

Obchodní podmínky FO Education s.r.o.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Společnost FO Education s.r.o., se sídlem Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 21861145, DIČ: CZ21861145 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 406898 (dále jen „společnost“), e-mail: info@fotrading.cz, telefon: +420605523576 nabízí a poskytuje prostřednictvím internetového obchodu společnosti, který je provozován na adrese <https://www.metodyampionu.cz/>, (dále jen „webová stránka“) vzdělávací online kurzy v rámci demo obchodování prostřednictvím fundovaných účtů provozovaných prop tradingovými společnostmi jako FTMO. (dále jen „služby“ nebo „online kurz“), které jsou dostupné na platformě třetí strany s názvem Skool, která se nachází na adrese a <https://www.skool.com/fomentoring>, (dále jen „platforma“).

Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vznikající v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**smlouva**“) uzavřené mezi společností a jinou fyzickou osobou (dále jen „**zákazník**“) prostřednictvím webové stránky. Zákazníkem může být pouze fyzická osoba starší 18 let.

Informace uvedené v těchto obchodních podmínkách jsou zákazníkovi poskytnuty před uzavřením smlouvy. Zákazník započítáním využíváním webové stránky stvrzuje, že se seznámil s aktuálním zněním obchodních podmínek a zavazuje se jimi řídit. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy a uzavřením smlouvy se společností s nimi zákazník vyjadřuje souhlas.

Znění obchodních podmínek může společnost jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. V takovém případě mají odchylná ujednání přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

Služby, které společnost zákazníkovi nabízí, nejsou investičními službami podle zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, v platném znění, ani službami souvisejícími s kryptoaktivy podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/1114 ze dne 31. května 2023 o trzích kryptoaktiv a o změně nařízení (EU) č. 1093/2010 a (EU) č. 1095/2010 a směrnic 2013/36/EU a (EU) 2019/1937i (MiCA). Při poskytování služeb nebude docházet k individualizaci rad směrem ke konkrétnímu zákazníkovi či konkrétnímu investičnímu nástroji a sdělení nebudou cílena na konkrétní zákazníky ani prezentována jako pro konkrétní zákazníky vhodná. Společnost prezentuje obecná doporučení a informace o různých investičních strategiích a vychází z osobních zkušeností jednatele společnosti.

Společnost může v rámci Programu poskytovat vzdělávací vysvětlení, metodiky, ukázky, komentáře a zpětnou vazbu k zákaznickovým simulovaným obchodům (např. na demo účtech nebo prop firm účtech). Společnost však neposkytuje investiční poradenství ani investiční doporučení k uzavření, držení nebo ukončení konkrétních obchodů, neposkytuje tzv. obchodní „signály“ typu kup/prodej a nepřebírá odpovědnost za obchodní rozhodnutí zákazníka. Společnost nepřijímá ani neprovádí

obchodní pokyny zákazníka, nenakládá s jeho prostředky ani neobchoduje jeho jménem. Zákazník činí veškerá obchodní rozhodnutí samostatně a na vlastní odpovědnost.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

Objednání služeb probíhá prostřednictvím webové stránky, kde jsou prezentovány orientační informace o nabízených službách.

Zákazník si na webové stránce pomocí tlačítka MÁM ZÁJEM vybere požadované služby. Zákazník následně uvidí kalendář s možnými termíny schůzky se společností a zarezervuje si schůzku, která je zdarma. Na schůzce se zákazník domluví se společností na připojení do programu a zároveň se domluví na konkrétní celkové ceně služeb, a to dle náročnosti a typu služeb, které bude zákazník požadovat a které si strany společně odsouhlasí jako nejvhodnější pro daného zákazníka.

Po výše uvedeném odsouhlasení zákazník obdrží odkaz pro uhrazení dohodnuté ceny služeb, pomocí něhož dojde k přesměrování na platební bránu Stripe (<https://stripe.com/en-cz>) provozovanou společností Stripe, Inc. (dále jen „platební brána Stripe“).

