

Obchodní podmínky FO Education s.r.o.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Společnost FO Education s.r.o., se sídlem Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 21861145, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 406898 (dále jen „společnost“), e-mail: info@fotrading.cz, telefon: +420605523576 nabízí a poskytuje prostřednictvím internetového obchodu společnosti, který je provozován na adrese <https://www.metodysampionu.cz/>, (dále jen „webová stránka“) vzdělávací online kurzy v rámci demo obchodování prostřednictvím fundovaných účtů provozovaných prop tradingovými společnostmi jako FTMO. (dále jen „služby“ nebo „online kurz“), které jsou dostupné na platformě třetí strany s názvem Skool, která se nachází na adrese <https://www.skool.com/fotrading>, a <https://www.skool.com/fomentoring>, (dále jen „platforma“).

Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vznikající v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**smlouva**“) uzavřené mezi společností a jinou fyzickou osobou (dále jen „**zákazník**“) prostřednictvím webové stránky. Zákazníkem může být pouze fyzická osoba starší 18 let.

Informace uvedené v těchto obchodních podmínkách jsou zákazníkovi poskytnuty před uzavřením smlouvy. Zákazník započítáním využíváním webové stránky stvrzuje, že se seznámil s aktuálním zněním obchodních podmínek a zavazuje se jimi řídit. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy a uzavřením smlouvy se společností s nimi zákazník vyjadřuje souhlas.

Znění obchodních podmínek může společnost jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. V takovém případě mají odchylná ujednání přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

Služby, které společnost zákazníkovi nabízí, nejsou investičními službami podle zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, v platném znění, ani službami souvisejícími s kryptoaktivy podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/1114 ze dne 31. května 2023 o trzích kryptoaktiv a o změně nařízení (EU) č. 1093/2010 a (EU) č. 1095/2010 a směrnic 2013/36/EU a (EU) 2019/1937i (MiCA). Při poskytování služeb nebude docházet k individualizaci rad směrem ke konkrétnímu zákazníkovi či konkrétnímu investičnímu nástroji a sdělení nebudou cílena na konkrétní zákazníky ani prezentována jako pro konkrétní zákazníky vhodná. Společnost prezentuje obecná doporučení a informace o různých investičních strategiích a vychází z osobních zkušeností jednatele společnosti.

Společnost zákazníkovi neposkytuje žádné pokyny, instrukce ani informace o tom, jak či jakým způsobem by měl provádět obchody při využívání jejích služeb, ani jakékoliv podobné informace o obchodovaných investičních nástrojích. Společnost také neakceptuje žádné pokyny, instrukce ani informace od zákazníka. Služby poskytované nejsou investiční radou ani doporučením. Zaměstnanci, pracovníci nebo zástupci společnosti nejsou oprávněni poskytovat investiční rady ani doporučení.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

Objednání služeb probíhá prostřednictvím webové stránky, kde jsou prezentovány orientační informace o nabízených službách.

Zákazník si na webové stránce pomocí tlačítka MÁM ZÁJEM vybere požadované služby. Zákazník

následně uvidí kalendář s možnými termíny schůzky se společností a zarezervuje si schůzku, která je zdarma. Na schůzce se zákazník domluví se společností na připojení do programu a zároveň se domluví na konkrétní celkové ceně služeb, a to dle náročnosti a typu služeb, které bude zákazník požadovat a které si strany společně odsouhlasí jako nejvhodnější pro daného zákazníka.

Po výše uvedeném odsouhlasení zákazník obdrží odkaz pro uhrazení dohodnuté ceny služeb, pomocí něhož dojde k přesměrování na platební bránu Stripe (<https://stripe.com/en-cz>) provozovanou společností Stripe, Inc. (dále jen „platební brána Stripe“).

V rámci platební brány Stripe se zobrazí formulář k vyplnění údajů nezbytných k uzavření smlouvy a poskytnutí služeb. Součástí formuláře jsou také tyto obchodní podmínky, se kterými je zákazník povinen seznámit se před uzavřením smlouvy. Pokud zákazník s těmito obchodními podmínkami souhlasí, zaškrtně příslušný čtverec. V tuto chvíli vidí zákazník shrnutí objednávky, včetně celkové ceny služeb, s možností změny jakéhokoliv údaje. Zákazník je povinen uvádět všechny údaje pravdivé, úplné, přesné a správné. Řádně vyplněná objednávka je považována za návrh smlouvy. Následně si zákazník zvolí preferovaný způsob úhrady služeb prostřednictvím platební brány Stripe. Správnost vyplněných údajů za účelem objednání a poskytnutí služeb zákazník potvrdí kliknutím na tlačítko ZAPLATIT, čímž zároveň dojde k závaznému objednání služeb, resp. okamžikem přijetí dané informace v systému platební brány Stripe, který informaci předá společnosti.

