

26 Janvier 2026

Matera lance un nouveau format d'interviews politiques pour faire avancer le débat sur le logement

À peine un an après avoir lancé son média de marque, Matera, le syndic du 21ème siècle, lance un nouveau format d'interviews, FONDATIONS, pour inviter **des personnalités politiques, institutionnelles et associatives** à partager **leur vision du logement** en moins de 5 minutes.

Un format pour défendre sa solution contre la crise du logement

À travers ce nouveau format éditorial, Matera invite **des personnalités politiques, institutionnelles et associatives** à partager **leur vision du logement**, leurs priorités, leurs propositions et leurs leviers d'action. L'objectif : dépasser les postures, prendre le temps de la pédagogie et rendre accessibles des enjeux souvent techniques mais profondément politiques.

Parmi les premières personnalités interviewées :

- **Jacques Baudrier**, adjoint à la Maire de Paris en charge du logement,
- **François Jolivet**, député de l'Indre.

D'autres prises de parole sont d'ores et déjà prévues, notamment avec :

- **Lionel Causse**, député des Landes ;
- **La Fondation pour le Logement des Défavorisés** ;
- ainsi que l'urbaniste **David Rottman**.

Un média de marque au service de l'intérêt général

Avec ce format, Matera affirme sa volonté de **donner des clés concrètes aux propriétaires** pour leur permettre de faire des choix éclairés.

"Le logement n'est pas qu'un sujet technique : c'est un enjeu social, économique et démocratique. En donnant la parole aux responsables politiques et institutionnels, nous souhaitons participer à un débat plus éclairé et permettre aux propriétaires de se faire leur propre opinion. Nous sommes convaincus que bien comprendre, c'est déjà reprendre le pouvoir", explique Raphaël Di Meglio, Président de Matera.

Les interviews sont à retrouver sur [la chaîne Youtube de Matera](#).

À propos de Matera

Créée en 2017, Matera est une société de gestion immobilière qui propose des services de syndic de copropriété, de gestion locative et de transaction. Sa mission : instaurer un nouveau standard de gestion immobilière plus réactif, plus transparent et plus humain.

Devenue le 1er acteur digital de la gestion de copropriété en France, Matera accompagne plus de 10 000 copropriétés en France et en Allemagne. D'abord connue grâce à son offre de syndic coopératif qui permet aux copropriétaires de reprendre le contrôle sur leur immeuble, Matera lance en février 2024 une offre de syndic professionnel local 100% déléguée.

En janvier 2023, Matera a lancé également une offre de gestion locative pour compléter ses services. L'entreprise accompagne désormais plus de 2 500 biens en location. En janvier 2025, Matera lance son activité de transaction grâce à un réseau d'agents immobiliers expérimentés.

Contact Presse

Amandine Peyre
Directrice communication
amandine.peyre@matera.eu // 06.16.23.42.12