



3 Fragen an ...

**Yannik Bockius, CEO und Co-Founder
der Local Brand X GmbH in Mainz**

Im September veranstaltet Ihr Unternehmen den Local Marketing Day 2026 in Mainz. Was bedeutet „lokales Marketing“ – gerade in Zeiten von Online-handel und Künstlicher Intelligenz?

Lokales Marketing ist heute wichtiger denn je. Denn auch wenn viele Kaufentscheidungen digital beginnen – gekauft wird oft dort, wo Menschen einer Marke persönlich begegnen: im Geschäft, im Autohaus, in der Filiale oder beim regionalen Ansprechpartner. Im Kern folgt erfolgreiches lokales Marketing dem Prinzip „global denken, lokal handeln“. Die Marke und ihre Strategie werden zentral definiert, die Umsetzung an regionale Gegebenheiten angepasst. KI und digitale Kanäle verändern dabei nicht das Ziel, sondern die Möglichkeiten: Unternehmen können schneller Inhalte erstellen und Kampagnen steuern. Entscheidend bleibt aber, dass eine Marke vor Ort authentisch und einheitlich erlebbar ist. Denn genau dort entsteht Vertrauen.

Welche Fehler beobachten Sie im lokalen Marketing besonders häufig?

Viele Unternehmen investieren viel Zeit in zentrale Kampagnen, unterschätzen aber die Umsetzung vor Ort. Dabei entscheidet sich genau dort, ob Marketing Wirkung entfaltet. Häufig sollen lokale Teams Verantwortung übernehmen, ohne dass ihnen passende Werkzeuge, Freiräume oder Anreize zur Verfügung stehen. Erfolgreiche Unternehmen denken Partneraktivierung deshalb von Anfang an mit: Sie schaffen einen klaren Rahmen, stellen einfach nutzbare Marketingmaßnahmen bereit und geben ihren Standorten zugleich genug Flexibilität für regionale Besonderheiten. Genau diese Fragen greifen wir auch beim Local Marketing Day 2026 in Mainz auf – mit Praxisbeispielen, die zeigen, wie lokale Markenführung im Alltag gelingt.

Wenn Sie kleinen und mittleren Betrieben in Rheinhessen nur einen Rat mitgeben

dürften: Was sollten sie morgen tun, um vor Ort sichtbarer zu werden?

Viele Unternehmen unterschätzen, wie viel Potenzial bereits in den Menschen steckt, die täglich mit ihren Kunden im Austausch sind. Nutzen Sie deren Wissen. Erzählen Sie authentische Geschichten aus Ihrem Unternehmensalltag, zeigen Sie Einblicke in Projekte oder machen Sie die Menschen sichtbar, die Ihr Unternehmen vor Ort repräsentieren. So entsteht Nähe und Vertrauen und damit eine Sichtbarkeit, die glaubwürdiger wirkt als jede Hochglanzkampagne. Die stärksten Marken kommen nicht allein aus der Marketingzentrale – sie entstehen dort, wo Menschen einer Marke jeden Tag begegnen.

Das Mainzer Unternehmen Local Brand X ist einer der führenden Anbieter für Marketing-Management-Software. Mehr als 50 Mitarbeitende arbeiten am Standort Mainz für Kunden wie BARMER, IVECO und Bundesagentur für Arbeit.