

Akadeemi organiseert educatieve kampen met een speelse twist

Klant: Akadeemi
Sector: VZW

Over AKadeemi

Akadeemi organiseert educatieve kampen met een speelse insteek. Ze willen kinderen niet zomaar bezighouden tijdens de vakantie, maar hen laten groeien via inhoudelijke thema's rond wetenschap, cultuur en creativiteit. Gestart in Mechelen, ondertussen actief in heel Vlaanderen. Met een sterk team van vaste medewerkers en goed opgeleide vrijwilligers maakt Akadeemi het verschil. Hun missie? Leren leuk maken.

De uitdaging

Bij de opstart van hun vzw Akadeemi droomden Nathalie en Yannick ervan om kinderen op een speelse manier te laten leren. Niet via klassieke schoolmethodes, maar met vakantiekampen die thematisch opgebouwd zijn rond onderwerpen zoals carnaval in Rio, wetenschap, cultuur en wiskunde.

Hun aanpak? **Spelend leren**, met aandacht voor inhoud én beleving. Al snel groeide Akadeemi uit tot een organisatie met meer dan **10 campussen verspreid over Vlaanderen**, een vast team van vier en **meer dan 150 enthousiaste vrijwilligers** met een pedagogische achtergrond.

Maar zoals veel starters liepen ze in het begin aan tegen een belangrijke uitdaging: **financiële stabiliteit**. De subsidies waren nog niet op orde en er was nood aan **betaalbare en strategische ondersteuning**.

Waarom ADE Consultants?

Al van bij de start, zeven jaar geleden, werkten Nathalie en Yannick samen met ADE Consultants. "Toen we net begonnen, kon ADE ons begeleiden aan een aangepast tarief. Zonder dat hadden we misschien niet kunnen doorgroeien," blikt Yannick terug.

Wat begon met praktische hulp, groeide uit tot een **duurzame samenwerking**. ADE hielp niet alleen met de dagelijkse boekhouding, maar ook met het leggen van een stevig strategisch fundament. Ellen begeleidde hen onder andere bij de overstap naar Yuki en het tijdig opzetten van een **dubbele boekhouding**, nog voor dit wettelijk verplicht werd. Ook een **win-winlening** werd samen uitgewerkt.



De impact op Akadeemi

Akadeemi waardeert vooral de snelheid en deskundigheid waarmee hun vragen beantwoord worden; of het nu over juridische, technische of financiële zaken gaat. “Toen we plots documenten moesten aanleveren aan de overheid, hadden wij die al klaar liggen. Dankzij ADE,” vertelt Yannick.

De grootste troef van ADE? **Vooruitziendheid.**

Ze denken niet alleen mee over het nu, maar ook over de toekomst van Akadeemi. Ze geven gericht advies over hoe vrijwilligerswerk best georganiseerd wordt, hoe de organisatie financieel gezond blijft en welke stappen interessant kunnen zijn in de groei.

Lessen voor andere ondernemers

Akadeemi raadt ADE Consultants aan bij andere ondernemers in de non-profitsector.

En ze hebben dat al meermaals gedaan. Hun belangrijkste lessen?

- Zoek een partner die meegroeit met je organisatie.
- Vooruitdenken loont: zet je financiële structuur op tijd op orde.
- Digitaliseer op tijd, zelfs voor het verplicht wordt.

Conclusie

De samenwerking met ADE Consultants heeft Akadeemi geholpen om te groeien van een lokale vzw naar een organisatie met een sterke structuur en breed bereik.

Ellen is bereikbaar, denkt mee en maakt ruimte voor een babbeltje. Yannick volgt ons ook op TikTok en zegt zelf: zo voelt ADE heel menselijk aan. Die betrokkenheid maakt voor ons echt het verschil.