V rámci platební brány Stripe se zobrazí formulář k vyplnění údajů nezbytných k uzavření smlouvy a poskytnutí služeb. Součástí formuláře jsou také tyto obchodní podmínky, se kterými je zákazník povinen seznámit se před uzavřením smlouvy. Pokud zákazník s těmito obchodními podmínkami souhlasí, zaškrtně příslušný čtvereček. V tuto chvíli vidí zákazník shrnutí objednávky, včetně celkové ceny služeb, s možností změny jakéhokoliv údaje. Zákazník je povinen uvádět všechny údaje pravdivé, úplné, přesné a správné. Řádně vyplněná objednávka je považována za návrh smlouvy. Následně si zákazník zvolí preferovaný způsob úhrady služeb prostřednictvím platební brány Stripe. Správnost vyplněných údajů za účelem objednání a poskytnutí služeb zákazník potvrdí kliknutím na tlačítko ZAPLATIT, čímž zároveň dojde k závaznému objednání služeb, resp. okamžikem přijetí dané informace v systému platební brány Stripe, který informaci předá společnosti.

Po dokončení a odeslání objednávky zašle společnost prostřednictvím e-mailu společnosti info@fotrading.cz na e-mail zákazníka souhrn objednávky, a to za účelem vyloučení pochybností v komunikaci a minimalizaci možných nedorozumění mezi oběma stranami (dále jen „**e-mailové potvrzení**“). E-mailovým potvrzením je smlouva mezi společností a zákazníkem uzavřena.

Po zaplacení příslušné částky odpovídající první splátce ceny služby (případně celé částky, pokud se zákazník rozhodne uhradit celou částku najednou), a to na bankovní účet společnosti číslo 810200362/5500 vedený u Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, Nusle (Praha 4), 140 00, zákazník obdrží ze strany společnosti e-mail o zahájení spolupráce, doplněný odkazem pro přístup do platformy, kde může zákazník zakoupený online kurz podstoupit.

Zákazník souhlasí s použitím komunikace na dálku při uzavírání smlouvy, a tudíž vzniklé náklady z tohoto typu komunikace jsou hrazeny zákazníkem.

Uzavřením smlouvy zákazník souhlasí s těmito obchodními podmínkami a prohlašuje, že měl možnost se s těmito obchodními podmínkami seznámit před jejím uzavřením. Tyto obchodní podmínky jsou zákazníkovi kdykoli dostupné na této adrese: <https://www.metodysampionu.cz/>, a jsou též zákazníkovi zasílány v e-mailovém potvrzení.

Informace o realizovaných objednávkách a uzavřených smlouvách jsou archivovány ve webovém rozhraní, a to po dobu nejméně pěti let od jejich uzavření, nejdéle však na dobu dle příslušných právních předpisů. Tyto informace nejsou přístupné třetím stranám.

Veškeré informace prezentované ohledně online kurzů mají informativní charakter a společnost není povinna uzavřít smlouvu (zejména nikoliv však výlučně v případě, kdy daný zákazník v minulosti nepostupoval dle harmonogramu jím objednaných služeb). Tudíž se ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku nepoužije.

III. CENA SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Orientační ceny služeb zveřejněné společností na webové stránce jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Ceny zůstávají platné tak dlouho, dokud nejsou nahrazeny novými cenami. Toto se nevztahuje na již zakoupené služby, v takovém případě je platná cena, za kterou zákazník služby zakoupil.

Cena služeb může být zákazníkem společnosti uhrazena bezhotovostní platbou prostřednictvím platební brány Stripe. Zákazník postupuje podle pokynů poskytovatele platební brány Stripe. Platba prostřednictvím platební brány Stripe je považována za provedenou v okamžik zpracování platby platební bránou Stripe a připsáním příslušné částky na účet společnosti.

Platba ceny za služby může být buď:

- (i) rozdělena na 3 (slovy: tři) splátky, nebo
- (ii) uhrazena celá najednou,

a to dle volby zákazníka.

