

2025 Staatlich geförderte Weiterbildungen, zur Meisterung des digitalen Strukturwandels.

Neun praxisorientierte Themenkomplexe in zukunftsrelevanten Bereichen wie Social Media, Content-Erstellung, Künstlicher Intelligenz und modernem Marketing – für die zukunftssichere Qualifizierung Ihrer Mitarbeitenden und nachhaltiges Unternehmenswachstum.

Partner und Behörden



Bundesamt
für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle



Bundesagentur für Arbeit
bringt weiter.

Um Unternehmen beim digitalen Wandel zu unterstützen, fördert der Staat Weiterbildungen mit bis zu 55.000 € pro Mitarbeiter.

Erörterung staatlich geförderter Weiterbildungen

Die Agentur für Arbeit bietet staatlich geförderte Weiterbildungen an, um Ihr Unternehmen gezielt beim digitalen Strukturwandel zu unterstützen.

Im Rahmen dieser Schulungen können Sie Ihre Mitarbeitenden kostenlos im Bereich digitaler Schlüsselkompetenzen weiterbilden. Dabei sind Förderungen von bis zu 55.000 € pro Mitarbeitendem möglich, inklusive Schulungskosten und Zuschüsse zu den Lohnkosten. Die Weiterbildungen sind frei wähl- und kombinierbar.

Während der Fortbildung übernimmt die Agentur für Arbeit 75% der Lohnkosten. Für Sie bedeutet das: Sie tragen während der Weiterbildungszeit lediglich 25% der Lohnkosten, den Rest übernimmt der Staat.

✔ Bis zu 55.000 € pro Person

Erhalten Sie bis zu 55.000€ pro gefördertem Mitarbeiter.

✔ Kostenlose Weiterbildung

Ihre Mitarbeitenden erwerben digitale Schlüsselkompetenzen, ohne anfallende Schulungskosten für Sie.

✔ 75% Lohnkosten sparen

Während der Qualifizierung trägt der Staat 75% der Lohnkosten ihrer Mitarbeiter.

✔ 100% Risikofrei

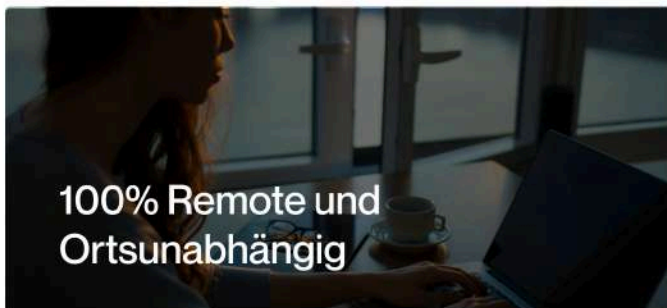
Für Sie entstehen keinerlei Kosten, falls Sie die Förderung doch nicht in Anspruch nehmen.

Die Weiterbildungen sind vollständig remote, ortsunabhängig und unterbrechen den Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter nicht.

Wie funktioniert die digitale Weiterbildung?

Der Unterricht findet montags bis freitags im virtuellen Klassenzimmer statt. In der Vollzeitvariante umfasst eine Lerneinheit ein Tagespensum von acht Unterrichtseinheiten, während sich der Umfang bei einer Weiterbildung in Teilzeit auf vier Einheiten pro Tag reduziert.

Ergänzt wird der Unterricht durch flexible Selbstlerneinheiten, in denen sämtliche Kursmaterialien, der Tutorienplan und die Prüfungen rund um die Uhr zur Verfügung stehen. Unsere praxiserfahrenen Dozentinnen und Dozenten bereiten dich gezielt auf den beruflichen Alltag vor – mit Übungen, Fallbeispielen und praxisnahen Projektarbeiten.



Das wichtigste im Blick

Wo findet die digitale Weiterbildung statt?

- Ortsunabhängig & flexibel.
- Login über Internetbrowser von überall.

Ist die Weiterbildung zertifiziert?

- Je nach Kurs erhältst du ein individuelles Zertifikat und Titel.

Welches Equipment wird benötigt?

- Sie benötigen nur ein internetfähiges Gerät (Computer, Smartphone, Tablet)

Machen Sie Ihr Team fit für die digitale Zukunft mit praxisnahen Weiterbildungen im Bereich Künstliche Intelligenz.

Weiterbildung im Bereich “KI Prompt Engineering”

Die Weiterbildung deckt alle wichtigen Themen rund um KI und Prompt-Engineering ab. Zu Beginn werden die Grundlagen von Künstlicher Intelligenz und generativen Modellen vermittelt, bevor verschiedene KI-Tools für Text, Bild, Video und Audio vorgestellt werden. Teilnehmende lernen, wie sie Prompts effektiv entwickeln, strukturieren und in Datenbanken verwalten, um diese für unterschiedliche Anwendungsfälle nutzbar zu machen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf fortgeschrittenen Prompt-Techniken sowie der praktischen Erstellung und Anpassung eigener GPT-Modelle.

