



**Pascal
Liénard**
**Culture
d'image**

**Brand.
Com.
Créa.**

www.pascallienard.com

Brand. Com. Créa.

Construire
une singularité
authentique,
influencer la
perception et
pérenniser
les relations.



**Pascal
Liénard**

**Culture
d'image**

SOMMAIRE

Culture
d'image .4

Développement
visuel .6

Leviers
actionnables .8

Identités
visuelles .10

Supports
de com' .22

Conception
de livres .44

Photo .56

Contact .60

Quoi

IDENTITÉS VISUELLES

LIVRES

SUPPORTS IMPRIMÉS

COM' DIGITALES

WEB

PHOTOGRAPHIE

ACCOMPAGNEMENT

CONSTRUIRE UNE
SINGULARITÉ AUTHENTIQUE

Culture d'image

En tant que designer graphiste,
j'accompagne dans la
conception d'une expérience
esthétique attrayante, inspirante,
qui dépasse le bruit de la
convention établie.

J'aborde la conception comme
un vecteur d'établissement de
contexte culturel, permettant de
dépasser la simple distinction
et de s'inscrire dans un espace
unique, qui va au-delà des
tendances et d'un paysage
visuel en constante évolution.

INFLUENCER LA PERCEPTION,
PÉRENNISER LES RELATIONS

Développement visuel

Je conçois des outils visuels
soigneusement élaborés,
discrètement ludiques,
subtilement audacieux qui
résonnent avec votre public
de manière fluide, honnête
et intemporelle.

Mon approche est de mettre en
avant la richesse de votre voix,
de clarifier le propos et de faire
naître un lien durable.

Qui

CULTURE

INSTITUTIONS

INDUSTRIE

ART

PATRIMOINE

INDÉPENDANTS

ORGANISATIONS

TOURISME

STARTUPS

DÉPARTEMENTS COMMUNICATION

Objectifs

OPTIMISER VOS PERFORMANCES COMMERCIALES

RENFORCER L'ENGAGEMENT DE VOS PUBLICS

ATTIRER DES TALENTS DE QUALITÉ

VALORISER VOTRE IMAGE DANS LE TEMPS

6 leviers actionnables

1 Identité singulière

Démarquez-vous dans un marché saturé : créez une reconnaissance immédiate et mémorable.

→ Je dépasse le bruit de la convention et capte l'attention de votre audience.

2 Contexte culturel

Inscrivez-vous dans un cadre intemporel : capitalisez sur la richesse de votre voix.

→ J'aborde la conception comme un vecteur d'établissement de contexte culturel.

3 Qualité perçue

Positionnez-vous comme une référence : des outils visuels soigneusement élaborés influencent la perception.

→ J'élabore des supports subtilement audacieux et visuellement impactants.

4 Messages limpides

Captez et retenez l'attention : une bonne communication repose sur des messages clairs et bien structurés.

→ Je transforme des informations complexes en supports accessibles et engageants.

5 Solution clé en main

Concentrez-vous sur votre cœur de métier : déléguez la création et le suivi de production.

→ J'accompagne les projets de bout en bout en garantissant cohérence et qualité constante.

6 Lien durable

Créez une connexion tangible et pérenne : transformez vos contenus en supports émotionnels.

→ Je conçois des objets porteurs de sens qui résonnent avec votre public.

59

CONCERT
MUSIQUE ACTUELLE

Un moment
suspendu
de poésie
complice

An Pierlé Duo

VEN.
04
007
20H

ARRÊT 59
F. CULTUREL
& CEC

WWW.ARRÊT59.BE

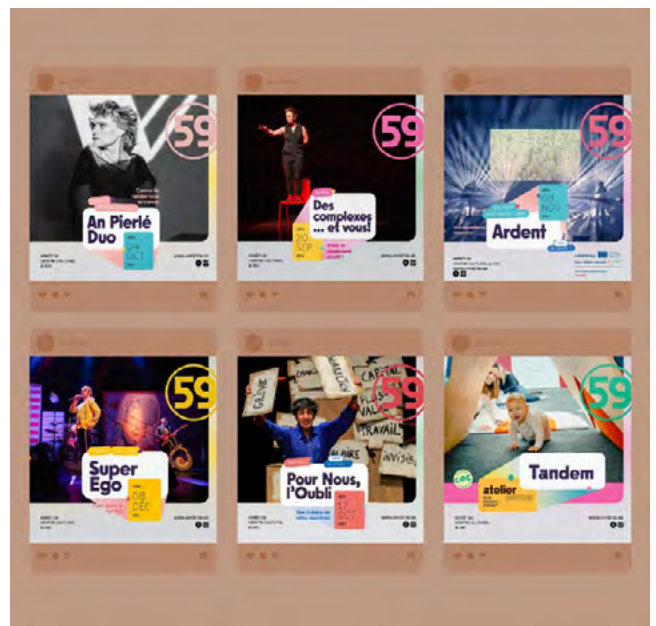


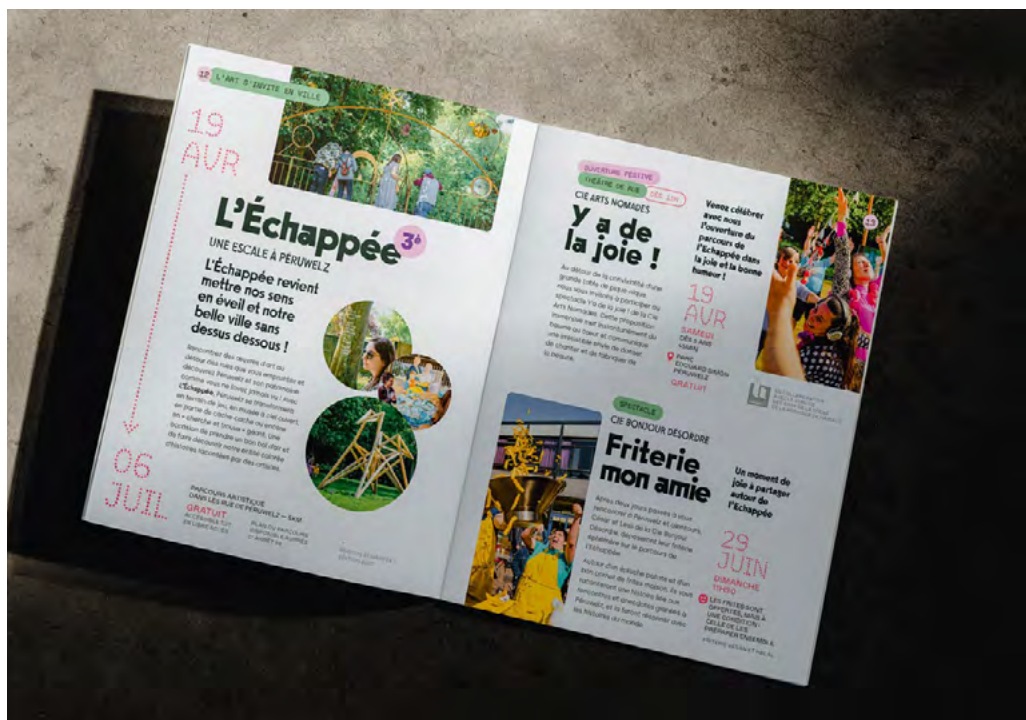
01.

Identités visuelles

Avec une approche axée sur l'établissement d'un contexte culturel propre, votre marque ne se contente pas de se distinguer ; elle s'ancre dans un espace plus large et cette approche lui permet de gagner en influence et de s'imposer comme un acteur authentique, qui dépasse les tendances.

C'est également, au delà d'un logo, l'élément clé de cohérence entre les différents supports de communication.





CULTURE

Arrêt59

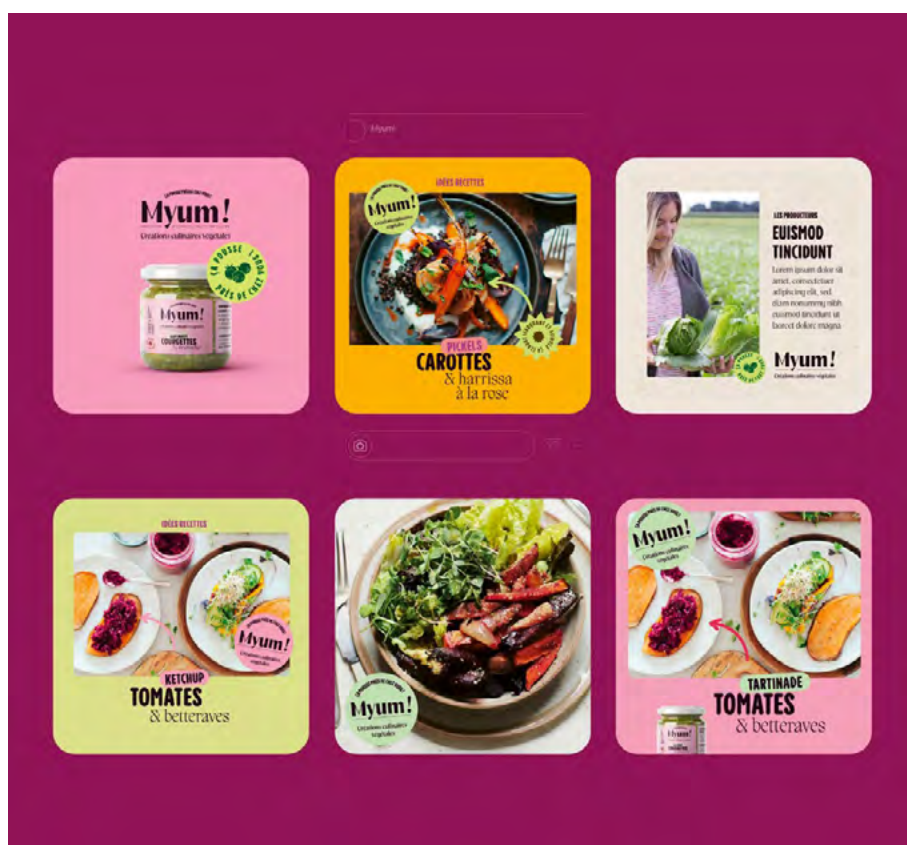
LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
AFFICHES, FLYERS, PROGRAMMES
DE SAISON, RÉSEAUX SOCIAUX,
GRANDS FORMATS

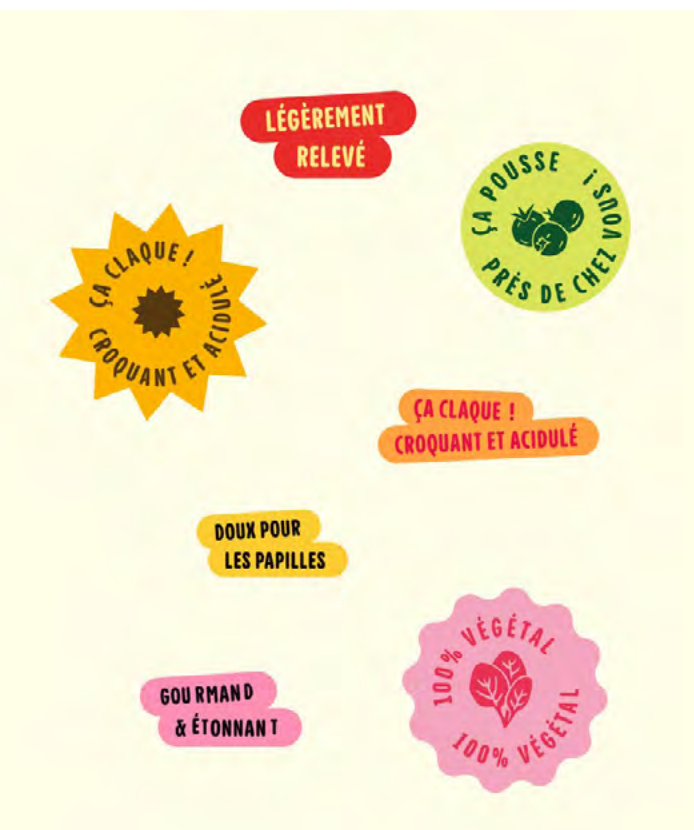


INDÉPENDANT

Myum!

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
PACKAGING, RÉSEAUX
SOCIAUX, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS





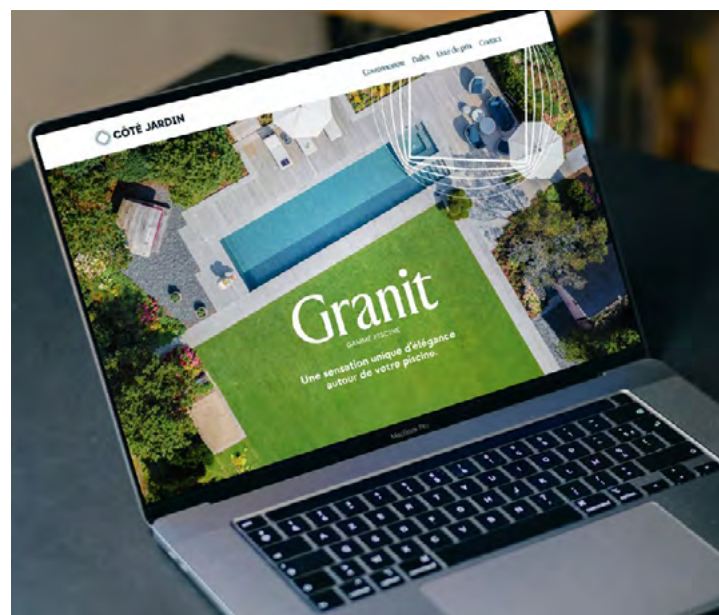
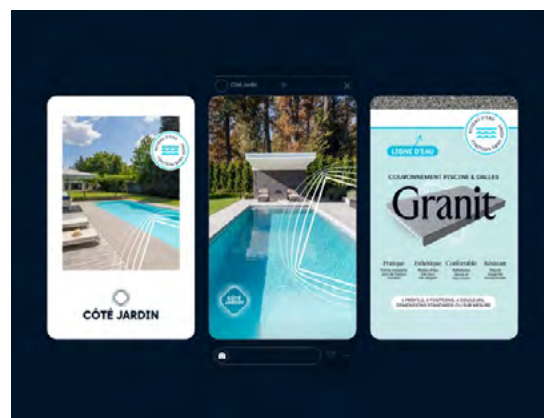
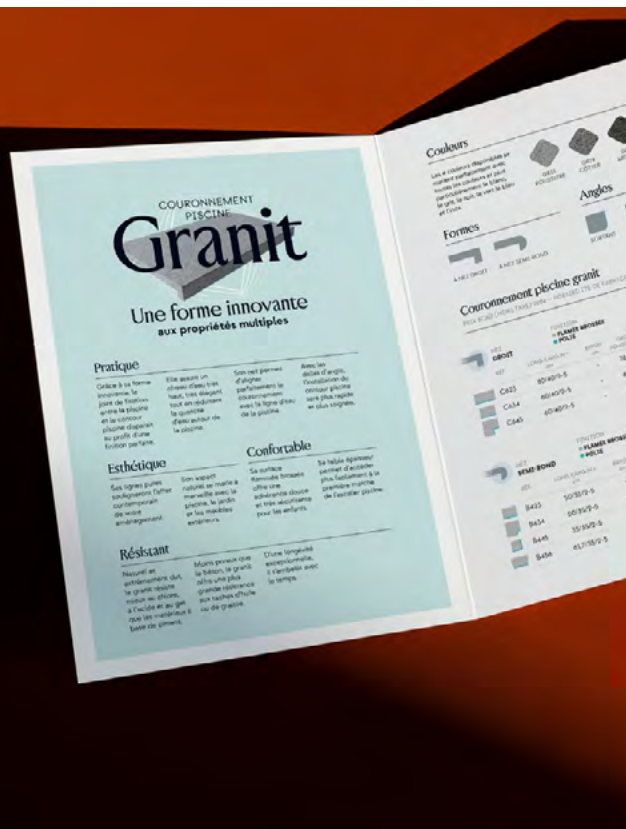


INDÉPENDANT

Côté Jardin

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, BROCHURE,
LISTE DE PRIX, RÉSEAUX SOCIAUX,
GRAND FORMAT





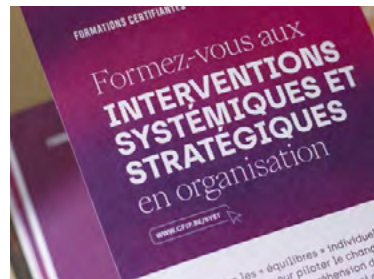


ORGANISATION

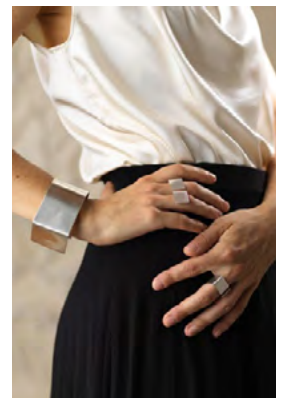
CFIP

IDENTITÉ VISUELLE,
CATALOGUE,
RÉSEAUX SOCIAUX,
SIGNALÉTIQUE, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS









INDÉPENDANT

Sabrina Guerrero

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
AFFICHES, FLYERS, SITE WEB,
RÉSEAUX SOCIAUX, INVITATIONS,
SUPPORTS ADMINISTRATIFS



ENTREPRISE

Locasix

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
BROCHURES, SIGNALÉTIQUE,
VÉHICULES, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS







ENTREPRISE

Htag

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
DESIGN ÉDITORIAL
MAGAZINE, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS

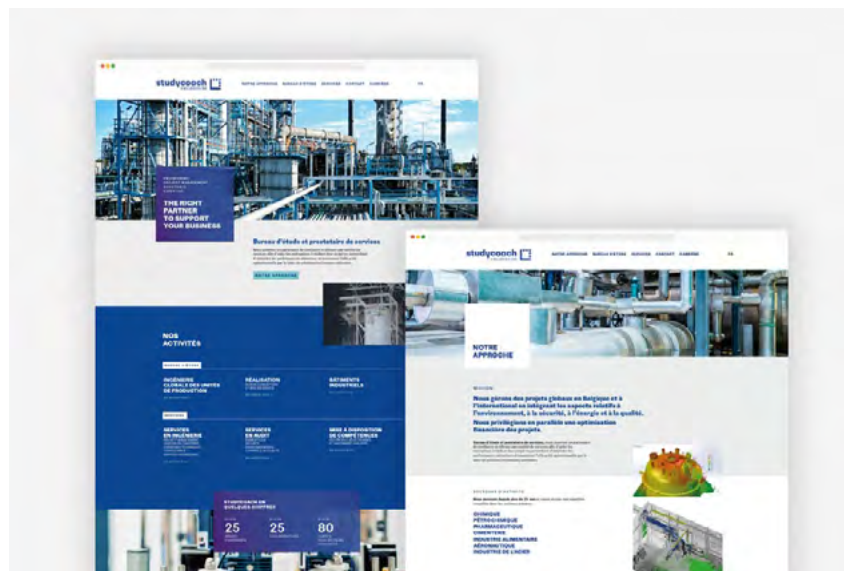




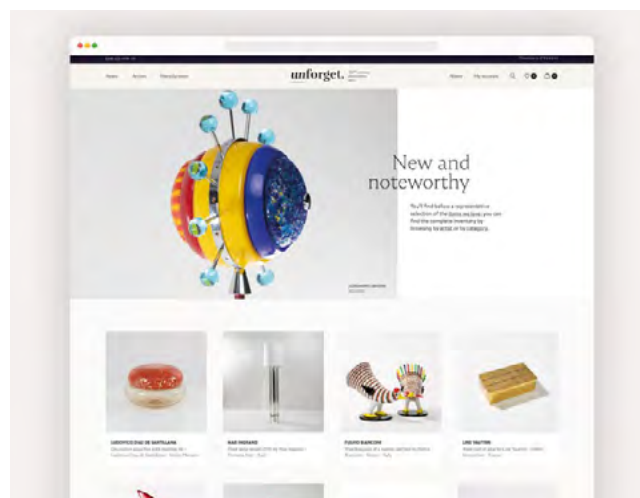
ENTREPRISE

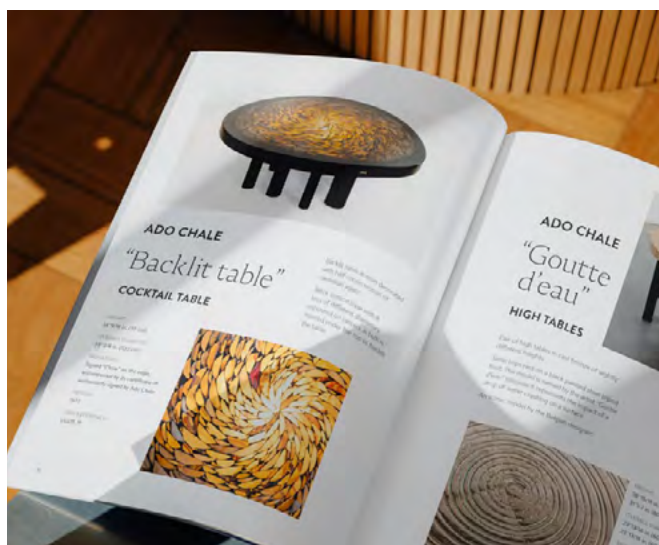
Studycoach

LOGO, IDENTITÉ
VISUELLE, BROCHURE,
SITE WEB, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS





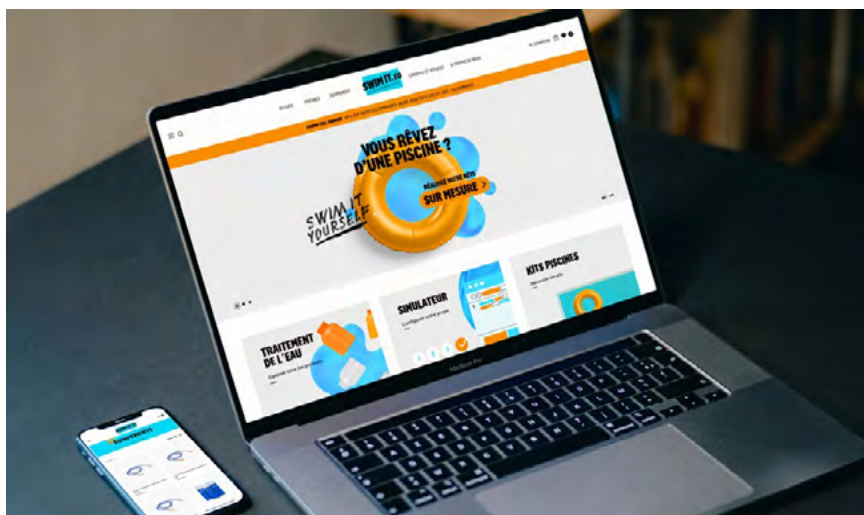




ART

Unforget

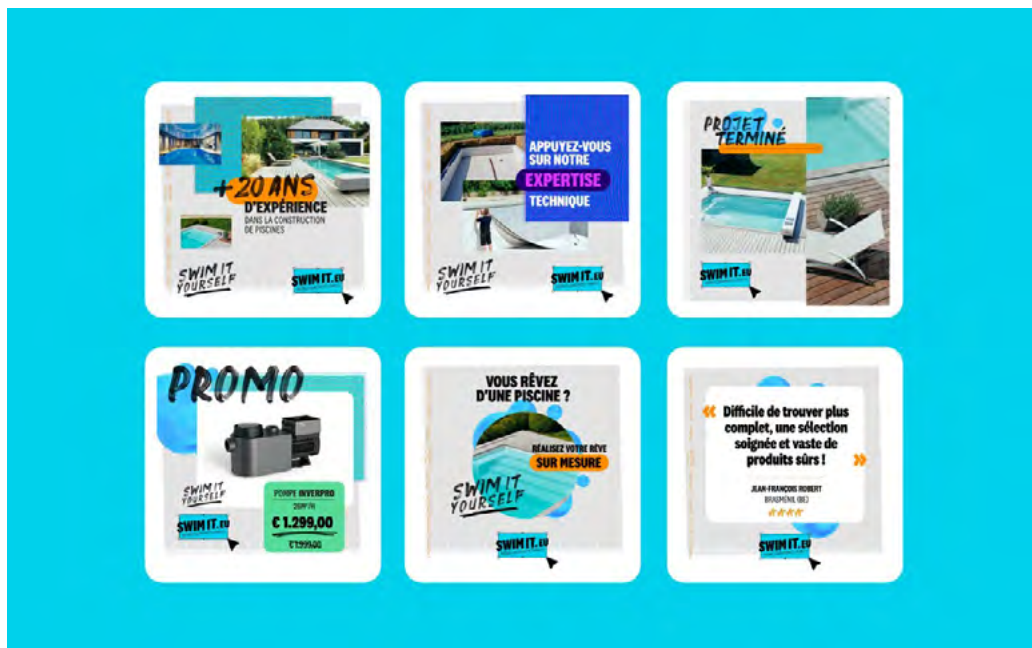
LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
CATALOGUES, WEBDESIGN,
INVITATIONS, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS



ENTREPRISE

Swimit.eu

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
SITE WEB, RÉSEAUX
SOCIAUX, SUPPORTS DE
COMMUNICATION, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS

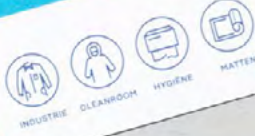




Verschillende
verhuur en onderhoud (en
inbegrepen) of aankoop en onder
met of zonder permanent beheer.

PARC INDUSTRIEL PARK
RUE DE LA HURTRIE, 36
B-7600 PERUWELZ
BELGIUM

T +32 69 77 16 25
F +32 69 77 57 70
E INFO@SCALDIS.BE
W WWW.SCALDIS.BE



SCALDIS



SCALDIS



INDUSTRIE



CLEANROOM



HYGIÈNE



TAPIS

SCALDIS

LOCATION, VENTE, ENTRETIEN
DE VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

SCALDIS.BE



À VOTRE SERVICE

- ✓ Entretien de vêtements professionnels
- ✓ Gestion du parc client
- ✓ Gestion du stock
- ✓ Traçabilité et identification individuelle
- ✓ Contrôle qualitatif des vêtements
- ✓ Suivi des dossiers clients
- ✓ Possibilité de divers conditionnements
- ✓ Distribution et mise en casier individuel sur site
- ✓ Des chauffeurs formés pour un service adapté
- ✓ Une parfaite régularité dans le service
- ✓ Réparations et mises à mesures
- ✓ Service Logo

PARC INDUSTRIEL PARK
RUE DE LA HURTRIE, 36
B-7600 PERUWELZ
BELGIUM

T +32 69 77 16 25
F +32 69 77 57 70
E INFO@SCALDIS.BE
W WWW.SCALDIS.BE



SCALDIS

LOCATION,
ENTRETIEN
VÊTEMENTS
PROFESSIONNELS

- ✓ Mise à disposition de vêtements type d'après
- ✓ Conseil professionnel
- ✓ Choix de produits (EP)
- ✓ Coût réduit

TY
V
P



SCALDIS

À LA CARTE

Différentes formules adaptées aux besoins et
aux activités de chaque entreprise.

02.

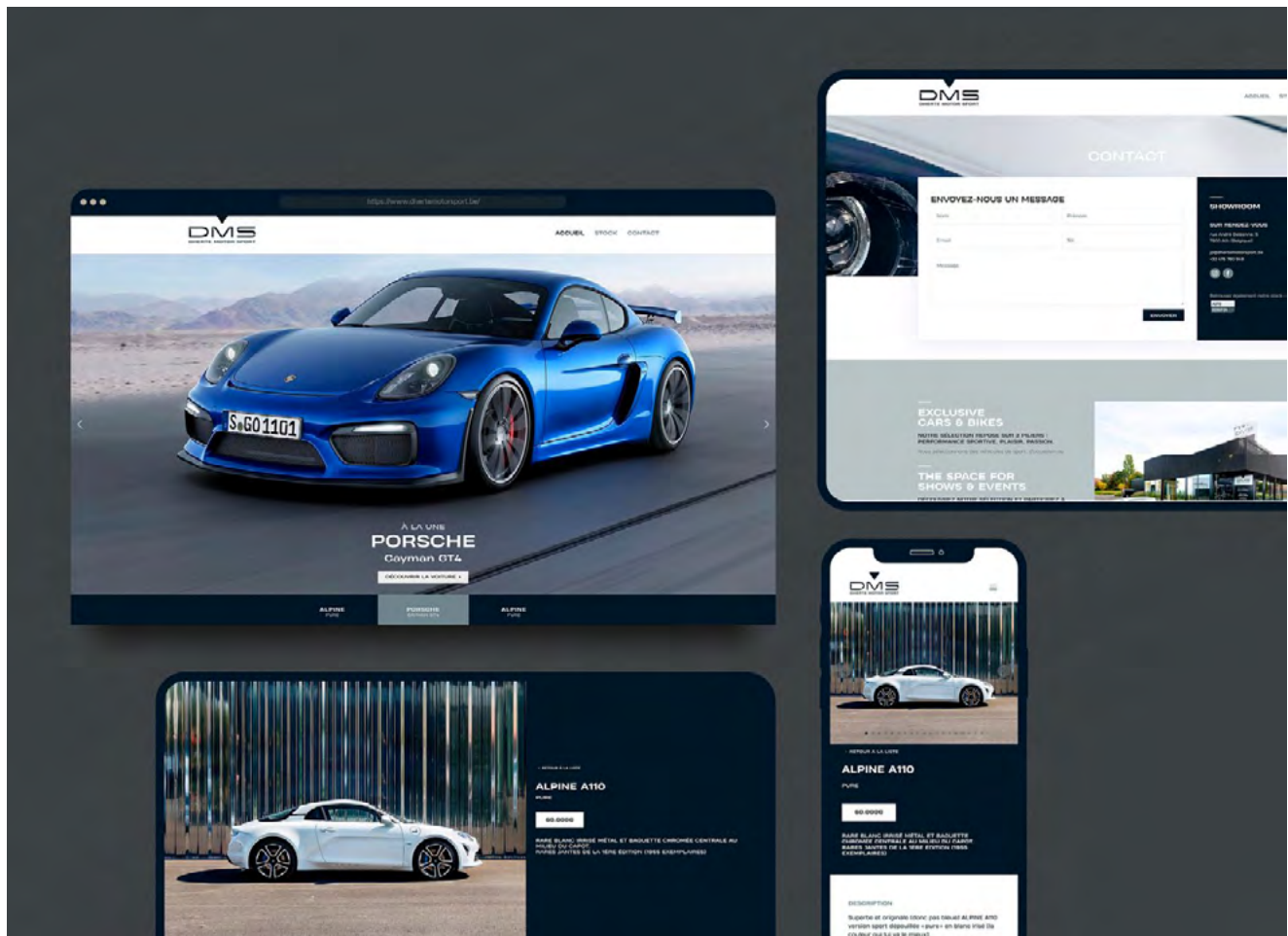
Supports de com'

IMPRIMÉS (BROCHURE, CATALOGUE, FLYER, INVITATION, AFFICHE...),
PACKAGING, DIGITAUX (SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX...),
SIGNALÉTIQUE, ANIMATION...

Des supports qui racontent les bonnes histoires vous aideront atteindre vos objectifs. Je réalise des supports de communication engageants et inspirants, tout en mettant la priorité sur la clarté du propos, et j'accompagne à leur mise en place.







INSTITUTION

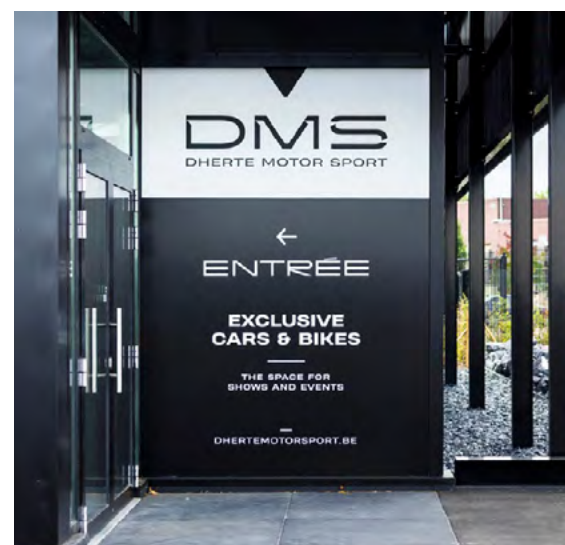
Fondation ULiège

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
BROCHURE, INVITATION,
SUPPORTS ÉLECTRONIQUES,
SUPPORTS ADMINISTRATIFS

INDÉPENDANT

DMS

LOGO, IDENTITÉ VISUELLE,
SITE WEB, SUPPORTS
ADMINISTRATIFS,
SIGNALÉTIQUE







INSTITUTION

Université de Liège

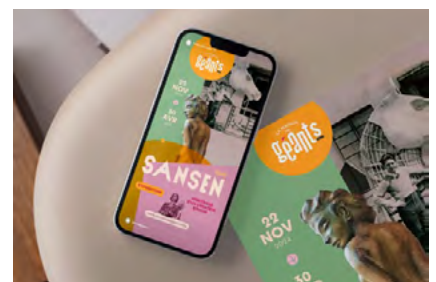
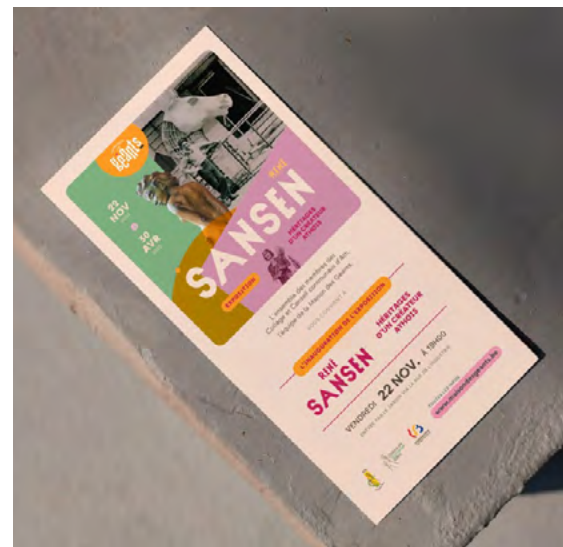
BROCHURES, PROGRAMMES



CULTURE

Maison des géants

IDENTITÉ D'ÉVÉNEMENT,
AFFICHE, INVITATION,
RÉSEAUX SOCIAUX, PANNEAU
GRAND FORMAT





CULTURE PATRIMOINE

PAGE DE GAUCHE

Hôpital Notre Dame à la Rose,
De la graine à l'assiette,
Pôle Muséal de l'ULiège



ORGANISATION

PAGE DE DROITE

Maison du tourisme de Wallonie
picarde, Wapi 2040







- ←
- ENTREPRISE TOURISME
- ORGANISATION

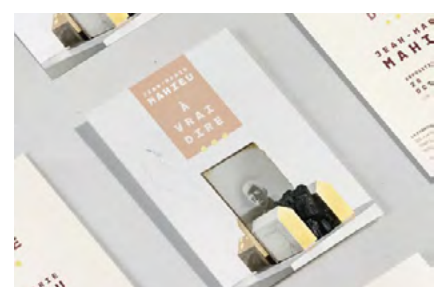
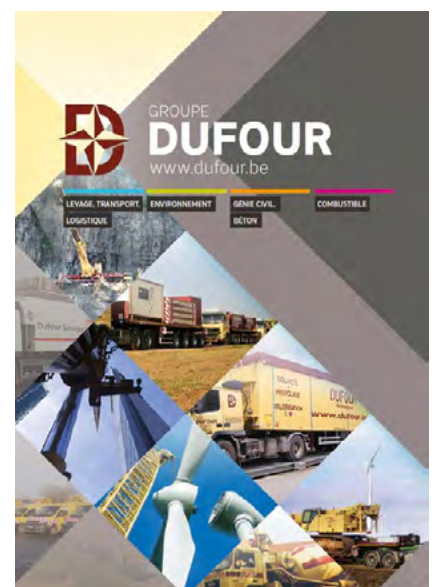
PAGE DE GAUCHE

Regards d'eau, Maison
du Tourisme de Wallonie
picarde, Arrêt 59, Contrat de
rivière Dendre

-
- INSTITUTION ORGANISATION
- CULTURE ENTREPRISE ART

PAGE DE DROITE

Gembloux Agro-Bio Tech,
IDETA Le Poème 2, Dufour,
Jean-Marie Mahieu







- CULTURE
- INSTITUTION
- INDÉPENDANT

PAGE DE GAUCHE

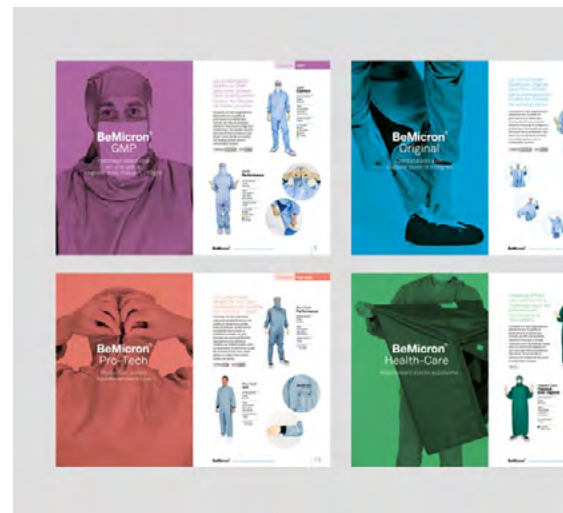
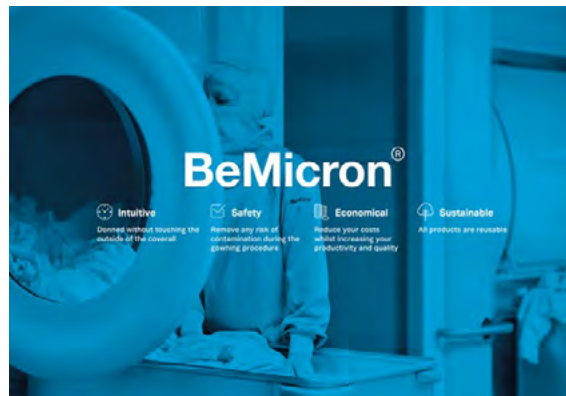
C'est qui mon village,
Gembloux Agro-Bio Tech,
Cotontige, L'échappée



INDUSTRIE

BeMicron

IDENTITÉ VISUELLE,
BROCHURES, WEBDESIGN,
POCHETTE, SIGNALÉTIQUE



FRANÇOIS EMMANUEL
EN DOUBLE

LES CAHIERS DU POÈME 2

5

ACTES SUD - PAPIERS



LES CAHIERS DU POÈME 2
N°5 - JANVIER 2011 - FRANÇOIS EMMANUEL EN DOUBLE

03.

Conception de livres

MAISONS D'ÉDITION, MUSÉES, ACTEURS CULTURELS,
ACTEURS TOURISTIQUES, ARTISTES, ENTREPRISES, INSTITUTIONS

J'organise le contenu à partir de
diverses sources brutes, je conçois
le design éditorial, les éléments
graphiques, illustrés ou prises de vues,
prépare et gère les flux de production.



Coffret pour une
publication du
théâtre Poème 2

.45



CULTURE

POÈME 2

Les Cahiers du Poème 2

Théâtre littéraire ouvert à l'exploration des genres, le Poème 2 (2010-2021) porte à la scène des auteurs, romanciers, essayistes, philosophes, poètes.