Zákazník je povinen uhradit 1. (slovy: první) splátku, případně celou částku ceny služeb, pokud se rozhodne uhradit tuto částku najednou, okamžitě, nejpozději do 72 hodin po uzavření smlouvy, jinak se považuje objednávka za stornovanou. Pokud nebyla celá částka ceny služeb uhrazena najednou, je zákazník povinen zbylé 2 (slovy: dvě) splátky uhradit nejpozději do 3 (slovy: třech) pracovních dnů vždy po uplynutí 1 (slovy: jednoho) měsíce od uhrazení předchozí splátky, nebo po dokončení dané části kurzu, a to dle toho, co nastane dříve.

Společnost vystaví ohledně platby provedené na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, a to po uhrazení ceny služeb. Společnost je oprávněna zaslat daňový doklad – fakturu v elektronické podobě na sdělenou elektronickou adresu zákazníka, pakliže o to zákazník požádá.

IV. INFORMACE O SLUŽBĚ; VYUŽÍVÁNÍ PLATFORMY A SLUŽEB

Služby jsou dodávány prostřednictvím platformy, na které bude mít zákazník vytvořen uživatelský účet, skrze který bude mít přístup k zakoupeným službám. V případě předchozí dohody se zákazníkem je možné služby dodat také osobně (zejména prostřednictvím víkendových výukových setkání).

Zákazník není oprávněn:

- (i) automatizovaně zpracovávat data v rámci platformy a poskytování služeb ani jiným obdobným způsobem zužitkovávat tyto informace nad rámec rozsahu nezbytného pro naplnění účelu smlouvy;
- (ii) pokoušet se přistupovat do částí platformy / k jiným službám, k nimž mu nebyl udělen ze strany společnosti přístup;
- (iii) užívat platformu nebo služby v rozporu s účelem smlouvy nebo obchodními podmínkami.

Dodání služeb není spojeno s žádnými náklady, kromě nákladů na internetové připojení a provoz

zařízení a operačního systému, ze kterého má zákazník přístup k platformě. Služby (online kurz) jsou digitálním obsahem.

Dodané služby (digitální obsah), jejichž předmětem jsou video a audio záznamy, je možné zobrazit pouze v uživatelském účtu zákazníka na platformě. Zobrazení služeb je možné na všech běžných zařízeních a operačních systémech a na většině mobilních operačních systémech.

Dodané služby (digitální obsah), jejichž předmětem jsou soubory, zejm. e-book a poznámky, jež je možné stáhnout do zařízení zákazníka, je možné zobrazit prostřednictvím aplikací určených k zobrazování daných formátů souborů (zpravidla .pdf, .doc, .docx).

Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti příslušné hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .docx, .xlsx a .pdf, popřípadě internetový prohlížeč a k přehrání obsahu v uživatelském účtu je nutné se přihlásit do uživatelského účtu zadáním přístupových údajů a zobrazit obsah s pomocí internetového prohlížeče, který podporuje audio a video přehrávání; software musí obsahovat obvyklé zvukové kodeky. Pro online zobrazení obsahu je nezbytné, aby byl zákazník připojen k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení.

V. UŽIVATELSKÝ ÚČET

Po zakoupení online kurzu od společnosti získává zákazník přístup do platformy, kde může zakoupený online kurz podstoupit. Dodané služby je možné zobrazit pouze na platformě v účtu zákazníka. Zákazník je

e-mailovým potvrzením vyzván k vytvoření si svého uživatelského účtu. Prostřednictvím uživatelského účtu zákazník zejména přistupuje k zakoupeným službám kurzům, tj. zobrazuje obsah online kurzu (video a audio záznamů), stahuje si případné e-booky a poznámky atd.

Vytvoření si uživatelského účtu je nezbytnou podmínkou dodání služeb. Služby se považují za dodané okamžikem zpřístupnění služeb v uživatelském účtu zákazníka.