Po dokončení a odeslání objednávky zašle společnost prostřednictvím e-mailu společnosti info@fotrading.cz na e-mail zákazníka souhrn objednávky, a to za účelem vyloučení pochybností v komunikaci a minimalizaci možných nedorozumění mezi oběma stranami (dále jen „**e-mailové potvrzení**“). E-mailovým potvrzením je smlouva mezi společností a zákazníkem uzavřena.

Po zaplacení příslušné částky odpovídající první splátce ceny služby (případně celé částky, pokud se zákazník rozhodne uhradit celou částku najednou), a to na bankovní účet společnosti číslo 810200362/5500 vedený u Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, Nusle (Praha 4), 140 00, zákazník obdrží ze strany společnosti e-mail o zahájení spolupráce, doplněný odkazem pro přístup do platformy, kde může zákazník zakoupený online kurz podstoupit.

Zákazník souhlasí s použitím komunikace na dálku při uzavírání smlouvy, a tudíž vzniklé náklady z tohoto typu komunikace jsou hrazeny zákazníkem.

Uzavřením smlouvy zákazník souhlasí s těmito obchodními podmínkami a prohlašuje, že měl možnost se s těmito obchodními podmínkami seznámit před jejím uzavřením. Tyto obchodní podmínky jsou zákazníkovi kdykoli dostupné na této adrese: <https://www.metodyampionu.cz/>, a jsou též zákazníkovi zasílány v e-mailovém potvrzení.

Informace o realizovaných objednávkách a uzavřených smlouvách jsou archivovány ve webovém rozhraní, a to po dobu nejméně pěti let od jejich uzavření, nejdéle však na dobu dle příslušných právních předpisů. Tyto informace nejsou přístupné třetím stranám.

Veškeré informace prezentované ohledně online kurzů mají informativní charakter a společnost není povinna uzavřít smlouvu (zejména nikoliv však výlučně v případě, kdy daný zákazník v minulosti nepostupoval dle harmonogramu jím objednaných služeb). Tudíž se ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku nepoužije.

III. CENA SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Orientační ceny služeb zveřejněné společností na webové stránce jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Ceny zůstávají platné tak dlouho, dokud nejsou nahrazeny novými cenami. Toto se nevztahuje na již zakoupené služby, v takovém případě je platná cena, za kterou zákazník služby zakoupil.

Cena služeb může být zákazníkem společnosti uhrazena bezhotovostní platbou prostřednictvím platební brány Stripe. Zákazník postupuje podle pokynů poskytovatele platební brány Stripe. Platba prostřednictvím platební brány Stripe je považována za provedenou v okamžik zpracování platby platební bránou Stripe a připsáním příslušné částky na účet společnosti.

Platba ceny za služby může být buď:

- (i) rozdělena na 3 (slovy: tři) splátky, nebo
- (ii) uhrazena celá najednou,

a to dle volby zákazníka.

Zákazník je povinen uhradit 1. (slovy: první) splátku, případně celou částku ceny služeb, pokud se rozhodne uhradit tuto částku najednou, okamžitě, nejpozději do 72 hodin po uzavření smlouvy, jinak se považuje objednávka za stornovanou. Pokud nebyla celá částka ceny služeb uhrazena najednou, je zákazník povinen zbylé 2 (slovy: dvě) splátky uhradit nejpozději do 3 (slovy: třech) pracovních dnů vždy po uplynutí 1 (slovy: jednoho) měsíce od uhrazení předchozí splátky, nebo po dokončení dané části kurzu, a to dle toho, co nastane dříve.

Společnost vystaví ohledně platby provedené na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, a to po uhrazení ceny služeb. Společnost je oprávněna zaslat daňový doklad – fakturu v elektronické podobě na sdělenou elektronickou adresu zákazníka, pakliže o to zákazník požádá.

