



portfolio

Warszawa, 2025 r.



AGENDA

1. O nas.
2. Przykłady kampanii 360.
3. Przykłady kampanii niestandardowych i CSR.
4. Przykłady kampanii ATL.
5. Ikoniczne kampanie PZL.
6. Nagrody.
7. Kontakt.



A portrait of Iwo Zaniwski, a man with long, light brown hair, wearing a dark suit and holding a newspaper. A large white letter 'O' is overlaid on the image.

O

Iwo Zaniwski
Dyrektor Kreatywny i Właściciel



PZL*

A portrait of Kot Przybora, a man with a shaved head, wearing a blue button-down shirt and green trousers. A large white letter 'n' is overlaid on the image.

n

Kot Przybora
Dyrektor Kreatywny i Właściciel

A portrait of Michał Nadgrodkiewicz, a man with short brown hair and a beard, wearing a white t-shirt and blue jeans. A large white letter 'as' is overlaid on the image.

as

Michał Nadgrodkiewicz
CEO i Właściciel

PZL*GROUP

Codziennie oferujemy naszym Klientom pełen zakres kompetencji reklamowych, od strategii 360 i komunikacji po projektowanie marki, identyfikację i projektowanie opakowań.

Kot Przybora

Dyrektor Kreatywny i Właściciel





Przemysław Wachowski
Business Development Director



● **Strategia:**

Kompleksowe wsparcie w budowaniu strategii marki i strategii komunikacji dla istniejących i nowo tworzonych marek. Obszerne procesy konsultingowe: strategię biznesowe i produktowe, strategiczne myślenie projektowe w projektach NPD.

● **Komunikacja:**

Tworzenie spójnej komunikacji reklamowej we wszystkich kanałach (ATL, BTL, digital). Kompleksowa produkcja, postprodukcja i wdrażanie materiałów reklamowych, takich jak filmy, spoty radiowe, sesje zdjęciowe, treści do mediów cyfrowych i społecznościowych, reklama drukowana.

● **Branding & Identyfikacja:**

Projektowanie kompletnej identyfikacji wizualnej (nowe marki, odświeżone marki, nazwy, loga, opakowania, Corporate Identity, podręczniki marki). Projektowanie i produkcja treści - opracowywanie materiałów komunikacyjnych (treści i grafiki) wraz z ich wdrażaniem (motion design, animacja, produkcja wideo).

Oglądanie tych reklam po prostu zawsze sprawia mi przyjemność i zawsze zaskakuje mnie to, że udaje im się zrobić coś nowego.

Szymon Gutkowski, Corporate Profiles DDB

Po 25 latach naszej branży nikt inny nie ma tak rozpoznawalnego portfolio ważnych kampanii reklamowych na koncie

Jacek Olechowski, współwłaściciel Medicap

PZL to przede wszystkim Kot Przybora i Iwo Zaniewski, jeden z najbardziej barwnych duetów na polskim rynku reklamowym. Ich hasła na stałe weszły do języka polskiego, ale to, co najbardziej ich wyróżnia, to fakt, że ich kampanie są nie tylko oryginalne, ale też doskonale dopasowane do strategii.

Grzegorz Kiszluk, redaktor naczelny Brief

Bardzo lubilem ten koncept (Heno i Krysia z Tesco), bo był jednym z ostatnich, które się w polskiej reklamie w ogóle dało oglądać.

Michał Nowosielski, były Dyrektor Kreacji BBDO Warszawa

Uczyliśmy się u absolutnych mistrzów, czyli Przybory i Zaniewskiego.

Michał Wolniak, CSO, założyciel, partner w VML Poland

Bez wkładu teamu Przybora - Zaniewski kreacja w Polsce nie byłaby na takim poziomie, jak jest obecnie. To oni tak wysoko ustawili poprzeczkę.

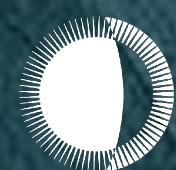
Karol Jedliński z „Pulsu Biznesu”, Jeden z jurorów konkursu AdMan.

Ich największą zasługą dla branży było pokazanie marketerom, że kreatywność sprzedaje. Wiele z ich kampanii stało się benchmarkiem i pomagało innym agencjom sprzedawać odważne myślenie. Stworzyli agencje, która miała określony sznyt i rzadko chodziła na kompromisy.

Michał Kazimierczak, CEO Y&R

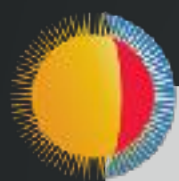
Niestandardowa kreacja reklamowa jest wizytówką agencji PZL, w czym największa zasługa jej szefów. Przybora i Zaniewski od 20 lat stoją za najbardziej znanymi kampaniami w Polsce.

Kinga Grzelewska, dyrektor zarządzająca i kreatywna Lowe G&K



PZL*

25 lat kreatywności i skuteczności reklamowej, wyjątkowe wyróżnienie zrealizowanych kampanii.



Michał Nadgrodkiewicz
CEO i Właściciel

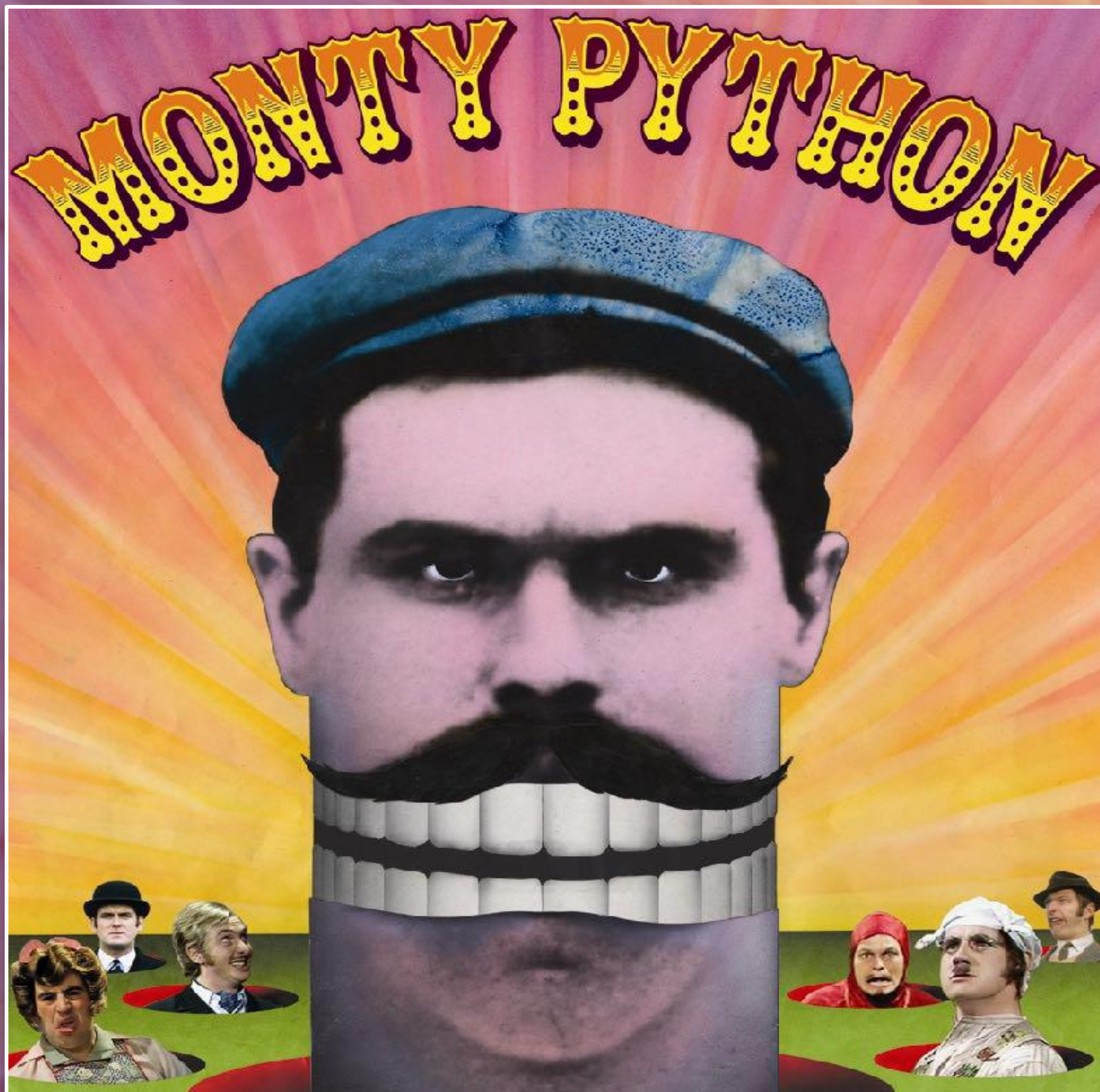
Autorzy kampanii

PZL została uznana za Agencję 20-lecia, a Kot Przybora z Iwo Zaniewskim zainaugurowali branżową „galerię sław”, wchodząc - jako pierwsi - do Galerii Sław Klubu Twórców Reklamy.

PZL na każdym kroku udowadnia, że potrafi przekształcić wieloletnie doświadczenie w nowoczesne, autorskie podejście, pozwalające mu z powodzeniem funkcjonować w coraz bardziej konkurencyjnym środowisku branżowym.

Prowadząc marki od dziesięcioleci, tworząc rozpoznawalne marki od podstaw, agencja wyznacza standardy w osiąganiu zarówno długoterminowych, jak i doraźnych celów, własnym przykładem udowadniając korzyści płynące z konsekwencji i marketingowego know-how.

Wiele lat i wciąż wiele pomysłów. Udane połączenie tego, co było, z tym, co ma nadejść. Czym jest świeże spojrzenie bez doświadczonego obserwatora?



Autorzy kampanii

Koncepcje kreatywne ze specyficznym poczuciem humoru, czasem absurdalne, czasem przenikliwe. Bardzo cenione przez polską publiczność.

