

HolaCamp



Modelo Franquicia



HolaCamp

*The next generation  
camping company*

# Índice

<b>Quiénes somos</b>	01
Nuestra experiencia como operador especializado y nuestra visión sobre la gestión profesional del camping.	
<b>Fórmulas de crecimiento</b>	02
Las distintas vías para desarrollar un camping junto a HolaCamp, según el grado de implicación y propiedad.	
<b>Modelo Franquicia</b>	03
Un modelo de colaboración que permite profesionalizar la gestión del camping manteniendo la propiedad del activo.	
<b>Key Account Manager</b>	04
La figura que acompaña al camping, coordina los servicios y asegura el seguimiento continuo del proyecto.	
<b>¿Hablamos?</b>	05
Próximos pasos para iniciar una conversación y explorar una posible colaboración.	



01

# Quiénes somos

Nacidos para liderar la nueva era del camping

Modelo Franquicia

## Outdoor living

The extraordinary is not only inside, it is also outside.

HolaCamp

# Camping made extraordinary

Somos HolaCamp, *the next generation camping company*. Creamos, operamos y gestionamos espacios rodeados de naturaleza en los que vivir bonitas historias, haciendo de lo ordinario algo extraordinario. Historias que vivir, compartir y recordar. Nos gusta llamarlas *#CampStories*



HC

# Headquarters

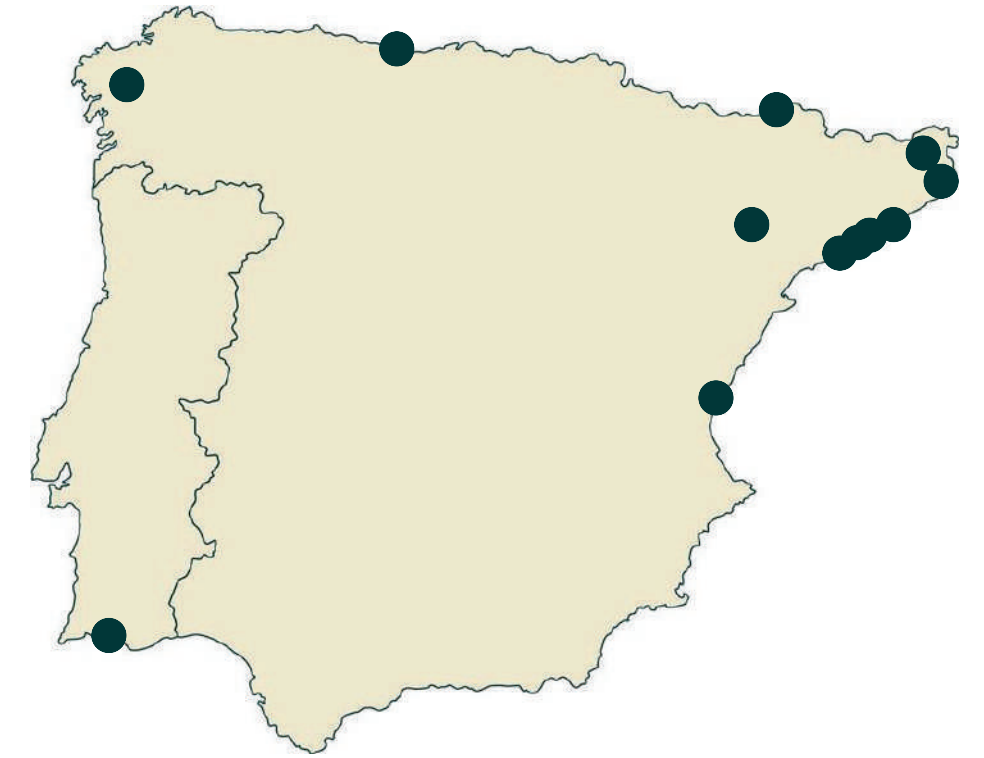


Rambla Catalunya 2-4, planta 5  
08007 Barcelona, España

## Destinos que *inspiran*

Una red de 12 destinos en plena naturaleza repartidos entre **España y Portugal** para vivir experiencias inolvidables.

