



# Social Finance Hub für die Generation Z



Was wie die Zukunft des Bankings klingt, ist in der Leverkusener Bahnstadtchaussee bereits Realität: Im YouFin Kessel bindet die Sparkasse Leverkusen junge Zielgruppen mit einem modularen Raumkonzept und einer emotionalen, jugendlichen Ansprache auf Augenhöhe

Geldinstitute stehen vor der strategischen Herausforderung, die Generation Z nachhaltig an sich zu binden. Klassische Filialen mit Schaltern und formellen Beratungszonen erreichen diese Zielgruppe der zwischen 1995 und 2010 Geborenen kaum noch. Die Sparkasse Leverkusen hat mit dem YouFin Kessel in der Bahnstadtchaussee einen konsequent anderen Weg gewählt: Auf 194 Quadratmetern entsteht ein hybrider Lebens- und Lernort, in dem Banking, Community und Events verschmelzen. Die architektonische Herausforderung dabei: eine kleine Fläche so flexibel gestalten, dass digitale und analoge Bankthemen nahtlos ineinandergreifen.

### Beratung ohne Barrieren

Das YouFin-Konzept bricht bewusst mit der klassischen Filialarchitektur. Statt Schalter und abgetrennter Beratungsbereiche ist der Raum durchgängig offen gestaltet. Sogenannte Mates, junge Bankangestellte zwischen 21 und 27 Jahren, beraten auf Augenhöhe – nicht hinter Glasscheiben, sondern in lockeren Sitz- und Begegnungszonen. Diese Haltung spiegelt sich konsequent in der Raumgestaltung wider: Finanzthemen werden niedrigschwellig, verständlich und relevant vermittelt. Die Generation Z erlebt Banking nicht als formelle Pflicht, sondern als Teil ihrer Lebenswelt.

### Modulare Raumarchitektur für maximale Flexibilität

Fünf funktionale Zonen strukturieren den YouFin Kessel und ermöglichen ein breites Nutzungsspektrum. Die »Finance Bar« ist der zentrale Beratungs-Hotspot für spontane Anfragen. Im »Chill & Chat«-Bereich finden informelle Beratungsgespräche in entspannter Atmosphäre statt. Die »Co-Working Area« dient als flexibler Arbeits- und Lernraum für Studierende und Berufseinsteiger. Die »Hybrid Zone« steht für Events, Talks, E-Gaming und Community-Aktivierung. Und schließlich gibt es die »Content Corner« für Social-Media-Produktion und Creator-Formate.

Die CI-Farben der Sparkasse strukturieren die Bereiche visuell, lösen sich jedoch an den Übergängen bewusst auf. So entstehen fluide Raumstimmungen, die Offenheit und Wandelbarkeit signalisieren. Die Gestaltung folgt dem Prinzip der Modularität: Jeder Bereich lässt sich schnell umnutzen – von der Finanz-





Oben:  
Wandelbar: Der Co-Working-Bereich ist ein flexibel gestaltbarer Ort für konzentriertes Arbeiten

Links unten:  
Wo Zukunft auf Industriegeschichte trifft: Youfin im Kesselhaus Leverkusen

Rechts unten:  
Zentraler Treffpunkt: Die Finance Bar bietet genau die richtige Atmosphäre für Beratung auf Augenhöhe





»Junge Menschen erwarten Einfachheit, digitale Lösungen und ein offenes Ohr für ihre Fragen. Mit YouFin gehen wir einen Schritt auf sie zu und sagen: Wir sind die Finanzberater, die deine Sprache sprechen.«

Markus Grawe, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Leverkusen



Oben:  
Offen und einladend: Die Welcome Zone dient als offener Bereich zum zwanglosen Ankommen und Austauschen

