

Innovation

Excellence

Flexibilité

Étude de marché

Demande : Vous souhaitez vous assurer que votre offre répond à un besoin et qu'un marché peut être exploité avec les moyens dont vous avez à disposition?

Étapes clés :

- Création et diffusion d'un questionnaire via nos canaux de communication
- Conduite d'interviews qualitatives dans le but de récolter des opinions du marché
- Réflexion stratégique des données brutes du questionnaire et des interviews
- Réalisation d'un rapport situationnel et présentation des résultats

Ils nous ont fait confiance ...

[...] « À aucun moment durant le projet nous avons eu l'impression d'avoir affaire à des étudiants, nous avons face à nous de vrais consultants flexibles et professionnels. Le résultat final correspondait parfaitement à nos attentes. »

L'ORÉAL

- Bart Dewandeleen, Marketing Manager

ESCADRILLE
TOULOUSE JUNIOR CONSEIL

Johnson & Johnson

advelox

domo bios

Et pourquoi pas
vous ?