

Stefania Vismara

STORIA PROFESSIONALE

VISIONARY FIELDS FOREVER – Milano (maggio 2023)

Fondatrice e Amministratrice,

Ho fondato Visionary Fields Forever per sviluppare autonomamente consulenze verso organizzazioni pubbliche e private con l'obiettivo di supportarne la trasformazione, la crescita e la comunicazione attraverso sinergie visionarie tra i protagonisti della cultura, dell'industria e della tecnologia. La metodologia applicata è finalizzata alla creazione di valore a lungo termine. Gli ambiti operativi sono Innovazione culturale, Story building e Posizionamento strategico del talento artistico.

WHITE MILANO – Milano (maggio 2021 – marzo 2023)

Direttore Generale

WHITE è la piattaforma di riferimento per la moda femminile, la fiera più prestigiosa con una vocazione alla sperimentazione che si svolge a Milano durante le *fashion week*. La manifestazione connette ad ogni edizione più di 500 brand e accoglie una media di 20.000 visitatori contribuendo a consolidare il ruolo internazionale della città di Milano nel sistema moda.

Il mio lavoro si è concentrato sul coordinamento strategico e sull'esecuzione di un piano di sviluppo con l'obiettivo di aumentare i ricavi e l'attrattività internazionale attraverso una strategia di riposizionamento del marchio (ideazione del format ExpoWhite), rafforzando le attività di marketing e comunicazione su scala internazionale, la diversificazione dei contenuti e dei servizi, lo sviluppo di progetti di sostenibilità, la gestione delle relazioni con partner privati e istituzioni internazionali, nazionali e locali (per citarne alcuni: Governi Esteri, Ministero degli Affari Esteri italiano, Ministero della Cultura, Ministero della Transizione Ecologica, Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agency, Regione Lombardia, Comune di Milano e altri)

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA Milano (dicembre 2017 – maggio 2019)

Direttore Generale

Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che rappresenta i valori più alti della moda italiana. La sua missione è sostenere lo sviluppo dell'industria della moda italiana nel mondo, promuoverne l'immagine attraverso iniziative che ne aumentino la notorietà e la reputazione, come le settimane della moda e i grandi eventi internazionali. Tra i suoi membri figurano i migliori marchi dell'industria della moda internazionale. I suoi stakeholder sono media, istituzioni, associazioni e aziende private.

Il mio lavoro si è focalizzato sulla finalizzazione di nuove partnership commerciali e istituzionali funzionali all'implementazione di progetti ed eventi innovativi, sulla razionalizzazione delle attività dei team di lavoro, sul consolidamento dei rapporti strategici con gli stakeholder dell'associazione e sullo sviluppo dei contenuti e dei canali di comunicazione.

EDIZIONI CONDÉ NAST - Milano (dicembre 2006 - luglio 2017)

Direttore della Divisione Maschili e Lifestyle: L'Uomo Vogue - GQ – AD Architectural Digest – Condé Nast Traveller - Wired - Wired Next Fest

Condé Nast è la publishing company globale dei principali brand editoriali a livello mondiale, tra cui Vogue, Vanity Fair, GQ, Wired, AD - Architectural Digest, Condé Nast Traveller e La Cucina Italiana. È proprietaria di piattaforme cartacee, digitali, video e social.

Negli undici anni di attività in Conde Nast Italia ho ricoperto ruoli diversi, da Publisher de L'Uomo Vogue a Group Publisher fino ad avere la responsabilità della Divisione Maschili e Lifestyle che includeva 6 brand editoriali on and offline per un fatturato di 22 milioni di euro. Ho gestito lo sviluppo economico, commerciale e strategico delle piattaforme on e offline della divisione con la responsabilità del marketing, advertising e produzione di progetti

...continued...

speciali. In coordinamento con le Direzioni editoriali ho progettato soluzioni innovative, organizzato grandi eventi in Italia e all'estero e finalizzato accordi per partnership commerciali e istituzionali.

GRUPPO MONDADORI - Milano (dicembre 2004 – dicembre 2006) Responsabile dei Rapporti Editoriali

SAMSONITE SpA - Milano (gennaio 2001 – dicembre 2004)
Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa e Eventi

MOSCHINO SpA- Milano (Febbraio 1997 – dicembre 2000)
Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Corporate e Eventi

RUOLI ACCADEMICI

ACCADEMIA DEL COSTUME E DELLA MODA Roma e Milano (settembre 2021- oggi)

Titolare del corso annuale Organizzazione di Grandi Eventi – Fashion Management

L'obiettivo del corso è insegnare ad analizzare strategicamente il mercato in cui operano gli organizzatori di eventi, sviluppare la conoscenza degli strumenti adeguati per la loro ideazione e produzione, progettare e gestire un budget con particolare attenzione ai margini operativi, generare brief strategici e creativi, coinvolgere i diversi team operativi, creare piani di marketing e comunicazione online e offline.

FORMAZIONE

Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, Indirizzo Storico Politico e Relazioni Internazionali
Master in Scrittura Creativa e Storytelling Contemporaneo (Scuola Holden)

LINGUE

Inglese (fluente)

Francese (fluente)

Spagnolo (conoscenze di base)