

cpc: BRAND
CONSULTANTS

: o nas

kim jesteśmy?

CPC Brand Consultants jest wiodącą firmą **brand consultingową** w Polsce.

Łączymy głębokie rozumienie **lokalnych insightów** z globalnym **know how** jako część holdingu Omnicom i grupy reklamowej DDB.

OmnicomGroup



pola kompetencji

Strategie pozycjonowanie
marek

Strategie
komunikacji

Architektura marki i
strategie portfelowe

cpc!

Wdrażanie idei
wewnątrz organizacji

Research & Analysis

zespół

Jesteśmy firmą złożoną
ze **strategów i badaczy**
jakościowych wywodzących
się z globalnych agencji reklamowych i
domów badawczych. Psychologów,
socjologów, specjalistów od marketingu.

Jurorów konkursów branżowych (Effie),
wykładowców Szkoły Strategii Marki SAR,
badaczy nagradzanych na kongresach
badawczych.



Kamila Ziober
Senior Brand Consultant



Anna Rzeźnik
Senior Brand Consultant



Antoni Trela
Partner



Stanisław Mencwel
Managing Director



Grzegorz Markowski
Partner



Dagmara Maciuszko
Senior Discovery Consultant



Jakub Rembiewski
Strategic Director



Małgorzata Wachnik
Office Manager



Natalia Puciato
Brand Consultant



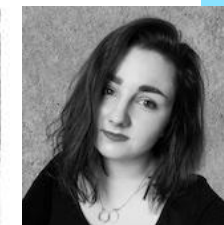
Przemysław Wróblewski
Brand Consultant



Jan Gajda
Junior Brand Consultant



Wojciech Giza
Discovery Consultant



Natalia Anielska
Junior Brand Consultant



jak pracujemy?

strategia...

strategia & research

...oparta o rozumienie
konsumentów

CPC: wybrani Klienci



Rodzaje realizowanych projektów

Jak z challenger zostać liderem?

Stała współpraca obejmująca opracowanie kompleksowego, długoterminowego pozycjonowania marki i zasad jego wdrożenia w strategii komunikacji i sposobie zarządzania.