**Zmiana zasad, nawet
w kategoriach najtrudniejszych,
najbardziej zatłoczonych
i mało dostępnych pod względem
komunikacji: handel detaliczny,
telekomunikacja, bankowość
czy piwo.**

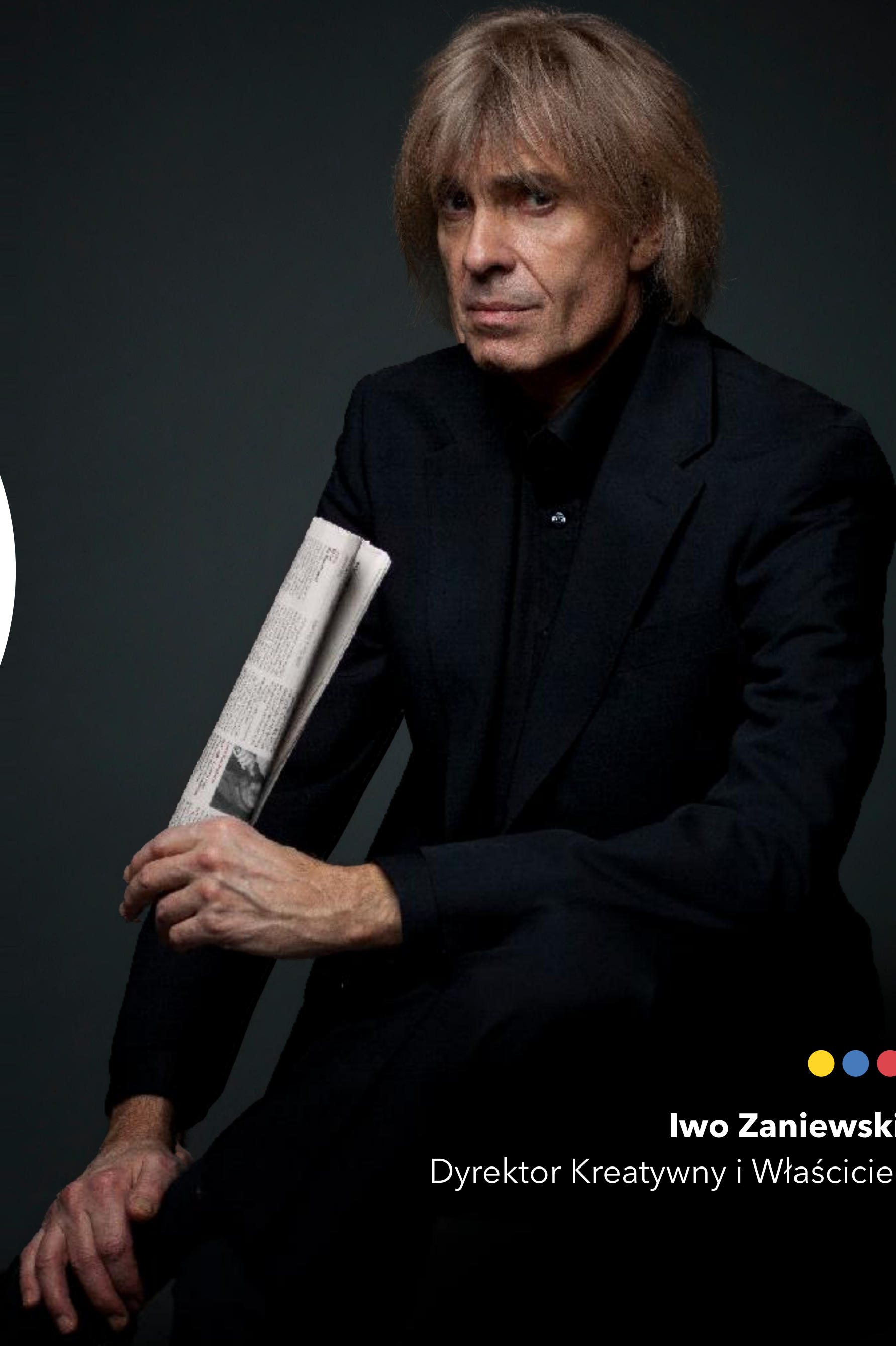
Kilkakrotnie udało nam się zmienić małe, zwyczajne lub nieznane marki w liderów w swoich kategoriach.



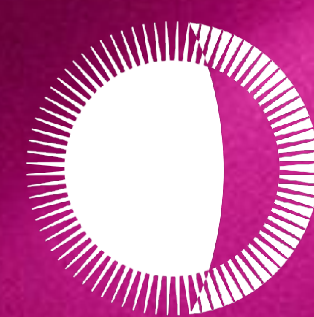
Przykłady kampanii

360

zrealizowanych
w latach 2022-2024.



Iwo Zaniwski
Dyrektor Kreatywny i Właściciel



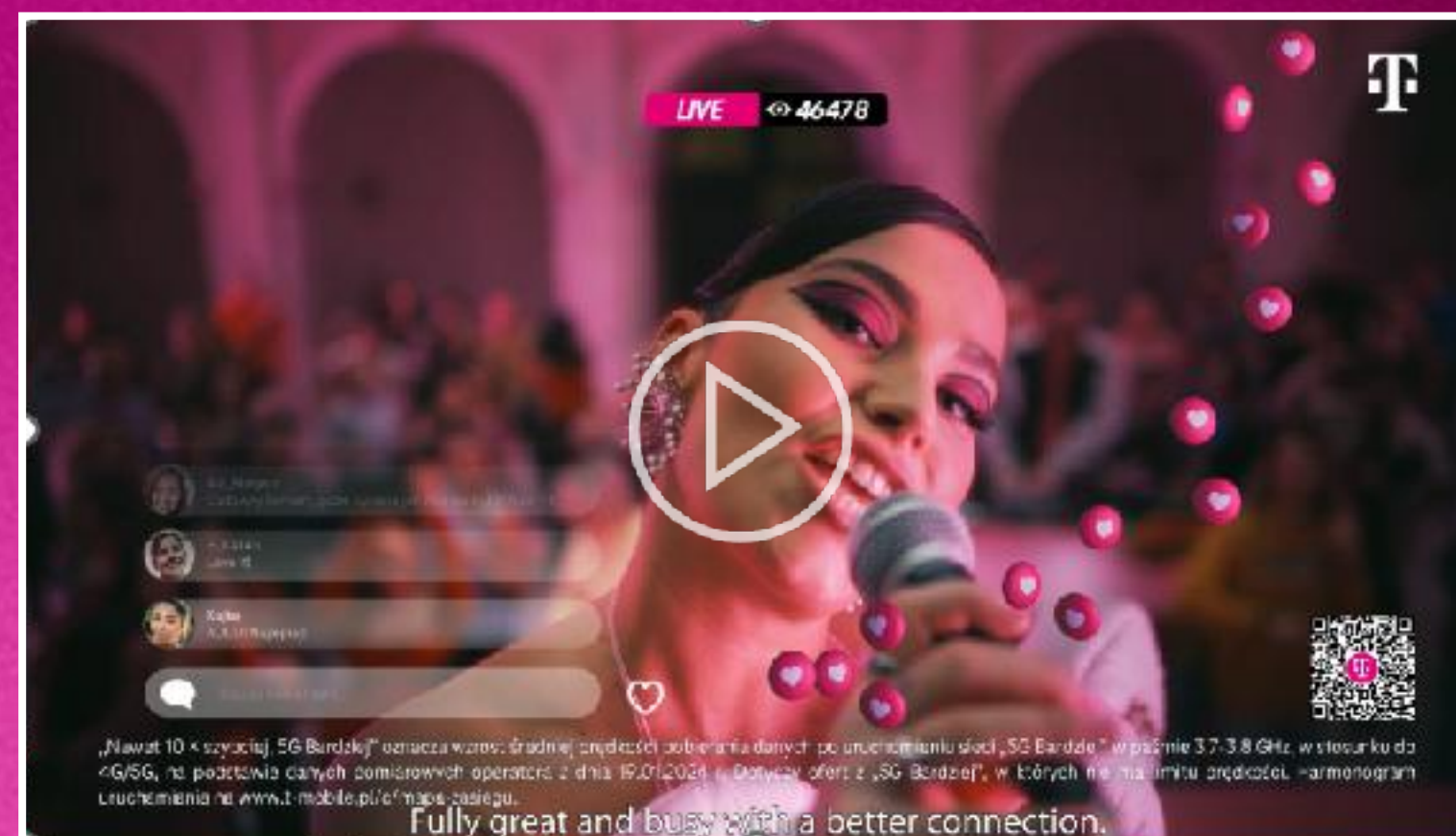
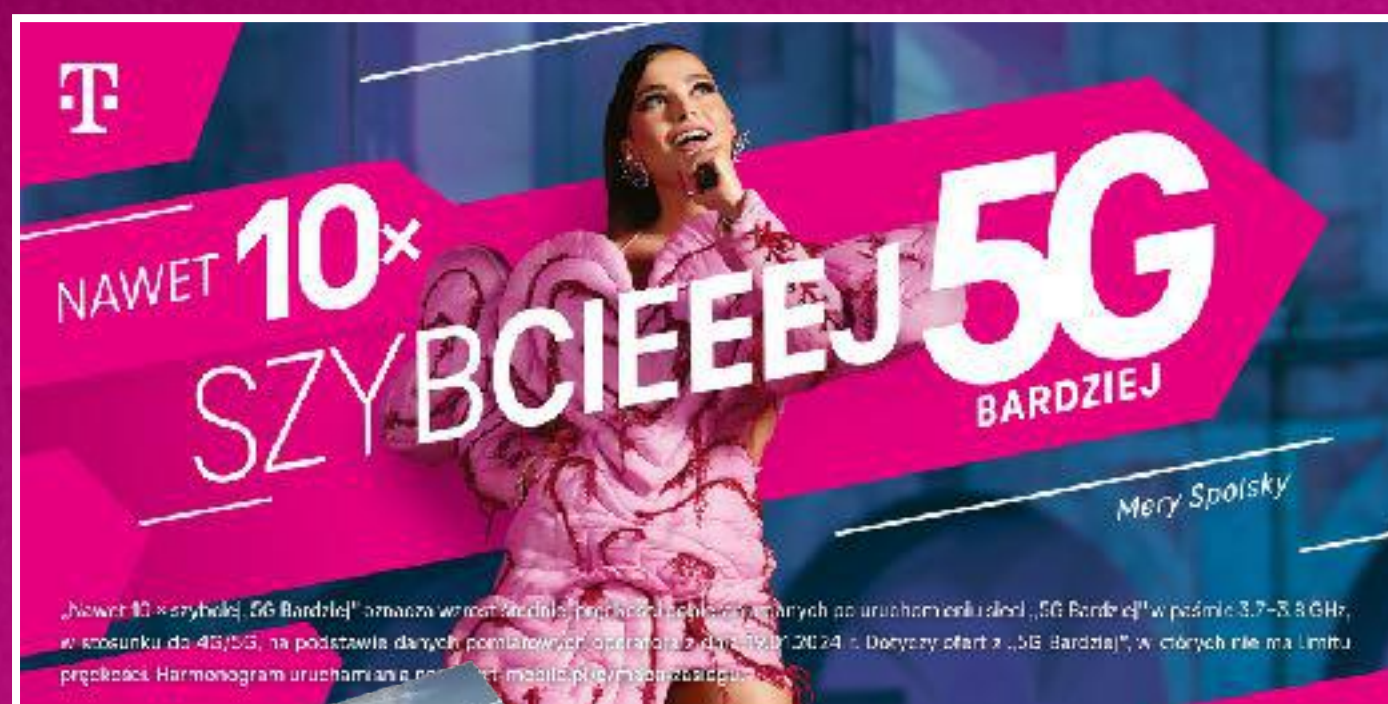
PZL*

dla



OPIS KAMPANII

Multikanałowa kampania 360 wprowadzająca usługę 5G w T-Mobile. PZL odpowiadał za strategię całej kampanii, koncept kreatywny (w tym udział Mery Spolsky jako ambasadorki), realizację kampanii video we wszystkich kanałach (TV, VOD, internet), OOH, radio oraz wszystkie key visuelle do kampanii na bazie których pozostałe agencje (BTL i digital) stworzyły dalsze materiały.