12 campings



### Nuestros *campings*:

#### **HolaCamp Barcelona**

Ctra. C-31, Km. 186,2  
08850 Gavà  
Barcelona, España

#### **HolaCamp Sitges Garrofer**

Ctra. C-246a, Km. 39  
08870 Sitges  
Barcelona, España

#### **HolaCamp Sitges Relax**

Ctra. C-246a, Km. 38  
08870 Sitges  
Barcelona, España

#### **HolaCamp Sant Salvador**

Av. Palfuriana, 88-92  
43880 Coma-ruga  
Tarragona, España

#### **HolaCamp Palamós**

Ctra. C-31, Km. 328  
17253 Vall-Ilobrega  
Girona, España

#### **HolaCamp Vall Natura**

Ctra. del Collell, Km. 1,5  
17831 Sant Miquel Campmajor  
Girona, España

#### **HolaCamp Mequinzenza**

Ctra. Fraga, Km. 314  
50170 Mequinzenza  
Zaragoza, España

#### **HolaCamp Arán Aventura**

Carrèr Paissas, s/n  
25540 Les  
Lleida, España

#### **HolaCamp Chilches**

Carrer Mare Nostrum, s/n  
12592 Xilxes  
Castelló, España

#### **HolaCamp Camino**

Lugar de O Pino, 24  
15823 O Pino  
A Coruña, España

#### **HolaCamp La Franca**

Playa de la Franca  
33590 Asturias  
Asturias, España

#### **HolaCamp Albufeira**

Estr. de Ferreiras N395  
8200-555 Albufeira  
Algarve, Portugal





# Algunos *datos clave*

HolaCamp es la compañía de gestión integral de campings de **mayor crecimiento** en España y Portugal.

Campings  
España & Portugal

12

Stock

Parcelas & Alojamientos

3.100

Ingresos  
Ejercicio 2025

€28M

Empleados  
en Campings y Central

450

Clientes

Temporada 2025

250.000

Noches

bajo las estrellas 2025

350.000



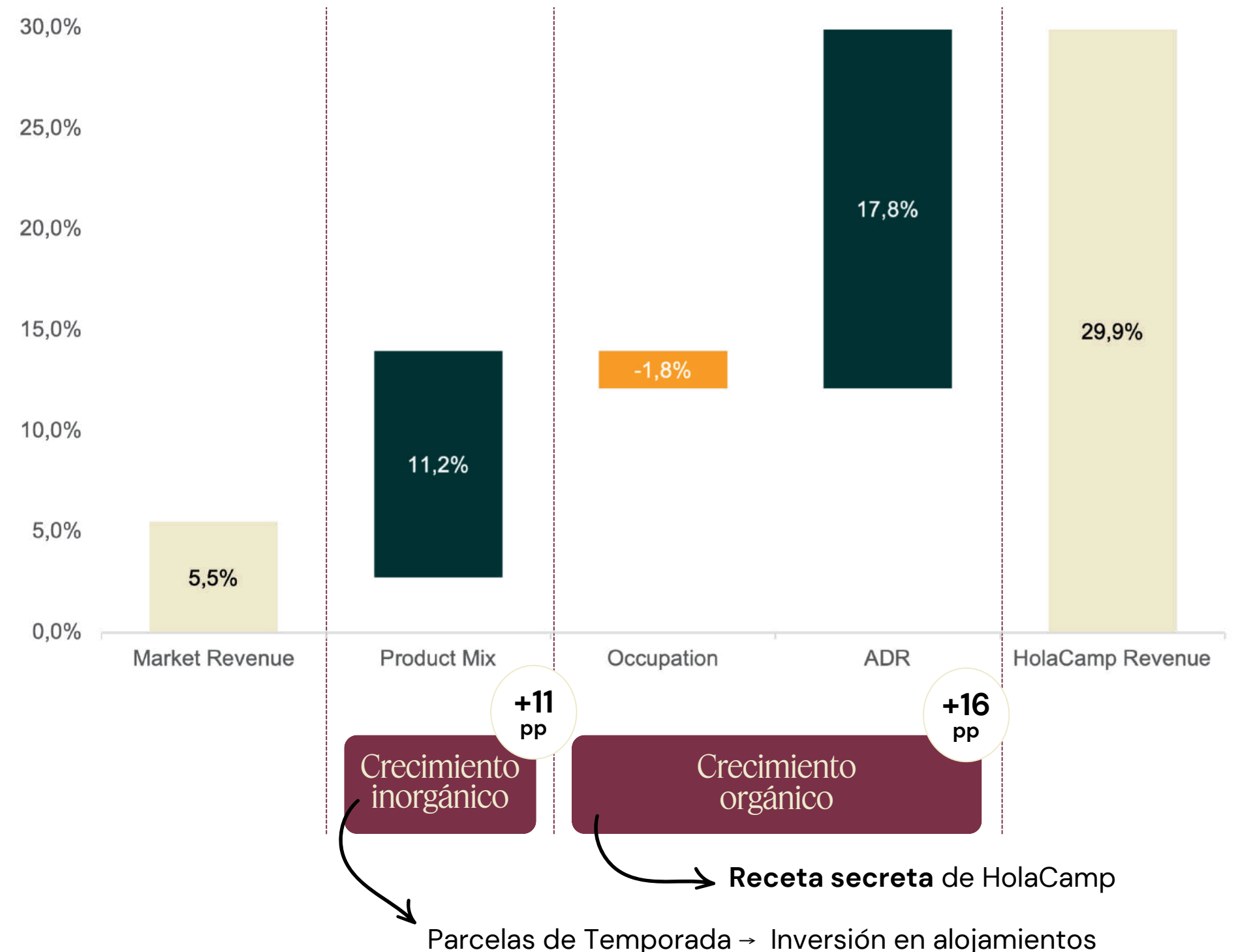
# Crecimiento excepcional por encima de las tendencias del sector

