveau de consommation des Français·e·s, - Proposer des éco-gestes pour réduire sa consommation. Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation) : faible.

RESSOURCES

<<https://www.monecowatt.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Consommation énergétique

Initiateur / organisateur :

RTE & ADEME

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Fresque du climat

OBJECTIFS

Sensibiliser aux causes et conséquences du changement climatique

DESCRIPTION

Lancé en 2018 par l'association La Fresque du Climat, cet atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux climatiques permet de mieux comprendre le fonctionnement systémique, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques. Les sources utilisées sont basées sur le rapport du GIEC. La fresque est adaptée pour les particuliers (versions junior (9-14 ans), simplifiée (14-18 ans) ou adultes), les salarié·e·s et les élu·e·s : - Première étape : réflexion en groupe pour faire le lien sur les causes et les conséquences du réchauffement climatique en cherchant à relier entre elles une série de 42 cartes. - Deuxième étape : les participant·e·s créent leur fresque en traçant des liens entre les cartes de manière à visualiser la complexité systémique du changement climatique. - Troisième étape : débriefing ensemble sur les connaissances acquises, et discuter des solutions individuelles et collectives. Modalités : atelier payant animé par des bénévoles de l'association, 5 à 14 participant·e·s, durée : 3 h.

RESSOURCES

<https://fresqueduclimat.org/>

CARACTERISATION

Thématique :
Climat

Initiateur / organisateur :
Association La Fresque du Climat

Public ciblé final :
Tous

Échelle de déploiement :
Nationale

Format :
Atelier, Création de réseau

Durée :
Faible

Type accompagnement :
Humain

Rôle collectivité :
Relai

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Atelier Défis de la construction

OBJECTIFS

Orienter les professionnels du bâtiment (entreprises du BTP, négoce et fournisseurs, organisme de formation et écoles du secteur, collectivités et aménageurs) vers des solutions vertueuses pour leurs projets.

DESCRIPTION

Lancée en 2025, les défis de la construction sont des ateliers à destination des professionnels ou étudiants dans le domaine du bâtiment. Dans la continuité de la fresque de la construction qui porte sur les enjeux environnementaux de la construction (changement climatique, biodiversité, pollutions, épuisement des ressources...), ces défis sont centrés sur les solutions. Ils proposent des mises en situation sous forme de défis thématiques pour comprendre l'impact environnemental (carbone, eau, biodiversité,) des décisions prises à chaque étape d'un projet de construction. L'atelier se déroule en 4 étapes: choix du terrain/type de maîtrise d'oeuvre, choix programmatique (logements, bureaux), sélection des matériaux et modes constructifs, corps d'état secondaires et techniques. Modalités: 12 à 16 participants par groupes de 4 avec un animateur. Version 2h ou 2h30 en présentielle ou en ligne. Outil gratuit téléchargeable sur le site avec plateaux, pions, cartes et kit d'animation. Animateurs, formation d'animateurs payant.

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Association fresque de la construction en partenariat avec l'ADEME

Public ciblé final :

Salarié.e.s

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Atelier

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Humain

Rôle collectivité :

Relai

RESSOURCES

<<https://www.fresquedelaconstruction.org/d%C3%A9fis-construction>>

Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



Captothèque

OBJECTIFS

Mesurer la qualité de l'air intérieur et extérieur, sensibiliser et échanger localement autour de ces questions.

DESCRIPTION

Lancé en 2020, la Captothèque est un service visant à rendre possible pour les habitants de la région Auvergne Rhône Alpes de mesurer la qualité de l'air en empruntant gratuitement, sans condition de ressources, un micro-capteur. Le dispositif comprend : - Un prêt de micro-capteurs de mesure dans les territoires partenaires, - Une plateforme numérique et une appli qui permettent le stockage, la transmission et la visualisation de l'ensemble des données, - Des échanges entre les citoyens sur leurs expériences de mesures, - Des missions et challenges pour mieux comprendre les phénomènes atmosphériques ainsi que des articles pédagogiques. Modalités : - Gratuit, - Durée faible.

RESSOURCES

<https://captotheque.fr/>

CARACTERISATION

Thématique :

Air

Initiateur / organisateur :

Atmo-Auvergne-Rhône-Alpes

Public ciblé final :

Tous

Échelle de déploiement :

Régionale

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Mixte

Rôle collectivité :

Portage

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Eco-score

OBJECTIFS

Apporter une information sur les impacts environnementaux d'un bien ou d'une catégorie de biens en France (à date: textile et alimentaire)

DESCRIPTION

Ecobalyse est un outil qui permet de comprendre et de calculer les impacts écologiques des produits distribués en France (pour l'alimentaire et le textile, à date). Dans le cas du textile, le type de produit ainsi que la matière première sont à sélectionner parmi une liste déroulante. Dans le cas de l'alimentaire, le calculateur propose de sélectionner parmi une liste d'ingrédients, voire de constituer une recette plus complète pour des produits "transformés" qui contiennent plusieurs ingrédients. Dans les deux cas, l'impact environnemental est automatiquement calculé et affiché sur le site. L'utilisateur/utilisatrice peut également sélectionner un impact détaillé (acidification des océans, toxicité humaine, atteinte à la biodiversité locale, etc.). Modalités : - Gratuit, - Durée (d'utilisation) : faible.

RESSOURCES

<<https://ecobalyse.beta.gouv.fr/>>

CARACTERISATION

Thématique :

Multi-thématique

Initiateur / organisateur :

Ministère de la transition écologique

Public ciblé final :

Multi-cible

Échelle de déploiement :

Nationale

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



Andréha

OBJECTIFS

Accompagner les locataires de logements sociaux dans la prise en main des nouveaux équipements installés lors des rénovations énergétiques

DESCRIPTION

Lancé en 2021, le projet Andréha est l'un des 12 projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 2). Il vise à développer des supports pédagogiques et des conseils à destination des locataires de logements sociaux : - Un livret papier est distribué lors de la réception du logement rénové, pour expliquer les bonnes pratiques écologiques et d'utilisation des équipements. - Un QR Code est appliqué sur les équipements pour lesquels sont délivrés des conseils, renvoyant vers des vidéos tutorielles (comment utiliser l'équipement ? comment le nettoyer ?...). Modalité : - Gratuit, - Durée : faible.

RESSOURCES

<<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-2/andreha>>

<<https://www.planbatimentdurable.developpement-durable.gouv.fr/experenos-saison-2-12-projets-laureats-pour-a1566.html>>

CARACTERISATION

Thématique :

Rénovation énergétique

Initiateur / organisateur :

Entreprise Jean Nallet Constructions
(Auvergne-Rhône-Alpes) &
ADEME

Public ciblé final :

Particuliers

Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

Format :

Service/outil

Durée :

Faible

Type accompagnement :

Numérique

Rôle collectivité :

Relai

Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation