



**media.
group**

Dom mediowy
MEDIA GROUP

Liczy się dobry plan ●

2025

POZNAJMY SIĘ.

101%

Jeden z największych niezależnych domów mediowych w Polsce

100% polskiego kapitału

30

30 lat doświadczenia i aktywności na rynku

Istniejemy nieprzerwanie od 1995 roku

1,8 x10⁹

Setki zrealizowanych kampanii mediowych

Łączna wartość ponad 1,8 miliarda złotych

www.mediagroup.com.pl

**media.
group**

OFERTA NASZYCH USŁUG.

In-house



Partnerzy

Media tradycyjne

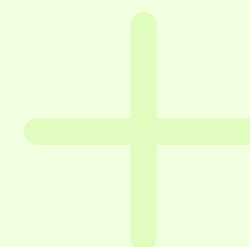
- **TV:** Spoty, Sponsoring, Lokowanie produktu, non-standard, Connected TV, Addressable TV,
- **Radio:** Spoty, Sponsoring, Konkursy,
- **Prasa:** Advertoriale, Konkursy, Inserty, PR,
- **Kino:** on-screen, off-screen
- **OOH:** Billboard, Wielki format, DOOH, LCD, Transit, Ambient

Marketing Internetowy

- **Google Ads:** Search, GDN, YouTube, Gen Demand, Performance Max.
- **Reklama w social mediach:** Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, X.
- **DV360:** Zakup i monitoring kampanii w modelu programatycznym
- **Influencer marketing**
- **Kampanie VOD**
- **Mailing**
- **SMS**
- **Content marketing**
- **Programmatic**

Technologia

- **Analityka**
- **Optymalizacja**
- **Raportowanie:** Looker Studio



PR
Kreacje
Eventy
BTL
Prowadzenie profili
Modelowanie ekonometryczne
Reach media

www.mediagroup.com.pl

media.
group

WYKORZYSTYWANE NARZĘDZIA.

KANTAR MEDIA

TG*i*

AdExpert

RADIO*TR*ACK

Net Track

G E M I U S

MEDIAPANEL

G E M I U S
ADREAL

Nielsen

arianna hub
The Nielsen Company

Wizzad

Google

Search Ads 360

Looker

Google
Analytics



Google Ads



Google Tag Manager

Google
Search Console



Display &
Video 360

media.
group

Competitive
Sector Tool.

CostRank.

ENIGMA

TV Spot
Selector.

Equilibrium.

AdTuner

i inne:

EQUATIV

PBC
Planner

senti*one*

influtool.com

Techage

TikTok Ads

Meta

Microsoft
Advertising

SEMRUSH

LinkedIn ads

X Ads

whitepress

crazyegg

Dodatkowo
płatne:

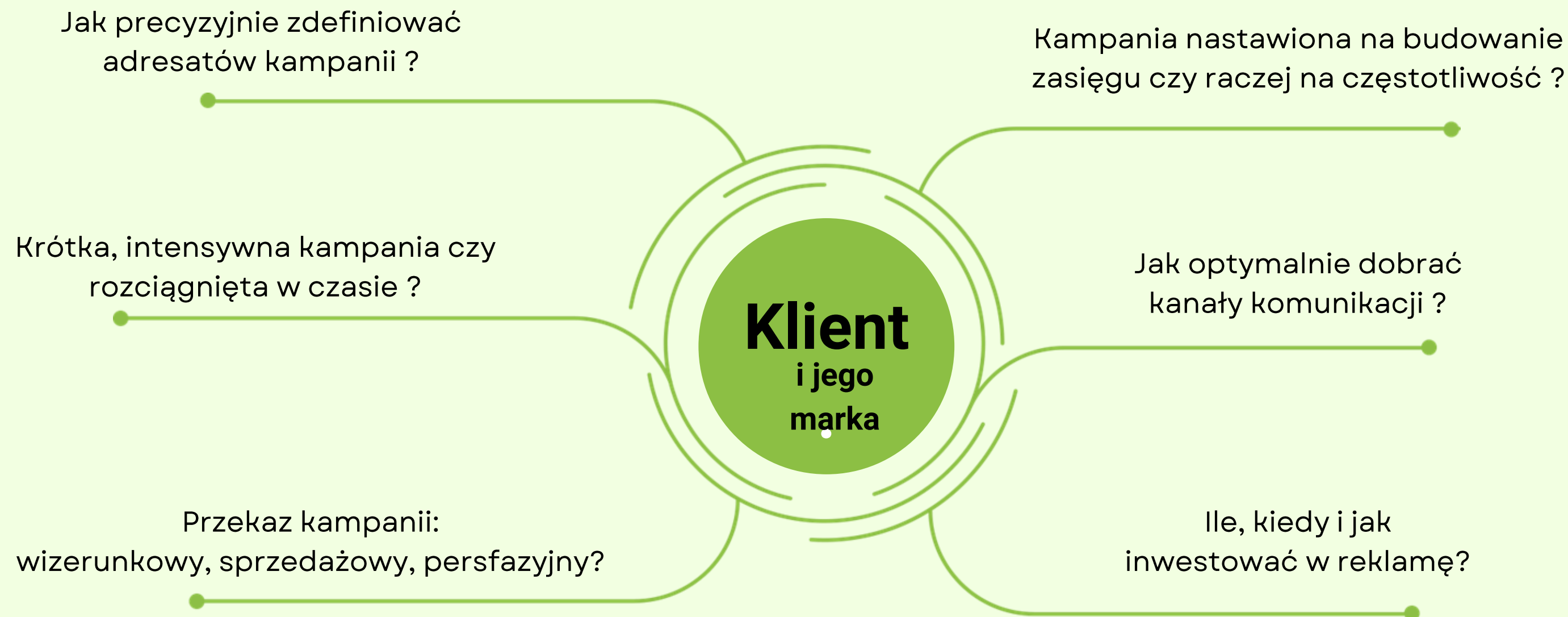
DIRECT EFFECT

Campaign Manager

www.mediagroup.com

media.
group

WSPIERAMY W KLUCZOWYCH DECYZJACH.



NASZA FILOZOFIA DZIAŁANIA.

Badamy rynek,
konsumenta i
konkurencję

Analizujemy wyniki,
wyciągamy wnioski

Zbieramy dane o efektach kampanii.
Analizujemy, nanosimy korekty

Formujemy insighty
konsumenckie,
definiujemy cele

Tworzymy strategię dotarcia do
konsumenta.
Tworzymy efektywny plan emisji reklam

NASI KLIENCI I NASZE DOŚWIADCZENIE.



Natubay[®]

Suplement diety
biovital[™]

Septolete[®]

Alugastrin[®]

BETADINE[®] VAG

premium
bagz

URGO

vetoquinol
ACHIEVE MORE TOGETHER

WOOLWORTH[®]

TEDi

kik

Beliani

K2

LEIFHEIT

TENZI
PROFESJONALNE ŚRODKI CZYSZCZĄCE

FALKEN
TIRES

BaByliss[®]

PERŁA

NOVELLISTA

gr^ozen
CAFFÈ
NERO

AVIS[®]

movino

**atlas
formen**

HAMMER

POKÉMON

PRIMIGI

Marioinex[®]

COBI

EPEE[®]

ZURU[™]

InnoGames

**ORIENTARIUM
ZOO ŁÓDŹ**

M
MAZOWIECKA JEDNOSTKA WDRAŻANIA
PROGRAMÓW UNIJNYCH

**Ministerstwo
Rozwoju i Technologii**

Ministerstwo Zdrowia

KPRM

TVP

Warszawa

NASZ ZESPÓŁ.

Rozpoczyna swoją pracę mediowca w londyńskich agencjach Zenith i McCann. Mając polskie korzenie przyjeżdża do Warszawy w 1992 na stanowisko Media Director w Zenith Media.

Poznając Polskę i widząc potencjał w rozwoju naszego rynku reklamowego zakłada w 1995 dom mediowy Media Group.



Al Harris.

CEO

NASZ ZESPÓŁ.

W branży mediowej od 1995, zaczyna jako pierwszy pracownik Media Group. Przechodzi wszystkie kroki rozwoju – od media buyera do managera. Od 1998 specjalizuje się w analizach rynku reklamowego w TV. Odpowiedzialny za jakość i metodologię planowania kampanii telewizyjnych.

Pracował m.in. dla takich klientów, jak:
Henkel, Perfetti Van Melle, Takeda, Woseba, EPEE i COBI.



KRZYSZTOF PEŁKA.

TV STRATEGIC DIRECTOR

NASZ ZESPÓŁ.

Pracuje na rynku reklamy od 1993, karierę rozpoczynała w agencji Saatchi&Saatchi, następnie w Zenith Media. Do Media Group dołączyła w 1998 jako Media Manager, tak by obecnie zarządzać działem Client Service na stanowisku Dyrektora.

W swojej karierze wprowadzała na rynek z sukcesem wiele marek, między innymi: Tchibo, Nationale Nederlanden, Siemens, PZU a także Biovital – kampanię uhonorowaną nagrodami za efektywność.



Agnieszka Bogulak-Komorowska.

CLIENT SERVICE DIRECTOR



Kontakt.

www.mediagroup.com

mediagroup@mediagroup.com.pl

+48 22 622 49 18