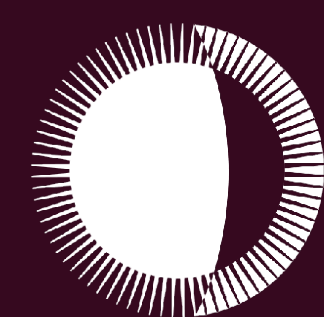


OPIS KAMPANII

Multikanałowa kampania 360 launchująca kategorię Świeżość w sklepach ALDI. Agencja PZL odpowiadała za strategię komunikacji, kreację platformy i formatu kreatywnego Farmer Aldik, kreację spotów video (TV, digital), radio, opracowanie key visuali wizerunkowych i produktowych, przygotowanie materiałów wyjściowych BTL oraz komunikację całej kategorii w social media.



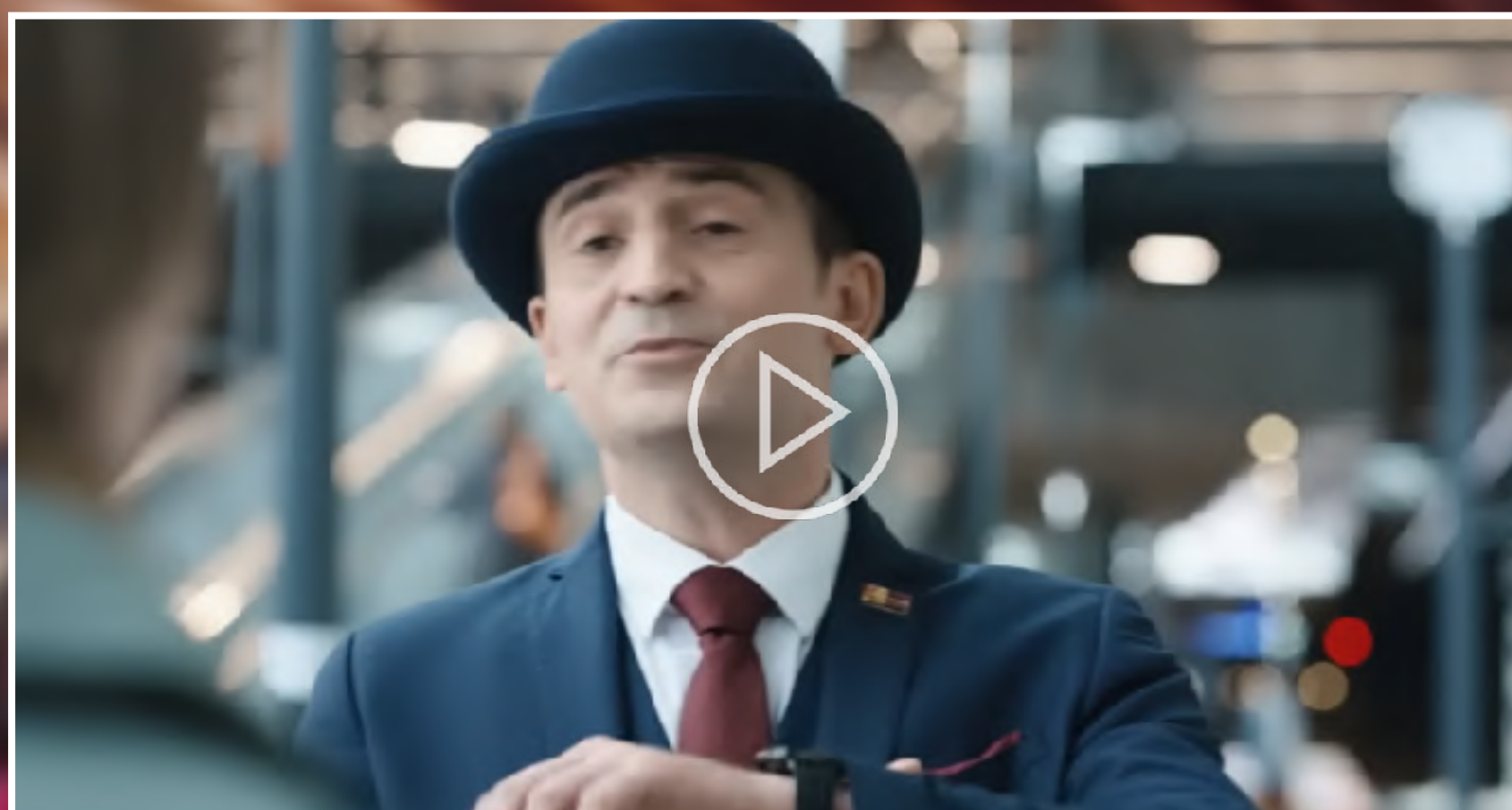
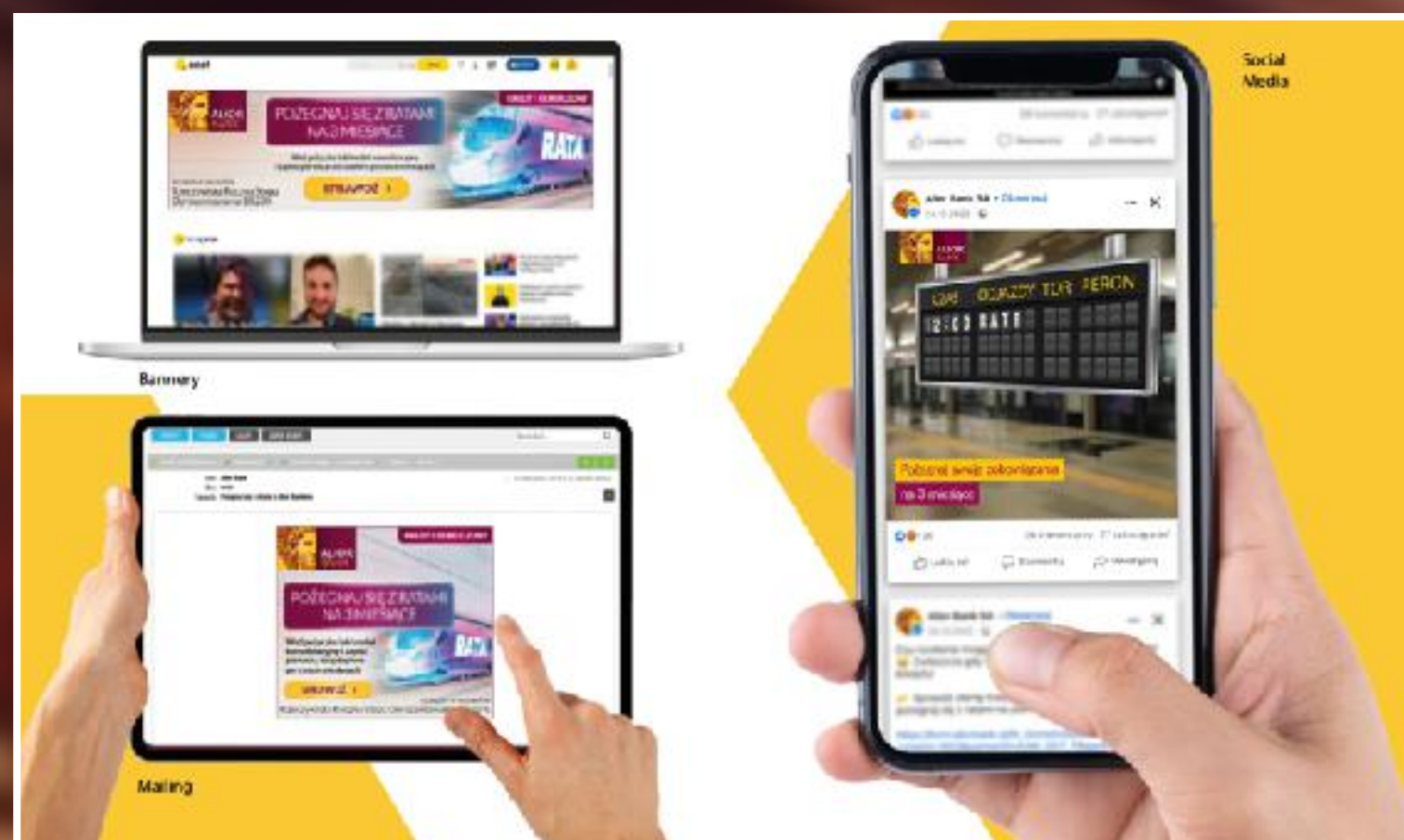
FARMER
ALDIK
poleca



PZL*

dla

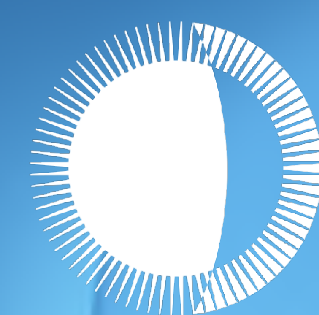




OPIS KAMPANII

Przykład jednej z wielu taktyczno-produktowej kampanii 360 dla Alior Bank. W tym przypadku jest to kampania promująca Kredyt Odroczony. Agencja PZL odpowiadała za strategię komunikacji, kreację spotów video (TV, digital), radio, opracowanie key visuali do kampanii przygotowanie materiałów wyjściowych BTL w placówkach oraz materiałów wyjściowych do komunikacji digital (realizowane przez inne agencje Klienta).

