



ÓRBITA
BUILD YOUR COMMS LAYER

En la industria de la tecnología, especialmente en Web3, todos **hablan** y es un gran esfuerzo lograr ser escuchados.

El ruido es constante

Somos
Órbita
Comms.



Medios
Blogs
Comunidades
Telegram, X
Eventos.

Proyectos
Founders
Influencers
Narrativas creíbles... y
otras que no tanto.

¿A quién le hablás? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Por qué? El mapa de stakeholders es un laberinto: empresas, inversores, medios, KOLs, usuarios, colegas, reguladores.

Conectar es estrategia, timing y presencia real.

En Órbita hacemos que tu marca sea escuchada por quienes importan. Y sabemos cómo hacerlo.

En **Web3** es diferente a todo lo que conocemos:

Descentralización. Gobernanza. Complejidad técnica.
Un ecosistema cambiante en pleno movimiento.



**Comunicar en
Web3 necesita
know-how, timing
y credibilidad.**





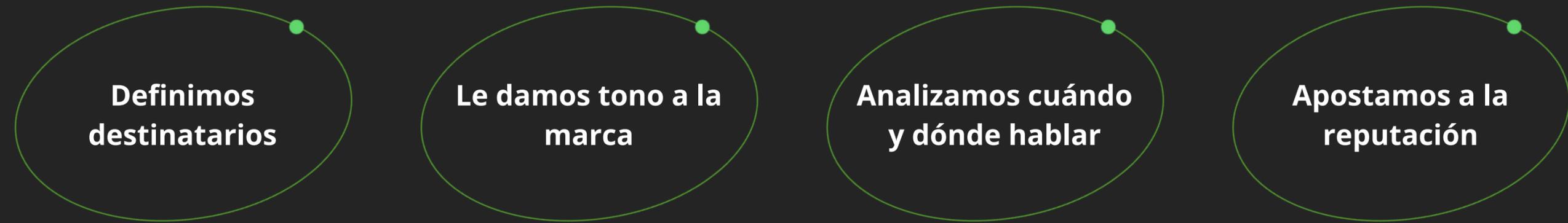
¿Cómo trabajamos?

Lo hacemos con estrategias que combinan **asuntos corporativos, comunicación y marketing** para:

- Conectar con los actores clave.
- Generar confianza y reputación.
- Construir narrativas que posicionan.

Te ayudamos a ganar **relevancia y thought leadership** para incrementar tu **visibilidad** en la industria Web3.

Nuestro enfoque



Conocemos las **fortalezas y debilidades de la industria**, sus **oportunidades**, los **riesgos** y los **desafíos narrativos**.



En Órbita pensamos con visión de industria y experiencia real como usuarias Web3.



Know-how en comunicación corporativa.



Gestión reputacional de marca y voceros.



Análisis de datos para decisiones inteligentes.



Contenidos adaptados a cada audiencia.



Conexión directa con la comunidad Web3.



Relaciones estratégicas con stakeholders (empresas, medios, KOLs).



¿Quiénes nos eligen?



Una empresa o proyecto (en cualquier etapa de desarrollo)



Una organización que quiere lanzar en Latinoamérica.



Una organización sin fines de lucro.



Un evento de la industria.



¿Qué hacemos?

Elegimos juntos lo que tu marca necesita. Ni más, ni menos.

- **Comunicación corporativa y Relaciones Públicas**

Storytelling | Relacionamiento corporativo | Posicionamiento de marca y voceros/as | Comunicación de crisis | Relación con medios & KOLs | Seguimiento de la agenda mediática | Búsqueda de *speaking opportunities*.

- **Estrategia de Marketing**

Definición de target | Propuesta de venta única | Metas y Objetivos | Contenidos y participación | Métricas y análisis.



¿Qué hacemos?

Elegimos juntos lo que tu marca necesita. Ni más, ni menos.

- **Campañas de Paid Media**

Consultoría y Estrategia | Planificación | Distribución de Presupuesto | Optimización Always On | Banners en sitios webs | Google, Meta, Programmatic, X.com, entre otras.

- **Eventos**

Planificación, producción y ejecución de eventos de lanzamiento, networking, encuentro con periodistas, mesas redondas.



¿Hablamos?

En 20 minutos te contamos cómo podés construir tu C-Layer



Gina Giraldo

Head of PR

Founder

 [/ginagiraldo](https://www.linkedin.com/company/ginagiraldo)



Credenciales y marcas con las que trabajamos

LABITCONF



Roxom

network

Polkadot

WORMHOLE



BOMBO

flixxo



MODU



PAISANOS



STELLANTIS

BUILD YOUR COMMS LAYER

Sumanos como tu partner de comunicación

KNOW-HOW. DATOS. RESULTADOS



 OrbitaComms

 OrbitaComms

 OrbitaComms