

Ogilvy

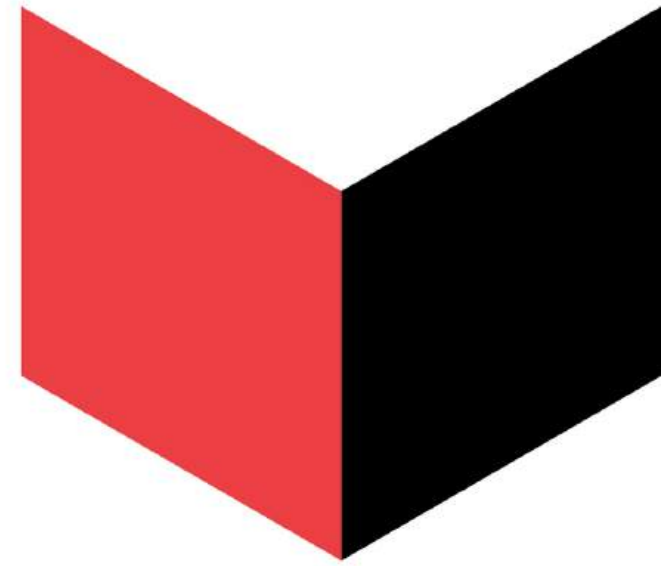
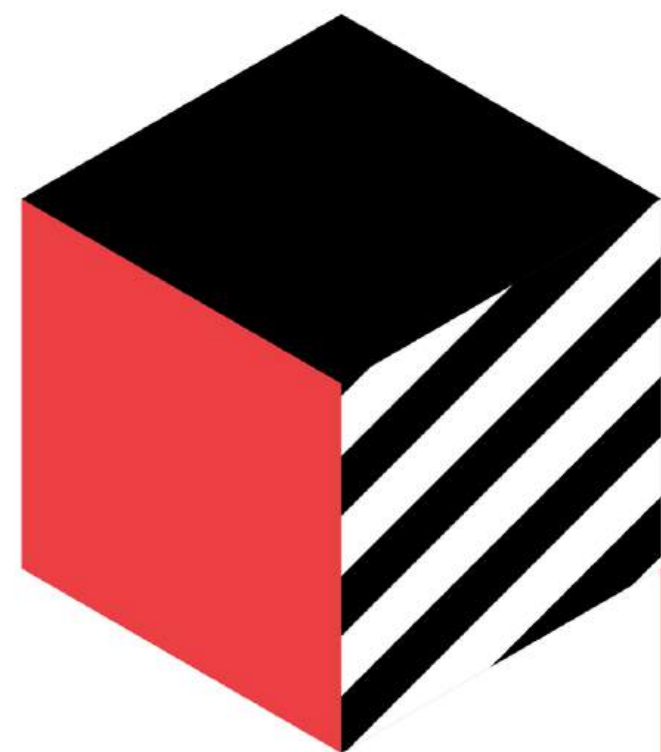


Jesteśmy
agencją od zadań
specjalnych

Łączymy kreatywność z efektywnością

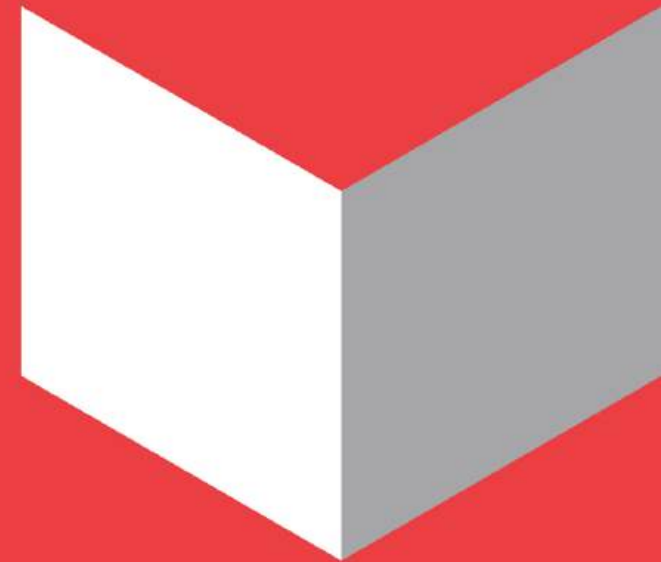
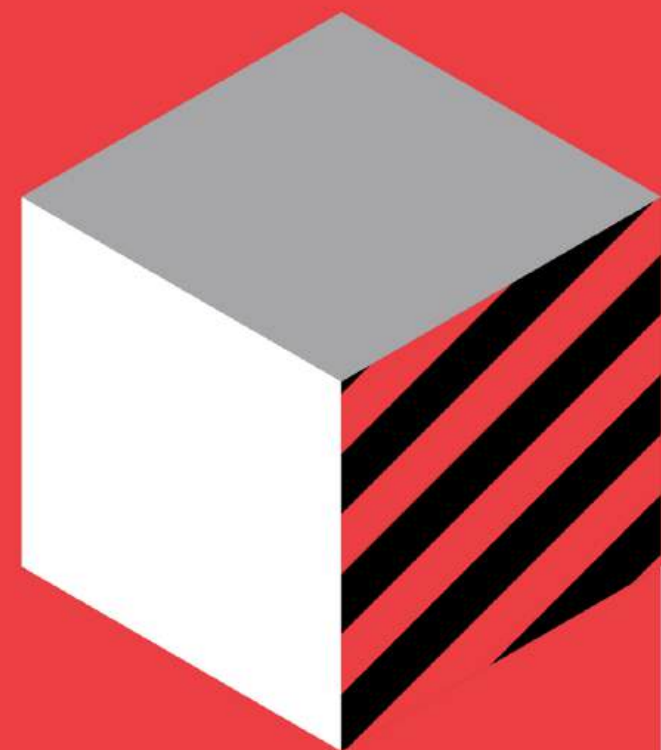


Dla
największych
marek na
polskim rynku



Ustalamy platformy na lata

OGILVY



I ożywiamy je na
co dzień



Odpowiadamy
na takie
wyzwania jak

JAK POŁĄCZYĆ WIZERUNEK ZE SPRZEDAŻĄ PRODUKTU?

allegro ZNAJDŹ TO, CO NAJWAŻNIEJSZE





08:30

Przykład reprezentatywny dla Rat ZERO w ramach Transakcji Raty Od.nowa lub Pożyczki Raty PayU: RRSO (Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania): 0,00%, całkowita kwota kredytu: 1300 zł, całkowita kwota do zapłaty: 1300 zł, oprocentowanie stałe 0%, całkowity koszt kredytu: 0,00 zł (w tym: prowizja: 0 zł, odsetki: 0 zł), 20 równych miesięcznych rat w wysokości po: 65 zł. Kalkulacja na dzień 1.10.2019 r. dokonana na reprezentatywnym przykładzie (przy założeniu, że dla kredytu odnawialnego cała jego kwota została wykorzystana jednorazowo w ramach Transakcji Raty Od.nowa i nie zaszły okoliczności skutkujące nieprzedłużeniem umowy). Propozycją objęte są wybrane towary na zasadach dostępnych na: allegro.pl/raty/regulamin w okresie 1.10.2019 r. - 31.10.2019 r.



