

Checklist

Product data beheer

Klaar om je product data
te laten werken voor jou?

1 Inventariseer waar je data nu leeft

Zorg eerst voor overzicht.

- ☐ Productinformatie zit op één centrale plek
- ☐ Er is één iemand verantwoordelijk voor het updaten van data
- ☐ Er is zicht op welke tools data bevatten (ERP, webshop, Excel, CRM, ...)
- ☐ Het is duidelijk welke data er ontbreken (afbeeldingen, specificaties, vertalingen, ...)

Fonda TIP

Maak een eenvoudige data-mapping.
Bijvoorbeeld: ERP = prijsbron, PIM = verrijkte product data.

3 Analyseer je proces

Hoe komt productdata van bron naar klant?

- ☐ Dataflow is duidelijk (wie voert wat in, waar?)
- ☐ Wijzigingen worden automatisch doorgevoerd tussen systemen
- ☐ Sales- en marketingteams gebruiken dezelfde informatie
- ☐ Nieuwe producten kunnen snel gelanceerd worden

Fonda TIP

Breng een productflow in kaart van creatie → publicatie. Visualiseer dit in 5 stappen en kijk waar manuele handelingen tijd kosten.

2 Controleer de kwaliteit van je data

Compleet, correct én consistent?

- ☐ Geen dubbele of verouderde productinfo
- ☐ Productnamen en beschrijvingen zijn uniform
- ☐ Klantprijzen zijn correct en up-to-date
- ☐ Afbeeldingen, documenten en specificaties zijn gekoppeld aan producten
- ☐ Er is een routine om regelmatig de kwaliteit te controleren
- ☐ Inactieve of uitgefaseerde producten zijn gearchiveerd

Fonda TIP

Gebruik AI om ontbrekende velden te vullen of inconsistenties op te sporen.

Essentieel

Een PIM (Product Information Management)-systeem centraliseert al je productinformatie – zodat jij en je klanten altijd met correcte data werken.

Makkelijker dan je denkt

Een PIM implementatie hoeft niet duur, traag of complex te zijn. Met Fonda ben je in geen tijd vertrokken!

4 **Evalueer je tooling**

Zijn je huidige tools gebouwd voor groei?

- ☐ Eén systeem is master van product data
- ☐ Alle tools zijn geïntegreerd
- ☐ Een sterke ERP is aanwezig en wordt enkel gebruikt waarvoor deze dient
- ☐ Automatische sync met webshop en klantenportaal
- ☐ Mogelijkheid tot export naar productcatalogus
- ☐ Systemen zijn klaar voor Digital Product Passport (DPP)

Fonda TIP

Breng een productflow in kaart van creatie → publicatie. Visualiseer dit in 5 stappen en kijk waar manuele handelingen tijd kosten.

5

Vermijd kosten door slechte data

Een fout kost meer dan je denkt.

- ☐ Geen klachten of annulaties door fouten in productdata
- ☐ Sales of support verspillen geen tijd aan correcties
- ☐ Vertrouwen bij klanten is groot door consistentie in productdata

Fonda TIP

Besteedt hier genoeg tijd aan, gemiddeld verliezen B2B-bedrijven 3-5% van hun omzet door foute productdata.

6

Maak je team klaar voor groei

Goed databeheer vergt ook een cultuuromslag

- ☐ Er is eigenaarschap over data binnen teams
- ☐ Er wordt gestructureerd gecommuniceerd over updates
- ☐ Processen zijn voldoende geautomatiseerd, weinig manueel werk
- ☐ Teams staan open voor AI en data-gedreven beslissingen