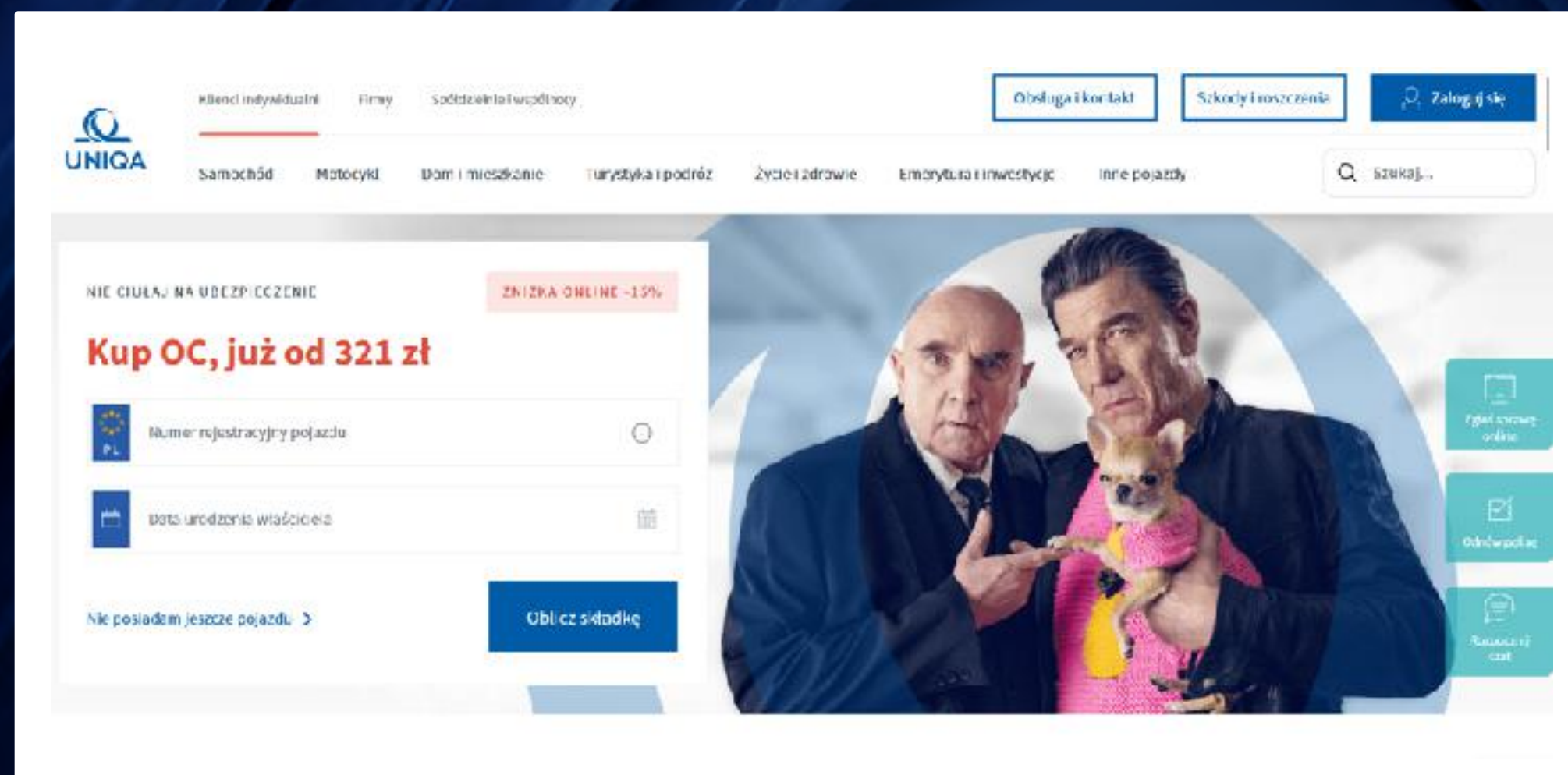
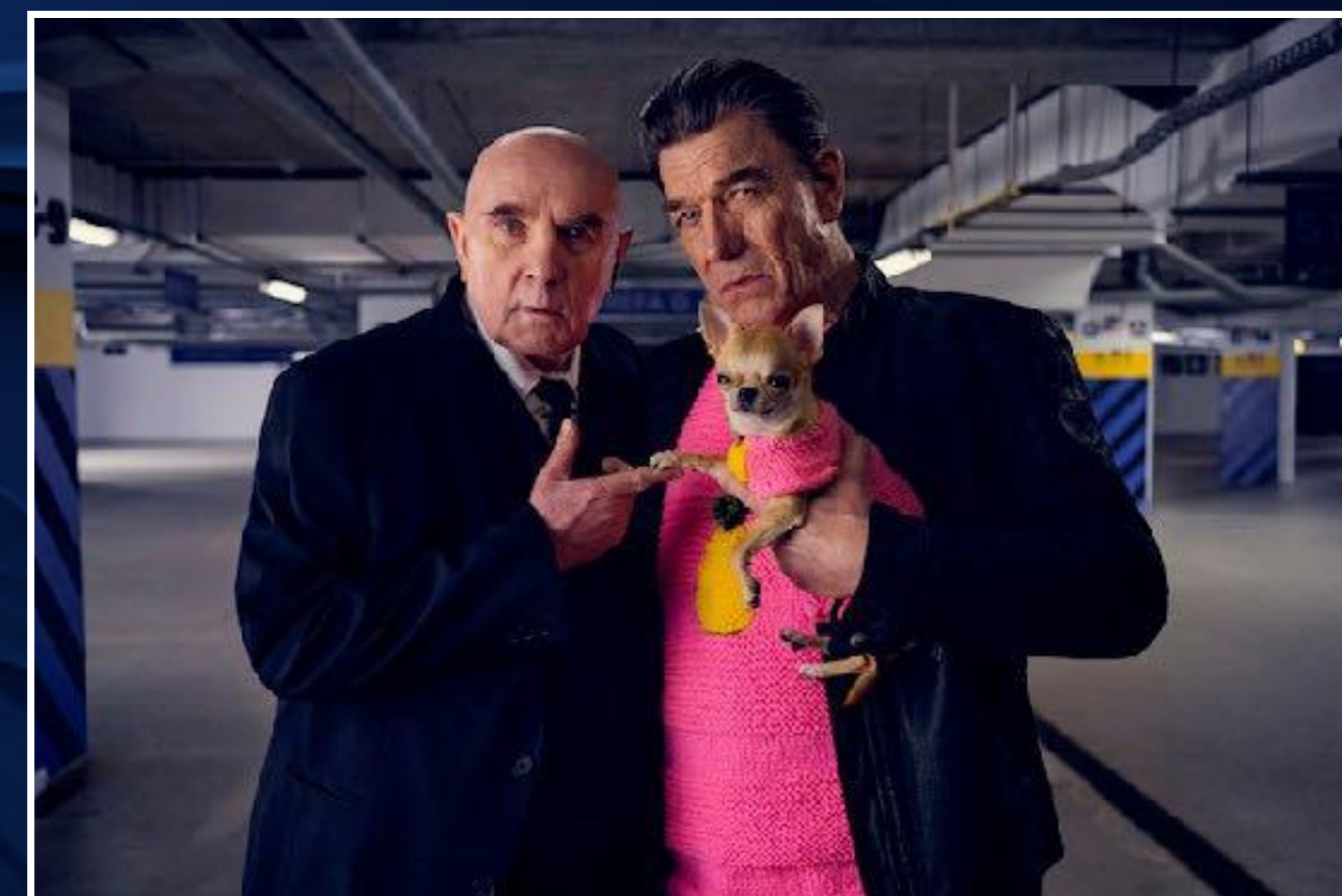
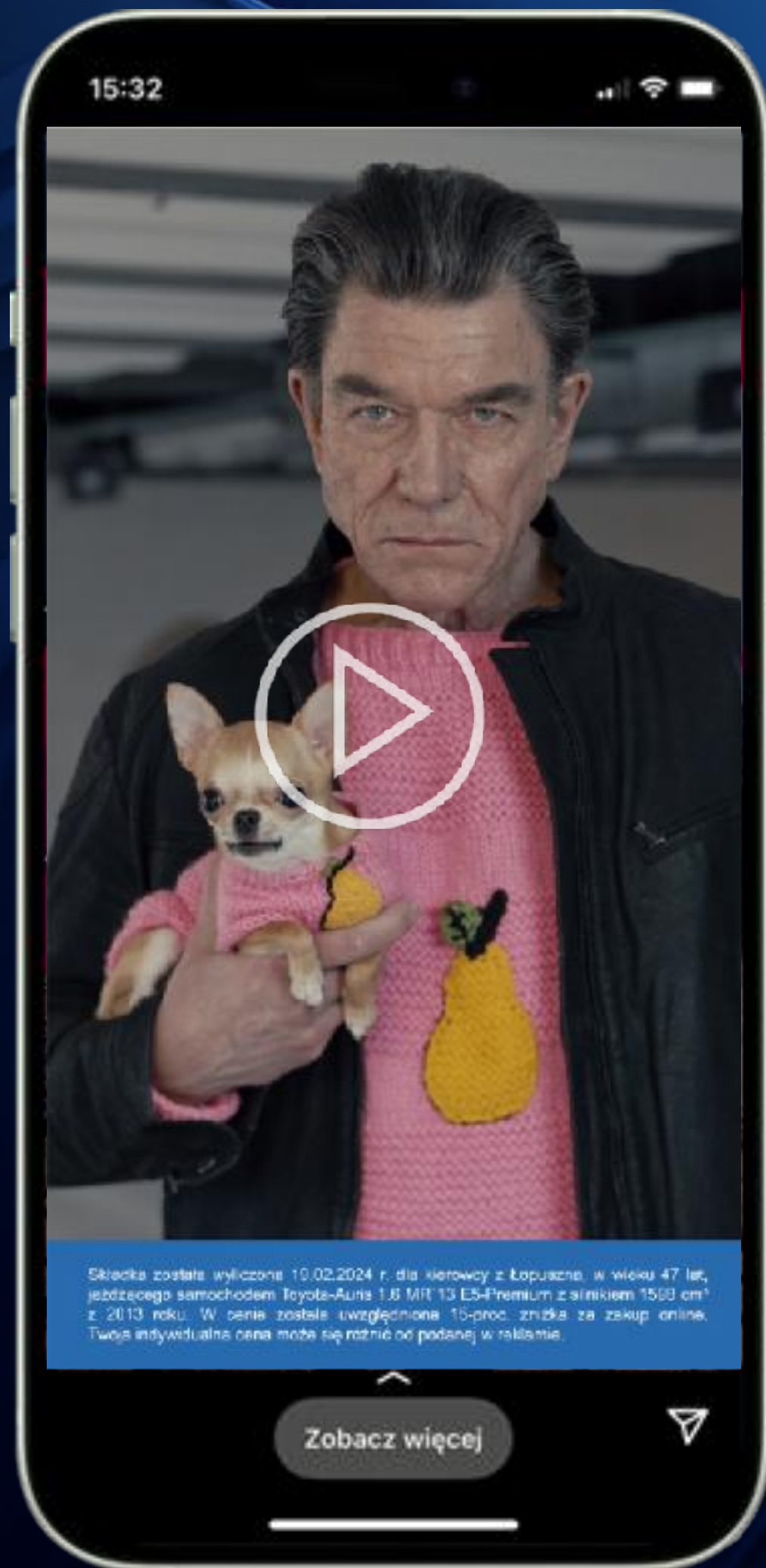




