

Un partenariat stratégique entre AZ Direct et Biggie Switzerland

Genève, 7 juillet 2025 - AZ Direct, leader suisse du marketing basé sur les données et Biggie Switzerland, expert en activation média, nouent un partenariat stratégique.

L'objectif de cette collaboration est d'offrir aux annonceurs suisses un ciblage précis et conforme à la protection des données sur tous les canaux – aussi bien dans le secteur B2B que B2C.

L'alliance entre la planification média cross-canal de Biggie, et la qualité des données d'AZ Data Word (7,2 millions de consommateurs et 840'000 contacts d'entreprises validés) garantissent des campagnes performantes et des résultats exceptionnels.

Les avantages pour les marketeurs :

- Identifier les bons décideurs dans les entreprises
- Mieux segmenter les clients particuliers
- Coordonner tous les canaux de communication
- Respecter les règles de protection des données
- Suivre le parcours client de bout en bout

« La précision basée sur les données est la clé d'une communication marketing réussie – notamment au regard des exigences croissantes en matière de protection des données et de pertinence », explique Silvana Imperiali, Managing Director DACH chez Biggie Switzerland.

« Ensemble, nous implémentons des campagnes créatives basées sur les données qui obtiennent des résultats mesurables tout au long du parcours client – de manière cross-canal et ciblée », ajoute Francesco Martello, Head of Sales | Campaign & Account Management chez AZ Direct Suisse.

Ce partenariat stratégique répond aux enjeux majeurs du marketing moderne : de l'identification des décideurs clés en B2B à l'optimisation de la performance sur les marchés grand public B2C. Les solutions sont développées sur mesure pour répondre aux objectifs spécifiques de chaque entreprise.

Contact pour les questions : Silvana Imperiali, Managing Director DACH & CZ, Biggie Switzerland, silvana.imperiali@biggie.co, 079 774 01 64

À propos de Biggie :

Biggie est une agence internationale spécialisée dans la stratégie marketing, l'activation des médias et les technologies publicitaires. Sous la devise "Partners in Growth", Biggie soutient la croissance des marques par des mesures stratégiques et opérationnelles ciblées. Notre offre de services comprend des solutions personnalisées dans les domaines de la stratégie marketing, de la planification stratégique, de l'analyse des données, des médias, de la performance numérique, du développement créatif ainsi que du conseil en AdTech. L'objectif est d'améliorer durablement les objectifs marketing de nos clients. Avec une équipe d'experts de 300 personnes, Biggie est présent dans 7 pays sur 9 sites internationaux, dont des bureaux à Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et São Paulo.
@www.ch.biggie.co