Grand Prix Effie
Long term marketing
excellence



**Audit
wewnętrzny
zasobów
marki i
organizacji**

**Globalne
analizy
przyszłości
branży
telekomów**

**Wywiady
wewnętrzne
z działami
oferty,
sprzedaży i
UX**

**Warsztaty
strategiczne
z agencjami
kreatywnymi
ATL/
BTL**

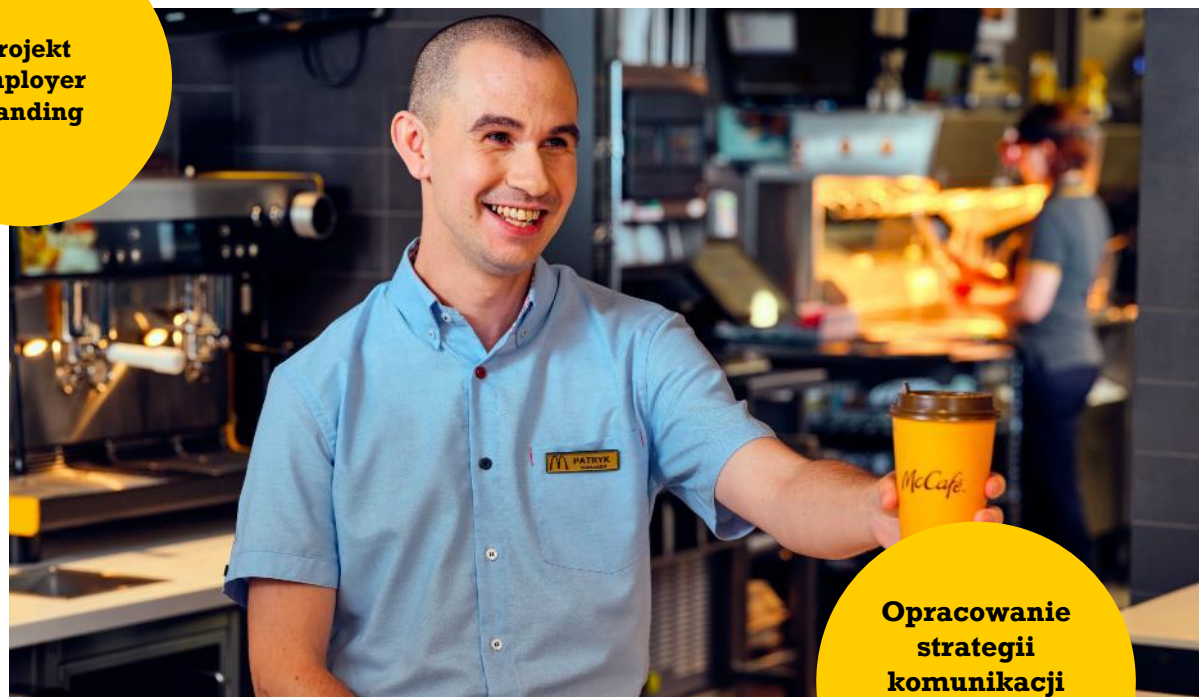


Jak na bieżąco budować siłę marki?

Stała współpraca obejmująca wsparcie badawcze, analityczne i strategiczne.



Projekt
employer
branding



Generowanie
innowacji w
ramach
oferty
śniadaniowej



Opracowanie
strategii
komunikacji
dla aplikacji
McDonald's



Jak szybko przejść od koncepcji do komunikacji?

Prototypowanie koncepców komunikacyjnych oraz opracowanie strategii architektury marki dostaw produktów z Żabki.

żabka
jush!
delio



Jak z deklaracji przejść do działań?

Prototypowanie konceptów komunikacyjnych
Dobrej paczki i walidacja z konsumentami na zasadach
CO-CREATION.

żabka

Analiza
kategorii

Warsztaty z
konsumentami

Opracowanie
wytycznych
do
komunikacji



Jak rozwijać markę, którą wszyscy znają?

Kreowanie możliwych scenariuszy rozwoju biznesowego marki Kamis, wybór optymalnego i określenie wytycznych do jego wdrożenia.



Ocena potencjału biznesowego różnych kategorii potencjalnego rozwoju.

Analiza kodów i barier wejścia do różnych kategorii.

Analiza zasobów i barier marki

Inspiracja trendami żywieniowymi

Warsztaty z teamem local & global



Jak opowiedzieć o produkcie, o którym opowiedziano już wszystko?

Projekt inspiracyjny do stworzenia nowej strategii komunikacji dżemów Łowicz



Badania
konsumenckie

Inspiracyjne
miejskie safari
w temacie
kodów
przyjemności

Analiza
benchmarków
marek z
obszarów
przyjemność/
natura/zdrowie

Warsztaty z
udziałem
zespołu
kreatywnego

Jak podzielić kompetencje wielu marek w kategorii?

Projekt architektury portfela marek margaryn.



Metasegmentacja ilościowa rynku po okazjach/zachowaniach/postawach.

Wywiady eksperckie wokół tematu masło vs margaryna

Analizy konkurencji

Analiza trendów i benchmarków zagranicznych



Jak otworzyć głowę na innowacje?

Praca z Klientem nad generowanie nowych rozwiązań komunikacyjno-produktowych. Wypracowanie innowacji dla Warki Radler i Ptasiego Mleczka.



OD 1851
E. Wedel

**Ekspertskie
analizy rynku**

**Etnografia,
techniki
gamifikacyjne**

**Warsztatowe
interakcje z
konsumentami**

**Wywiady z
ekspertami**



Jak przełamać schematy wizerunku?