PZL*

dla





OPIS KAMPANII

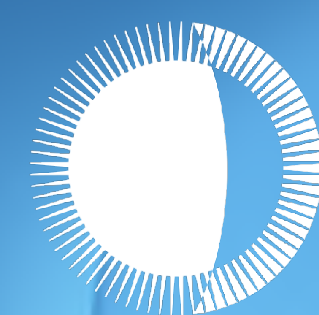
Sprzedażowa kampania 360 ubezpieczenia OC i AC dla marki UNIQA. Agencja PZL odpowiadała za strategię komunikacji, kreację kampanii (w tym dobór ambasadora marki) kreację spotów video (do telewizji oraz digital/social), sesję zdjęciową, która wykorzystywana była w kampanii - materiały digital/social realizowane były przez inne agencje Klienta na bazie materiałów od PZL.

Przykłady kampanii niestandardowych i CSR



Dominik Turek
Associate Creative Director





PZL*

dla



UNIQA



Seria podcastów Hejt Off



Spot główny kampanii

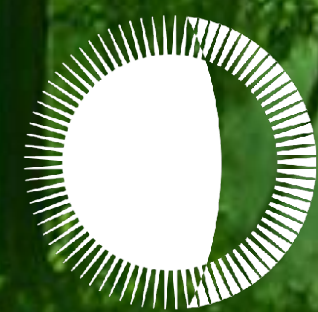


Making of

OPIS KAMPANII

Multikanałowa kampania 360 wprowadzająca Fundację UNIQA wspierającą ofiary hejtu w Internecie. PZL odpowiadał za strategię całej kampanii, koncept kreatywny (w tym udział ambassadorów), realizację kampanii video we wszystkich kanałach (TV, VOD, internet), kreację materiałów w kanałach social media oraz realizację serii podcastów.





PZL ★

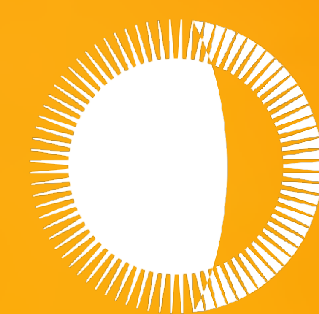
dla



OPIS KAMPANII

Już od kilku lat, w ramach działań CSR, marka Żubr prowadzi działania wspierające życie zagrożonych gatunków zwierząt. Powstał specjalny Fundusz Żubra, który przekazuje środki na ten szczytny cel. PZL od samego początku odpowiada za strategię działań i tworzenie kampanii komunikujących tę inicjatywę. Odpowiadamy za koncepcje i realizację filmów wizerunkowych. Pozostałe agencje tworzą szereg materiałów reklamowych w kanałach online.





PZL*

dla



**ALIOR
BANK**



9,4 mln 27 tys.



21 mln 110 tys.



5,6 mln



622 tys. 12,5 tys.

Złoty singiel!



Wyzwanie:

Narobić szumu wokół innowacyjnej usługi Alior Pay „kup teraz, zapłać później”. Zadaniem było niestandardowe podejście do launchu tego produktu.

Idea:

Pomysł polegał na nieoczywistym połączeniu dwóch artystów. Baranowski w swoim utworze sięgnął po fragmenty szlagieru „Lubię wracać tam, gdzie byłem” Zbigniewa Wodeckiego, który nawiązuje do powrotów do ważnych chwil i wspomnień. Ten motyw doskonale oddawał mechanikę usługi Alior Pay.

Do utworu powstał teledysk pt. „Wróć”, który był osią kampanii, a wspierany był działaniami influencerskimi.

WRÓĆ

ZBIGNIEW
BARANOVSKI × WODECKI





PZL*

dla



ODSKŁONA 2023

OPIS KAMPANII

W 2023 r. T-Mobile, w ramach swojej strategii ESG, wszedł we współpracę z Fundacją Szlachetna Paczka. Wprowadzony został mechanizm wspierający polegający na tym, że T-Mobile zachęcał do oddawania starych, niepotrzebnych telefonów a w zamian za to wspomagał Szlachetną Paczkę finansowo. PZL odpowiadał za realizację kampanii wprowadzającej całą aktywację.

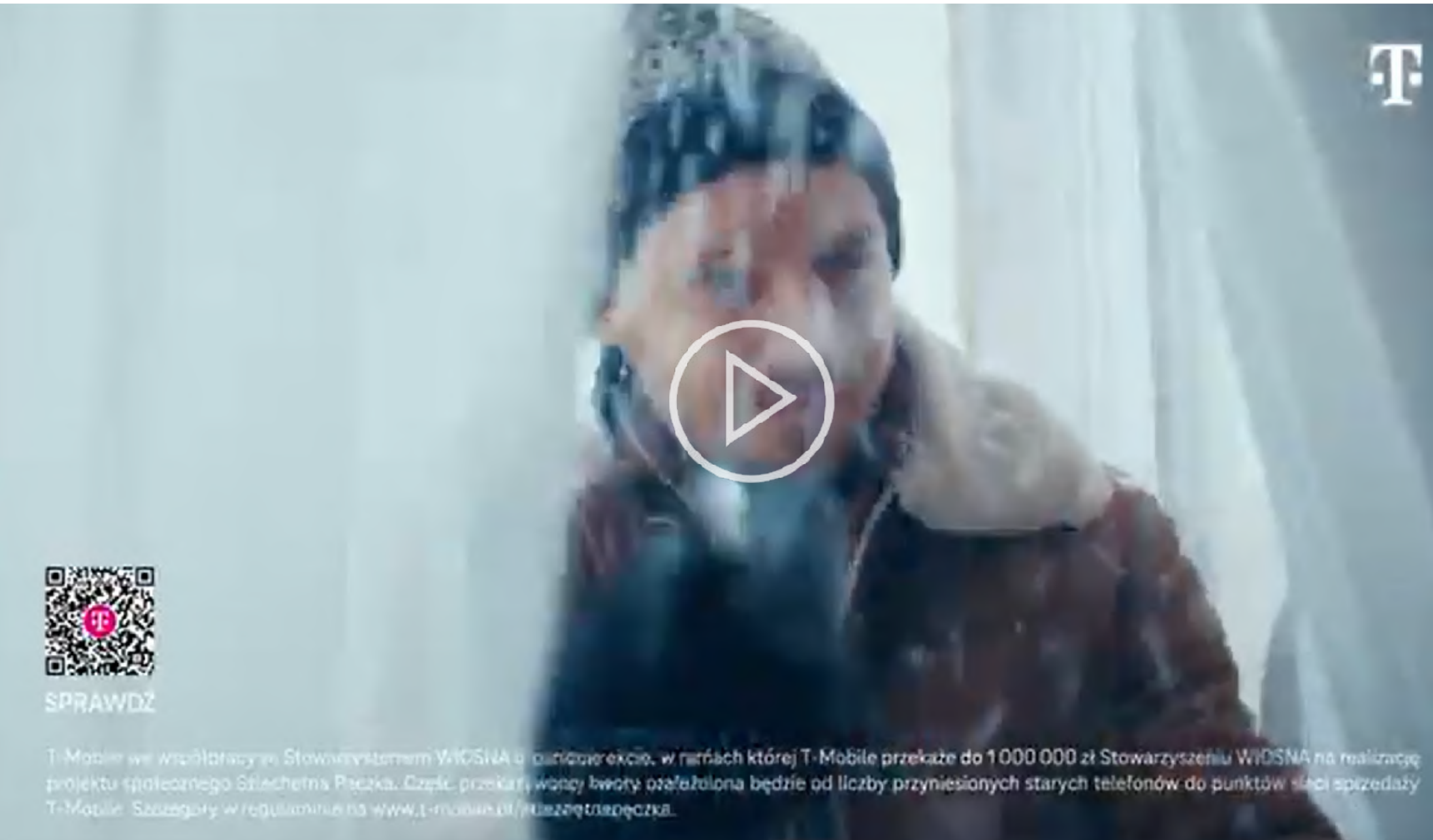


STARE TELEFONY DZIAŁAJĄ CUDA

Przynieś stary telefon do T-Mobile i podarujemy
razem nawet **1 000 000 zł**
Szlachetnej Paczce.



Szczegóły w regulaminie na www.t-mobile.pl/szlachetnapaczka.



SPRAWDŹ

T-Mobile we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA o publicznym charakterze, w ramach której T-Mobile przekazuje do 1 000 000 zł Stowarzyszeniu WIOSNA na realizację projektu społecznego Szlachetna Paczka. Część przekazywanej kwoty przełożona będzie od liczby przyniesionych starych telefonów do punktów sieci sprzedaży T-Mobile. Szczegóły w regulaminie na www.t-mobile.pl/szlachetnapaczka.

ODŚLONA 2024

OPIS KAMPANII

W 2024 r. T-Mobile, w ramach kontynuacji swojej strategii ESG oraz współpracy z Fundacją Szlachetna Paczka przygotował odsłonę, w której swoich twarze i głosów użyczyły dwie wielkie muzyczne osobowości: Małgorzata Walewska oraz Pezet. Powstała komunikacja, która nie tylko świetnie łączyła 2 różne gatunki muzyczne, ale również docierała do różnych grup docelowych, żeby zwiększyć efektywność tej szlachetnej inicjatywy.



**STARE TELEFONY
DZIAŁAJĄ CUDA**

Przynieś stary telefon
do recyklingu w T-Mobile i razem
przekażmy nawet 1 000 000 zł
Szlachetnej Paczce

T-Mobile we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA organizuje, w ramach Klubu T-Mobile, sprzedaż do 1 000 000 zł Stowarzyszeniu WIOSNA na realizację projektu społecznego Szlachetna Paczka. Ciepła przekazywane, kwoty uzależniona będzie od liczby starych telefonów przyniesionych do punktów sprzedaży T-Mobile. Szczegóły w regulaminie na www.t-mobile.pl/szlachetnapaczka.