Při zřizování uživatelského účtu a při objednávání služeb je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě veškeré údaje. Pro aktivaci uživatelského účtu je nutné vyplnit veškerá povinná pole registračního formuláře a potvrdit potřebné souhlasy, zejm. souhlas s těmito obchodními podmínkami a podmínkami pro zpracování osobních údajů uvedenými [ZDE](#). Údaje, které je možno upravovat v uživatelském účtu, je zákazník při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat a oznámit společnosti. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání služeb jsou společností považovány za správné.

Přístup k uživatelskému účtu v platformě je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat důvěrnost ohledně přihlašovacích údajů k jeho uživatelskému účtu tak, aby nedošlo k jejich zneužití. V případě, že dojde k neoprávněnému nakládání s přihlašovacími údaji nebo ke zneužití takových přihlašovacích údajů, je zákazník povinen o tom neprodleně informovat společnost. Společnost nenese odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetími osobami.

Zákazník není oprávněn umožnit třetím stranám využívat svůj uživatelský účet ani poskytovat přístup k online kurzům nebo jakýmkoliv jiným informacím obsaženým ve svém uživatelském účtu žádné třetí straně bez předchozího písemného souhlasu společnosti.

Zákazník bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k uživatelskému účtu.

Společnost může zrušit uživatelský účet, zejména pokud zákazník neuhradí příslušnou část ceny do 5 dnů (slovy: pěti dnů) od doručení písemné výzvy společností, nebo pokud zákazník poruší své

povinnosti vyplývající z těchto obchodních podmínek nebo ze smlouvy.

Zákazník je srozuměn s tím, že přístup k platformě a uživatelskému účtu může být dočasně omezen, zejména kvůli nutné údržbě hardwaru a softwaru provozovatele platformy, na níž jsou služby společnosti umístěny, nebo jakýchkoliv dalších třetích stran. O tomto omezení bude zákazník, bude-li to možné, předem vhodným způsobem informován.

Pokud si zákazník přeje svůj uživatelský účet zrušit, má právo o to požádat na e-mailové adrese info@fotrading.cz. Společnost následně provede zrušení uživatelského účtu nejpozději do deseti (10) pracovních dnů.

VI. PŘEDÁNÍ ONLINE KURZU A PRÁVO NA JEHO VYUŽITÍ

Služby jsou zákazníkovi zpřístupněny bezodkladně po uzavření smlouvy, a to prostřednictvím uživatelského účtu na platformě. Rozsah přístupu k Programu v uživatelském účtu (zejména přístup do Komunity a přístup k Materiálům) odpovídá zvolené variantě Programu a stavu úhrady ceny. Pokud je cena hrazena ve splátkách, je společnost oprávněna zpřístupnit Program postupně a/nebo omezit zpřístupnění některých částí Programu do doby řádné úhrady příslušné splátky. Doživotní přístup k Materiálům vzniká zákazníkovi okamžikem úplného uhrazení ceny Programu; do té doby má zákazník přístup v rozsahu, který mu společnost zpřístupnila.

Služby (Program) jsou zákazníkovi zpřístupněny bezodkladně po uzavření smlouvy a po připsání ceny (resp. první splátky ceny, je-li sjednána úhrada ve splátkách) prostřednictvím uživatelského účtu na platformě. O zpřístupnění přístupu je zákazník informován e-mailem.

Program se skládá zejména z (i) digitálního vzdělávacího obsahu (video/audio záznamy, texty, šablony, checklisty a další materiály) (dále jen „Materiály“) a (ii) přístupu do online komunity a podpůrných aktivit (např. online lekce, Q&A, skupinové lekce, možnost klást dotazy) (dále jen „Komunita“), a to v rozsahu uvedeném u zvolené varianty Programu na webové stránce a v e-mailovém potvrzení.

Doba přístupu do Komunity je 6 (slovy: šest) měsíců ode dne zpřístupnění Komunity. Tato doba se neprodlužuje o dobu, po kterou zákazník Program nevyužívá; případné přerušení nebo posun je možný pouze po předchozí dohodě se společností.