Odświeżenie pozycjonowania marki w kierunku wzrostu jej adekwatności do aktualnych trendów



Kalibracja strategii marki w oparciu o współczesne trendy żywieniowe i silne zasoby wizerunkowe marki.

Opracowanie kompetencji wspólnych i specyficznych atrybutów poszczególnych linii produktowych.

Przełożenie architektury na wytyczne do komunikacji i opakowań.



Jak z dostawcy narzędzi stworzyć markę fintech'u?

Stworzenie marki parasolowej dla całej organizacji oraz zasad jej wdrożenia.

Pozycjonowanie marki B2B2C brand obejmujące płatności online oraz mobility.

Stworzenie zasad wdrożenia poprzez branding, design, język komunikacji i wartości organizacji.



**Audyt
specyfiki
organizacji.**

**Analizy
benchmarków
w
nowoczesny
ch marek**

**Warsztaty
implement
acyjne**

Jak dopasować się do różnic kulturowych?

Przełożenie globalnej strategii na specyficzny, polski kontekst kulturowy i komunikacje.



Diagnoza podejścia Polaków do pieniędzy.

Analiza kulturowa

Oszczędzaj, ale nie na tym, co ważne

Strategia komunikacji marki oparta o aktualne napięcia kulturowe Polaków.

Oszczędzaj, ale nie na tym, co ważne



dodatkowa specjalizacja:

marki w świecie GenZ

Immersion experience

Kreatywny warsztat z elementami gamifikacji, dzięki któremu uczestnicy mogą zrozumieć i aktywnie doświadczyć kultury digital natives, poprzez zadania, materiały interaktywne czy moderowane spotkania z gośćmi.

Consumer insights workshops

Autorska metodologia, opierająca się o eksperckie traktowanie młodych, interaktywne zadania domowe, elementy etnografii i angażujące techniki warsztatowe podczas grup fokusowych.

Youth consultancy

Cultural analysis

Jesteśmy stale zanurzeni w kulturze i kontencie digital natives, stosując netnografię tworzymy pogłębione mapy trendów, zmian i insightów, które przynosi nowe pokolenie.

Youth ethnography

Etnograficzne spotkania z pokoleniem Z, wzbogacone o interaktywne zadania i wejście w codzienny świat młodych online i offline.

Inside young experts

Rozmawiamy z prawdziwymi ekspertami, którzy uczestniczą w młodej kulturze (influencerzy, liderzy opinii, early adoptersi), nie z profesorami czy naukowcami, którzy opisują ich z zewnątrz.

Jak osadzić markę ikonę w kulturze młodych?

Dostosowanie działań i
produktów marki do potrzeb
młodej grupy docelowej



**Pepsi
for
GenZ**

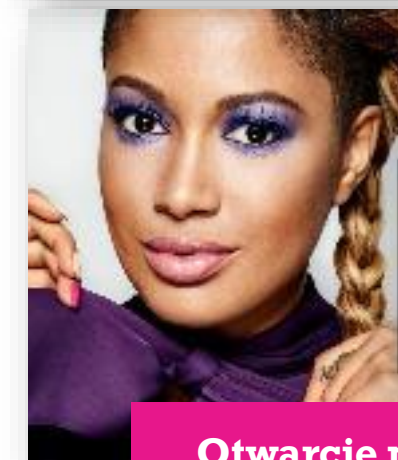
Analizy kulturowe, netnografia, etnografia
z młodymi, interaktywne metody
badawcze, wywiady eksperckie, spotkania
z influencerami

Jak rozwijać ofertę dla GenZ?

Dostosowanie działań i produktów marki do potrzeb młodej grupy docelowej



Danone i nowe rozwiązania produktowe i komunikacyjne adekwatne dla śniadaniowego świata Pokolenia Z



Otwarcie marki AVON na nową generację beauty-konsumentek.

Analizy kulturowe, netnografia, trend safari, trends' haunt, etnografia z młodymi, interaktywne metody badawcze, wywiady eksperckie, spotkania z influencerami



Jak współpracować z influencerami GenZ?