**STARE TELEFONY
DZIAŁAJĄ CUDA**

Przynieś stary telefon do recyklingu w T-Mobile
i razem przekażmy nawet 1 000 000 zł Szlachetnej Paczce

T-Mobile we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA organizuje, w ramach Klubu T-Mobile, sprzedaż do 1 000 000 zł Stowarzyszeniu WIOSNA na realizację projektu społecznego Szlachetna Paczka. Ciepła przekazywane, kwoty uzależniona będzie od liczby starych telefonów przyniesionych do punktów sprzedaży T-Mobile. Szczegóły w regulaminie na www.t-mobile.pl/szlachetnapaczka.

**PEŁNY TELEDYSK
DO UTWÓRU:**
Pezet x Małgorzata Walewska:
Wszyscy to My (prod. Luxon)

**WSZYSTCY
TO MY**



 **PZL** ★ dla 

OPIS KAMPANII

Opracowanie strategii komunikacji oraz kreacji edukacyjnej kampanii na temat bezpieczeństwa w sieci, Kradzieże tożsamości, wyludzanie danych czy phishing to coraz popularniejsze przestępstw i o tych aspektach przestępczej aktywności w świecie internetowym i sposobach na jej uniknięcie, opowiada zrealizowana przez PZL kampania.

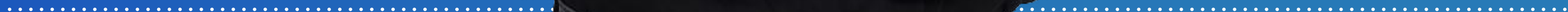




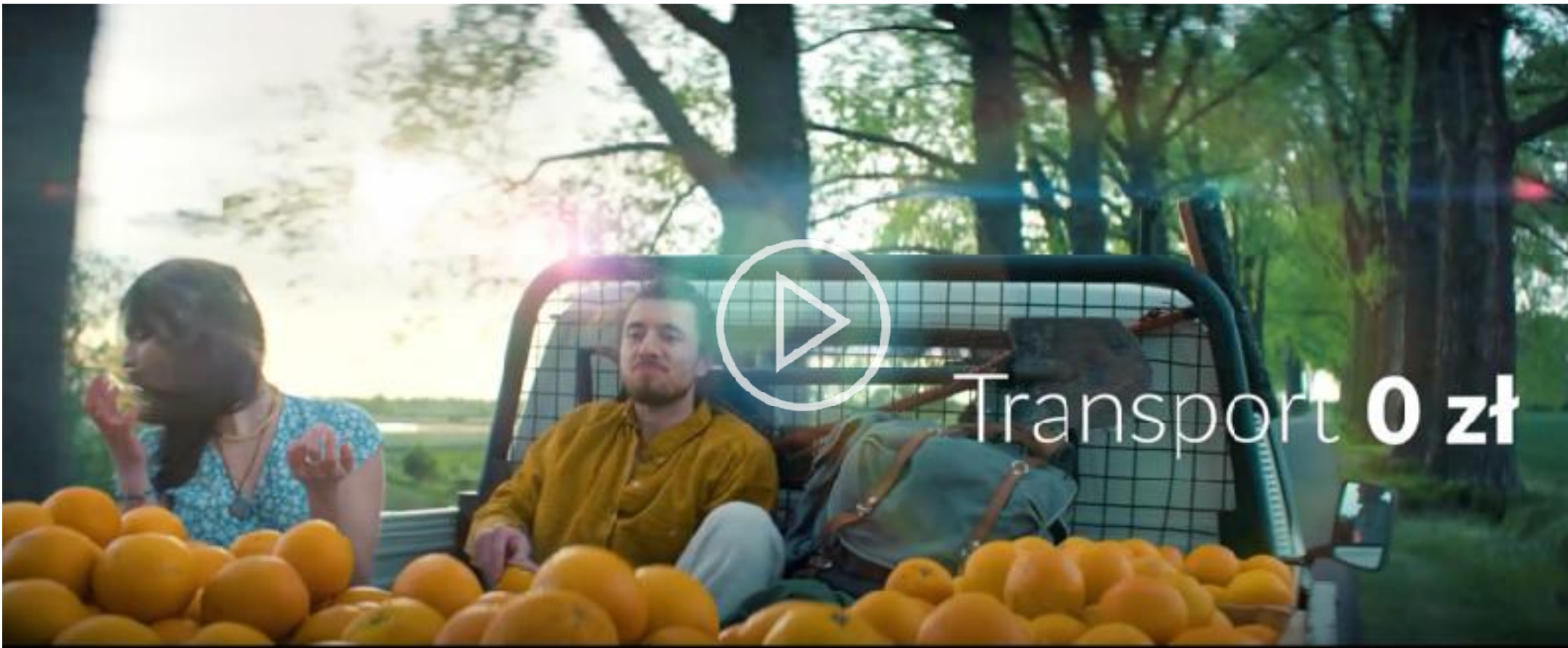
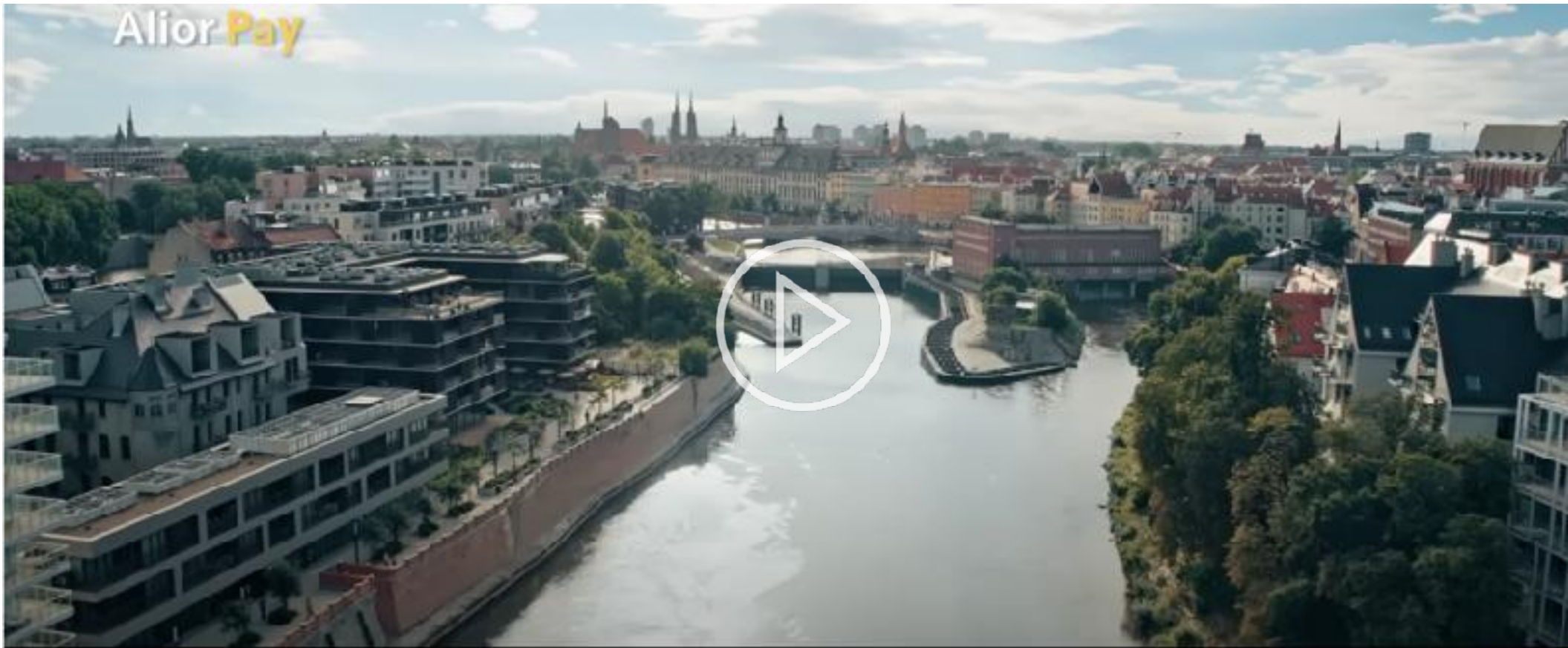
Klienci: wybrane projekty



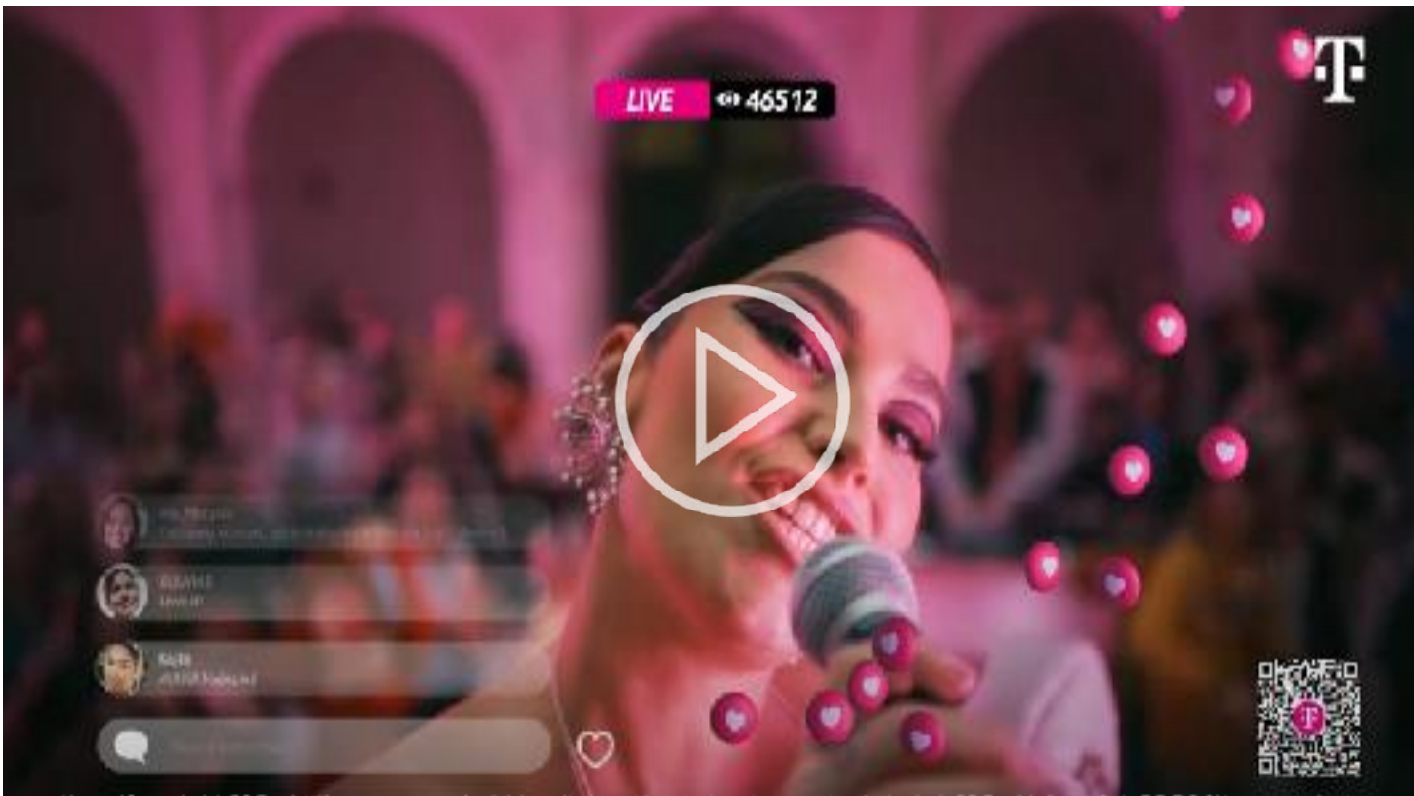
Magdalena Sobota
Client Service Director