IV. INFORMACE O SLUŽBĚ; VYUŽÍVÁNÍ PLATFORMY A SLUŽEB

Služby jsou dodávány prostřednictvím platformy, na které bude mít zákazník vytvořen uživatelský účet, skrze který bude mít přístup k zakoupeným službám. V případě předchozí dohody se zákazníkem je možné služby dodat také osobně (zejména prostřednictvím víkendových výukových setkání).

Zákazník není oprávněn:

- (i) automatizovaně zpracovávat data v rámci platformy a poskytování služeb ani jiným obdobným způsobem zužitkovávat tyto informace nad rámec rozsahu nezbytného pro naplnění účelu smlouvy;
- (ii) pokoušet se přistupovat do částí platformy / k jiným službám, k nimž mu nebyl udělen ze strany společnosti přístup;
- (iii) užívat platformu nebo služby v rozporu s účelem smlouvy nebo obchodními podmínkami.

Dodání služeb není spojeno s žádnými náklady, kromě nákladů na internetové připojení a provoz zařízení a operačního systému, ze kterého má zákazník přístup k platformě. Služby (online kurz) jsou digitálním obsahem.

Dodané služby (digitální obsah), jejichž předmětem jsou video a audio záznamy, je možné zobrazit pouze v uživatelském účtu zákazníka na platformě. Zobrazení služeb je možné na všech běžných zařízeních a operačních systémech a na většině mobilních operačních systémech.

Dodané služby (digitální obsah), jejichž předmětem jsou soubory, zejm. e-book a poznámky, je možné stáhnout do zařízení zákazníka, je možné zobrazit prostřednictvím aplikací určených k zobrazování daných formátů souborů (zpravidla .pdf, .doc, .docx).

Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti příslušné hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .docx, .xlsx a .pdf, popřípadě internetový prohlížeč a k přehrání obsahu v uživatelském účtu je nutné se přihlásit do uživatelského účtu zadáním přístupových údajů a zobrazit obsah s pomocí internetového prohlížeče, který podporuje audio a video přehrávání; software musí obsahovat obvyklé zvukové kodeky. Pro online zobrazení obsahu je nezbytné, aby byl zákazník připojen k

síť internet s dostatečnou rychlostí připojení.

V. UŽIVATELSKÝ ÚČET

Po zakoupení online kurzu od společnosti získává zákazník přístup do platformy, kde může zakoupený online kurz podstoupit. Dodané služby je možné zobrazit pouze na platformě v účtu zákazníka. Zákazník je e-mailovým potvrzením vyzván k vytvoření si svého uživatelského účtu. Prostřednictvím uživatelského účtu zákazník zejména přistupuje k zakoupeným službám kurzům, tj. zobrazuje obsah online kurzu (video a audio záznamů), stahuje si případné e-booky a poznámky atd.

Vytvoření si uživatelského účtu je nezbytnou podmínkou dodání služeb. Služby se považují za dodané okamžikem zpřístupnění služeb v uživatelském účtu zákazníka.

Při zřizování uživatelského účtu a při objednávání služeb je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě veškeré údaje. Pro aktivaci uživatelského účtu je nutné vyplnit veškerá povinná pole registračního formuláře a potvrdit potřebné souhlasy, zejm. souhlas s těmito obchodními podmínkami a podmínkami pro zpracování osobních údajů uvedenými [ZDE](#). Údaje, které je možno upravovat v uživatelském účtu, je zákazník při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat a oznámit společnosti. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání služeb jsou společností považovány za správné.

Přístup k uživatelskému účtu v platformě je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat důvěrnost ohledně přihlašovacích údajů k jeho uživatelskému účtu tak, aby nedošlo k jejich zneužití. V případě, že dojde k neoprávněnému nakládání s přihlašovacími údaji nebo ke zneužití takových přihlašovacích údajů, je zákazník povinen o tom neprodleně informovat společnost. Společnost nenesе odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetími osobami.

Zákazník není oprávněn umožnit třetím stranám využívat svůj uživatelský účet ani poskytovat přístup k online kurzům nebo jakýmkoliv jiným informacím obsaženým ve svém uživatelském účtu žádné třetí straně bez předchozího písemného souhlasu společnosti.

Zákazník bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k uživatelskému účtu.