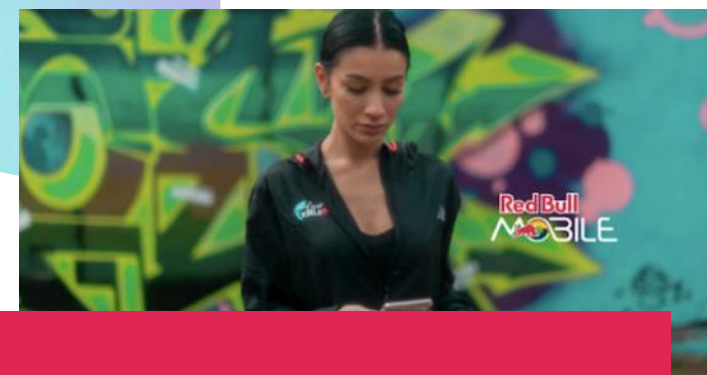
Dostosowanie działań i produktów marki do potrzeb młodej grupy docelowej



**Projekt „Play Pokolenia”
budujący strategię pozyskania
nowych grup konsumentów wśród
młodych.**



PLAY



**Projekt „co poza sportem
ekstremalnym” dla marki Red
Bull Mobile.**

**Analizy kulturowe, netnografia, trend safari, trends' haunt,
etnografia z młodymi, interaktywne metody badawcze, wywiady
eksperckie, spotkania z influencerami**

dlaczego my

cpc! BRAND
CONSULTANTS

Nie wierzymy w rozwiązania
wypracowane stricte „in house”
dlatego **w procesie angażujemy Klienta,**
a jeśli jest taka możliwość również
konsumentów.

dlaczego my

cpc! BRAND
CONSULTANTS

łączymy **otwartość na inspiracje**
wieloma kategoriami i rynkami, z
pragmatyzmem w doborze tylko realnie
przydatnych źródeł wiedzy.

dlaczego my



Mamy duże i świeże **doświadczenie w projektach FMCG**, które nauczyło nas, że strategia nie może być zbyt zniuansowana żeby dało się ją skutecznie wdrożyć.

dlaczego my

cpc! BRAND
CONSULTANTS

Dajemy **pewność wyniku** – to
efekt nagromadzonego
doświadczenia w
CPC Brand Consultants



Nagrody

Nagrody branżowe z ostatnich lat:

- ❖ 2020, Brązowe Effie w kategorii Marketing Business Solutions, Skoda Auto
- ❖ 2020, Brązowe Effie w kategorii Launch/Relaunch, Skoda Auto
- ❖ 2020, Brązowe Effie w kategorii Motoryzacja, Skoda Auto
- ❖ 2019, Srebrne Effie w kategorii Motoryzacja, Skoda Auto
- ❖ 2019, Srebrne Effie w kategorii Marketing Business Solutions, Plotek.pl
- ❖ 2016, Grand Prix Złote Effie, Long Term Marketing Experience, Play
- ❖ 2014, Złote Effie, Telekomunikacja, Play



Nagrody

Nagrody branżowe z ostatnich lat:

- ❖ 2020, Brązowe Effie w kategorii Marketing Business Solutions, Skoda Auto
- ❖ 2020, Brązowe Effie w kategorii Launch/Relaunch, Skoda Auto
- ❖ 2020, Brązowe Effie w kategorii Motoryzacja, Skoda Auto
- ❖ 2019, Srebrne Effie w kategorii Motoryzacja, Skoda Auto
- ❖ 2019, Srebrne Effie w kategorii Marketing Business Solutions, Plotek.pl
- ❖ 2016, Grand Prix Złote Effie, Long Term Marketing Experience, Play
- ❖ 2014, Złote Effie, Telekomunikacja, Play



Dziękujemy!

W razie pytań prosimy o kontakt z:

Antoni Trela antoni.trela@cpc.pl

Stanisław Mencwel stanislaw.mencwel@cpc.pl