Fonda TIP

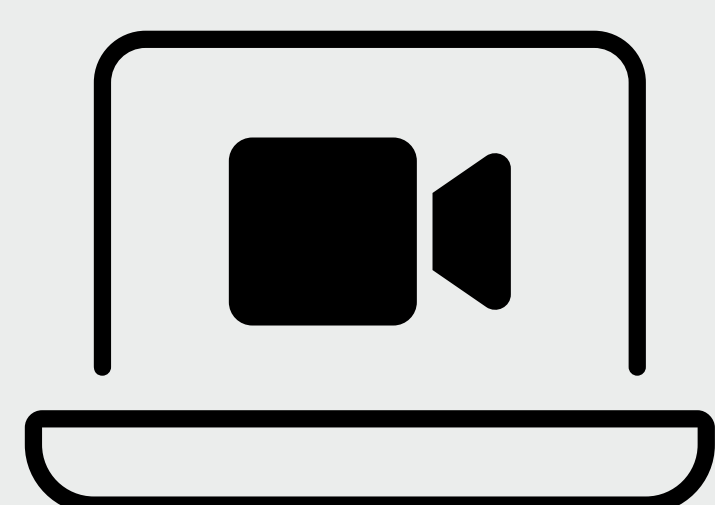
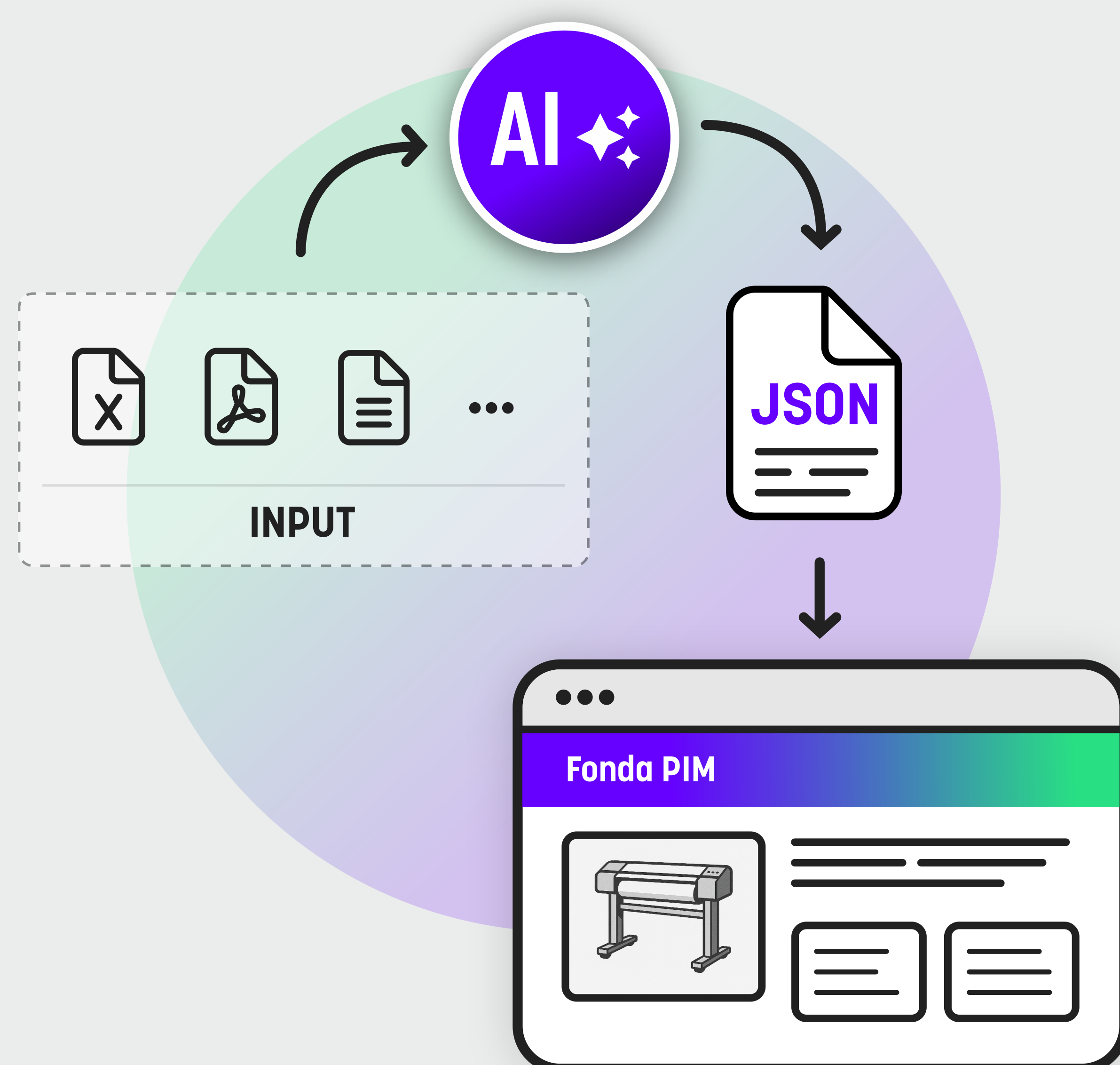
Start klein. Centraliseer één productgroep, leer eruit, en breid dan uit.

Maak voorsprong met Fonda!

QUICKSTART

Vul je PIM in met AI

Gebruik de kracht van AI om je product data in jouw PIM systeem te krijgen. Je kan vertrekken van simpele productomschrijvingen of verschillende bestandsformaten. Bovendien kan alles in één moeite vertaald worden.



Boek online demo

Fonda is veel meer dan enkel product data beheer, het is een volledig B2B commerce platform

<http://fonda.digital/demo>



Stel je vragen

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?
Stuur ons vrijblijvend al jouw vragen!

hello@fonda.digital

fonda

fonda.digital