Zákazník získává přístup pouze k předplacené části kurzu. Další části kurzu mu budou odemknuty až po zaplacení příslušné splátky ceny služeb. Konkrétně je kurz rozdělen na 3 (slovy: tři) hlavní části, tudíž v případě rozdělení platby na 3 (slovy: tři) splátky, získá zákazník přístup vždy k příslušné části kurzu. Plný přístup ke všem částem kurzu bude tedy mít až po zaplacení kompletní ceny kurzu.

Společnost může zrušit uživatelský účet, zejména pokud zákazník neuhradí příslušnou část ceny do 5 dnů (slovy: pět dnů) od doručení písemné výzvy společností, nebo pokud zákazník poruší své povinnosti vyplývající z těchto obchodních podmínek nebo ze smlouvy.

Zákazník je srozuměn s tím, že přístup k platformě a uživatelskému účtu může být dočasně omezen, zejména kvůli nutné údržbě hardwaru a softwaru provozovatele platformy, na níž jsou služby společnosti umístěny, nebo jakýchkoliv dalších třetích stran. O tomto omezení bude zákazník, bude-li to možné, předem vhodným způsobem informován.

Pokud si zákazník přeje svůj uživatelský účet zrušit, má právo o to požádat na e-mailové adrese info@fotrading.cz. Společnost následně provede zrušení uživatelského účtu nejpozději do deseti (10) pracovních dnů.

VI. PŘEDÁNÍ ONLINE KURZU A PRÁVO NA JEHO VYUŽITÍ

Služby jsou zákazníkovi zpřístupněny bezodkladně po uzavření smlouvy, a to prostřednictvím uživatelského účtu na platformě. Online kurzy jsou rozděleny na 3 (slovy: tři) hlavní části. Zákazník získá

přístup k příslušné části online kurzu vždy nejdříve po úhradě příslušné splátky ceny služeb. Plný přístup ke všem částem online kurzu má zákazník po zaplacení celkové ceny online kurzu. Druhá část online kurzu je zákazníkovi zpřístupněna po absolvování první části kurzu po 30 dnech od zahájení online kurzu. Třetí část online kurzu je zákazníkovi zpřístupněna po absolvování druhé části kurzu po 30 dnech od zahájení druhé části online kurzu. Online kurzy budou zákazníkovi poskytnuty v termínech dle smlouvy, přičemž není možné přerušení či posunutí těchto termínů.

Online kurz je zákazníkovi dodán prostřednictvím přístupu k uživatelskému účtu na platformě, ve kterém je možné přehrát/zobrazit videozáznamy či zvukové záznamy a stáhnout e-book, poznámky a další materiály poskytnuté v rámci online kurzu. Online kurz nelze dodat žádným jiným způsobem, což zákazník bere na vědomí.

Služba se považuje za dodanou okamžikem, kdy ji společnost zpřístupní zákazníkovi prostřednictvím uživatelského účtu.

Společnost poskytuje zákazníkovi přístup k objednanému online kurzu v délce trvání 90 dnů od zpřístupnění služeb. Tato doba dostupnosti odpovídá potřebné době k absolvování celého online kurzu.

Po skončení trvání online kurzu, zákazník nebude mít k danému online kurzu nadále přístup. V případě, že zákazník má zájem o prodloužení délky přístupu k objednanému online kurzu a veškerým výhodám s tím spojeným jako skupinové online lekce, podpora komunity atd., má možnost objednat si u společnosti na webové stránce navazující měsíční předplatné, a to však nejpozději do pěti (5) dnů po skončení trvání online kurzu. Objednáním a úhradou měsíčního předplatného má zákazník přístup k online kurzu 1 (slovy: jeden) kalendářní měsíc. Tento postup lze opakovat. Pokud zákazník této možnosti prodloužení přístupu k online kurzu nevyužije, společnost není povinna s daným zákazníkem uzavřít smlouvu na nový online kurz dříve jak za šest (6) měsíců po skončení trvání daného online kurzu.

Společnost si vyhrazuje právo změnit obsah online kurzů, a to zejména z důvodů technických potíží, nečekaných okolností nebo jiných nepředvídatelných událostí. Pokud dojde ke změně obsahu online kurzu, společnost se bude snažit zajistit, aby nový obsah byl srovnatelný s původně nabízeným obsahem online kurzu.

Zákazník bere na vědomí, že v případě změny obsahu online kurzu z důvodů uvedených v těchto obchodních podmínkách nemá nárok na vrácení peněz. Společnost nenese žádnou odpovědnost za případné nepříjemnosti nebo ztráty, které by mohly vzniknout zákazníkovi v důsledku změny obsahu online kurzu.