16:30

Przykład reprezentatywny dla **Rat ZERO** w ramach Transakcji Raty Od.nowa lub Pożyczki Raty PayU: RRSO (Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania): 0,00%, całkowita kwota kredytu: 1300 zł, całkowita kwota do zapłaty: 1300 zł, **oprocentowanie stałe 0%**, całkowity koszt kredytu: 0,00 zł (w tym: prowizja: 0 zł, odsetki: 0 zł), 20 równych miesięcznych rat w wysokości po: 65 zł. Kalkulacja na dzień 1.10.2019 r. dokonana na reprezentatywnym przykładzie (przy założeniu, że dla kredytu odnawialnego cała jego kwota została wykorzystana jednorazowo w ramach Transakcji Raty Od.nowa i nie zaszły okoliczności skutkujące nieprzedłużeniem umowy). Propozycją objęte są wybrane towary na zasadach dostępnych na: allegro.pl/raty/regulamin w okresie 1.10.2019 r. - 31.10.2019 r.

JAK DOPASOWAĆ KOMUNIKACJĘ DO NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO?

żabka

uwolnij swój czas

Rób to co lubisz

kanapkę na mecz
zrobimy za Ciebie

zabka

uwolnij swój czas

Rób to co lubisz

ciepłą przekąskę na
drogę zrobimy za Ciebie



zabka

uwolnij swój czas

JAK REPOZYCJONOWAĆ KULTOWY BRAND?



Witaj w klubie empik

Identyfikacja kategorii:



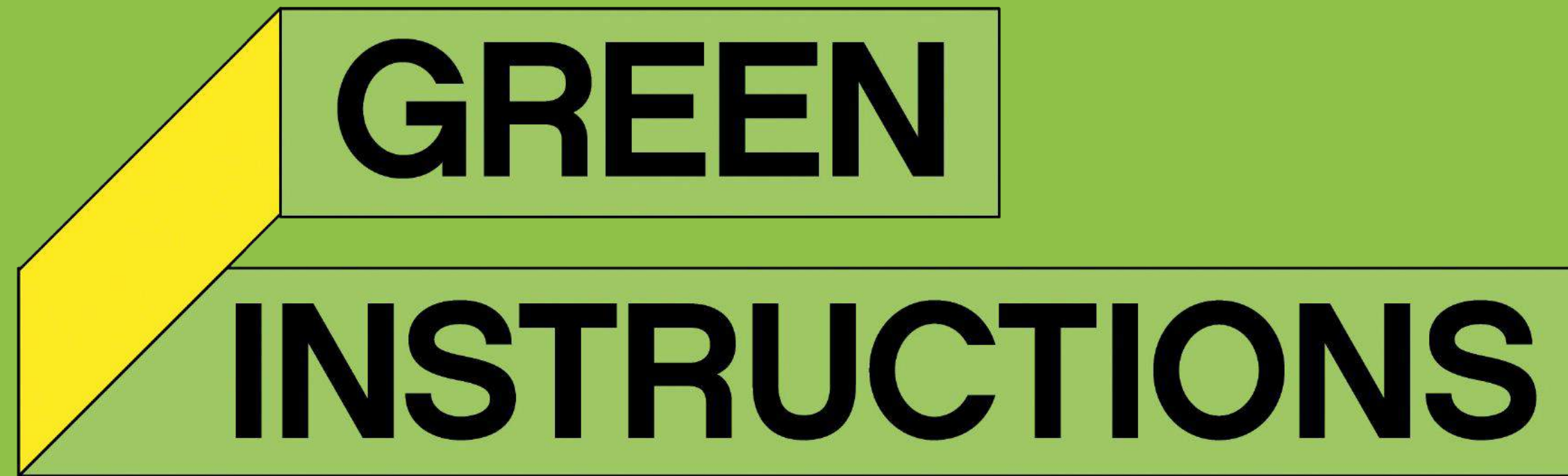
TVC:



OOH:



**JAK WESPRZEĆ MARKĘ,
ZNANĄ Z PLASTIKU W
OBSZARZE
SUSTAINABILITY?**



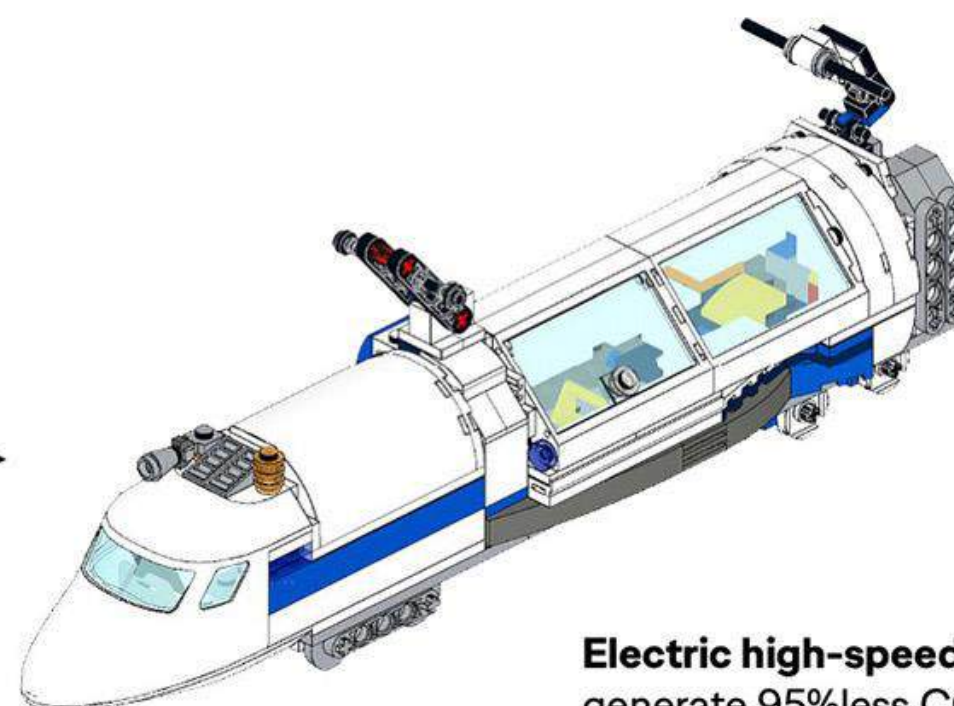


Climate education based on rebuilding existing LEGO® sets

Launched in Poland, where 79.9% of electricity is still generated from coal.



