

# JUNIOR CONSULTING LOUVAIN

Innovation

Excellence

Flexibilité

## Campagne marketing

**Demande :** Réalisation de la promotion d'une marque ou d'un produit par l'intermédiaire de supports de communication

### Étapes clés :

- Identification de l'audience cible
- Création de contenu ciblé tout en engageant l'audience
- Diffusion du contenu sur les réseaux de communication
- Mesure de l'impact et réajustement

### Nos atouts



#### Compétitivité

Étant une association sans but lucratif qui ne rémunère pas ses membres, vous bénéficiez de prix avantageux



#### Flexibilité

Étant étudiants et jeunes, nous nous adaptons toujours à vos exigences et trouvons le temps nécessaire pour satisfaire vos besoins



#### Expertise

Nous sommes plongés dans le milieu universitaire et formés par des experts du secteur tels que BCG



JE n°1 en Belgique depuis 2017



JE la plus CSR d'Europe en 2017



ISO9001 normé



50 membres

35 projets par an

Together we grow