TOURISME

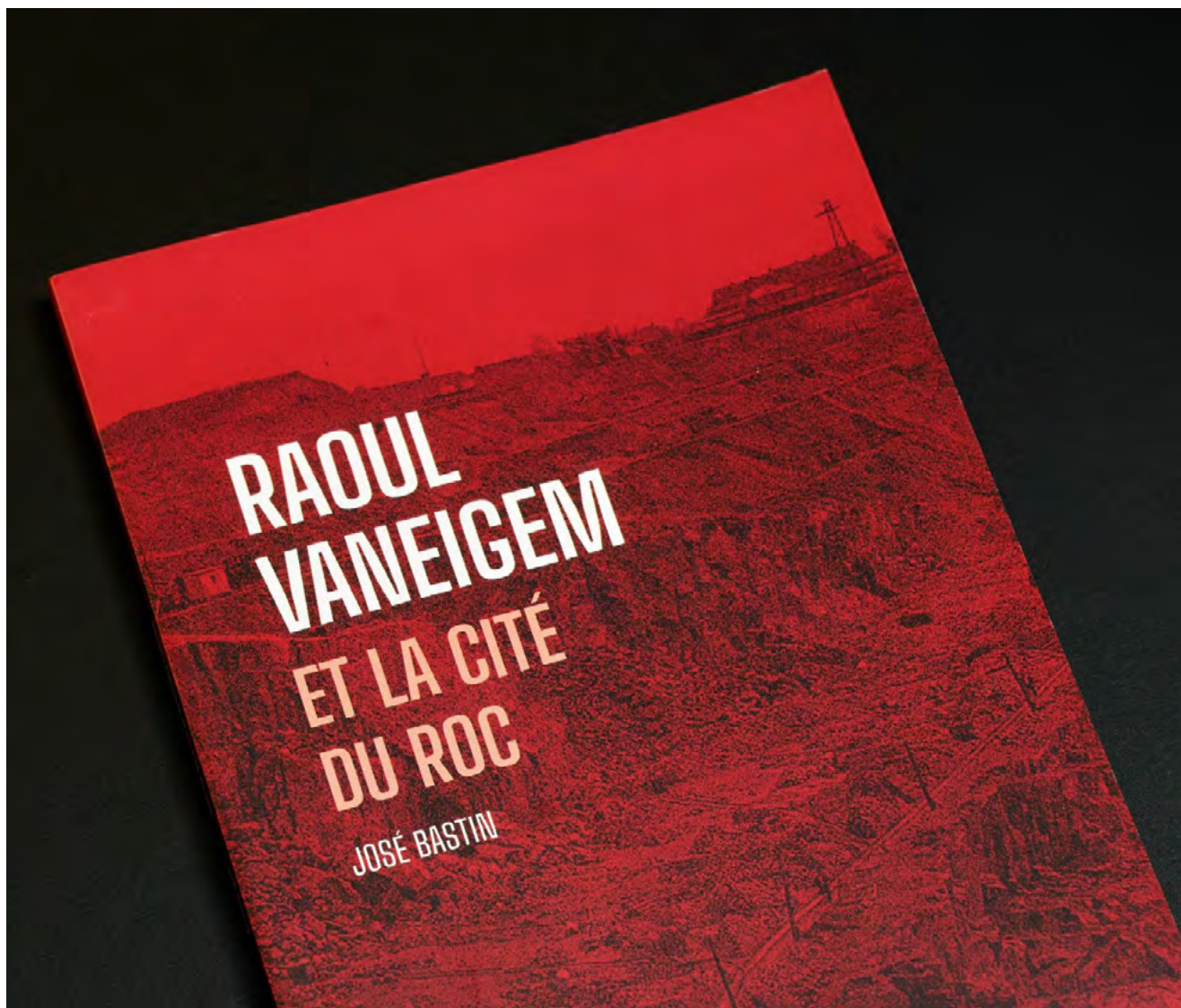
PATRIMOINE

OT LESSINES

Découvrez Lessines

Ce livre promenade-découverte est une initiative de l'Hôpital Notre-Dame à la Rose et de l'Office du tourisme de Lessines, il accompagne deux parcours qui mêlent l'histoire de Lessines et ses nombreux personnages, d'Alix de Rosoit à René Magritte.







←

CULTURE

JOSÉ BASTIN

Raoul Vaneigem et la cité du roc

Hédoniste, libertaire, médiéviste érudit, spécialiste des hérésies, Raoul Vaneigem a publié plus de quarante ouvrages, fustigeant les contraintes qui étouffent la créativité, la jouissance et la gratuité. José Bastin s'attarde ici sur les années de jeunesse que Raoul Vaneigem a passé à Lessines.

↑

CULTURE ART

CAROLINE GHEYSELEN

Dotremont au pays des logoneiges

Le 4 mai 1976, Christian Dotremont (poète, artiste visuel, calligraphe et fondateur du groupe Cobra), 54 ans, part en Laponie accompagné d'une jeune historienne de l'art, Caroline Ghyselen.

Ce livre retrace, pour la première fois, ce voyage extraordinaire. C'est le carnet de leur voyage au pays des « logoneiges ».





CULTURE

JULIEN STAUDT

Récit 'cité

Durant 3 ans, Julien Staudt a échangé avec les habitants du quartier du Mortard (Franche-Comté — France) et a élaboré un recueil de contes.



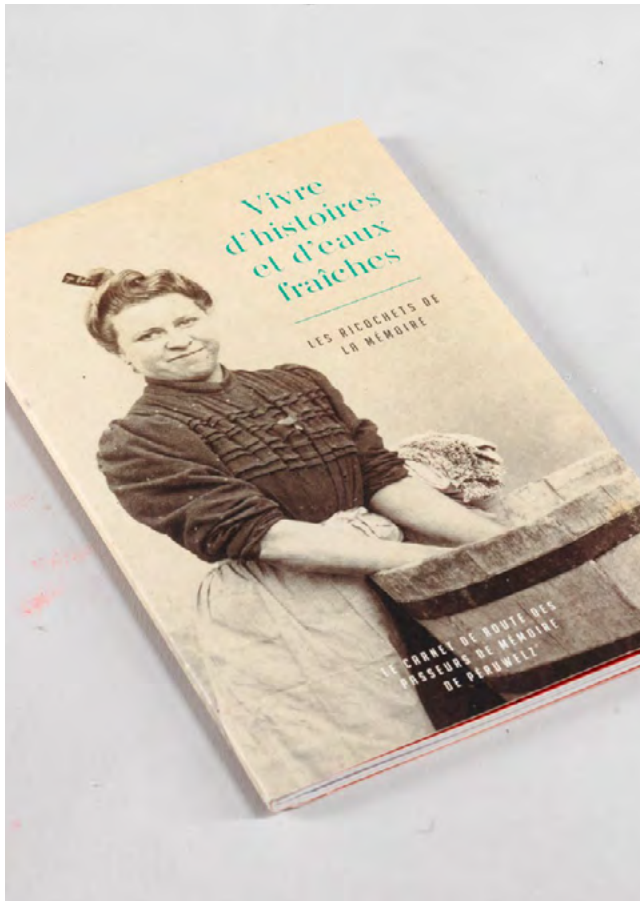
TOURISME

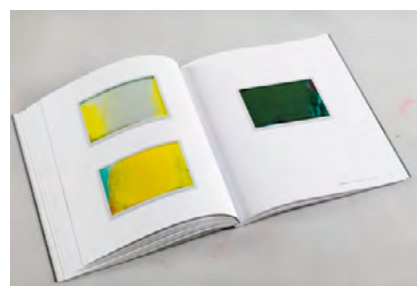
PATRIMOINE

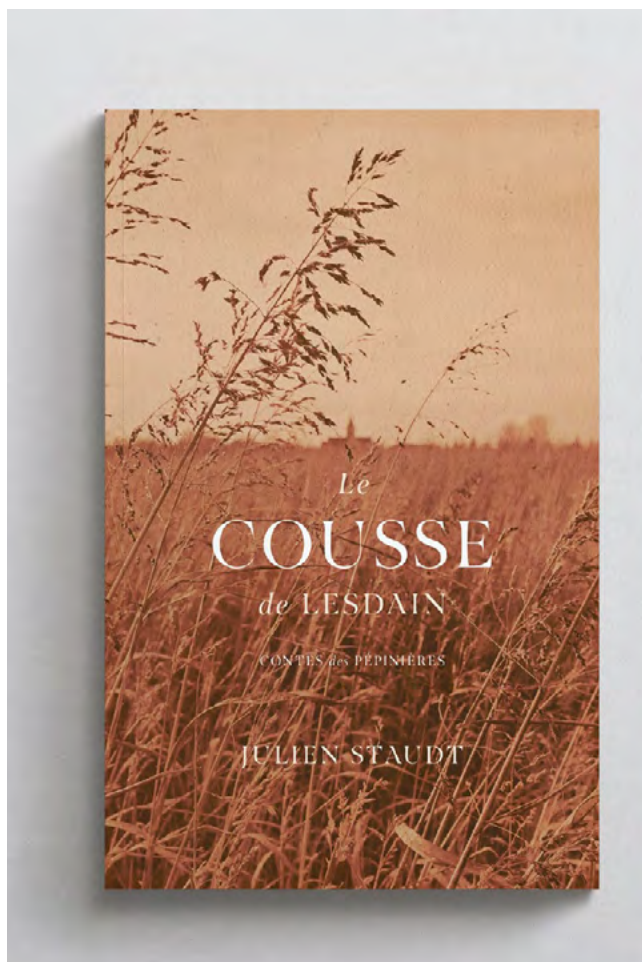
ISABELLE BALDACCHINO

Vivre d'histoires et d'eaux fraîches

Ce carnet de route donne l'occasion de redécouvrir Péruwelz sous l'angle de ses fontaines et de regarder le paysage autrement.







