



Communiqué de presse



TRENDBOOK 2024: La communication digitale du futur

Genève, le 11 janvier 2024 - Dans un monde où l'écosystème digital est en constante évolution, Gamed, précurseur dans le domaine de la publicité programmatique, a publié son Trendbook 2024. Ce document offre un aperçu détaillé des tendances et des innovations qui façonneront la communication digitale au cours de l'année à venir.

Avec la croissance significative de l'usage des médias numériques, Gamed s'est engagé à décrypter et analyser les évolutions dans ce domaine. Le Trendbook 2024 résulte d'études approfondies et d'analyses d'experts, éclairant les mutations et défis majeurs pour les entreprises et marketeurs dans la sphère de la communication digitale.

Les cinq tendances clés mises en avant dans le Trendbook 2024 sont :

1. Mesurer l'attention dans un monde post-cookie : Cette tendance souligne le besoin de nouvelles méthodes pour évaluer l'engagement des consommateurs, alors que les cookies traditionnels perdent en pertinence.

2. Au-delà des générations : Gammed insiste sur l'importance de considérer les comportements individuels et intérêts spécifiques plutôt que de se limiter à des stratégies marketing générales sur des tranches d'âge données.

3. L'ère du contenu en priorité : La qualité et la pertinence du contenu occupent le cœur des stratégies médiatiques. Cette tendance souligne l'importance cruciale d'un contenu pertinent et de qualité pour la cible visée.

4. Le règne de l'intelligence artificielle (IA) : L'IA est vue comme une force transformative offrant de multiples opportunités, mais également des défis.

5. L'impact de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : La RSE gagne en reconnaissance comme élément clé des stratégies d'entreprise.

Ces tendances laissent entrevoir un avenir où le progrès technologique et la conscience sociale iront de pair. Gammed vise à inspirer les entreprises à travers ce Trendbook, et à les aider à s'adapter aux changements dynamiques du monde digital.

Le Trendbook 2024 ne se contente pas d'être un guide de stratégies actuelles ; il donne une vision prospective de la communication digitale. Il offre de précieux aperçus et recommandations aux entreprises désireuses de s'affirmer dans un monde digital en constante évolution. Cliquez [ICI](#) pour télécharger le Trendbook.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

[Silvana Imperiali, Managing Director DACH & CZ, \[simperiali@gammed.com\]\(mailto:simperiali@gammed.com\)](mailto:simperiali@gammed.com)

À propos de Gammed!

Pionnier et expert en marketing digital depuis 2009, Gammed ! — Partenaire des LSA Leading Swiss Agencies depuis 2019 — propose des solutions médias numériques pour chaque problématique dans le domaine des médias, du branding à l'acquisition et à la fidélisation de la clientèle. Gammed! allie expertise humaine et technologies de pointe pour proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes programmatiques multicanales (desktop, mobile, social media, native, vidéo, audio, DOOH, in-game, digital TV et CTV) et un ciblage d'audience via l'achat multi-DSP et les messages personnalisés en temps réel (DCO/DDC). Leurs solutions, qui ont déjà été récompensées à plusieurs reprises, fournissent des informations importantes pour l'optimisation de la stratégie globale du marketing digital des annonceurs. L'entreprise, qui compte plus de 160 experts dans 7 pays (Suisse, France, Belgique, Pays-Bas, Brésil, EAU, Malaisie), travaille avec plus de 250 clients (Bongénie Grieder, Roche Bobois, IKEA, Nespresso, QoQa, Laurastar, Helvetia, Zur Rose, Genève Tourisme & Congrès, etc.). @Gammed: <https://ch-fr.gammed.com/>