

Van marketing naar e-commerce: de strategische blik van Ankerpoint

Klant: Ankerpoint
Sector: Webshopstrategie & Shopify

Ankerpoint is het bedrijf van Anke, gespecialiseerd in het bouwen en optimaliseren van webshops in **Shopify**. Ze richt zich op ondernemers die hun bestaande webshop willen verbeteren of willen overstappen naar Shopify. Zonder zelf code te schrijven, zoekt Anke binnen de mogelijkheden van het platform telkens opnieuw de beste oplossing op maat van de klant. Haar ervaring in marketing komt daarbij sterk van pas.

“Een webshop moet niet alleen technisch kloppen, hij moet ook zichtbaar zijn.”

De uitdaging

Een webshop bouwen is meer dan een mooie online etalage opzetten. Het vraagt een scherp inzicht in **klantenbeleving** en een **technische vertaalslag** die werkt. Als ex-operationeel manager bij een Belgisch modelabel, weet Anke als geen ander wat daarvoor nodig is. Maar zelfs met die achtergrond bleef de zoektocht naar een **juiste balans tussen techniek en strategie** een uitdaging.

Gelukkig vond ze in ADE Consultants een partner die haar op fiscaal en strategisch vlak echt vooruithelpt.

Waarom ADE Consultants?

Anke kwam via-via bij ADE terecht. “Vrienden en ex-collega’s waren laaiend enthousiast over ADE toen ik zelfstandige werd. Toen ik hun verhalen hoorde, dacht ik: dit wil ik ook.”

Wat haar over de streep trok? De combinatie van een **sterk inhoudelijk team** en de **vrouwelijke touch**. “Female leadership sprak me enorm aan. Er was begrip voor mijn situatie als ondernemer en mama. Dat gaf meteen vertrouwen.”



De impact op Ankerpoint

Sinds de samenwerking met ADE Consultants voelt Anke zich financieel en strategisch ondersteund. “ADE denkt echt met je mee. Mijn klantenpartner Mazarine is een top sparringpartner, en als het complexer wordt, weet ik dat Ellen altijd klaarstaat.”

Een moment in het jaar dat er voor haar uitspringt? “Het jaarlijkse overleg vind ik super waardevol. Dan nemen we alles onder de loep: waar sta ik, wat zijn mijn plannen, en moet er iets worden bijgestuurd? Zo’n globale check-up stelt gerust.”

Lessen voor andere ondernemers

Volgens Anke is vertrouwen in je accountant cruciaal. “Je deelt letterlijk alles: je inkomsten, uitgaven, plannen... Je moet kunnen bouwen op je boekhouder. Bij ADE zit dat gewoon goed.”

Haar advies?

- Kies een accountant die je echt begrijpt, zowel zakelijk als persoonlijk.
- Zoek een partner die niet alleen uitvoert, maar ook meedenkt.
- Durf vragen te stellen, bij ADE is er geen enkele te veel.

Conclusie

Anke's verhaal toont hoe waardevol een boekhouder kan zijn die verder kijkt dan de cijfers.

“ADE heeft me al geld bespaard en inzicht gebracht. Alles loopt gewoon goed, en dat is eigenlijk het grootste compliment.”