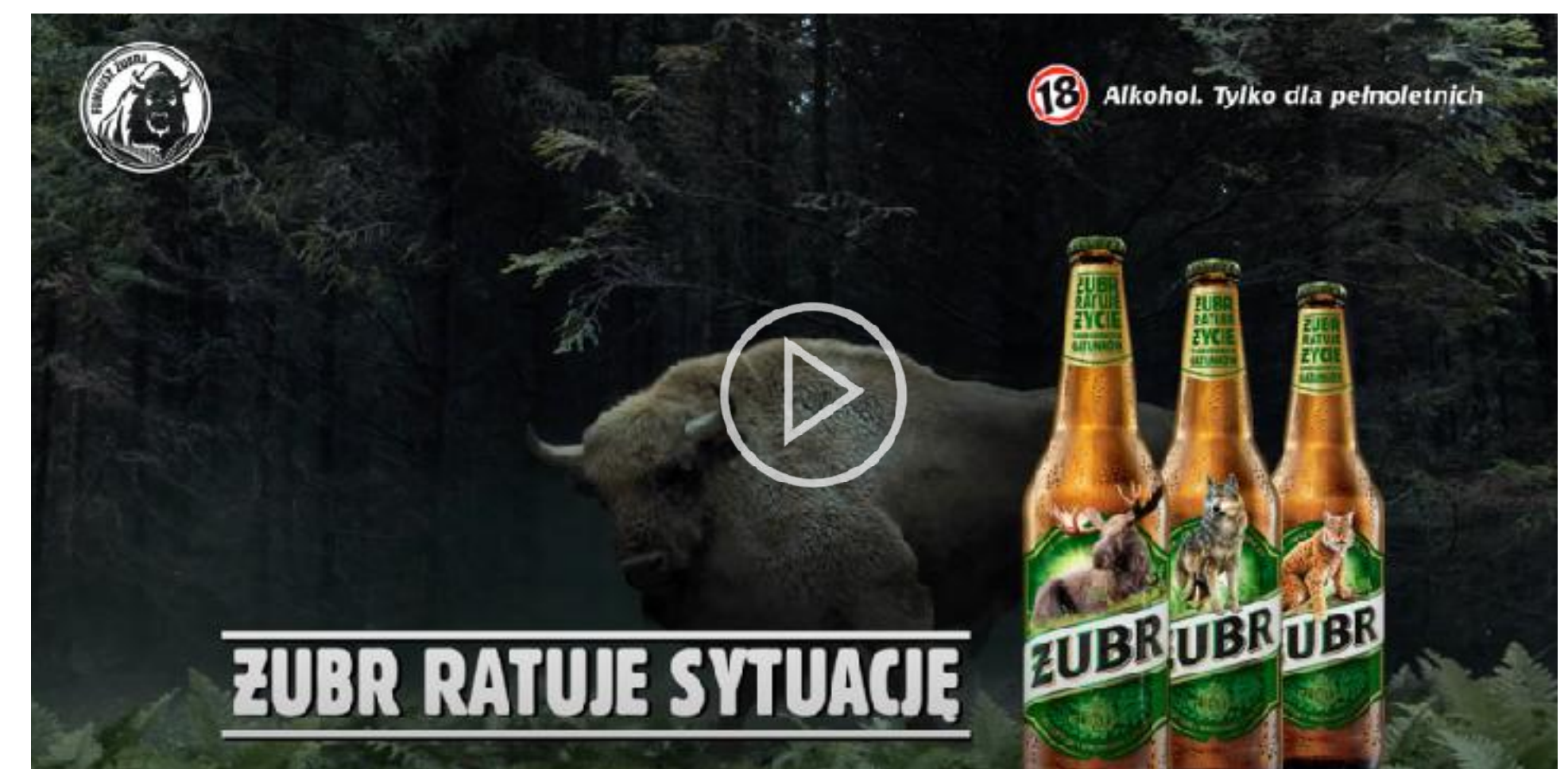
Wybrane projekty: **Alior Bank**



Wybrane projekty: T-Mobile



Wybrane projekty: Żubr



Wybrane projekty: **Agata**



Wybrane projekty: **Żabka** **żabka**





Wybrane projekty: **Florina** **FIFLORINA®**



Wybrane projekty: Aldi



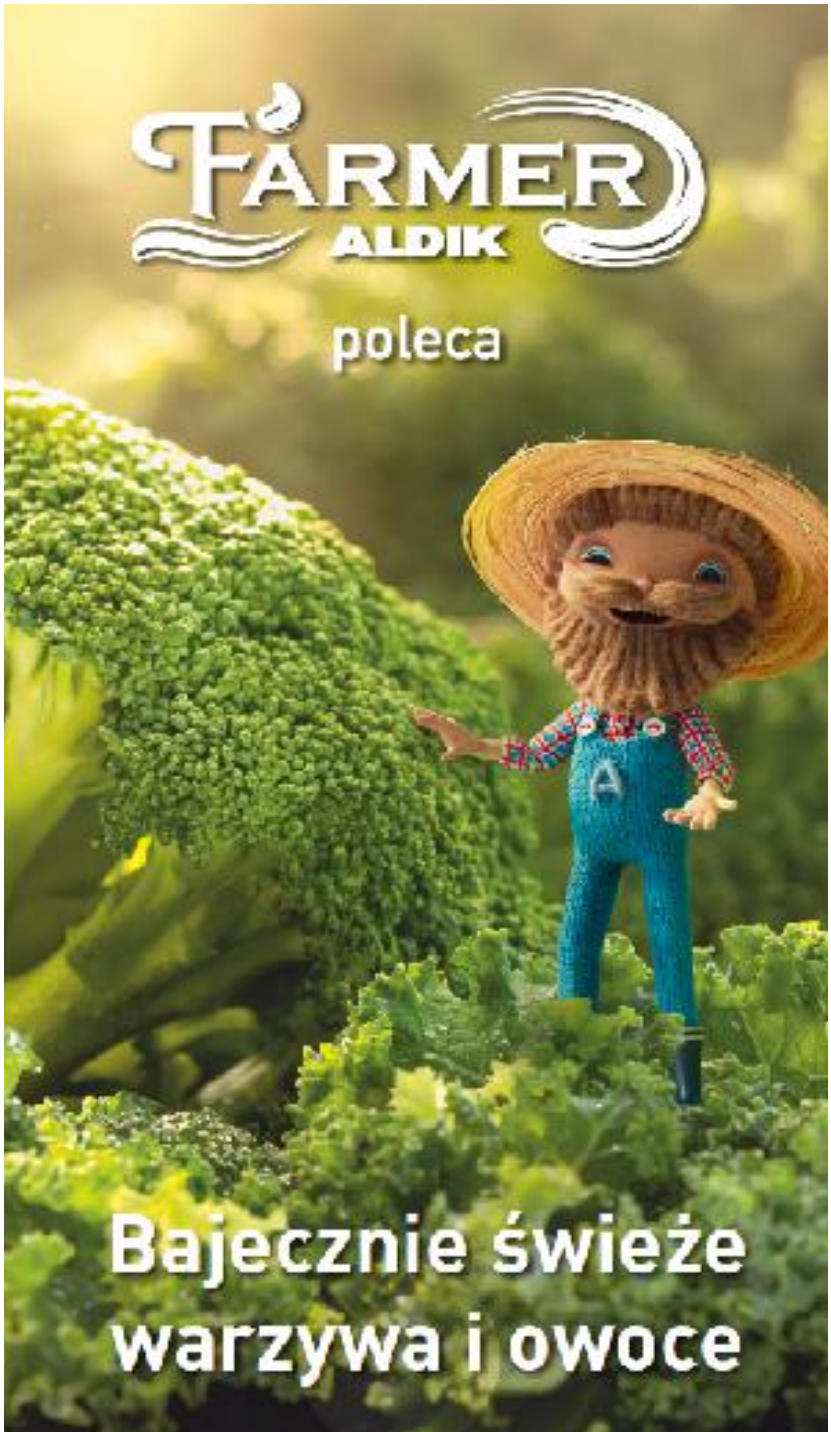
ALDI

Od poniedziałku 15.04 do soboty 20.04

FARMER ALDIK
poleca

Do przytulenia w super cenach!