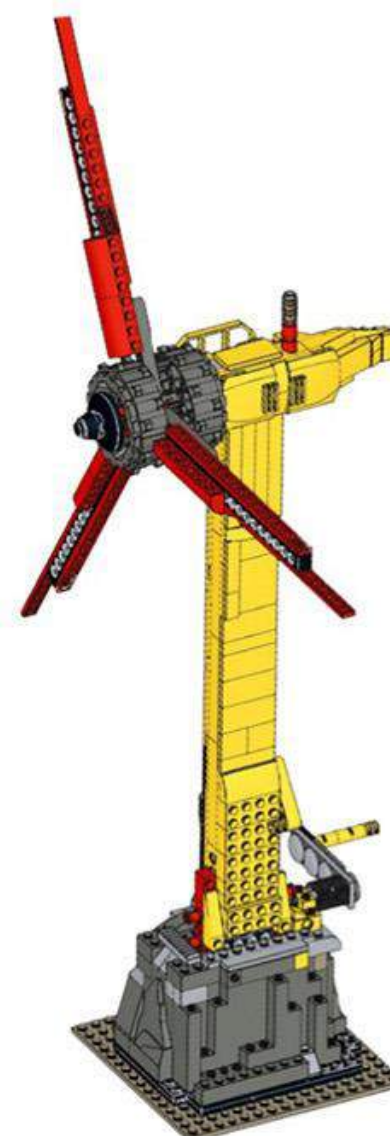
Planes rebuilt into electric trains



Electric high-speed trains generate 95% less CO₂ grams per passenger than domestic flight planes.



Coal mines rebuilt into windmills



Windmill produces 11g CO₂/kWh, while fossil-fuel power stations generate 980g CO₂ kWh. That's almost 99% CO₂ more.

GREEN INSTRUCTIONS

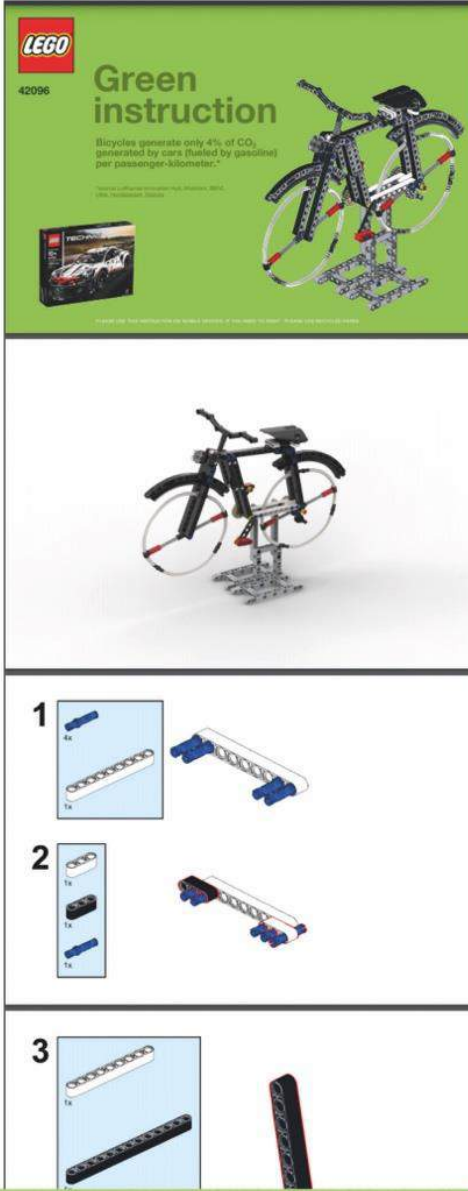
The creation of climate change education, based on rebuilding existing LEGO sets. We introduced new additional instructions which turned planes into electric trains, cars into bicycles or scooters, and coal mines into electricity generating windmills. New 'Green Instructions' were made for many of LEGO's popular existing sets, all to demonstrate how people can reduce the impact on our environment. In parallel we created online video lessons to help teachers in schools across the country educate thousands of children using our new Instructions, about the important subject of climate change. Despite government resistance to introducing this type of education in schools, 723 schools discovered and downloaded them, creating widespread climate control education for the first time in Polish history.

Rebuild the world™



GREEN INSTRUCTIONS

We recreated exact instructions used for existing LEGO sets – to show how to build the ecological versions. Adding information and data recieved from our research phase about the comparative impact on the environment. Physical printed versions were printed on recycled paper.



JAK PRZETŁUMACZYĆ USP PRODUKTU NA EMOCJE?

Milka

SKORO KIERUJESZ
TO KIERUJ SIĘ
UPRZEJMOŚCIĄ

Milka

TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ



Milka

STAŃ PRZY KIMŚ
NIE TYLKO
DO SELFIE

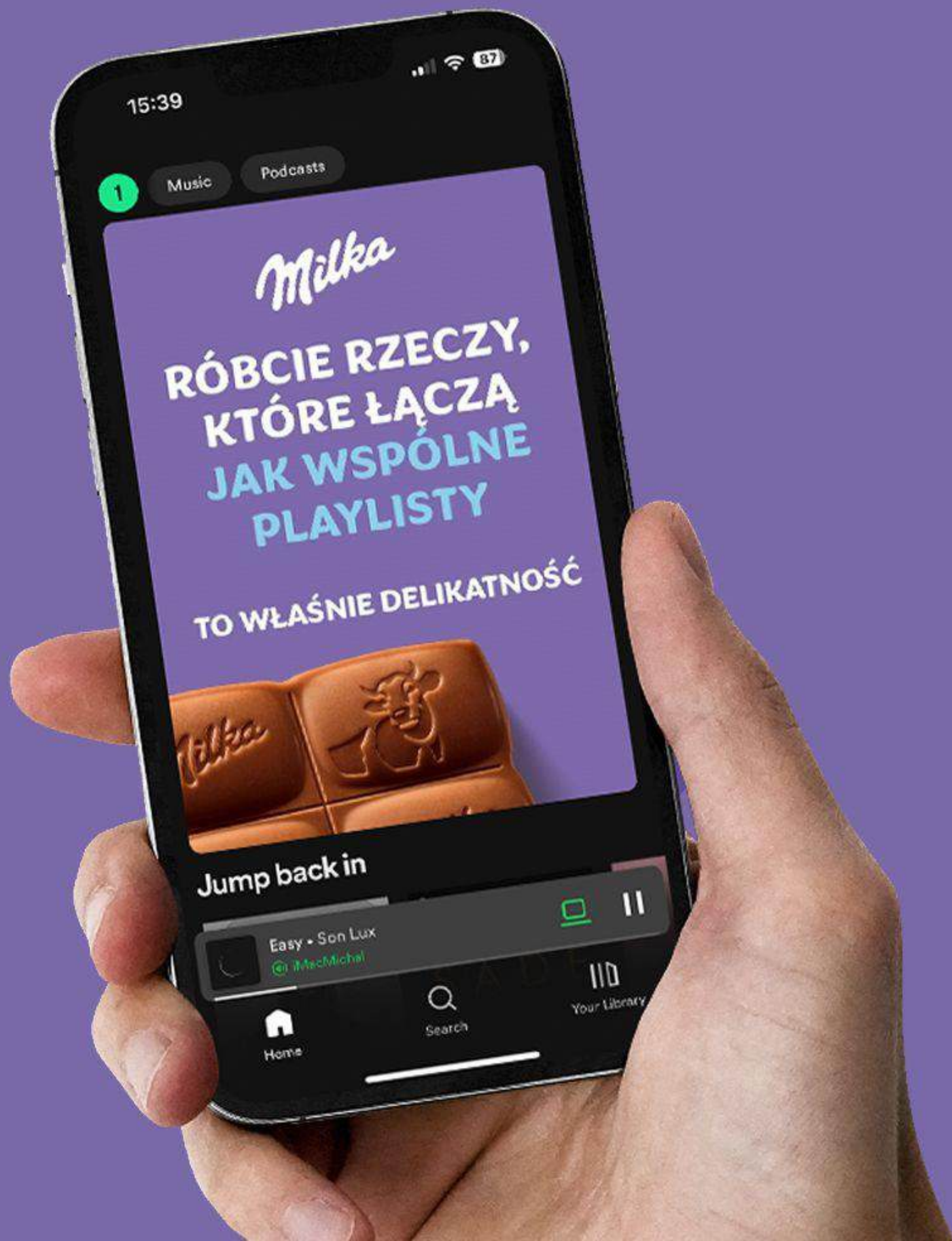
TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ



Milka

INWESTUJ
W UŚMIECH
TO ZAWSZE
PROCENTUJE

TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ 



Milka

UŚMIECHNIJ SIĘ
DO KOGOŚ,
A NIE TYLKO
DO ZDJĘCIA

TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ





Szukaj filmów, seriali, gier, postaci i światów.

FILMY

SERIALE

GRY

RANKINGI

REPERTUAR KIN

VOD

PROGRAM TV

MÓJ FILMWEB

Zaloguj się

CANAL+
ONLINE

Milka



TWÓRZ RELACJE,
KTÓRE MAJĄ WIĘCEJ SEZONÓW NIŻ SERIALE
TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ

TOP

GIER Z SERII

FALLOUT

TOP 5 "Falloutów" wg społeczności Filmwebu

4 komentarze



Brian Cox nie lubi "Napoleona":
"Zagrałbym to lepiej"

7 komentarzy



Martha! Przybrana matka Supermana
wybrana

10 komentarzy



A po Jezusie będzie Frank Sinatra. Martin
Scorsese chce kręcić z DiCaprio i...

35 komentarzy



Jesse Eisenberg pokazał swój film...
szympancom

2 komentarze



"Fallout". Będzie 2. sezon?

2 komentarze



Milka

ŚMIAŁO, WNIEŚ
UPRZEJMOŚĆ
NA POKŁAD

TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ



660

SKORO KIERUJESZ
TO KIERUJ SIĘ
UPRZEJMOŚCIĄ

Milka

TO WŁAŚNIE DELIKATNOŚĆ





**JAK DAĆ DRUGIE ŻYCIE
IKONICZNEJ, ALE NIECO
PRZYKURZONEJ
MARCE?**



KAŻDY KOCHA



po swojemu.

NA MORZU.



KAŻDY
KOCHA



po swojemu.

W GÓRACH.



W PARZE.



KAŻDY
KOCHA



po swojemu.

SOLO.



DO KAWY.

KAŻDY
KOCHA



po swojemu.

DO HERBATY.



JAK STWORZYĆ NOWĄ,
STRATEGIĘ,
KOMUNIKACJI DLA MARKI
O UGRUNTOWANEJ
POZYCJI?

DECATHLON

STRATEGIA

Wszyscy uprawiamy sport.

Dzielimy się na dwie grupy:
początkujących
i zaawansowanych

IDEA

Nie ważne na jakim poziomie
jesteś.
W sporcie...

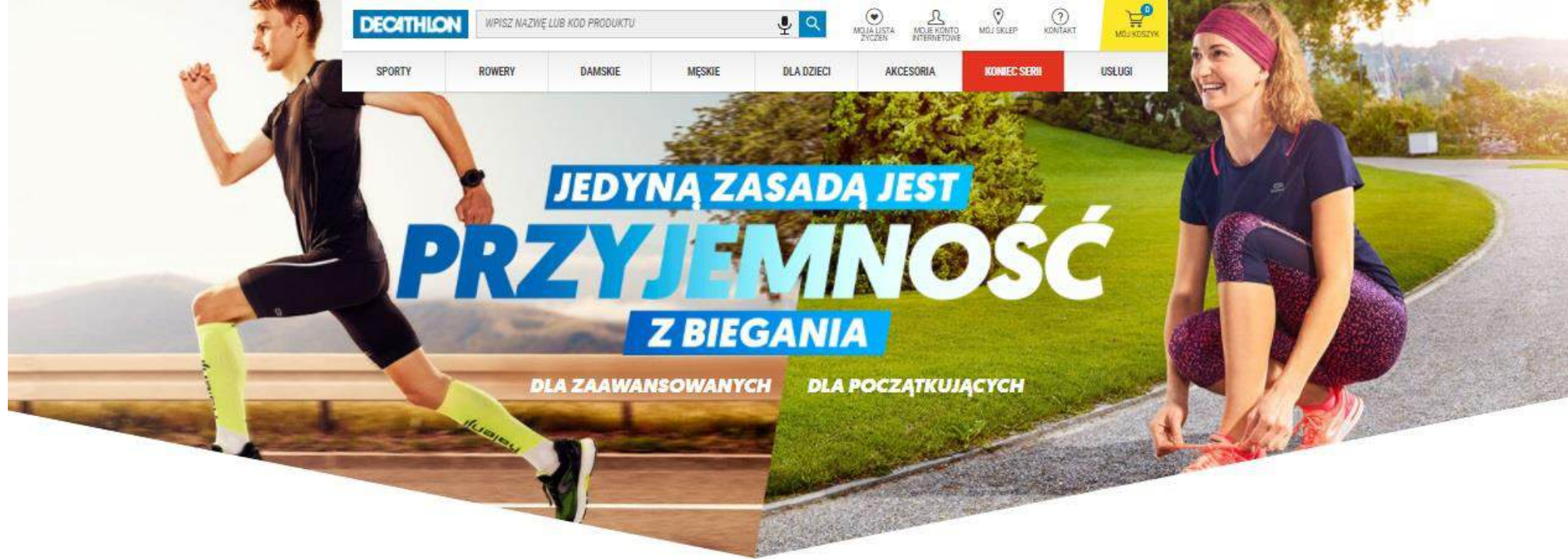
JEDYNĄ ZASADĄ JEST
PRZYJEMNOŚĆ



JEDYNĄ ZASADĄ JEST

PRZYJEMNOŚĆ

DECATHLON



WYBRANE PRODUKTY SPRAWIA,
ŻE BIEGANIE BĘDZIE CZYSTĄ
PRZYJEMNOŚCIĄ

[DLA MĘŻCZYZN](#) [DLA KOBIET](#)

