Développement



Maîtriser la communication et la concertation territoriale des projets EnR





Développement / Concertation

Maîtriser les stratégies et techniques de communication locale pour favoriser l'adhésion autour des projets d'énergies renouvelables.

LIEU DE LA FORMATION

Présentiel

DUREE DE LA FORMATION

8 heures





Campus ENR est un organisme de formation dédié aux énergies renouvelables dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 11756866075 auprès du préfet de région d'Île-de-France.

Objectifs pédagogiques

- Adapter son discours en fonction de chaque interlocuteur lié à un projet EnR : élus, riverains, associations, services de l'État...
- Identifier les leviers d'adhésion et les freins à lever pour chaque type d'acteur.
- Mobiliser efficacement les collectivités et acteurs locaux en valorisant les bénéfices du projet.
- Développer une communication claire, percutante et adaptée aux enjeux locaux.
- Gérer une concertation constructive et durable autour du projet.
- S'exercer à la prise de parole en public et à la gestion des situations sensibles.

Cibles

Cette formation s'adresse aux :

- Chefs de projet et développeurs EnR
- Chargés de mission, chargés de relations territoriales ou responsables de concertation
- Professionnels en contact direct avec les acteurs locaux : élus, riverains, associations, services de l'État

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.

Formateur



- **Emmanuel GOMA** est consultant en énergies renouvelables et gérant d'Accop'Ener, structure d'accompagnement des acteurs du secteur.
- Ingénieur diplômé de Polytech Annecy-Chambéry, Emmanuel cumule plus de 15 ans d'expérience dans le développement de projets éoliens, solaires et agrivoltaïques.
- Ancien Directeur du Développement chez VALECO, il a piloté la stratégie nationale et managé jusqu'à 70 collaborateurs répartis sur dix agences, supervisant un portefeuille de plus de 6 GW de projets en développement.
- Fort de son expertise technique, réglementaire et managériale, il intervient aujourd'hui en conseil, formation et audit auprès des producteurs et développeurs d'EnR.

Programme

Évaluation des connaissances en début de formation sous forme de quiz.

1. Comprendre les acteurs clés d'un projet EnR

- Cartographie des parties prenantes locales
- Attentes, pouvoirs d'influence et dynamiques territoriales
- Identifier les relais d'opinion et les zones de vigilance

2. Adapter son discours à chaque interlocuteur

- Posture et langage selon les profils : élus, riverains, associations
- Construire un argumentaire équilibré : bénéfices, risques, mesures d'accompagnement
- Techniques de communication assertive et d'écoute active

3. Convaincre et mobiliser les acteurs locaux

- Facteurs de réussite d'une adhésion collective
- Valoriser les retombées locales et les bénéfices partagés
- Transformer les oppositions en opportunités de dialogue

4. Mettre en œuvre une concertation efficace

- Étapes clés d'une concertation réussie
- Outils d'échange et de communication locale
- Gestion des situations de tension et réponse aux objections

5. Assurer un dialogue durable

- Construire des relations de confiance avec les collectivités
- Suivi et capitalisation des retours d'expérience
- Stratégies pour entretenir l'acceptabilité dans la durée

Validation des acquis en fin de formation sous forme de QCM

Moyens et ressources pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'exemples concrets, d'analyse de cas, de partage d'expériences et de mises en situations
- Exercices de communication et jeux de rôle basés sur des cas réels de projets EnR.
- Support pédagogique remis aux participants à l'issue de la formation.

Validation des prérequis et des acquis

Validation des prérequis :

 Les prérequis sont validés soit par un entretien téléphonique préalable à la formation entre le stagiaire et le formateur, soit par une étude du CV ou du profil LinkedIn (si disponible) du stagiaire.

Modalités d'évaluation :

- des acquis : Test d'évaluation des connaissances en début de formation, QCM + Exercices d'application durant et à la fin de la formation.
- de satisfaction : Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Justificatifs de réalisation et d'assiduité :

- Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire par demi-journée et/ou par séquence de formation
- Production des exercices réalisés avec corrections du formateur.

Organisation et effectifs

- La formation aura lieu en présentiel à Paris sur une durée de 8 heures.
- L'effectif est de **8 personnes maximums** afin de garantir la qualité des échanges entre les participants et le/la formateur.ice.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : La formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Contact référent handicap : Hannedouche Maxime, maxime.hannedouche@campusenr.com

Déroulé pédagogique

Timing	Thème	Méthodes d'animation et déroulé du contenu	Moyens pédagogiques, Outils et références
9h à 9h15	Introduction: Présentation du/des formateur(s) Présentation des participants Présentation de la formation et de ses objectifs Evaluation des connaissances	Activité de découverte, tour de table.	Présentation PPT
9h15 à 10h45	Module 1 : Comprendre les acteurs clés d'un projet EnR	Activité expositive/ démonstrative. Cartographie et analyse des acteurs locaux	Présentation PPT, échanges de terrain
10h45 à 12h15	Module 2 : Adapter son discours à chaque interlocuteur	Activité expositive/ démonstrative. Identification des profils, posture et langage adaptés	Présentation PPT, exercice pratique de mise en situation
12h15 à 13h15	Déjeuner		
13h15 – 14h45	Module 3 : Convaincre et mobiliser les acteurs locaux	Activité expositive/ démonstrative. Techniques d'argumentation et gestion d'opposition	Présentation PPT, mini-jeux de rôle
14h45 – 16h15	Module 4 : Mettre en œuvre une concertation efficace	Activité expositive/ démonstrative. Étapes d'une concertation réussie et outils adaptés	Présentation PPT, atelier collectif de mise en pratique
16h15 – 17h45	Module 5 : Assurer un dialogue durable	Activité expositive/ démonstrative. Stratégies pour maintenir la confiance et capitaliser les retours	Présentation PPT, apports pratiques et échanges
17h45 – 18h00	Fin de formation :	Activité expositive/ démonstrative	Présentation PPT