Das erlernte Wissen wird in einem Praxisprojekt direkt umgesetzt, von der technischen Einrichtung bis hin zu Optimierung und Testing. Ergänzend vertiefen die Teilnehmenden ihr Wissen in weiterführenden Bereichen wie Automatisierung und Infrastruktur. Den Abschluss bildet eine Prüfung, nach der ein qualifiziertes Zertifikat verliehen wird.

Informationen zur Weiterbildung

Dauer	2 Monate / 4 Monate
Teilzeit/Vollzeit	möglich in Vollzeit / Teilzeit
Kursstart	Fortlaufend
Kursende	nach 2 oder 4 Monaten



Machen Sie Ihr Team fit für die digitale Zukunft mit praxisnahen Weiterbildungen im Bereich Künstliche Intelligenz.

Weiterbildung für KI-gestützte Kundenkommunikation

Die Weiterbildung im Bereich KI-gestützte Kundenkommunikation vermittelt praxisnah, wie Unternehmen künstliche Intelligenz gezielt für Dialogsysteme einsetzen können. Teilnehmende lernen, eigenständig KI-Chatbots zu entwickeln, die auf spezifische Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind, und diese nahtlos in bestehende Geschäftsprozesse zu integrieren.

Darüber hinaus werden verschiedene Anbieter und Technologien analysiert, um die passende Lösung für das eigene Unternehmen auszuwählen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Automatisierung der Kundenkommunikation, wodurch effiziente und skalierbare Interaktionen ermöglicht werden. Durch praxisorientierte Aufgaben, Lektionstests und Live-Q&A-Sessions wird das erlernte Wissen direkt vertieft und gefestigt. Ziel ist es, die Teilnehmenden optimal darauf vorzubereiten, KI-gestützte Kundenkommunikation erfolgreich in der Praxis umzusetzen und Mehrwerte für ihr Unternehmen zu schaffen.

Informationen zur Weiterbildung

Dauer	2 Monate / 4 Monate
Teilzeit/Vollzeit	möglich in Vollzeit / Teilzeit
Kursstart	Fortlaufend
Kursende	nach 2 oder 4 Monaten

**KI-GESTÜTZTE
KUNDENKOMMUNIKATION**



Machen Sie Ihr Team fit für die digitale Zukunft mit praxisnahen Weiterbildungen im Bereich Künstliche Intelligenz.

Weiterbildung für Chatbots und KI-Sprachassistenten

Die Weiterbildung KI-gestützte digitale Kommunikation und Kundenansprache vermittelt praxisnah, wie KI-Tools den Büro- und Kundenalltag effizienter machen. Teilnehmende lernen, Texte, E-Mails, Chat- und Messenger-Nachrichten zu erstellen, Dokumente zu verwalten, Vorlagen zu nutzen und Kommunikationsprozesse mit KI sinnvoll zu automatisieren.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Organisation und Prozessoptimierung, etwa bei Terminplanung, Protokollierung, hybrider Zusammenarbeit, Kundenanalyse und automatisierten Serviceantworten.

Ergänzend werden Datenschutz, rechtssichere KI-Nutzung, Qualitätssicherung und der sichere Umgang mit Risiken wie Phishing, Urheberrecht oder fehlerhaften KI-Inhalten behandelt. Im Praxisprojekt wenden die Teilnehmenden das Gelernte direkt an und bereiten sich gezielt auf den erfolgreichen Abschluss der Weiterbildung vor.

Informationen zur Weiterbildung

Dauer	2 Monate / 3 Monate
Teilzeit/Vollzeit	möglich in Vollzeit / Teilzeit
Kursstart	Fortlaufend
Kursende	nach 2 oder 4 Monaten



Machen Sie Ihr Team fit für die digitale Zukunft mit praxisnahen Weiterbildungen im Bereich Künstliche Intelligenz.

Weiterbildung: KI-gesteuertes Suchmaschinenmarketing

Die Weiterbildung KI-gesteuertes Suchmaschinenmarketing vermittelt praxisnah, wie Künstliche Intelligenz in der Suchmaschinenwerbung eingesetzt wird, um Kampagnen effizienter zu planen, zu steuern und zu optimieren. Teilnehmende lernen Grundlagen von SEA, KI-Prompting und Large Language Models kennen und erfahren, wie Funktionen wie Smart Bidding, Broad Match, Performance Max oder Demand Gen sinnvoll genutzt werden.