KIPRUN FAST KALENJI

BUTY DO BIEGANIA MĘSKIE



KOLOR:

KUP TERAZ 249 zł

TS KIPRUN KALENJI

KOSZULKĄ DO BIEGANIA KRÓTKI
RĘKAW, MĘSKA



KOLOR:

KUP TERAZ 69 zł

KIPRUN TS LIGHT KALENJI

KOSZULKĄ DO BIEGANIA KRÓTKI
RĘKAW, MĘSKA



KOLOR:

KUP TERAZ 59 zł

KIPRUN LIGHT+ KALENJI

SPODEWKI DO BIEGANIA MĘSKIE



KOLOR:

KUP TERAZ 59 zł

KIPRUN SPLIT KALENJI

SPODEWKI DO BIEGANIA MĘSKIE



KOLOR:

KUP TERAZ 39 zł

KIPRUN SOCKS KALENJI

SKARPEŁY DO BIEGANIA



KOLOR:

KUP TERAZ 19 zł

BIDON 150 ML KALENJI

BIDON DO BIEGANIA 150 ML



KOLOR:

KUP TERAZ 24 zł

PAS Z 1 BIDONEM KALENJI

PAS Z 1 BIDONEM DO BIEGANIA
500 ML



KOLOR:

KUP TERAZ 39 zł



ZNAJDŹ NAJBLIŻSZY SKŁEP,
PRZYJDŹ I WYBIERZ SPOŚRÓD NASZYCH
SPORTOWYCH PRODUKTÓW

ZNAJDŹ SKŁEP

KUPUJ ONLINE

Twój adres dostawy
Złoty i srebrny
Reklamacje
Jak zamówić i dostawa
Regulamin

METODY PŁATNOŚCI

Visa
Mastercard
Dokładaj
Płatność przy odbiorze
Przelew
Całkowicie bezgotówkowe
Przelew tradycyjny
Przelew specjalny

NASZE USŁUGI

Usługa serwisowa
Karta podarunkowa
Zakupy na raty
Karty rabatowe
Karty lojalnościowe
Dla firm
Techniczne wsparcie