Zákazník bere na vědomí, že online kurzy včetně textových dokumentů a videozáznamů vytvořených společností, které jsou poskytnuty zákazníkovi za účelem edukace a tréninku v průběhu mentoringu, jsou autorským dílem chráněným dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů a jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka, který si ji prostřednictvím svého uživatelského účtu zakoupil. Uvedený obsah jako celek ani žádná jeho část nesmí být volně šířena na internetu, ani jinak dále zveřejňována třetím osobám.

Společnost uděluje uživateli nevýhradní licenci k užití obsahu poskytnutého prostřednictvím uživatelského účtu na platformě pro výlučně vlastní (vnitřní) potřebu (množstevní a účelové omezení), na dobu trvání smlouvy, a to vše pro území České republiky a Slovenské republiky. Licenční odměna je součástí ceny služeb.

Zákazník není oprávněn kopírovat, reprodukovat, distribuovat ani jiným způsobem šířit online kurz nebo jakýkoli jeho obsah včetně jakýchkoliv materiálů třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu společnosti. Zákazník nesmí pořizovat audio, video či jiný záznam hovorů a jiných komunikací se společností.

Společnost je oprávněna kdykoliv přidat, měnit nebo odebírat funkce či vlastnosti služeb (digitálního obsahu), a to z oprávněných důvodů, zejména ze zákonných důvodů a vylepšení stávajících funkcí služeb.

Společnost neposkytuje aktualizace služeb (digitálního obsahu), kromě aktualizací nezbytných k poskytování služeb bez vad po dobu trvání smlouvy.

VII. Odstoupení od smlouvy

Zákazník má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit (s výjimkou případů uvedených níže v tomto článku), a to do 14 (slovy: čtrnácti) dnů ode dne uzavření smlouvy.

Zákazník nemůže od smlouvy odstoupit, v případě, že se jedná o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním, tj. služby byly dodány dle čl. 5.2.

Je-li společnost v prodlení se zpřístupněním služeb, může zákazník od smlouvy odstoupit, nesplní-li společnost svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co ji zákazník vyzval k plnění nebo v dodatečně lhůtě, na níž se společně výslovně dohodli.

Odstoupení od smlouvy je zákazník oprávněn učinit prostřednictvím jakéhokoli jednoznačného prohlášení učiněného vůči společnosti (mimo jiné doručeného na adresu sídla společnosti, na adresu elektronické pošty společnosti uvedenou ve formuláři či telefonicky). K dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy postačuje odeslání odstoupení od smlouvy před uplynutím uvedené lhůty.

V případě, že zákazník je v prodlení s úhradou příslušné části ceny služeb o více jak 5 (slovy: pět) dnů ode dne, kdy mu byla ze strany společnosti, nebo platební brány Stripe, doručena písemná výzva k úhradě, skrze uživatelský účet na platformě, nebo prostřednictvím emailu, společnost si vyhrazuje právo na ukončení jeho přístupu do platformy, do doby, než zákazník uhradí danou částku.

V případech, kdy má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, je společnost také oprávněna kdykoliv od smlouvy odstoupit (zejména z důvodu, že společnost není schopna objednanou službu zákazníkovi poskytnout), a to až okamžiku zahájení poskytování služby zákazníkovi. V takovém případě vrátí společnost zákazníkovi cenu služeb bez zbytečného odkladu, a to stejným způsobem, jakým je společnost od zákazníka přijala.

V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší. Při odstoupení od smlouvy vrátí společnost peněžní prostředky, tj. cenu služeb, včetně nákladů na dodání zboží, přijaté zákazníkovi do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy zákazníkem, a to stejným způsobem, jakým je společnost od zákazníka přijala.

VIII. Práva z vadného plnění, reklamace

Společnost odpovídá zákazníkovi, že online kurz bude dodán bez vad. Online kurz je dodán bez vad, pokud je zákazníkovi dodán s vlastnostmi stanovenými smlouvou, zejména pokud odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem a pokud se hodí k účelu, kterému se online kurz tohoto druhu obvykle používá.