- **HolaCamp supera al mercado**, logrando un crecimiento de ingresos cuatro veces superior al benchmark del sector.
- El ADR impulsa el rendimiento, demostrando una sólida capacidad de fijación de precios y una **gestión eficaz de ingresos**.
- **La ampliación de capacidad aporta valor**, ya que el aumento del stock de alojamientos contribuye positivamente al crecimiento global.
- **Resiliencia operativa**, con HolaCamp manteniendo un rendimiento superior pese a un ajuste moderado de la ocupación.



## Mercado vs. HolaCamp

Crecimiento normalizado de ventas (comparativo 2025 vs. 2024)\*



\*Para los activos adquiridos después de 2024, únicamente se ha incluido su variación interanual relativa. Los niveles absolutos de ventas de 2024 de los campings incorporados recientemente se han excluido para simular un perímetro constante y aislar el efecto del desempeño operativo.



02

# Fórmulas de crecimiento

Diferentes caminos, un mismo objetivo

Modelo Franquicia



## Adquisición del activo

---

Compra del camping por parte de HolaCamp y gestión integral del establecimiento, asumiendo la operativa, la inversión y el desarrollo del activo a largo plazo.

4 destinos

## Alquiler con opción a compra

---

Alquiler del camping a largo plazo con gestión integral por parte de HolaCamp, combinando explotación operativa y una visión de adquisición futura.

8 destinos

## Modelo Franquicia

---

**Acompañamiento en la gestión profesional del camping por parte de HolaCamp, a través de su know-how y servicios, manteniendo el propietario la titularidad del activo.**

¡Novedad!





03

# Modelo Franquicia

La experiencia HolaCamp, sin cambiar la propiedad

Modelo Franquicia



# Bienvenido a la familia HolaCamp

La fuerza de HolaCamp al servicio de tu camping

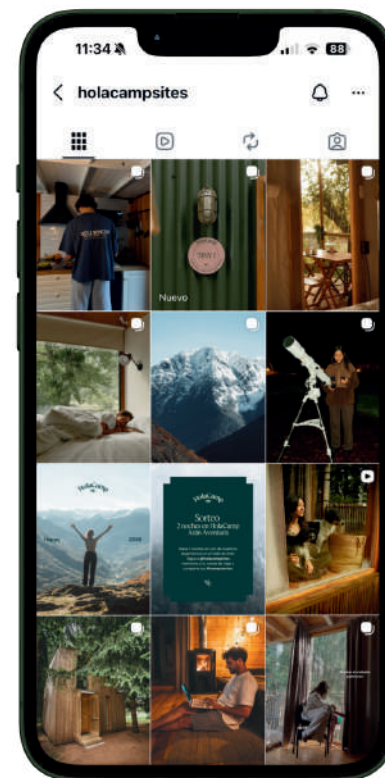


Formar parte del Modelo **Franquicia** HolaCamp significa integrarse en un grupo en crecimiento, **compartir marca, conocimiento y herramientas**, y contar con el respaldo de un equipo profesional.