DECATHLON

24h
Karty
Dla firmy
Współpraca z partnerami

WYBRANE NASZE PRODUKTY

ENGAGEMENT
FORMATS

JEDYNĄ ZASADĄ JEST
PRZYJEMNOŚĆ
Z BIEGANIA

DECATHLON

ENGAGEMENT FORMATS

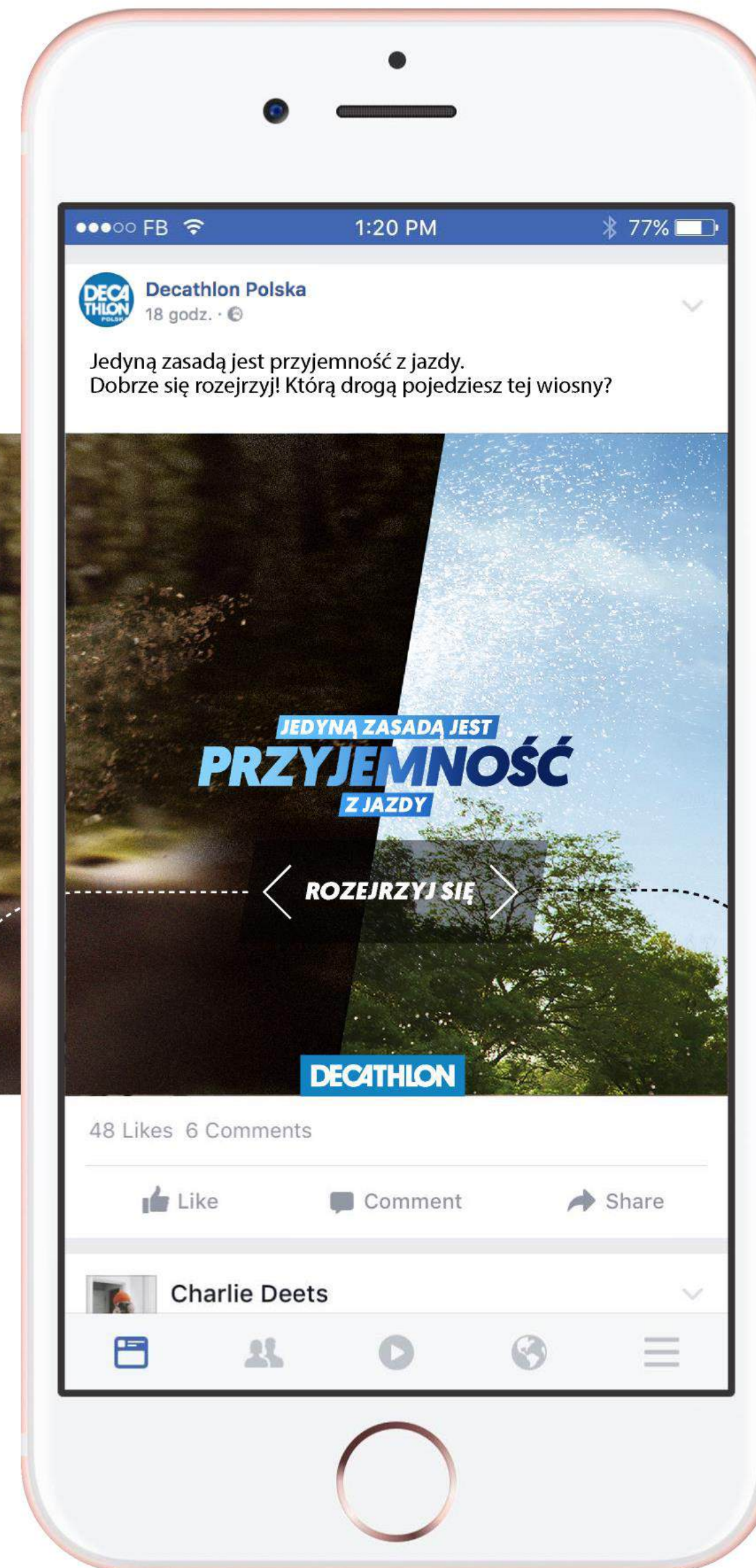
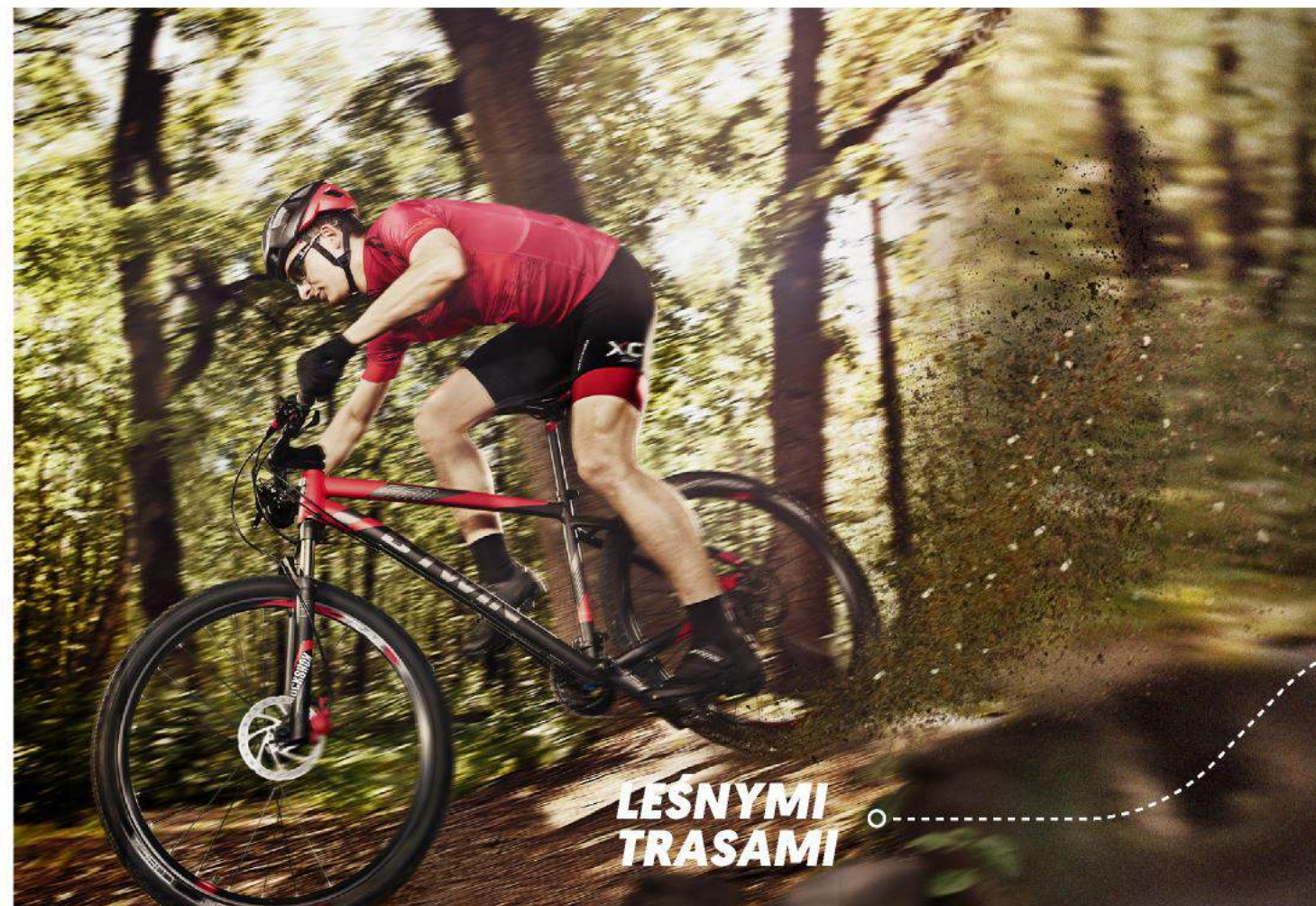


