

Bando Internazionalizzazione 2026

Contributo a fondo perduto

Regione Friuli-Venezia Giulia – D.P.R. 127/2022

Finalità

Promuovere l'internazionalizzazione delle imprese attraverso progetti finalizzati a sviluppare e consolidare la presenza sui mercati esteri.

Beneficiari

Imprese che operano in Friuli-Venezia Giulia, regolarmente iscritte e attive nel Registro delle Imprese e che non si trovino in stato di scioglimento o liquidazione volontaria, e non siano sottoposte a procedure concorsuali (ad eccezione del concordato preventivo in continuità aziendale).

Programmi ammissibili

- Partecipazione a fiere ed esposizioni internazionali, attività di promozione e marketing sui mercati esteri, tutela della proprietà intellettuale e attività di management connesse all'internazionalizzazione.
- Progetti volti a sviluppare la presenza sui mercati internazionali attraverso strumenti e piattaforme digitali.

Il progetto dovrà riguardare attività economiche svolte presso la sede legale e/o le unità operative, nelle quali siano impiegati personale e mezzi utilizzati abitualmente per la produzione dei beni e servizi oggetto del progetto.

Spese ammissibili

A) Progetti di internazionalizzazione sui mercati esteri

Rientrano tra le iniziative finanziabili:

- la partecipazione a fiere ed esposizioni, svolte all'estero oppure in Italia purché inserite, per l'anno di riferimento, nell'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali certificate;
- le attività promozionali collegate alla partecipazione fieristica, inclusa la locazione temporanea di uffici o spazi espositivi;
- la partecipazione a incontri business to business (B2B) all'estero, limitatamente alle quote di iscrizione;
- la realizzazione di attività di promozione e marketing su mercati esteri specifici;
- l'acquisizione di consulenze specialistiche e studi di mercato finalizzati allo sviluppo delle competenze internazionali, inclusa la partecipazione a gare e contratti internazionali;
- i servizi per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale;
- l'acquisizione di servizi di Temporary Export Manager (TEM) per l'accompagnamento ai processi di internazionalizzazione;
- l'inserimento in azienda di personale specializzato in export management (EM), con contratto di lavoro subordinato o di collaborazione coordinata e continuativa;
- le attività di scouting e sviluppo commerciale internazionale finalizzate all'ampliamento dei rapporti sui mercati esteri.

B) Progetti di internazionalizzazione digitale

Sono inoltre ammissibili:

- l'utilizzo di piattaforme digitali per la partecipazione a eventi fieristici, espositivi e promozionali, nonché a incontri B2B e attività B2C;
- l'acquisizione di consulenze e studi per l'internazionalizzazione digitale;
- la realizzazione di attività di promozione e marketing digitale;
- l'acquisto di dotazioni tecnologiche per sistemi di videoconferenza, interazione digitale con i clienti e servizi digitali specializzati;

Finanza Agevolata

- lo sviluppo di iniziative di commercio elettronico;
- la realizzazione e l'aggiornamento di materiale promozionale digitale e interattivo;
- l'organizzazione di eventi online e web-based.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto pari al **50% delle spese ammissibili**, salvo la possibilità per il beneficiario di richiedere un'intensità di aiuto inferiore.
Il massimo concedibile è pari a 100.000 euro, mentre il minimo di spesa ammissibile è fissato in 15.000 euro.

Regime di aiuto

Concesso ai sensi del Reg. (UE) 2831/2023 nell'ambito del Regime "De Minimis".

Presentazione domanda

Dalle ore **10:00 del 12 febbraio 2026** e alle ore **16:00 del 12 maggio 2026**, con procedura valutativa a graduatoria.

La presentazione avviene esclusivamente in modalità telematica, tramite la Camera di Commercio territorialmente competente.

Stanziamento

4.021.718,63 euro ripartiti su base provinciale

Contatti

I Gestori sono a disposizione per qualsiasi chiarimento e per supportare le aziende nella predisposizione delle richieste.

Potete contattarci anche scrivendo a commerciale@finergis.it