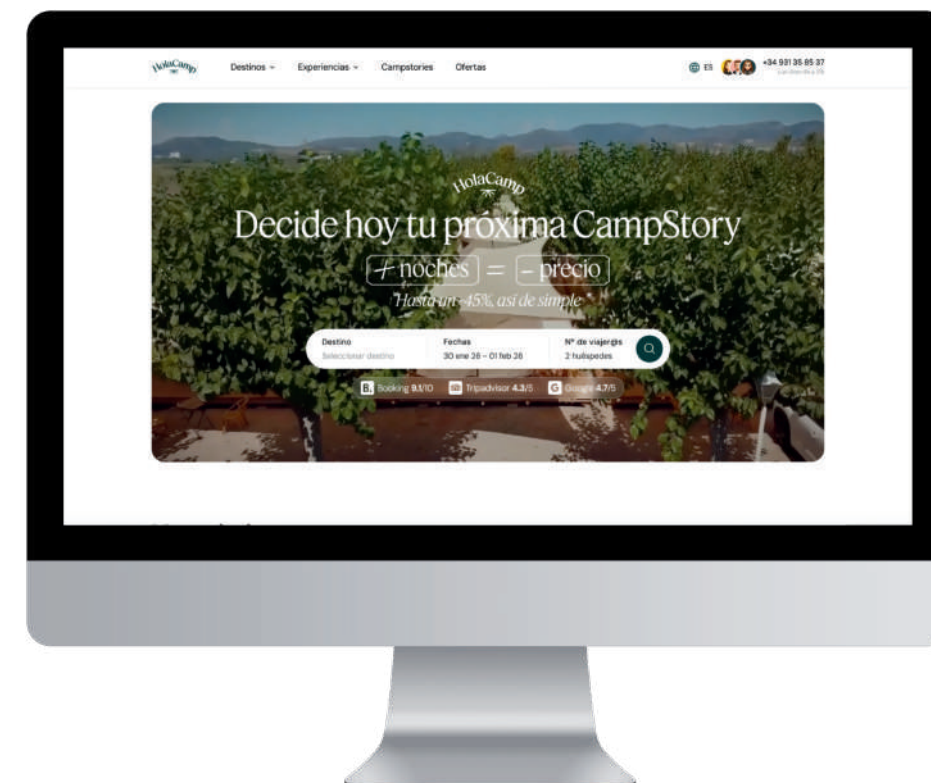
Un paso para **dejar de estar solo** y empezar a gestionar tu camping como parte de una familia que crece unida.



App  
HolaCamp



Comunidad en redes sociales



Web con alta conversión

Notoriedad de marca



# Resultados que avalan el Modelo Franquicia

Profesionalización que se traduce en crecimiento



La incorporación a HolaCamp permite a campings independientes **mejorar** de forma progresiva y sostenible sus **resultados**.