Unten:  
Locker: das junge Beratungsteam in der multifunktionalen Hybrid Zone

## Banking zum Anfassen

Youfin richtet sich speziell an junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahren. Hier geht es nicht nur ums Konto, sondern um alles, was junge Menschen auf ihrem Weg ins selbstständige Leben bewegt. »Die erste eigene Wohnung finanzieren, der Start ins Berufsleben oder die nächste Reise planen – YouFin begleitet junge Menschen bei genau den Themen, die gerade wichtig sind«, sagt Teamleiterin Leandra Schürmanns. Das vorherrschende Finanz-Labyrinth wirke

für viele oft komplex und überfordernd. Ihnen wolle YouFin demonstrieren, dass Finanzen nicht kompliziert sein müssen, sondern eine Chance, selbstbestimmt durchs Leben zu gehen. »Wir möchten zeigen, dass Finanzen spannend und alltagsnah sein können – und das vor Ort erlebbar.«

[www.youfin-lev.de](http://www.youfin-lev.de)

**YouFin**

beratung zum Workshop, vom Co-Working-Space zur Event-Location.

## Community statt Filiale

Der YouFin Kessel versteht sich nicht als klassische Bankfiliale, sondern als Treffpunkt für die lokale Community. Ein vielseitiges Eventprogramm belebt den Raum kontinuierlich: Talks zu Finanz- und Zukunftsthemen, Start-up-Workshops, E-Gaming-Formate und kleine Konzerte schaffen Anlässe für Begegnungen. Kooperationen mit lokalen Ausbildungsbetrieben und Unternehmen verankern das Angebot fest im Stadtteil. Graffiti und Streetart als Gestaltungselemente verbinden urbane Gen-Z-Ästhetik mit den Symbolen einer neuen, selbstbestimmten Finanzwelt.

## Lebensphasenorientierte Ansprache

Alle Formate orientieren sich konsequent an den Lebenssituationen der Zielgruppe: Ausbildung, Studium, Jobstart oder erste große Anschaffungen. Die Mates liefern bedarfsgerechte Impulse und individuelle Beratung – ohne formelle Hürden und Terminzwang. Diese lebensphasenorientierte Ansprache schafft Relevanz und emotionale Bindung zur Sparkasse Leverkusen.

## Physisch und digital verschmolzen

Der YouFin Kessel funktioniert gleichzeitig als physischer Ort und digitaler Knotenpunkt. Die Räume dienen als Kulisse für Social-Media-Content, Event-Streams und Creator-Formate. Alle Inhalte sind über Website und Social Media dauerhaft abrufbar. Die Grenzen zwischen analogem Raumerlebnis und

digitaler Interaktion verschwimmen – ein Konzept, das der hybriden Lebenswelt der Generation Z entspricht.

## Banking neu gedacht

Mit dem YouFin Kessel beweist die Sparkasse Leverkusen Mut zur Innovation. Eine Bank ohne Geldautomaten, mit Gaming-Ecke und Graffiti-Wänden – das mag ungewöhnlich klingen. Doch genau diese radikale Neuinterpretation macht das Projekt zum echten Neuland im deutschen Bankenmarkt. Das im September 2025 fertiggestellte Konzept zeigt: Banking kann mehr sein als Kontoführung. Es kann Communitys schaffen, Identität stiften und junge Menschen dort abholen, wo sie stehen. Die Investition in solche innovativen Filialkonzepte zahlt sich langfristig aus – durch höhere Kundenbindung, gesteigerte Markenrelevanz und messbaren Erfolg bei der Ansprache junger Zielgruppen.

### Sparkasse Leverkusen, YouFin Kessel – Social Finance Hub

Nutzfläche: 194 m²

Bauzeit: 4 Monate, Fertigstellung  
September 2025

Innenarchitektur, Planung:  
bkp GmbH, Düsseldorf

Bauherrin: Sparkasse Leverkusen

Bilanzsumme (2024):  
4,446 Mrd. Euro

Geschäftsstellen: 14

Beschäftigte: 529

Fotos: Annika Feuss, Köln

## Machbarkeitsstudie

- Bestandsanalyse
- Entwicklung Nutzungsszenarien
- Maßnahmenkatalog
- Konzeptentwicklung
- Kosten & Termine

## New Work

- Analyse
- Strategie & Beratung
- Design & Umsetzung
- Erfolg messbar machen
- Partizipation

## Filialkonzepte

- Trendforschung
- Analyse
- Strategie & Beratung
- Design & Umsetzung
- Partizipation

# Building Better Worlds.

Future Space  
Workshop

Jetzt  
anfragen

