

LOVE
brands
group



THE BRAND NEW STORY



Jesteśmy **agencją komunikacji marketingowej 360°**, która swoją siłę opiera na strategicznym i analitycznym podejściu do biznesowych wyzwań klientów i nieposkromionej kreatywności. Tworzymy wielowymiarowe, **zintegrowane kampanie komunikacyjne** uwzględniające każdy element działań komunikacyjnych: od tworzenia **strategii komunikacyjnych** czy **strategii marki**, poprzez **kreację i realizację crossplatformowego contentu**, po **planowanie kampanii mediowych, digital, PR, influencer marketing** czy **Public Affairs**. Kreatywnie, ale też strategicznie podchodzimy także do **organizacji eventów**, bo traktujemy je jako element zintegrowanego podejścia w komunikacji.

PODEJŚCIE 360°

LOVE
brands
group

KOMUNIKACJA ZINTEGROWANA



W pracy z markami stawiamy na elastyczność i najnowocześniejsze metody promocji. Szukamy nieoczywistych rozwiązań, a ograniczenia zostawiamy innym. Śledzimy otaczającą nas rzeczywistość i w naszych działaniach wdrażamy najświeższe trendy marketingowe. To podejście gwarantuje nam skuteczność, terminowość i zadowolenie klientów.



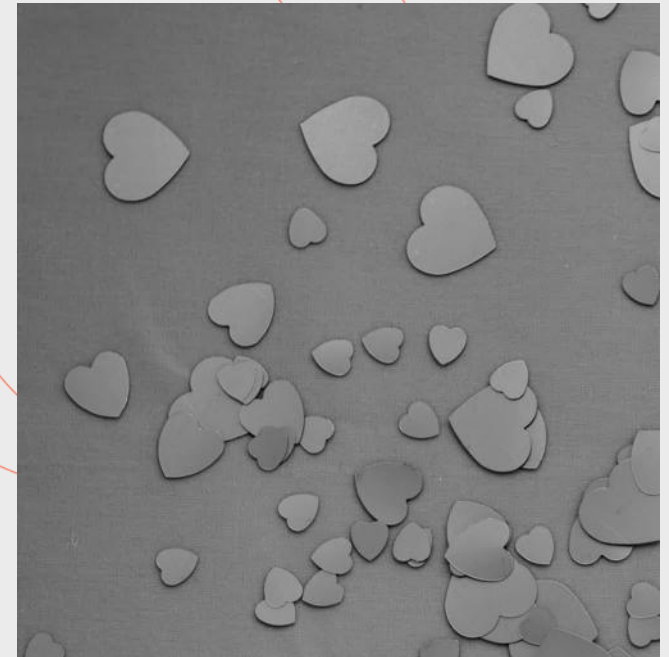
OD WEWNĄTRZ

CZYLI JAK DZIAŁAMY

POMAGAMY

Czarować odbiorców

Od ponad 10 lat tworzymy narracje dla firm i produktów z różnych dziedzin: od FMCG, poprzez finanse, nowoczesne technologie, farmację, aż po branżę budowlaną i energetyczną i wiele innych. Każda marka niesie za sobą historię, z której wydobywamy esencję, która trafi do odbiorców naszych kampanii. Chcemy sprawić, by marki, dla których pracujemy, stały się w oczach konsumentów prawdziwymi lovebrandami.



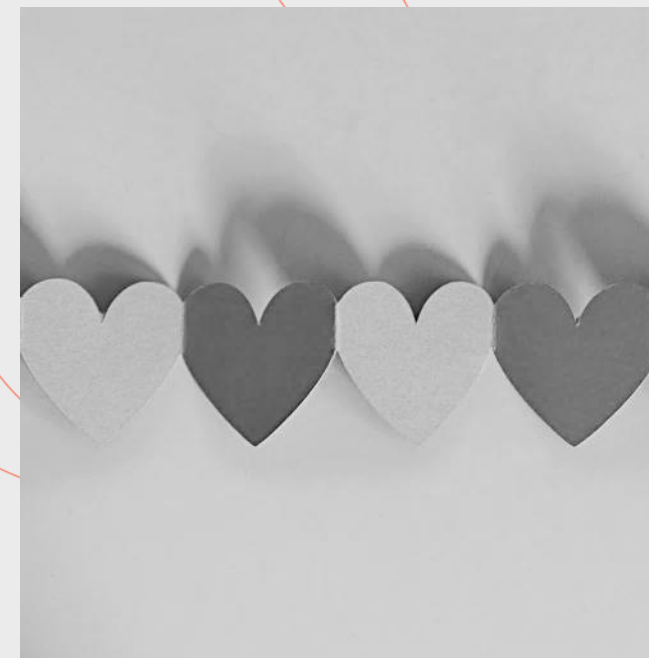


KOCHAMY Wyzwania

Najlepsze projekty powstają w wyniku zderzenia różnych podejść i perspektyw. To wtedy iskrzy i tworzy się najlepsze kampanie na rynku. Stawiamy na dialog, tworzymy przestrzeń do dyskusji, a także pozostajemy otwarci na zmiany. Bogaci w wieloletnie doświadczenie kreowania kampanii marketingowych, jesteśmy przygotowani na nagłe zwroty akcji – to nasza specjalność!

CENIMY Różnice

Działamy na wielu frontach, łącząc w sobie cechy agencji reklamowej, agencji PR, agencji digital marketingu i agencji eventowej – dlatego dbamy o różnorodność naszego zespołu, widząc w niej wartość merytoryczną. Od początku stawiamy na DEI (Diversity, Equity, Inclusion), dlatego nasz zespół tworzą ludzie o różnych kompetencjach i zainteresowaniach, a także w różnym wieku.



SPECJALIZACJE

STRATEGY & RESEARCH / ADVERTISING
CREATIVE & PRODUCTION / EVENTS
SOCIAL MEDIA / PUBLIC RELATIONS / DIGITAL
HEALTH CARE / INFLUENCER MARKETING

LOVE
brands
group

BUDUJĄC STRATEGIE

Szukamy zaskakujących insight'ów





A TWORZĄC KREACJE

Dobieramy właściwych ambasadorów

TAKŻE
spośród influencerów



PRZYCIĄGAMY UWAGĘ

Personalizowanym przekazem



I ŚMIAŁO WCHODZIMY W ŚWIAT
młodszych odbiorców



WYMYŚLAMY SCENARIUSZE Filmów do ATL i Digitalu



I NADZORUJEMY ICH
Produkcję od podstaw



WIEMY KIEDY WARTO WESPRZEĆ

Launch nowej marki eventem



A KIEDY NIEZBĘDNA JEST

nowa platforma komunikacyjna i KV



ZNAMY WARTOŚĆ Kampanii społecznych

Cyberdojrzali. Bądź mądrzejszy od oszusta

Program edukacyjno-społeczny Banku Pocztowego
przeciwko oszustwom finansowym.

Zobacz nasze WEBINARY


Bank Poczty



I POTRAFIMY PROWADZIĆ JE
cross-platformowo

Bank Poczty Webinar dla Cyberdojrzałych "Oszustwo na BLIK-a. Jak dochodzi do wyłudzenia...

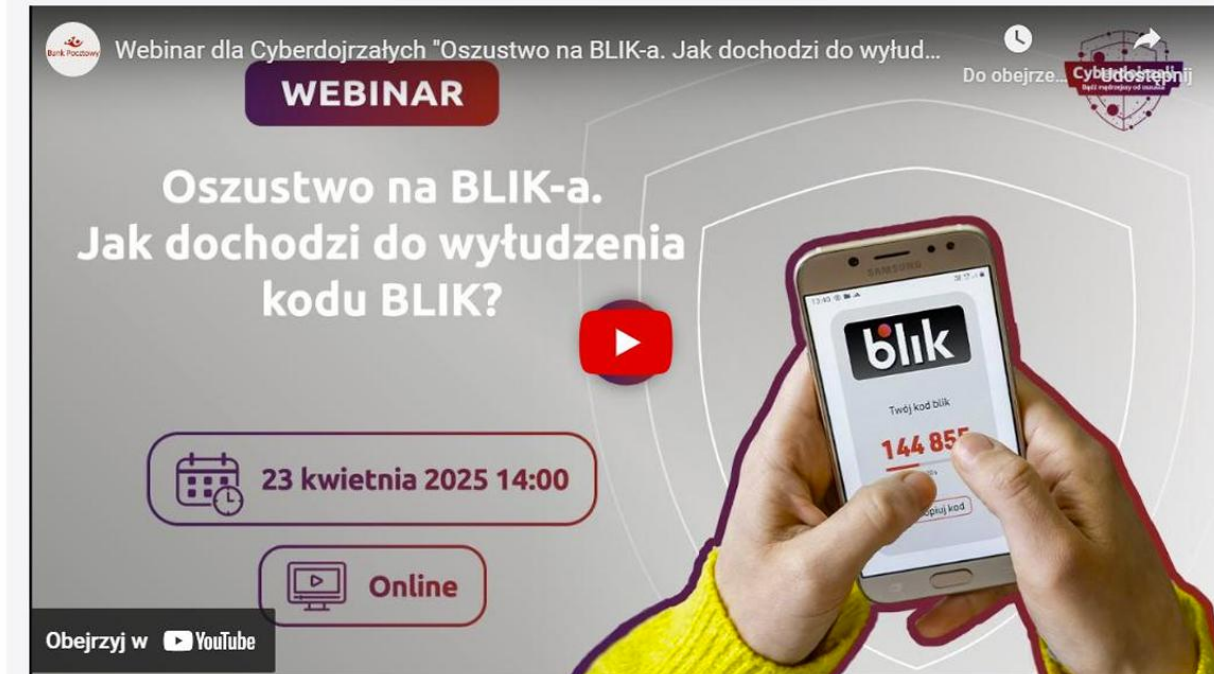
WEBINAR

Oszustwo na BLIK-a.
Jak dochodzi do wyłudzenia
kodu BLIK?