Zákazník získává doživotní přístup k Materiálům po úplném uhrazení ceny Programu. Doživotní přístup k Materiálům znamená přístup na dobu neurčitou po dobu, po kterou společnost Program a přístup k Materiálům provozuje. Společnost je oprávněna změnit platformu, prostřednictvím které jsou Materiály zpřístupněny; v takovém případě zajistí přístup k Materiálům prostřednictvím náhradního řešení. Není-li to objektivně možné, umožní zákazníkovi v přiměřené lhůtě stažení Materiálů či jejich podstatné části.

Po uplynutí doby přístupu do Komunity zůstává zákazníkovi zachován přístup k Materiálům dle předchozího odstavce. Přístup do Komunity a související výhody po uplynutí doby trvání zanikají, ledaže si zákazník samostatně objedná navazující členství/prodloužení, pokud jej společnost v dané době nabízí; cena a podmínky takového prodloužení budou vždy uvedeny před jeho objednáním.

Společnost si vyhrazuje právo změnit obsah online kurzů, a to zejména z důvodů technických potíží, nečekaných okolností nebo jiných nepředvídatelných událostí. Pokud dojde ke změně obsahu online kurzu, společnost se bude snažit zajistit, aby nový obsah byl srovnatelný s původně nabízeným obsahem online kurzu.

Zákazník bere na vědomí, že v případě změny obsahu online kurzu z důvodů uvedených v těchto

obchodních podmínkách nemá nárok na vrácení peněz. Společnost nenese žádnou odpovědnost za případné nepříjemnosti nebo ztráty, které by mohly vzniknout zákazníkovi v důsledku změny obsahu online kurzu.

Zákazník bere na vědomí, že online kurzy včetně textových dokumentů a videozáznamů vytvořených společností, které jsou poskytnuty zákazníkovi za účelem edukace a tréninku v průběhu mentoringu, jsou autorským dílem chráněným dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů a jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka, který si ji prostřednictvím svého uživatelského účtu zakoupil. Uvedený obsah jako celek ani žádná jeho část nesmí být volně šířena na internetu, ani jinak dále zveřejňována třetím osobám.

Společnost uděluje uživateli nevýhradní licenci k užití obsahu poskytnutého prostřednictvím uživatelského účtu na platformě pro výlučně vlastní (vnitřní) potřebu (množstevní a účelové omezení), na dobu trvání smlouvy, a to vše pro území České republiky a Slovenské republiky. Licenční odměna je součástí ceny služeb.

Zákazník není oprávněn kopírovat, reprodukovat, distribuovat ani jiným způsobem šířit online kurz nebo jakýkoli jeho obsah včetně jakýchkoliv materiálů třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu společnosti. Zákazník nesmí pořizovat audio, video či jiný záznam hovorů a jiných komunikací se společností.

Společnost je oprávněna kdykoliv přidat, měnit nebo odebírat funkce či vlastnosti služeb (digitálního obsahu), a to z oprávněných důvodů, zejména ze zákonných důvodů a vylepšení stávajících funkcí služeb.

Společnost poskytuje aktualizace dle svého uvážení a podle potřeby pro zachování funkčnosti digitálního obsahu.

VII. Odstoupení od smlouvy

Zákazník má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit (s výjimkou případů uvedených níže v tomto článku), a to do 14 (slovy: čtrnácti) dnů ode dne uzavření smlouvy.

Zákazník nemůže od smlouvy odstoupit, v případě, že se jedná o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním, tj. služby byly dodány dle čl. 5.2.

Je-li společnost v prodlení se zpřístupněním služeb, může zákazník od smlouvy odstoupit, nesplní-li společnost svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co ji zákazník vyzval k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se společně výslovně dohodli.

Odstoupení od smlouvy je zákazník oprávněn učinit prostřednictvím jakéhokoli jednoznačného prohlášení učiněného vůči společnosti (mimo jiné doručeného na adresu sídla společnosti, na adresu elektronické pošty společnosti uvedenou ve formuláři či telefonicky). K dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy postačuje odeslání odstoupení od smlouvy před uplynutím uvedené lhůty.

