

Local Brand X und EUROBAUSTOFF

Doppelsieg beim German Brand Award



&



Doppelsieg beim German Brand Award 2025: Local Brand X und die EUROBAUSTOFF setzen neue Maßstäbe in der lokalen Markenführung

Die Local Marketing Plattform von Local Brand X und der EUROBAUSTOFF wurde beim German Brand Award 2025 mit gleich zwei Preisen ausgezeichnet. Das Projekt überzeugte die Jury in den Kategorien „Brand Communication - CRM & Personalization“ sowie „Brand Efficiency of the Year“, eine doppelte Würdigung für eine zukunftsweisende Lösung in der Markenführung dezentraler Handelsstrukturen.

Die Auszeichnung unterstreicht die strategische Innovationskraft beider Partner. Entwickelt wurde ein System, das es ermöglicht, über 1.600 Händlerstandorte und eine Vielzahl von unterschiedlichen Marken innerhalb der EUROBAUSTOFF zentral zu steuern, ohne die Individualität der Marken vor Ort aus dem Blick zu verlieren. Basis für dieses Multi-Marken-System ist ein auf die Anforderungen des Fachhandels zugeschnittenes Marketing-Cockpit, das auf der Local Brand X Plattform beruht.

„Diese doppelte Anerkennung zeigt, dass unser gemeinsames Verständnis von Markenführung auf dem richtigen Weg ist, nämlich zentral gedacht und lokal erlebbar“, sagt Simon Hofbauer, Co-Founder von Local Brand X. „In einer zunehmend komplexen Markenwelt braucht es Lösungen, die Struktur geben, ohne Eigenständigkeit zu blockieren. Genau das gelingt mit unserer Local Marketing Plattform: Sie schafft den Rahmen für einheitliche Kommunikation und lässt gleichzeitig Raum für regionale Nähe und Individualität. Der German Brand Award bestätigt, dass diese Balance zwischen Effizienz und Identität nicht nur machbar, sondern zukunftsweisend ist.“

Im Fokus des ausgezeichneten Projekts stehen leistungsstarke CRM-Funktionalitäten und ein umfassendes Personalisierungssystem, das es Händlern ermöglicht, zentrale Vorlagen, Inhalte und Kampagnen eigenständig zu lokalisieren, etwa durch regionale Angebote, individualisierte Texte oder angepasste Lieferantensortimente. Gleichzeitig sorgt ein intelligentes Rollen- und Rechtemanagement dafür, dass Nutzer ausschließlich relevante Inhalte für ihre jeweilige Marke und Region angezeigt bekommen. Hierfür wurden verschiedene Allianzen (Sub-Systeme) eingerichtet, die in ihrem eigenen Corporate Design und Layout nur die relevanten Inhalte für die Nutzer zur Verfügung stellen.

Bereits in den ersten acht Wochen nach dem Go-live verzeichnete die Plattform über 1.500 Nutzer, knapp 6.000 veröffentlichte Werbemittel und generierte 1.500 Bestellungen. Funktionen wie integrierte Kampagnenplanung, Werbekostenzuschüsse und eine zentrale Logo- und Händlerereindruck-Datenbank machen das System zu einem leistungsstarken Werkzeug für effizientes, CI-konformes Marketing.

„Der Erfolg dieses Projekts ist vor allem das Ergebnis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit auf Augenhöhe“, so Hofbauer weiter. „Die EUROBAUSTOFF hatte von Anfang an den Mut, neue Wege in der Markenführung zu gehen, mit klarer Vision, hoher digitaler Reife und dem Vertrauen in eine skalierbare Lösung. Gemeinsam konnten wir zeigen, wie Technologie nicht ersetzt, sondern unterstützt und ein intelligentes Werkzeug auf den Weg bringen, das Markenidentität stärkt, Prozesse vereinfacht und den Weg für Innovationen wie KI-basierte Kampagnenautomatisierung ebnet.“

Die gemeinsame Roadmap von Local Brand X und der EUROBAUSTOFF sieht vor, die Plattform durch KI-gestützte Content-Generierung, automatisierte Kampagnenprozesse und neue crossmediale Formate stetig weiterzuentwickeln.

Über Local Brand X

Das Mainzer Unternehmen Local Brand X ist eines der führenden Anbieter für Marketing-Management-Software. Mit der Local Marketing Plattform können Unternehmen ihre Vertriebs- oder Absatzpartner bei der Erstellung und Durchführung von Marketingmaßnahmen und -kampagnen entlang der Customer Journey unterstützen. Immer mit dem Ziel, einheitliches lokales Marketing durchzuführen, die Sichtbarkeit vor Ort zu erhöhen und dadurch den Marketingerfolg zu steigern. Bereits über 75.000 Anwender, von Marken wie BayWa, Freenet, HanseMerkur oder IVECO, arbeiten mit Lösungen von Local Brand X. Mehr Informationen unter: www.local-brand-x.com.

Über EUROBAUSTOFF

Die EUROBAUSTOFF ist die größte Kooperation des europäischen Baufachhandels. Über 1.600 mittelständische Gesellschafterbetriebe aus den Bereichen Baustoffe, Holz und Fliesen profitieren von einer starken Gemeinschaft, gebündelter Einkaufs- und Marketingkraft sowie umfassenden Dienstleistungen zur Unterstützung vor Ort. Die EUROBAUSTOFF verbindet regionale Stärke mit strategischer Zentralisierung für nachhaltiges Wachstum im Fachhandel.

Über den German Brand Award

Der German Brand Award wird jährlich vom German Brand Institute verliehen, einer gemeinsamen Initiative des Rats für Formgebung und der GMK Markenberatung. Er zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenführung im deutschsprachigen Raum und würdigt Unternehmen, Agenturen und Organisationen, die durch exzellente Markenarbeit überzeugen.

Pressekontakt:

Local Brand X

Mirja Ng-Metzker

Marketing Managerin

m.ng-metzker@local-brand-x.com

www.local-brand-x.com