23 kwietnia 2025 14:00

Online

Obejrzyj w YouTube

A promotional poster for a webinar. At the top left is the Bank Poczty logo. The title 'WEBINAR' is in a dark red box. Below it, the topic 'Oszustwo na BLIK-a. Jak dochodzi do wyłudzenia kodu BLIK?' is written in white. A date and time box shows '23 kwietnia 2025 14:00'. A red play button icon is next to the word 'Online'. At the bottom left, it says 'Obejrzyj w YouTube'. The background features a hand holding a smartphone displaying the BLIK app interface with a code '144 855'.

Bank Poczty Webinar dla Cyberdojrzałych "Jak bezpiecznie robić zakupy w internecie?"

WEBINAR

Jak bezpiecznie robić
zakupy przez internet?

23 Października 2024
12:00

Online

Obejrzyj w YouTube

A promotional poster for a webinar. At the top left is the Bank Poczty logo. The title 'WEBINAR' is in a dark red box. Below it, the topic 'Jak bezpiecznie robić zakupy przez internet?' is written in white. A date and time box shows '23 Października 2024 12:00'. A red play button icon is next to the word 'Online'. At the bottom left, it says 'Obejrzyj w YouTube'. The background features a woman with short grey hair and glasses, smiling while using a tablet. She is holding a yellow card. There are various icons floating around her, including a globe, a shopping cart, and a 'KUP' button.

LUBIMY

Przełamywać tematy tabu



I WILL NOT BE _

I Z PASJĄ WSPIERAMY GLOBALNE PROJEKTY

Skutecznie adaptując je do polskiego rynku

WIEMY JAK TWORZYĆ OD PODSTAW
Programy edukacyjne dla szkół



I JAK WSPIERAĆ KOMUNIKACJĘ

Poprzez Media Relations



CZY TEŻ

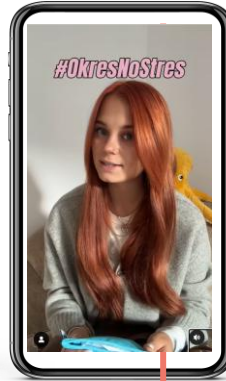
Influencer Marketing



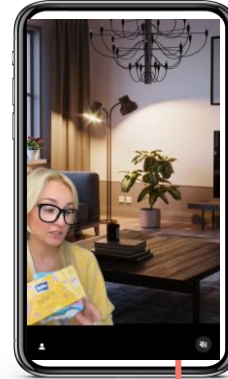
@pod_mazurskim_dachem
IG: 34,6k TT: 4922



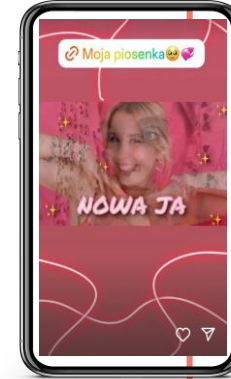
@wdz.dla.zaawansowanych
IG: 49,9k TT: 2367