Im Fokus stehen KI-gestützte Keyword- und Zielgruppenrecherche, überzeugende Anzeigentexte, Landingpage-Optimierung sowie datenbasierte Analysen zur Bewertung von Kampagnenerfolg und ROI. Ergänzend werden Automatisierungsmöglichkeiten, Google Ads Scripts, Wettbewerbsanalysen, A/B-Tests und Best Practices zur Internationalisierung von SEA-Kampagnen behandelt.

Informationen zur Weiterbildung

Dauer	2 Monate / 3 Monate
Teilzeit/Vollzeit	möglich in Vollzeit / Teilzeit
Kursstart	Fortlaufend
Kursende	nach 2 oder 3 Monaten



Machen Sie Ihr Team fit für die digitale Zukunft mit praxisnahen Weiterbildungen im Bereich Künstliche Intelligenz.

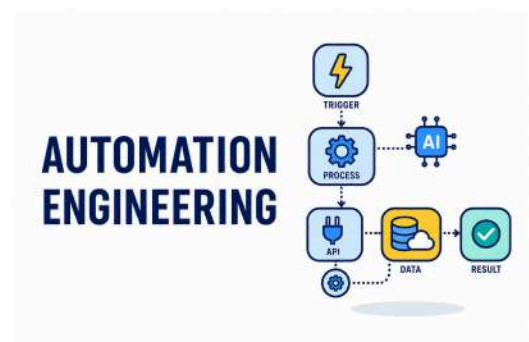
Weiterbildung: KI-gesteuertes Suchmaschinenmarketing

Die Weiterbildung Automation Engineering vermittelt praxisnah, wie digitale Arbeitsprozesse mit KI-, No-Code- und Low-Code-Tools effizient automatisiert werden können. Teilnehmende lernen, wiederkehrende Aufgaben zu erkennen, Prozesse strukturiert zu analysieren und Automatisierungspotenziale im Büro-, Kundenservice- und Teamalltag sinnvoll zu bewerten.

Im Fokus stehen die Erstellung eigener Workflows mit Tools wie Make, Zapier oder n8n sowie der Einsatz von Triggern, Bedingungen, Aktionen, Schnittstellen und Custom GPTs. Ergänzend werden Datenschutz, Sicherheit, Testing, Logging und Monitoring behandelt, damit Automatisierungen zuverlässig und DSGVO-konform umgesetzt werden können. In einem praxisnahen Abschlussprojekt wenden die Teilnehmenden das Gelernte direkt auf einen realistischen Anwendungsfall an.

Informationen zur Weiterbildung

Dauer	2 Monate / 3 Monate
Teilzeit/Vollzeit	möglich in Vollzeit / Teilzeit
Kursstart	Fortlaufend
Kursende	nach 2 oder 3 Monaten



Wählen Sie bis zu 19 Themenkomplexen aus in denen Ihre Mitarbeiter geschult werden sollen. Die Themenkomplexe sind frei kombinierbar.

Social Media Management

Die Fortbildung bietet praxisnahe Kenntnisse in Social Media Strategie, Content, Werbung und Community Management – ergänzt durch Projektarbeit, rechtliche Grundlagen und Abschlusszertifikat.

Dauer:

- in Teilzeit - 6 Monate
- in Vollzeit - 3 Monate

Content Marketing Management

Die Weiterbildung vermittelt praxisnahes Know-how für starke Content-Strategien und kreative Inhalte. Teilnehmer:innen lernen, diese gezielt zu erstellen und wirkungsvoll zu verbreiten.

Dauer:

- in Teilzeit - 6 Monate
- in Vollzeit - 3 Monate

Meta Ads (Facebook / Instagram)

Das Modul vermittelt praxisnah, wie Meta Ads auf Facebook und Instagram strategisch geplant, technisch sauber umgesetzt und datenbasiert optimiert werden, um Kampagnen profitabel zu skalieren.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

TikTok Ads & Marketing

Das Modul vermittelt praxisnah, wie TikTok Ads strategisch geplant, kreative Performance-Inhalte erstellt und Kampagnen datenbasiert optimiert werden, um Reichweite, Interaktion und Conversions gezielt zu steigern.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Short-Form Video Production

Kurzvideos werden praxisnah geplant, produziert und plattformspezifisch für TikTok, Instagram und YouTube Shorts optimiert, um Reichweite, Interaktion und Markenbindung zu steigern.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Wählen Sie bis zu 19 Themenkomplexen aus in denen Ihre Mitarbeiter geschult werden sollen. Die Themenkomplexe sind frei kombinierbar.

Digitaler Markenaufbau

Digitale Marken werden strategisch aufgebaut, über Website, Social Media und Ads sichtbar gemacht und durch konsistenten Content sowie Community Management langfristig gestärkt.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Performance Marketing

Performance-Marketing-Strategien werden praxisnah entwickelt, datenbasiert gesteuert und über Plattformen wie Google Ads, Meta, LinkedIn und TikTok gezielt optimiert, um Conversions und Kampagnenerfolg zu steigern.