V případě, že zákazník je v prodlení s úhradou příslušné části ceny služeb o více jak 5 (slovy: pět) dnů ode dne, kdy mu byla ze strany společnosti, nebo platební brány Stripe, doručena písemná výzva k úhradě, skrze uživatelský účet na platformě, nebo prostřednictvím emailu, společnost si vyhrazuje právo na ukončení jeho přístupu do platformy, do doby, než zákazník uhradí danou částku.

V případech, kdy má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, je společnost také oprávněna kdykoliv od smlouvy odstoupit (zejména

z důvodu, že společnost není schopna objednanou službu zákazníkovi poskytnout), a to až okamžiku zahájení poskytování služby zákazníkovi. V takovém případě vrátí společnost zákazníkovi cenu služeb bez zbytečného odkladu, a to stejným způsobem, jakým je společnost od zákazníka přijala.

V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší. Při odstoupení od smlouvy vrátí společnost peněžní prostředky, tj. cenu služeb, včetně nákladů na dodání zboží, přijaté zákazníkovi do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy zákazníkem, a to stejným způsobem, jakým je společnost od zákazníka přijala.

VIII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

Společnost odpovídá zákazníkovi, že online kurz bude dodán bez vad. Online kurz je dodán bez vad, pokud je zákazníkovi dodán s vlastnostmi stanovenými smlouvou, zejména pokud odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem a pokud se hodí k účelu, kterému se online kurz tohoto druhu obvykle používá.

Společnost upozorňuje, že obsah služby (online kurz, e-book, poznámky a další) představuje subjektivní názory jednatele společnosti, které jsou vytvořené na základě aktuálně dostupných informací vztahujících se k jejich obsahu. Program je založen na praktických zkušenostech a není regulovanou investiční službou. Informace, které jsou poskytovány o službách společnosti, jsou založeny výhradě na osobních zkušenostech jednatele a mají pouze informační charakter; společnost tak není odpovědná za jakoukoliv újmu, která v souvislosti s tímto může zákazníkovi vzniknout. Nelze považovat za vadu, pokud se názory odlišují od obecně akceptovaných názorů a pokud aplikací rad a doporučených postupů v online kurzu či jiných službách společnosti nebude dosaženo zamýšleného efektu a důsledků. Informace o službách společnosti mají pouze informační charakter. Společnost negarantuje, že zákazníci budou mít stejné výsledky, které jsou prezentovány společností, jako její vlastní, či jejich ostatních zákazníků. Připomínáme, že program se zaměřuje **výhradně na obchodování prostřednictvím prop firm účtů (virtuálních účtů s možností payoutu)**. Nejedná se o investiční službu ani investiční poradenství.

V případě, že je obsah služby vadný, je zákazník oprávněn uplatnit práva z vad podle platných právních předpisů. To zahrnuje zejména právo požadovat odstranění vady, pokud to není nemožné nebo neúměrně nákladné. Od smlouvy může zákazník odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu, pokud:

- (i) společnost neodstraní vadu v přiměřené době poté, co společnost byla na tuto ze strany zákazníka upozorněna,
- (ii) vada se po jejím odstranění znovu objeví; nebo
- (iii) vada je považována za podstatné porušení smlouvy.

Přiměřená sleva se stanoví jako rozdíl mezi hodnotou obsahu služby bez vady a vadného obsahu služby, který byl zákazníkovi poskytnut. Má-li být obsah služeb poskytován po určitou dobu, bude zohledněna doba, po kterou byl poskytován vadně; nárok na slevu zákazníkovi vznikne i v případě, že od smlouvy odstoupí.

Odstranění vady může zahrnovat aktualizaci nebo jinou úpravu obsahu služby. Případně je společnost oprávněna zákazníkovi poskytnout alternativní řešení, které by vadu vhodně vyřešilo.