Společnost upozorňuje, že obsah služby (online kurz, e-book, poznámky a další) představuje subjektivní názory jednatele společnosti, které jsou vytvořené na základě aktuálně dostupných informací vztahujících se k jejich obsahu. Společnost ani jednatel nejsou odborníky ani vlastníky jakýchkoliv akreditovaných certifikátů či licencí a veškeré informace, které jsou poskytovány o službách společnosti, jsou založeny výhradě na osobních zkušenostech jednatele a mají pouze informační charakter; společnost tak není odpovědná za jakoukoliv újmu, která v souvislosti s tímto může zákazníkovi vzniknout. Nelze považovat za

vadu, pokud se názory odlišují od obecně akceptovaných názorů a pokud aplikací rad a doporučených postupů v online kurzu či jiných službách společnosti nebude dosaženo zamýšleného efektu a důsledků. Informace o službách společnosti mají pouze informační charakter. Společnost negarantuje, že zákazníci budou mít stejné výsledky, které jsou prezentovány společností, jako její vlastní, či jejích ostatních zákazníků. Připomínáme, že program se zaměřuje **výhradně na obchodování prostřednictvím prop firm účtů (virtuálních účtů s možností payoutu)**. Nejedná se o investiční službu ani investiční poradenství.

V případě, že je obsah služby vadný, je zákazník oprávněn uplatnit práva z vad podle platných právních předpisů. To zahrnuje zejména právo požadovat odstranění vady, pokud to není nemožné nebo neúměrně nákladné. Od smlouvy může zákazník odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu, pokud:

- (i) společnost neodstraní vadu v přiměřené době poté, co společnost byla na tuto ze strany zákazníka upozorněna,
- (ii) vada se po jejím odstranění znovu objeví; nebo
- (iii) vada je považována za podstatné porušení smlouvy.

Přiměřená sleva se stanoví jako rozdíl mezi hodnotou obsahu služby bez vady a vadného obsahu služby, který byl zákazníkovi poskytnut. Má-li být obsah služeb poskytován po určitou dobu, bude zohledněna doba, po kterou byl poskytován vadně; nárok na slevu zákazníkovi vznikne i v případě, že od smlouvy odstoupí.

Odstranění vady může zahrnovat aktualizaci nebo jinou úpravu obsahu služby. Případně je společnost oprávněna zákazníkovi poskytnout alternativní řešení, které by vadu vhodně vyřešilo.

Zákazník je povinen oznámit společnosti vadu na e-mailovou adresu: info@fotrading.cz, a to bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. V tomto oznámení je zákazník povinen vadu popsat. Společnost bez zbytečného odkladu zákazníkovi potvrdí přijetí oznámení. Společnost se zavazuje tato oznámení vyřídit v přiměřené lhůtě (s ohledem na povahu závady) od obdržení oznámení a informovat zákazníka o způsobu vyřešení vady.

Neoznámil-li zákazník vadu včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.

Zákazník může vytknout vadu, která se u služeb projeví nebo vyskytne za trvání smlouvy. Práva z vad může zákazník uplatnit do 2 (slovy: dvou) let od zakoupení nebo převzetí služeb, pokud se na ně podle platných právních předpisů nevztahuje delší lhůta.

Zákazník bere na vědomí, že společnost nenese odpovědnost za žádné technické problémy, které mohou vzniknout při používání online kurzu (například problémy s kompatibilitou s hardwarem nebo softwarem zákazníka).

Celková odpovědnost společnosti za jakoukoli škodu zákazníka vzniklou v souvislosti se smlouvou nebo s ní související, je omezena částkou nepřesahující cenu služeb zaplacenou zákazníkem během 12 (slovy: dvanácti) měsíců bezprostředně předcházejících vzniku škody.

IX. POVINNOST MLČENLIVOSTI

Zákazník se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které mu v souvislosti s uzavřením této smlouvy vejdou ve známost a které nejsou obecně známé. V případě porušení této povinnosti je společnost oprávněna požadovat po zákazníkovi náhradu škody v plné výši.

