

Matera, 1er acteur digital de la Proptech, lance L'Ordre du Jour, un média pour donner toutes les clés de compréhension sur le logement

Paris, 21 mai - La société Matera annonce la création d'un média indépendant : L'Ordre du Jour. Disponible dès maintenant sur le site de Matera, sur Youtube et sur Instagram, ce nouveau média a pour vocation de **donner toutes les clés de compréhension sur logement** à toutes les personnes qui s'y intéressent, mais aussi d'aborder le logement sous un prisme plus humain et plus personnel.

L'Ordre du Jour, un média pour dénoncer, éclairer et changer le regard sur l'habitat

Matera, 1er acteur digital de la Proptech, décide de **lancer son propre média sur le logement**. En lançant ce média, la société affirme une conviction forte : l'accès à une information claire et engagée est la première étape pour mieux comprendre et transformer son immeuble, son quartier, et plus largement, sa ville.

Ce média est disponible sur le site de Matera, mais aussi sur Instagram et sur Youtube et s'appelle L'Ordre du Jour. La société a en effet fait le choix de décorrélérer le nom de Matera et celui du média pour proposer du contenu journalistique indépendant.

À travers ce média, l'ambition est forte : **remettre à l'ordre du jour du débat public les problématiques du logement**, mais aussi dénoncer, éclairer et changer le regard sur l'habitat. Via des contenus décryptages, mais aussi de récits et de témoignages, L'Ordre du Jour a vocation à **encourager le passage à l'action** pour permettre aux habitants de reprendre la main sur la gestion de leur immeuble ou de leur bien et de peser dans les décisions qui les concernent.

"Nous avons vraiment à cœur de proposer un média indépendant. L'Ordre du Jour s'adresse à tous ceux qui vivent le logement, bien au-delà des murs qu'ils habitent. Que nous soyons propriétaires, locataires ou futurs acheteurs, nous devons composer avec des décisions souvent invisibles, mais aux conséquences bien réelles. À travers ce média, nous voulons mettre en avant que vivre quelque part, c'est aussi naviguer entre contraintes, règles et choix collectifs.", commente Clémence Hacquart, journaliste et fondatrice du média L'Ordre du Jour chez Matera.

Bien faire comprendre les sujets logement, c'est déjà reprendre le pouvoir

En créant L'Ordre du Jour, Matera réaffirme ses valeurs avec une conviction claire : le logement et l'immobilier ne devraient pas être des notions opaques et difficiles d'accès.

Dans un monde où les crises du logement s'enchaînent, où la propriété devient un luxe et où les centres-villes se transforment en vitrines Airbnb, qui détient encore le pouvoir de décider de l'avenir des immeubles, de l'accès à la propriété et de la compréhension des rouages du secteur ?

La mission de L'Ordre du Jour est d'accompagner une révolution douce : remettre du pouvoir entre les mains des citoyens en leur donnant les clés pour comprendre et agir.

Avec ce média, Matera dépasse son rôle de service pour **incarner une voix engagée et éclairante**. L'Ordre du Jour n'est pas un simple outil d'information : **c'est un média de transformation**, conçu pour donner aux copropriétaires, locataires et citoyens les moyens de reprendre la main sur leur habitat.

Les liens pour découvrir le média sont disponibles ici :

- Espace média : <https://matera.eu/fr/ordredujour-media>
- Instagram : https://www.instagram.com/matera_fr/
- Youtube : https://www.youtube.com/@odj_media

À propos de Matera

Créée en 2017, Matera est une société qui accompagne les propriétaires à gérer leur copropriété et leurs investissements locatifs. Devenue le 1er acteur digital de la gestion de copropriété en France, Matera accompagne plus de 10 000 copropriétés en France et en Allemagne en syndic coopératif et en syndic professionnel.

En janvier 2023, Matera a lancé une offre de gestion locative pour compléter ses services et proposer un écosystème complet aux propriétaires. L'entreprise accompagne désormais plus de 2 000 biens en location.

Contact Presse

Amandine Peyre
Directrice Communication
amandine.peyre@matera.eu
06 16 23 42 12