

Pressmeddelande

VO2 rapporterar delårsrapport för Q1 2026

VO2 Cap Holding AB (publ), en ledande nordisk koncern av media- och techbolag, offentliggör härmed delårsrapport för perioden januari till mars 2026. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. Delårsrapporten finns tillgänglig på <https://www.vo2cap.se/investor-relations/financial-reports-presentations> och som bifogad fil. Lyssna på VO2-podden där Patrik Sandberg, VD VO2, kommenterar rapporten <https://open.spotify.com/show/64ChAU3HPjzdoqrRxMSBv?si=8040c87c2b924479>

Publiceringsdatum: Stockholm, 30 april 2026 – VO2 Cap Holding AB (publ)

KONCERNEN Q1 2026 (jämfört med Q1 2025)

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 68 517 (68 033) KSEK +0,7%
- EBITDA uppgick till 3 008 (3 852) KSEK
- EBITDA-marginal till 4,4% (5,7%)
- EBIT uppgick till -867 (-515) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till -1,3% (-0,8%)
- Resultat efter skatt uppgick till -1 152 (-803) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -423 (4 193) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,01) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till n/a (-935) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till -1 152 (-1 738) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -423 (2 580) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till -3 074 (7 424) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,03) kr

Resultat hänförligt till avvecklad verksamhet (maj 2025) redovisas i resultaträkningen på en separat rad benämnd "Resultat efter skatt avvecklad verksamhet". Kvarvarande verksamhet presenteras med fullständig uppställning enligt kostnadsslagsindelning. Samtliga jämförelsetal har omräknats för att återspegla denna klassificering.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Ny styrelse väljs på extra bolagsstämma den 9 jan 2026. Stämman beslutade att entlediga den nuvarande styrelsen. Till ordinarie styrelseledamöter valdes Tobias Fagerlund, Eric Gisaeus, Christian Haglund, Fredrik Johansson, Victor Dahlborg. Till styrelsens ordförande valdes Tobias Fagerlund.

- Inom VO2-koncernen går Leads onlineverksamhet och AdProfit AB samman och bildar LeadsAdProfit AB för att ytterligare stärka sitt gemensamma erbjudande inom digital annonsering. Det nya bolaget blir därmed en av Sveriges ledande aktörer inom digital annonsering och förenar räckvidd, relevans och kreativitet för både publicister och annonsörer.
- VO2 lanserar ett nytt varumärke i dotterbolaget Alta Outdoor AB (tidigare Leads AB), ett renodlat utomhusmediebolag som ska leda utvecklingen inom DOOH med fokus på programmatic, tech och innovation. Bolaget har ett snabbt växande erbjudande av digitala impactskärmar i köpnära och urbana miljöer. Sedan flera år finns en stark och väl positionerad transitaffär i Västra Götaland, som når miljontals resenärer varje vecka.
- VO2:s styrelse har beslutat att upphäva Bolagets tidigare övergripande finansiella mål avseende omsättning och lönsamhet 2026, 1 miljard SEK med lägst 8 procents EBITDA och soliditet 40 procent över konjunkturcykeln. Styrelsen gör bedömningen att de tidigare långsiktiga målen inte längre på ett ändamålsenligt sätt speglar Bolagets förutsättningar och prioriteringar givet nuvarande marknads- och omvärldsläge. De övergripande ambitionsnivåerna kring lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och attraktivitet som ägare kvarstår, men styrelsen bedömer att bolagets utvecklingsfas motiverar en mer flexibel styrning och kommer tillsvidare inte att kommunicera några övergripande finansiella mål.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- VO2 kallar till årsstämma den 27 maj. Styrelsen föreslås omval samt att John Harmander nyväljs till ordinarie styrelseledamot.

UTDRAG FRÅN VD HAR ORDET

”Första kvartalet 2026 markerar början på en ny fas för VO2. Efter flera år av omställning går vi in i året med en stabilare, renare och mer fokuserad koncernstruktur, en ny styrelse på plats och två nya varumärken i framkant inom utomhusreklam och digital annonsering. Samtidigt utvecklas våra befintliga bolag starkt och vi fortsätter att investera i lönsam tillväxt.

Våra intäkter i kvartalet uppgick till 68 517 (68 033) KSEK, en förbättring med 0,7 procent jämfört med samma period föregående år. EBITDA uppgick till 3 008 (3 852) KSEK, vilket motsvarar en vinstmarginal på 4,4 procent. Sammantaget är utvecklingen i linje med mina förväntningar. Vi inledde året lite försiktigt men under kvartalets sista månad har tillväxten satt igång på allvar. Vi är på bra platser i samtliga segment och bolag. Vi har stärkt vårt strukturkapital, utvecklat produkter och erbjudanden och bygger för hållbar tillväxt. Första kvartalet är traditionellt årets svagaste kvartal i vår bransch, men bilden av marknaden är ändå positiv. Enligt Mediebyråbarometern ökade de totala medieinvesteringarna under första kvartalet 2026, med särskilt stark utveckling i mars. Digitala kanaler, utomhus och trafikreklam tillhör de kategorier som växer snabbast.”

”En av de viktigaste höjdpunkterna under kvartalet är lanseringen av två nya varumärken i koncernen. I utomhussegmentet samlar vi vårt erbjudande under Alta Outdoor, ett renodlat utomhusmediebolag med fokus på innovativ digital utomhusreklam, programmatic och tech. Med ett snabbt växande

utbud av digitala skärmar i köpnära och urbana miljöer. Genom att nyttja vår omfattande kompetens inom digitalisering, programmatic och data kommer vi leda utvecklingen för hyperrelevant, effektiv utomhusreklam som skapar IMPACT och uppmärksamhet. Vi fortsätter att investera i innovation och tillväxt Inom onlineannonsering har vi genomfört samgåendet mellan Leads onlineverksamhet och AdProfit under det nya varumärket LeadsAdProfit. Bolaget är nu en av Sveriges ledande aktörer inom digital annonsering mot premiumpublicister. Genom att samla kreativitet, programmatic kompetens och data i ett gemensamt erbjudande gör vi det enklare för både publicister och annonsörer att nå rätt målgrupper med hög effektivitet. Integrationen har gått enligt plan och LeadsAdProfit börjar redan bidra till koncernens tillväxt.”



Patrik Sandberg, VD

VO2 håller årsstämma den 27 maj och publicerar delårsrapport för perioden januari-juni 2026 den 24 juli.

För mer information:

Patrik Sandberg, VD VO2 Cap Holding AB (publ)

Tel: +46 (0)70 262 80 47

E-mail: patrik.sandberg@vo2cap.se

Om VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som förädlar, expanderar och avyttrar entreprenörsbolag inom media, marknadsföring och tech med tydlig värdepotential.

VO2 Cap Holding AB (publ) (559049-5254) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på vo2cap.se. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel: +46 (0)8-546 017 58, info@amudova.se.

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 30 april 2026.