@polasieczkoo
IG: 529k TT: 694,7k



@mili0nerka
IG: 682k TT: 1,9M



@jul.shies
IG: 191k TT: 770,7k



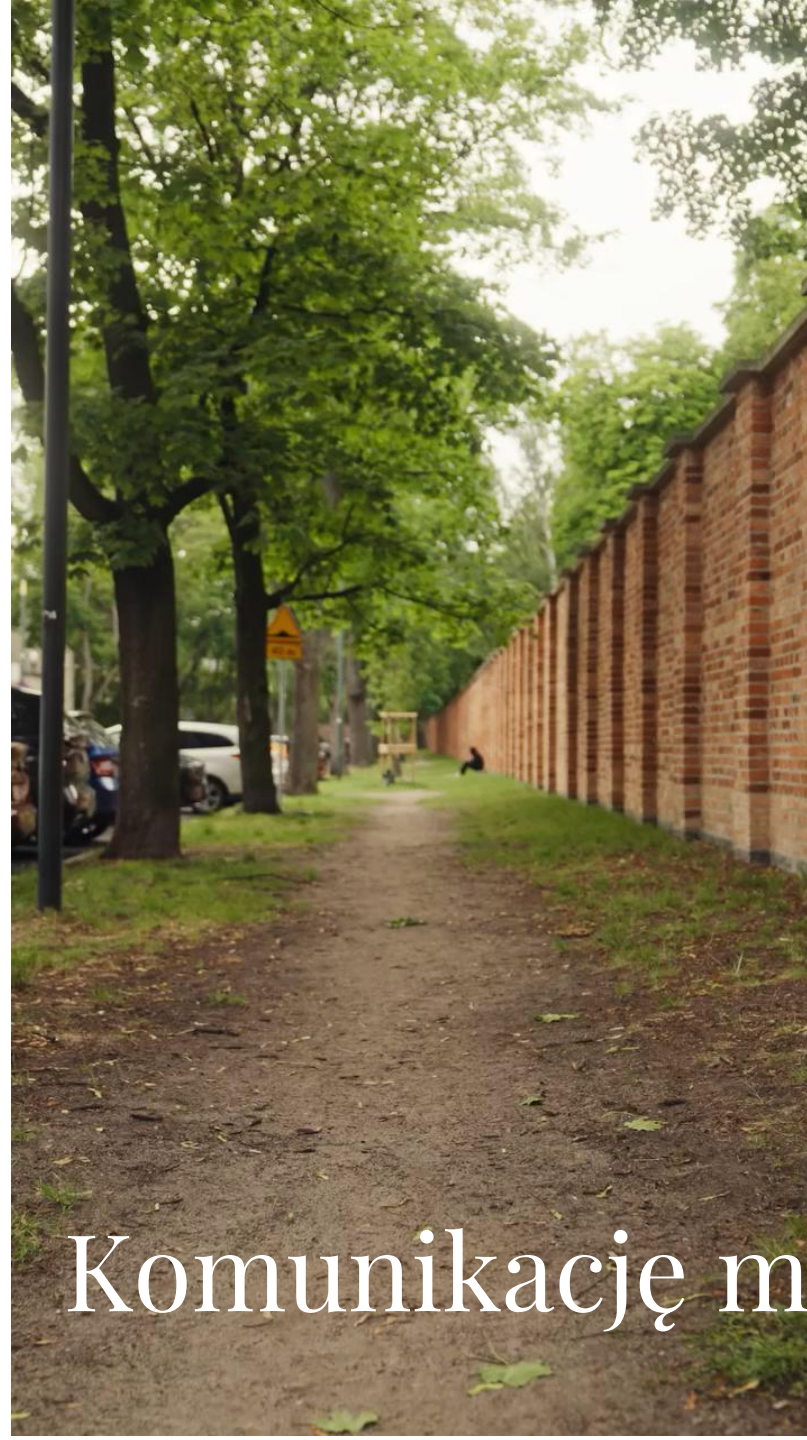
Konto powinno
być za darmo!



Im prościej, tym lepiej.

INTEGRUJEMY

Komunikację off-line z on-line



TWORZĄC
Komunikację marketingową 360°

NA KONCIE MAMY WIĘCEJ SUKCESÓW



I chętnie o nich
opowiemy
podczas spotkania.



Doświadczenie: **strategia komunikacyjna i strategia marki**

E. Wedel
OD 1851

KUPIEC
— 1987 —

HEIDI

FROSTA

MIEDZYCHÓD

Bank Pocztowy

DANONE
Danonki

HELLENA
GRANZADA

amazon

ARRINERA

Touax®

LE GRAND NOIR

pracuj.pl

HUAWEI

DANONE
Actimel
L. CASEI DEFENSIS

PLAY

SELFMAKER

RIMMEL
LONDON

VICHY
LABORATOIRES

OAK VIEW

affidea

PANUL

Doświadczenie: **kreacja i produkcja**

E. Wedel
OD 1851

KUPIEC
— 1987 —

HELLENA
GRANZADA

FROSTA

MIĘDZYCHÓD

Bank Pocztowy

KENWOOD

amazon

ARRINERA

Touax®

LE GRAND Noir

HUAWEI

PLAY

VICHY
LABORATOIRES

OAK VIEW

PANUL

Doświadczenie: **digital, SoMe i influencer marketing**



PLAY

amazon



KENWOOD



DANONE
Danonki

HELLENA
GRANZADA

RIMMEL
LONDON

VICHY
LABORATOIRES



Doświadczenie: **eventy, gale, wydarzenia**



Doświadczenie: **komunikacja korporacyjna & public affairs**



Doświadczenie: **employer branding & HR**



pracuj.pl



amazon



Doświadczenie: zarządzanie kryzysowe

BOURJOIS
— PARIS —

zortrax

MAXFACTOR
THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS



amazon



JM
Johnson Matthey
Inspiring science, enhancing life

SELFMAKER

THE BRAND NEW STORY



LOVE
brands
group

Zapraszamy do kontaktu

+48 534 471 720
office@lovebrandsgroup.pl

LoveBrands Group Sp. z o. o.
ul. Generała Józefa Zajęczka 11/C5
01-510 Warszawa