←
ART
JEAN-MARIE MAHIEU

Voir clair

Vivant dans le Borinage depuis toujours, le plasticien Jean-Marie Mahieu a fait sienne la notion d'extraction, de la lente remontée à la surface, de l'ombre à la lumière.

↑
CULTURE
JULIEN STAUDT

Le cousse de Lesdain

Des anecdotes surprenantes et des tranches de vie émouvantes, pleines d'humour, entrelacent l'histoire authentique et les chimères. Un projet imaginé et porté par les 3 centres culturels du Parc naturel des Plaines de l'Escaut.







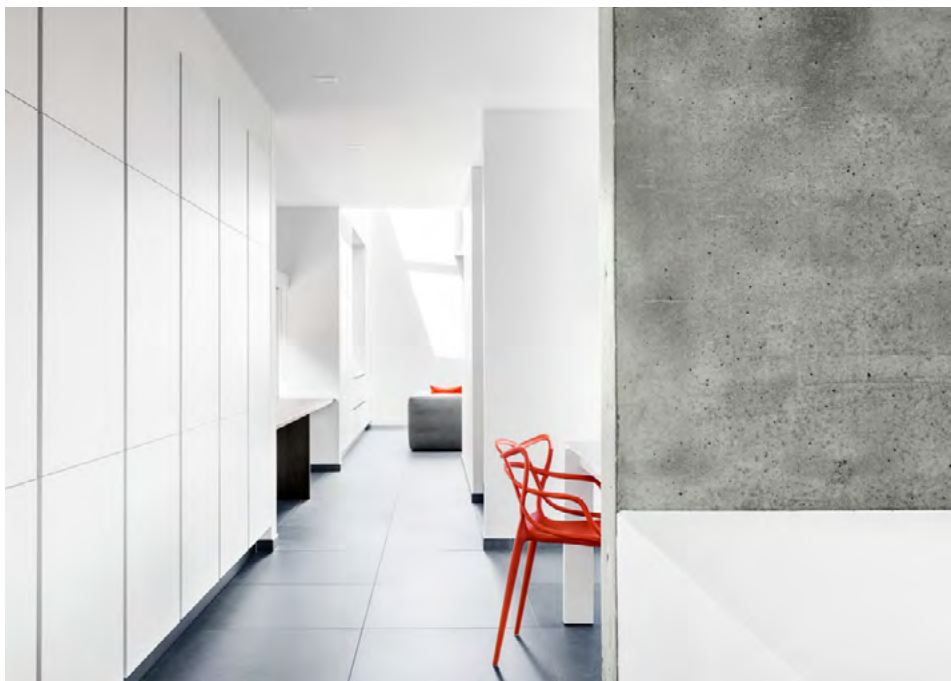


04.

Photos

PRISE DE VUE, RETOUCHING

Influencé par mon approche graphique, je produis des images composées avec une prise en compte des espaces, des rythmes et des couleurs, avec en tête une anticipation de l'intégration dans le support de communication à venir. Ma démarche est complétée par un travail de post-production rigoureux.

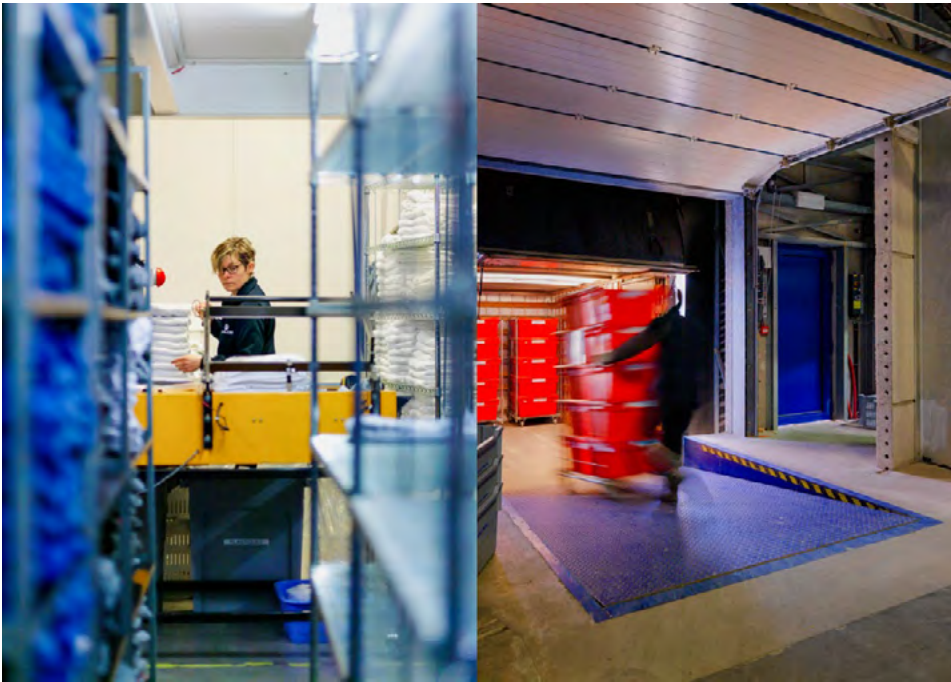






PHOTOGRAPHIE

04.





Chaque
projet est une
conversation

CONTACTEZ-MOI

05.

Avec passion, depuis 2003

Ma sensibilité personnelle,
mon expérience me
permettent d'aborder les
projets qui me sont confiés
avec rigueur, et de proposer
une solution créative efficace
et pertinente.

Designer graphiste indépendant, issu de
l'Académie des Beaux-Arts de Tournai
(Belgique). Licencié en Arts numériques.

Je vis et travaille à Flobecq (Belgique), au
cœur du parc naturel du Pays des Collines,
en Wallonie picarde, un poumon vert situé
entre Bruxelles et Lille, proche de Tournai et
de Ath.

info@pascallienard.com
+32 474 803 471
Planche, 28
B-7880 Flobecq

info@pascallienard.com
+32 474 803 471
Planche, 28
7880 Flobecq
Belgium

@pascal_lienard_gfx
in /pascallienard
Be /pascallienard
www.pascallienard.com



TARIFS, OFFRE DE PRIX,
FORMULES D'ABONNEMENTS

Mission
spécifique

Interventions
ponctuelles

Conception initiale
et suivi des
déclinaisons
produites par
vos équipes

Accompagnement

...

Votre besoin est spécifique,
contactez-moi et apprenez-en
plus sur ma méthode de travail ou
obtenez une offre de prix.

●
**Pascal
Liénard**
**Culture
d'image**

www.pascallienard.com