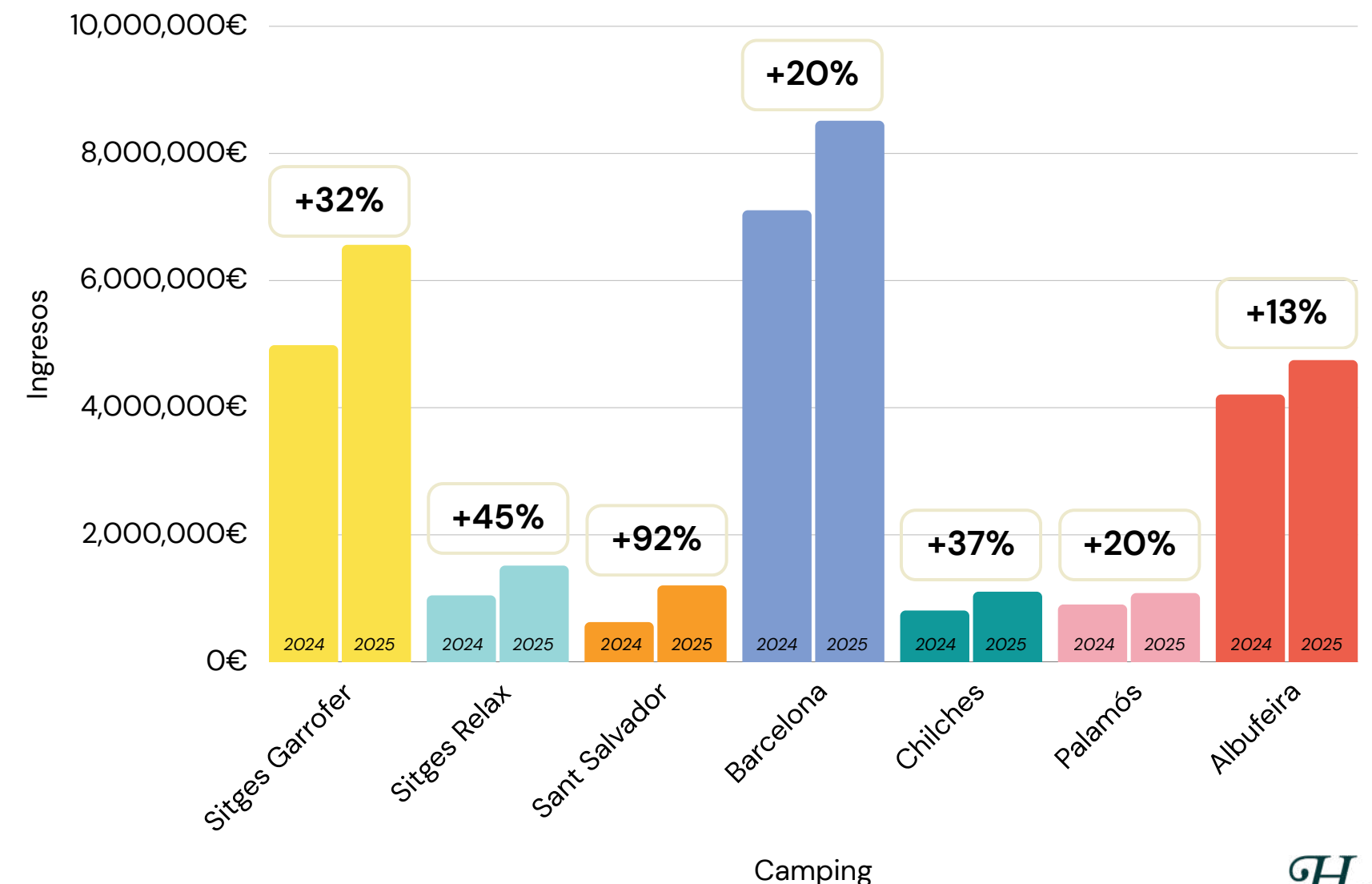
A través de una **gestión profesional**, basada en datos, procesos y acompañamiento continuo, los campings que se integran en el ecosistema HolaCamp incrementan sus ingresos y optimizan su rentabilidad sin aumentar la complejidad operativa.

“Nuestro compromiso es claro: queremos replicar la fórmula contigo”.

Los resultados avalan nuestro modelo. Gracias a una gestión integral de ingresos, operaciones e inversión, los campings del ecosistema HolaCamp han alcanzado un **crecimiento anual de doble dígito**.



Algunos ejemplos de evolución real de ingresos en tan solo 1 año tras la incorporación a HolaCamp



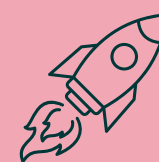
# Gestionamos contigo el camping del futuro

Mejor gestión, mayores resultados



“HolaCamp **profesionaliza la gestión** del camping independiente, transformando datos reales de mercado en decisiones de pricing, marketing, operaciones e inversión, que permiten **maximizar ingresos y rentabilidad**, mejorar el control del negocio y preparar el activo para crecer de forma sostenible.”

## Ecosistema de servicios articulado en 3 *módulos*:



HolaCamp  
*Impulso*

Crecimiento



HolaCamp  
*Gestión 360°*

Operación



HolaCamp  
*Inversión*

CAPEX

	HolaCamp <i>Impulso</i>	HolaCamp <i>Gestión 360º</i>	HolaCamp <i>Inversión</i>
Revenue Management	✓	✓	✓
Implementación de marca	✓	✓	✓
Marketing y comunicación	✓	✓	✓
Central de reservas	✓	✓	✓
Control de calidad	✓	✓	✓
Reputación online	✓	✓	✓
Análisis y explotación de datos	✓	✓	✓
Metodología OKR: Objetivos	-	✓	✓
Reporting financiero	-	✓	✓
Centralización y optimización de costes	-	✓	✓
RRHH: Gestión de personas y equipos	-	✓	✓
Operación de restauración	-	✓	✓
Programación y gestión de la animación	-	✓	✓
Contabilidad y control financiero	-	✓	✓
Asesoramiento legal	-	-	✓
Definición del Masterplan	-	-	✓
Planificación de fases	-	-	✓
Análisis de rentabilidad (ROI)	-	-	✓
Elaboración del plan financiero	-	-	✓
Coordinación de proveedores	-	-	✓
Acompañamiento técnico	-	-	✓

# HC Impulso



“Crecimiento”

Mejoramos el rendimiento del camping actuando sobre las principales **palancas comerciales** y operativas.