Zákazník je povinen oznámit společnosti vadu na e-mailovou adresu: info@fotrading.cz, a to bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. V tomto oznámení

je zákazník povinen vadu popsat. Společnost bez zbytečného odkladu zákazníkovi potvrdí přijetí oznámení. Společnost se zavazuje tato oznámení vyřídit v přiměřené lhůtě (s ohledem na povahu závady) od obdržení oznámení a informovat zákazníka o způsobu vyřešení vady.

Zákazník může vytknout vadu, která se u služeb projeví nebo vyskytne za trvání smlouvy. Práva z vad může zákazník uplatnit do 2 (slovy: dvou) let od zakoupení nebo převzetí služeb, pokud se na ně podle platných právních předpisů nevztahuje delší lhůta.

Zákazník bere na vědomí, že společnost nenese odpovědnost za žádné technické problémy, které mohou vzniknout při používání online kurzu (například problémy s kompatibilitou s hardwarem nebo softwarem zákazníka).

V maximálním rozsahu přípustném právními předpisy je odpovědnost společnosti omezena na výši ceny služby.

IX. POVINNOST MLČENLIVOSTI

Zákazník se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které mu v souvislosti s uzavřením této smlouvy vejdou ve známost a které nejsou obecně známé. V případě porušení této povinnosti je společnost oprávněna požadovat po zákazníkovi náhradu škody v plné výši.

X. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.

Zákazník, který je spotřebitelem, má právo podat návrh na mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce za podmínek stanovených zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

XI. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost za účelem plnění smlouvy zpracovává osobní údaje zákazníka, a to v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a s dalšími navazujícími či prováděcími předpisy v oblasti ochrany osobních údajů. Tyto údaje zahrnují zejména údaje, které zákazník poskytne při uzavírání smlouvy či které poskytne v rámci vzájemné komunikace se společností.

Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném [ZDE](#), které jsou součástí každé smlouvy.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Vyřizování stížností zajišťuje společnost prostřednictvím elektronické adresy info@fotrading.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle společnost na elektronickou adresu zákazníka.

Tyto obchodní podmínky jakož i smlouva se řídí právem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jakékoliv spory vzniklé na základě smlouvy a/nebo těchto obchodních podmínek budou rozhodovat věcně a místně příslušné soudy České republiky.

Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

Přílohu č. 1 obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 31.3.2025.

Tato verze obchodních podmínek nahrazuje všechny předchozí verze obchodních podmínek.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

FO Trading s.r.o.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Společnost FO Trading s.r.o., se sídlem Budovcova 188/1, Žižkov (Praha 3), 130 00 Praha, IČO: 21421196, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze (dále jen „společnost“), e-mail: info@fotrading.cz, telefon: +420 605 523 576, nabízí a poskytuje prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na adrese <https://www.metodyampionu.cz/> (dále jen „webová stránka“) vzdělávací online program zaměřený na obchodování prostřednictvím prop tradingových společností (dále jen „Program“ nebo „služby“), který je dostupný prostřednictvím platformy třetí strany (např. Skool) (dále jen „platforma“).

Tyto obchodní podmínky upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vznikající na základě smlouvy uzavřené mezi společností a fyzickou osobou starší 18 let (dále jen „zákazník“).

Program má výhradně vzdělávací charakter. Nejedná se o investiční službu ani investiční poradenství dle zákona č. 256/2004 Sb. ani dle evropské regulace MiCA.

Společnost může v rámci Programu poskytovat vzdělávací vysvětlení, metodiky, ukázky, komentáře a zpětnou vazbu k simulovaným obchodům. Společnost neposkytuje individuální investiční doporučení ani obchodní signály typu kup/prodej. Zákazník činí veškerá obchodní rozhodnutí samostatně a na vlastní odpovědnost.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

Objednání služeb probíhá prostřednictvím webové stránky nebo individuální komunikace po online schůzce.

Po odsouhlasení ceny obdrží zákazník odkaz na úhradu prostřednictvím platební brány Stripe.

Smlouva je uzavřena okamžikem přijetí platby a zasláním e-mailového potvrzení společnosti zákazníkovi.

Zákazník je povinen uvádět pravdivé a úplné údaje.