JEDYNĄ ZASADĄ JEST
PRZYJEMNOŚĆ
Z JAZDY

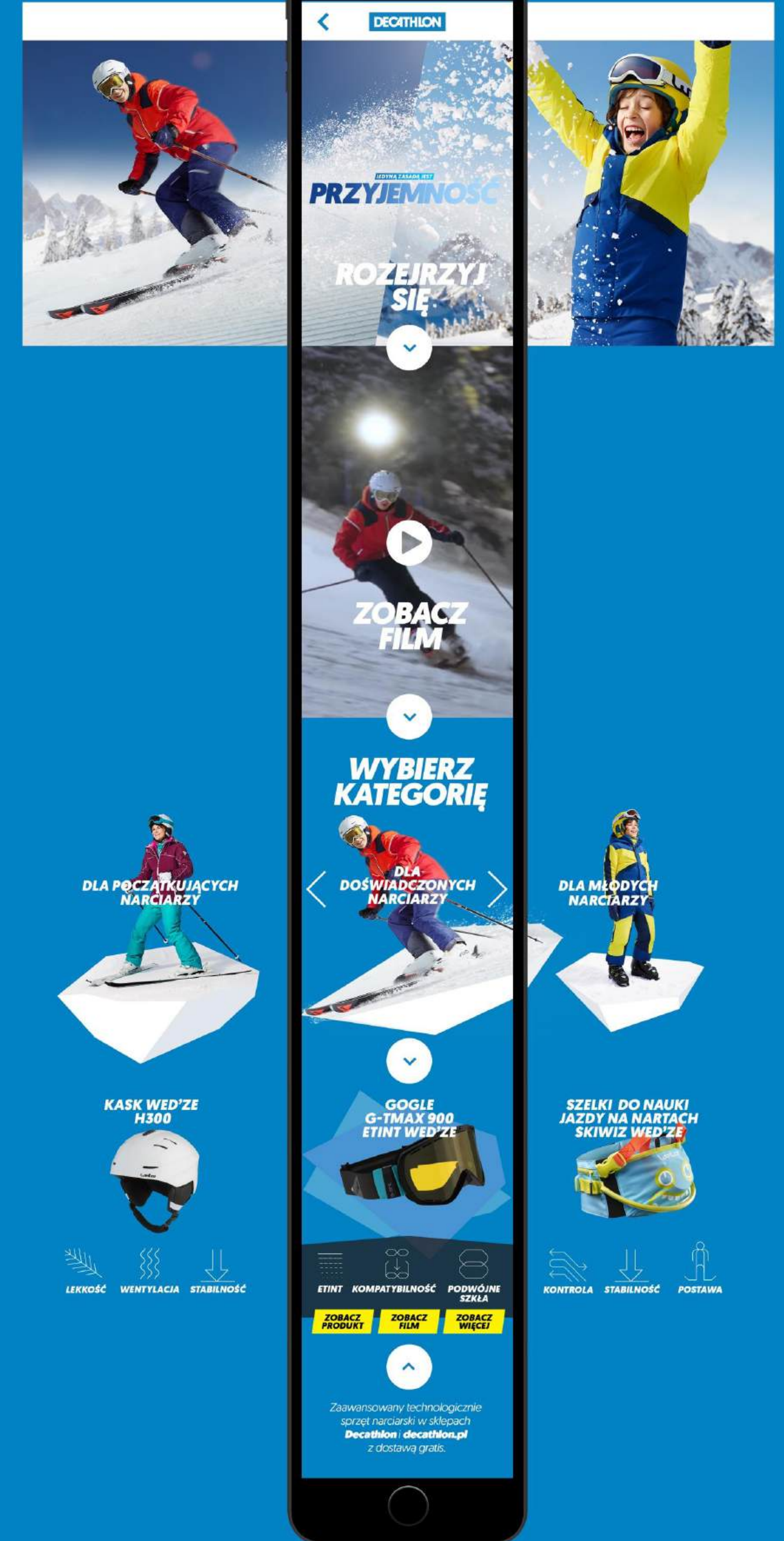
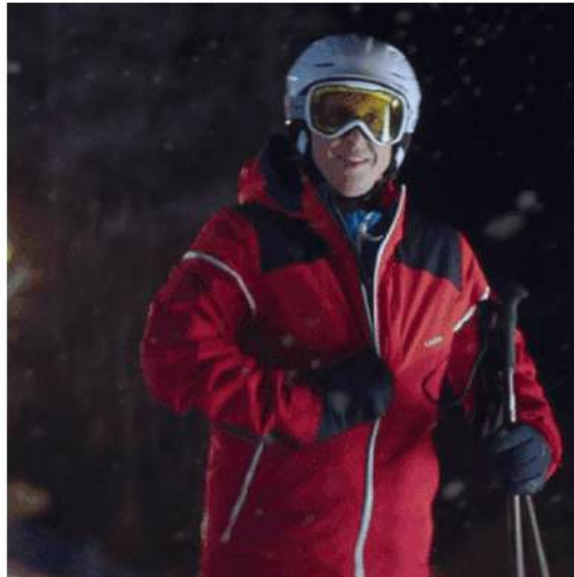
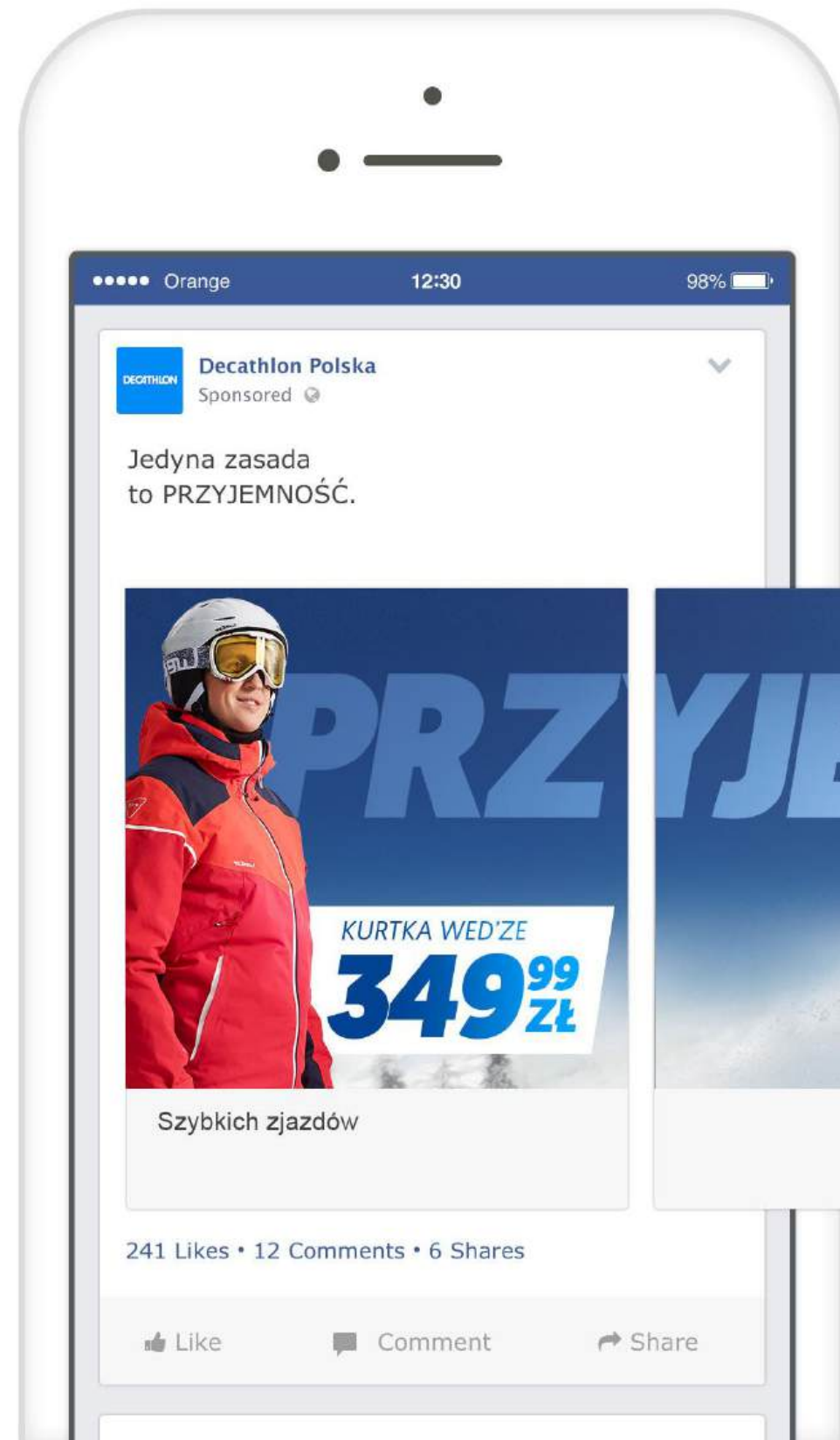
A promotional image for Decathlon featuring two bicycles. On the left is a red Rockshox mountain bike, and on the right is a black 80UFT mountain bike. Both bikes are shown from the front wheel up to the handlebars. The background is a split image: the left side shows a blurred forest path, and the right side shows a grassy field with trees. The Decathlon logo is in the bottom right corner.