## Revenue Management

Optimización de **precios dinámicos** y disponibilidad, basada en datos, para **maximizar ingresos** y ocupación.

## Implementación de marca

Aplicación coherente de la marca en el camping para mejorar **posicionamiento** y percepción del cliente.

## Marketing y comunicación

Estrategia y ejecución de **acciones comerciales** para aumentar visibilidad, demanda y **ventas directas**.

## Central de reservas

Gestión centralizada de las **reservas** (*call center*) para mejorar **conversión**, control y eficiencia operativa.

## Control de calidad

Seguimiento de **estándares y procesos** para garantizar una experiencia consistente al cliente.

## Reputación online

Gestión activa de opiniones y valoraciones para reforzar la imagen del camping y la **confianza** del cliente.

## Data analysis

Transformación de los datos del camping en **información útil** para mejorar la **toma de decisiones**.

# HC Gestión 360º



*“Operación integral”*

Ordenamos, profesionalizamos y optimizamos la **gestión diaria** del camping, asegurando **eficiencia** y control operativo.

## Metodología OKR

Establecimiento de **objetivos** claros y seguimiento continuo para alinear gestión diaria con resultados esperados.

## Reporting financiero

**Análisis** periódico de **resultados** para facilitar la toma de decisiones y el seguimiento del rendimiento.

## Control de costes

Optimización de **compras centralizadas** y negociación con proveedores para ganar **eficiencia** y control de costes.

## Recursos humanos

Organización y desarrollo de los **equipos** para asegurar una operativa eficiente y alineada con el proyecto.

## Restauración

**Gestión profesional** de los servicios de restauración para mejorar resultados y experiencia del cliente.

## Animación

**Diseño y coordinación** de la animación para enriquecer la experiencia del cliente y aumentar su satisfacción.

## Contabilidad y finanzas

Seguimiento económico riguroso para garantizar **control financiero** y apoyar la toma de decisiones.

# HC Inversión



“CAPEX”

Optimizamos las inversiones del camping para maximizar el valor del activo a medio y largo plazo.

## Legal

Análisis y **acompañamiento legal** para asegurar inversiones viables y alineadas con la normativa.

## MasterPlan

Diseño del **plan global de crecimiento** del camping, alineando visión, fases y objetivos.

## Planificación

**Organización** de las inversiones en **fases** claras, con plazos realistas y control de hitos.

## Rentabilidad

Evaluación del **retorno esperado** para priorizar inversiones y tomar decisiones informadas.

## Plan financiero

Construcción del **plan económico** que define inversión, financiación y escenarios de rentabilidad.

## Proveedores

Gestión y alineación de los distintos **actores implicados** en el desarrollo del proyecto.

## Técnico

**Soporte especializado** para garantizar coherencia técnica y financiera en cada fase del proyecto.



04

# Key Account Manager

Un interlocutor único, un acompañamiento continuo

Modelo Franquicia



# Un *único interlocutor* para coordinar todo el ecosistema HolaCamp

## Tu contacto directo con HolaCamp

El Key Account Manager (KAM) es la figura responsable de la relación entre el camping y HolaCamp, asegurando que todos los servicios contratados se implementen correctamente y generen impacto real en el negocio.

“Te *acompañamos* tanto en el día a día como en la visión a largo plazo.”

Tu KAM se encargará de:

- Actuar como interlocutor único y proactivo
- Coordinar los distintos módulos y equipos HolaCamp
- Alinear la operativa con la estrategia del activo
- Priorizar acciones según los objetivos del camping
- Hacer seguimiento de resultados y planes de mejora

“Una relación de *partnership*, no de proveedor–cliente.”



**Definición**  
conjunta de  
objetivos

**Plan de acción**  
adaptado a  
tu camping

**Reuniones**  
periódicas de  
seguimiento

**Reporting**  
claro y  
accionable



05

# ¿Hablamos?

Construyamos juntos el futuro del camping

Modelo Franquicia



Contacto



Hector Fina

Co-founder  
(+34) 639 276 703  
hector@holacamp.net

[holacamp.net](http://holacamp.net)



Modelo Franquicia