Dauer:

- in Teilzeit - 6 Monate
- in Vollzeit - 3 Monate

Short Form Video Production

Das Modul vermittelt praxisnah, wie Marken durch strategisches Content-Marketing, Community Management und Social Ads digital aufgebaut und gestärkt werden.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Digitales Branding

Das Modul vermittelt praxisnah Strategien zur digitalen Leadgenerierung – von strukturierten Prozessen über gezielte Inhalte bis hin zu Social Ads und digitalen Verkaufstechniken.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Performance Marketing

Das Modul vermittelt praxisnah, wie digitale Kanäle, Content-Marketing und Recruiting Ads effektiv zur Mitarbeitergewinnung und zum Aufbau einer starken Arbeitgebermarke eingesetzt werden.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Wählen Sie bis zu 19 Themenkomplexen aus in denen Ihre Mitarbeiter geschult werden sollen. Die Themenkomplexe sind frei kombinierbar.

Suchmaschinenwerbung (SEA)

Suchmaschinenwerbung wird praxisnah geplant und optimiert, um mit gezielten Keywords, überzeugenden Anzeigen und effizientem Budgeteinsatz mehr Sichtbarkeit, Leads und Conversions zu erzielen.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

SEO

Websites werden praxisnah für Suchmaschinen optimiert, indem Keyword-Strategien, Content, Technik und SEO-Tools gezielt eingesetzt werden, um organische Sichtbarkeit, Reichweite und Rankings langfristig zu verbessern.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Web Analytics & Data Tracking

Tracking-Setups und Marketingdaten werden praxisnah eingerichtet, analysiert und mit KI-Tools ausgewertet, um Nutzerverhalten besser zu verstehen, Reports zu erstellen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Dauer:

- in Teilzeit - 4 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Modernes E-Recruiting

Digitale Recruitingprozesse werden praxisnah aufgebaut, über Kanäle wie LinkedIn, Jobplattformen und Karriereseiten gesteuert und mit zielgerichtetem Content sowie Recruiting Ads datenbasiert optimiert.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Automatisierte Leadgenerierung

Digitale Leadgenerierung wird praxisnah geplant und über Online-Kanäle, Content-Marketing, Social Ads und digitale Sales-Prozesse umgesetzt, um qualifizierte Leads zu gewinnen und den Sales-Funnel gezielt zu optimieren.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Wählen Sie bis zu 19 Themenkomplexen aus in denen Ihre Mitarbeiter geschult werden sollen. Die Themenkomplexe sind frei kombinierbar.

Affiliate & Partner Marketing

Affiliate-Programme werden praxisnah geplant, umgesetzt und datenbasiert optimiert, um durch passende Partner, professionelles Tracking und skalierbare Strategien Reichweite, Umsatz und Performance zu steigern.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Digitale:r Dozent:in

Digitale Lehr- und Lernformate werden praxisnah konzipiert, didaktisch geplant und professionell umgesetzt, um Weiterbildungen für Erwachsene strukturiert, motivierend und qualitätsgesichert zu gestalten.

Dauer:

- in Teilzeit - 3 Monate
- in Vollzeit - 2 Monate

Förder24

Die Auswahl der Themenkomplexe ist flexibel und frei kombinierbar. Teilnehmende können selbst entscheiden, welche Inhalte für sie relevant sind, und die Module individuell miteinander verbinden. So entsteht ein maßgeschneidertes Lernprogramm, das sich optimal an die eigenen Ziele und Bedürfnisse anpasst.

Ihr Team lernt, intelligente Chatbots zu entwickeln, die Kommunikation automatisieren und Prozesse beschleunigen.

Heute fördern. Morgen profitieren.

Mit dem QCG wandeln Sie wirtschaftlichen Druck in einen strategischen Vorteil:

- Sie senken Ihre Lohn- und Schulungskosten sofort.
- Sie halten und motivieren Ihre Mitarbeitenden.
- Sie bauen zukunftsweisende KI-Kompetenzen auf.
- Sie investieren ohne Risiko, der Staat trägt alle Kosten.

Wir haben über 320 Unternehmen dabei geholfen Fortbildungen im Wert von Ø 42.000€ pro Mitarbeiter zu erhalten. Mit einer Bewilligungsquote von 97% bei unseren Förderanträgen.

Förder24

**Fördermittel sind aktuell begrenzt, jetzt Chance sichern!
Jetzt kostenlose Förderprüfung starten!**

kontakt@foerder24.de

+49 177 9030592

Fördermittel sind aktuell begrenzt – jetzt Chance sichern!