III. CENA SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cena Programu je uvedena včetně DPH, je-li společnost plátcem DPH.

Cena může být uhrazena:

- jednorázově,
- nebo ve třech splátkách.

Při splátkovém režimu je zákazník povinen dodržet splatnost jednotlivých splátek. V případě prodlení je společnost oprávněna dočasně omezit přístup do Programu.

Společnost vystaví zákazníkovi daňový doklad v elektronické podobě.

IV. INFORMACE O SLUŽBĚ A POSKYTOVÁNÍ PROGRAMU

Program je poskytován formou digitálního obsahu prostřednictvím online platformy.

Program se skládá zejména z:

- a) digitálních vzdělávacích materiálů (video, audio, texty, šablony, checklisty) – dále jen „Materiály“
- b) přístupu do online komunity, podpory a skupinových aktivit – dále jen „Komunita“

Program je digitálním obsahem a vyžaduje přístup k internetu a běžné technické vybavení.

V. UŽIVATELSKÝ ÚČET

Po zaplacení ceny získá zákazník přístup k uživatelskému účtu na platformě.

Zákazník je povinen chránit své přístupové údaje.

Zákazník není oprávněn sdílet přístup třetím osobám.

Společnost je oprávněna omezit nebo zrušit přístup při porušení smlouvy nebo obchodních podmínek.

VI. DOBA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB A ROZSAH PŘÍSTUPU

Služby jsou zpřístupněny bezodkladně po uzavření smlouvy a úhradě ceny.

Přístup do Komunity

Přístup do Komunity je poskytován po dobu 3 (tří) měsíců ode dne zpřístupnění.

Po uplynutí této doby přístup do Komunity zaniká.

Doživotní přístup k Materiálům

Po úplném uhrazení ceny získává zákazník doživotní přístup k Materiálům.

Doživotní přístup znamená přístup po dobu, po kterou společnost Program provozuje.

Společnost je oprávněna změnit platformu nebo technické řešení, přičemž zajistí přiměřený náhradní způsob zpřístupnění.

Společnost je oprávněna měnit obsah Programu z oprávněných důvodů (např. aktualizace, technické změny), přičemž zachová jeho vzdělávací účel a rozsah.

Změna obsahu sama o sobě nezakládá nárok na vrácení ceny, pokud je zachován účel a rozsah služby.

Společnost poskytuje aktualizace dle potřeby pro zachování funkčnosti digitálního obsahu.

VII. LICENCE

Společnost uděluje zákazníkovi nevýhradní, nepřevoditelnou licenci k užití Materiálů výlučně pro osobní potřebu zákazníka, a to po dobu, po kterou je zákazníkovi poskytován přístup k Materiálům.

Zákazník není oprávněn Materiály šířit, kopírovat nebo zpřístupňovat třetím osobám.

VIII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Zákazník má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů ode dne uzavření smlouvy.

Zákazník výslovně souhlasí s tím, aby bylo s poskytováním digitálního obsahu započato před uplynutím lhůty pro odstoupení, a bere na vědomí, že tímto souhlasem zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy dle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

Odstoupení je možné učinit písemně na e-mail společnosti.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

Společnost odpovídá za to, že Program bude poskytován bez vad a v rozsahu sjednaném ve smlouvě.

Program je založen na praktických zkušenostech a má vzdělávací charakter. Společnost negarantuje konkrétní obchodní výsledky.

V případě vady je zákazník oprávněn požadovat odstranění vady, přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy dle platných právních předpisů.

V maximálním rozsahu přípustném právními předpisy je odpovědnost společnosti omezena na výši ceny služby.

X. POVINNOST MLČENLIVOSTI

Zákazník se zavazuje zachovávat mlčenlivost o neveřejných informacích získaných v rámci Programu.

XI. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

XII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zpracování osobních údajů se řídí samostatným dokumentem Zásady ochrany osobních údajů.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tyto obchodní podmínky se řídí právem České republiky.

Jsou platné a účinné od 15.9.2025.