X. MOŽNOST VRÁCENÍ CENY ZA SLUŽBY (GARANCE)

1. Garance se vztahuje výhradně na program v délce 180 dnů (součástí programu je přístup do komunity <https://www.skool.com/fomentoring>) a výhradně na obchodování prostřednictvím prop firm účtů (tj. simulačních účtů s možností výplaty podílu na zisku, tzv. payout).
2. Zákazník má právo na vrácení ceny služby v plné výši, pokud do ukončení programu nezíská svůj první payout z prop firm účtu, a to pouze pokud splní veškeré následující podmínky:
 - a) Zahájení praxe: zákazník je povinen nejpozději do 45. dne programu zahájit aktivní obchodování na prop účtu.
 - b) Minimální aktivita: zákazník musí aktivně obchodovat minimálně 50 obchodních dnů v průběhu programu od doby, co byl odsouhlasen plán s koučem či jednatelem společnosti, přičemž za obchodní den se považuje den, ve kterém zákazník uskuteční alespoň jeden obchod.
 - c) Dodržení obchodního plánu: zákazník je povinen po celou dobu programu dodržovat přesně obchodní modely, strategii a risk management stanovené a písemně potvrzené na kontrolní lekci s koučem. Za porušení obchodního plánu se považuje zejména:
 - otevření jakékoli pozice mimo stanovené obchodní modely,
 - vynechání obchodů, které odpovídají stanoveným obchodním modelům,
 - použití odlišného risk managementu, než bylo odsouhlaseno (zejména vyšší riziko na obchod, než bylo stanoveno),
 - nedodržení hranic stop-loss nebo take-profit,
 - úpravy pozic v rozporu s plánem (např. posouvání stop-lossu, take-profitu, uzavírání části pozice),
 - nesprávné zadání obchodního příkazu (tzv. „překlik“), pokud má za následek odlišný výsledek, než odpovídá plánu,
 - obchodování aktiv, která nejsou součástí obchodního plánu,
 - obchodování mimo dohodnutou časovou nebo tržní oblast,
 - nedodržení minimálního počtu obchodů v rámci programu.
 - d) Evidence výsledků: zákazník je povinen společnosti poskytovat kompletní a ověřitelný výpis z obchodní platformy nebo oficiální report prop firmy, a to nejméně jednou měsíčně během trvání programu. Nepředložení těchto výpisů má za následek zánik nároku na garanci.
 - e) Spolupráce: zákazník nesmí provést žádné jednání, které by samo o sobě vedlo k ukončení prop účtu či znemožnění payoutu ze strany prop firmy (zejména porušení pravidel prop firmy, neuhrazení poplatků, technické zásahy do platformy).

4. Omezení odpovědnosti společnosti:

Společnost neručí za žádná rozhodnutí, postupy ani technické podmínky prop firem nebo brokerů. Zejména neručí za:

- změnu pravidel či podmínek prop firmy,
- technické chyby, výpadky nebo omezení obchodní platformy,
- zamítnutí payoutu prop firmou z důvodu porušení jejích pravidel zákazníkem,
- jakékoli jiné postupy a rozhodnutí třetích stran.

5. Uplatnění garance:

Žádost o vrácení ceny služby musí být učiněna písemně nejpozději do 10 dnů od ukončení programu na oficiální e-mailovou adresu společnosti (např. info@fotrading.cz). Žádost musí obsahovat:

- identifikační údaje zákazníka,
- datum nákupu služby,
- oficiální výpis z obchodní platformy nebo report prop firmy za celé období programu,
- číslo bankovního účtu zákazníka.

6. Společnost posoudí žádost do 30 dnů od jejího doručení. Pokud zákazník splnil všechny výše uvedené podmínky a přesto nezískal první payout z prop firm účtu, vrátí společnost zákazníkovi plnou cenu služby.

XI. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi společností a zákazníkem, který je spotřebitelem, ze smlouvy uzavřené elektronickými prostředky.

Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

XII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost za účelem plnění smlouvy zpracovává osobní údaje zákazníka, a to v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a s dalšími navazujícími či prováděcími předpisy v oblasti ochrany

osobních údajů. Tyto údaje zahrnují zejména údaje, které zákazník poskytne při uzavírání smlouvy či které poskytne v rámci vzájemné komunikace se společností.

Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném [ZDE](#), které jsou součástí každé smlouvy.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Vyřizování stížností zajišťuje společnost prostřednictvím elektronické adresy info@fotrading.cz Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle společnost na elektronickou adresu zákazníka.

Tyto obchodní podmínky jakož i smlouva se řídí právem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jakékoliv spory vzniklé na základě smlouvy a/nebo těchto obchodních podmínek budou rozhodovat věcně a místně příslušné soudy České republiky.

Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

Přílohu č. 1 obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 15.9..2025.

Tato verze obchodních podmínek nahrazuje všechny předchozí verze obchodních podmínek