DECATHLON

POSTS 360



CAROUSEL & CANVAS





Robimy to
wszystko
ponieważ

MAMY ODPOWIEDNIA,
STRUKTURĘ,
NARZĘDZIA
I PLAN ROZWOJU

Ogilvy

Poland

Ogilvy

Advertising
Brand
Content

Ogilvy PR

Influence
Social
Corporate

Ogilvy One

CRM / Loyalty
Commerce

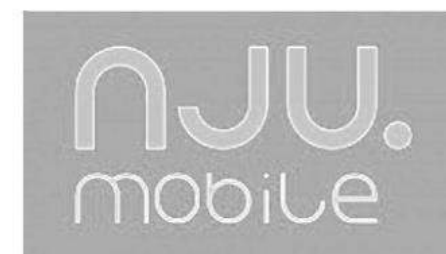
**Hogarth
Poland**

In house production:
Broadcast
Content / digital
DTP



Wdrażamy te
rozwiązania dla
wielu klientów

KLIENTI





Efekty

JEDNAK Z NAJCZĘŚCIEJ NAGRADZANYCH POLSKICH AGENCJI



25 x CANNES LIONS awards
in the last 5 years (2018-2023)
Including 3 x Gold

#2 POLISH AGENCY
at Cannes Lions 2023
1./Mc Cann, 2/Ogilvy 3/VML

1st GREEN PENCIL
for Ogilvy
(ONE SHOW 2021)

1st YELLOW PENCIL
for Poland
(D&AD 2018)

1st „BEST OF”
for Poland
(ONE SHOW
2018)

#1 POLISH AGENCY
EVER AT: CANNES,
D&AD, ONE SHOW

#10 SOCIAL MEDIA AGENCY
IN THE WORLD - **NOW**
(ONE SHOW 2023 RANKING)

#17 OGILVY OFFICE
IN THE WORLD - **NOW**
(CADRE 2023 RANKING)

 **The Drum**
AD OF THE DAY TITTLE FOR
“BUY MY CANCER” CAMPAIGN

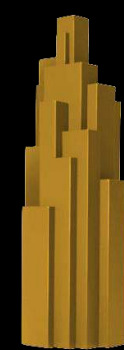
2022/2023 INTERNATIONAL AWARDS:



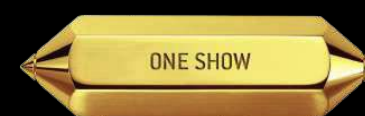
CANNES
2 x Bronze
1 x Shortlist



CLIOS
2 x Silver
2 x Bronze
1 x Shortlist



NY FESTIVALS
1 x Bronze
1 x Shortlist



ONE SHOW
1 x Silver
2 x Bronze
3 x Merit



D&AD
1 x Shortlist

2022/2023 LOCAL AWARDS:



+
1 x Gold

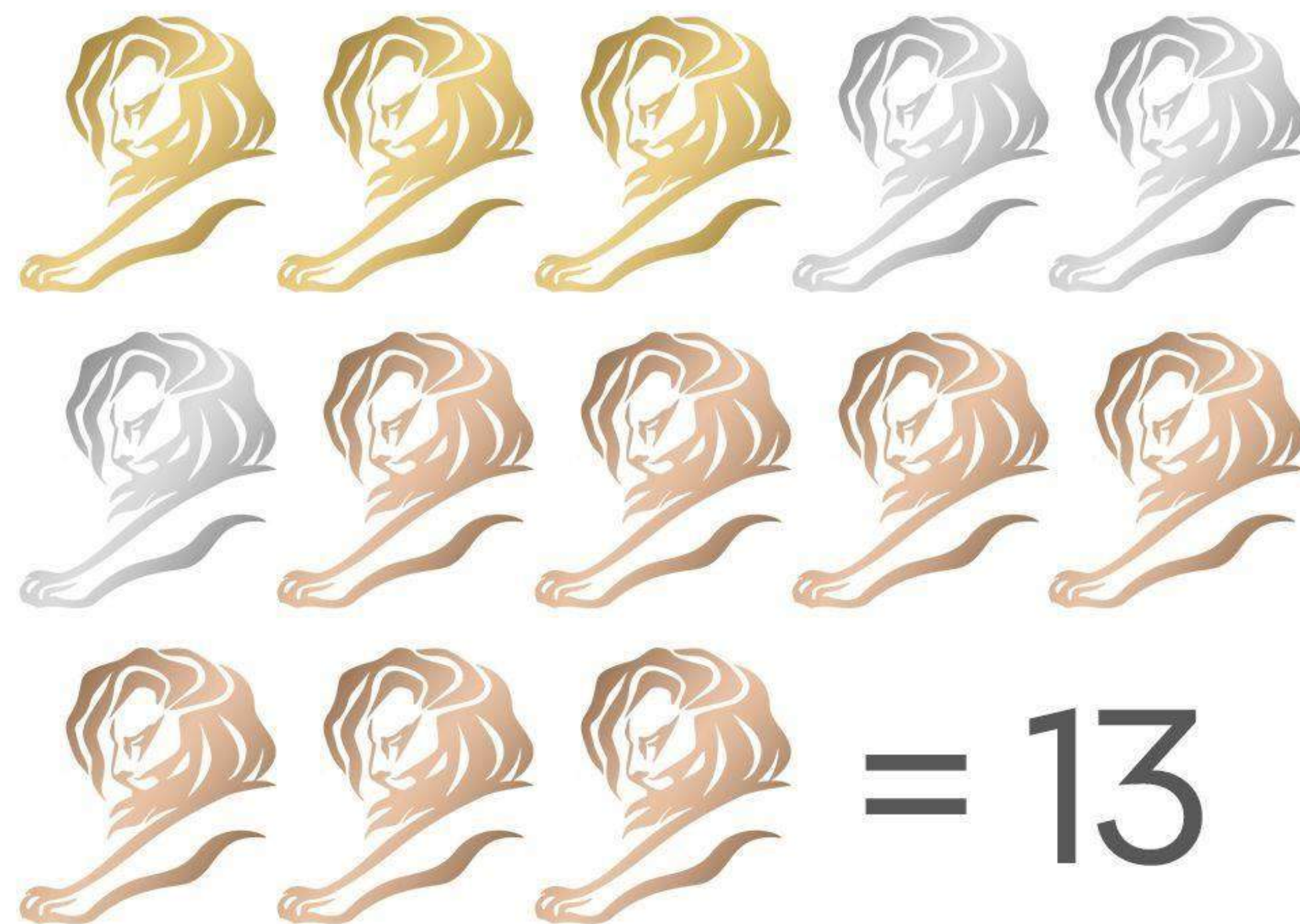


+
2 x Gold 2 x Bronze
2 x Silver 3 x Short.



+
1 x Bronze

TO THE LAST
TREE STANDING



Pierwsze
13 LWÓW
dla Polski
(w tym 3 złota)



Pierwszy
YELLOW PENCIL
dla Polski

Pierwszy GREEN PENCIL dla Polski





Thank you!