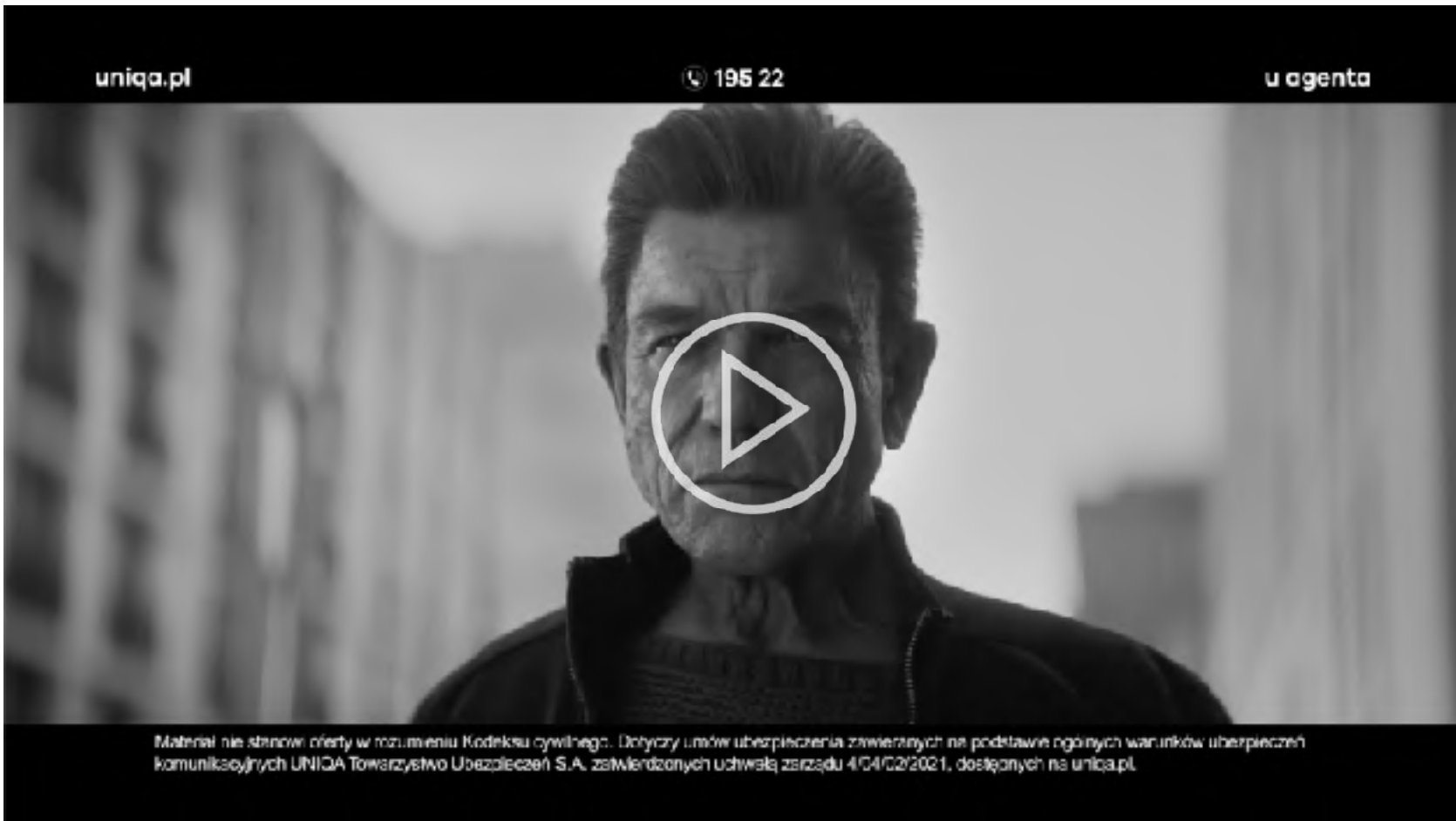
Produkt	Cena	Procent
od pon. 15.04	5,00 zł	41% TANIEJ
od czw. 18.04	11,00 zł	40% TANIEJ
od soboty 20.04	49,99 zł	
od pon. 15.04	5,99 zł	33% TANIEJ
od pon. 15.04	1,39 zł	50% TANIEJ
od pon. 15.04	8,99 zł	40% TANIEJ
od pon. 15.04	7,99 zł	37% TANIEJ
od pon. 15.04	5,89 zł	40% TANIEJ
od pon. 15.04	6,99 zł	SUPER CENA



Wybrane projekty: **Kujawski**



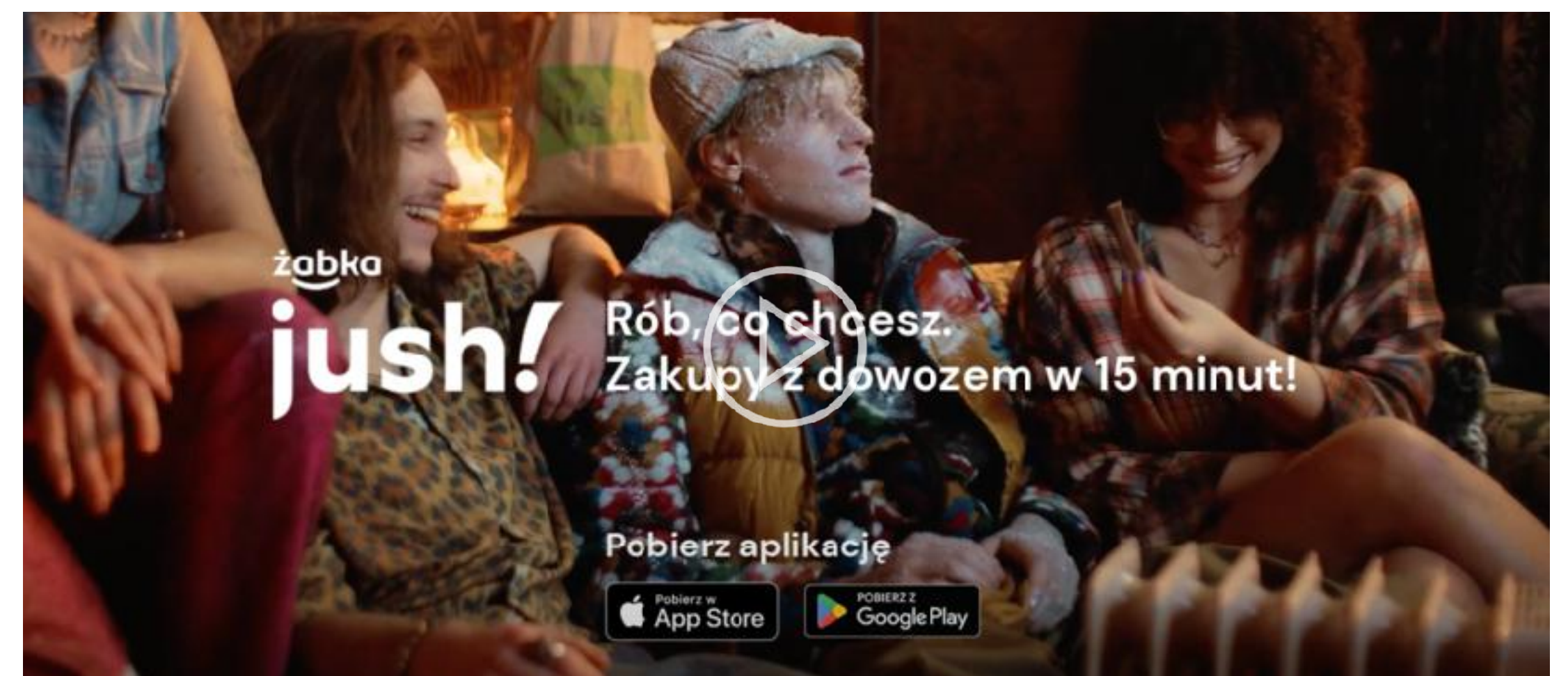
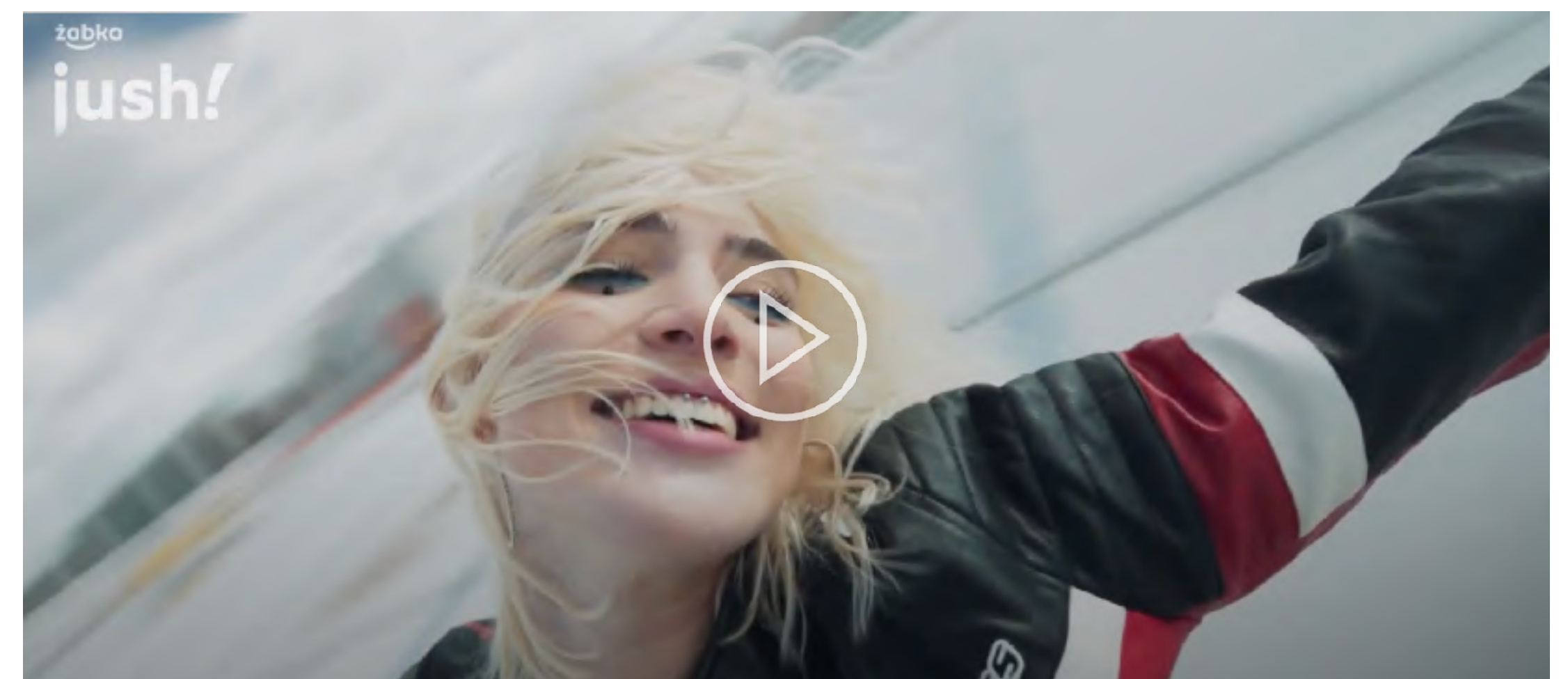
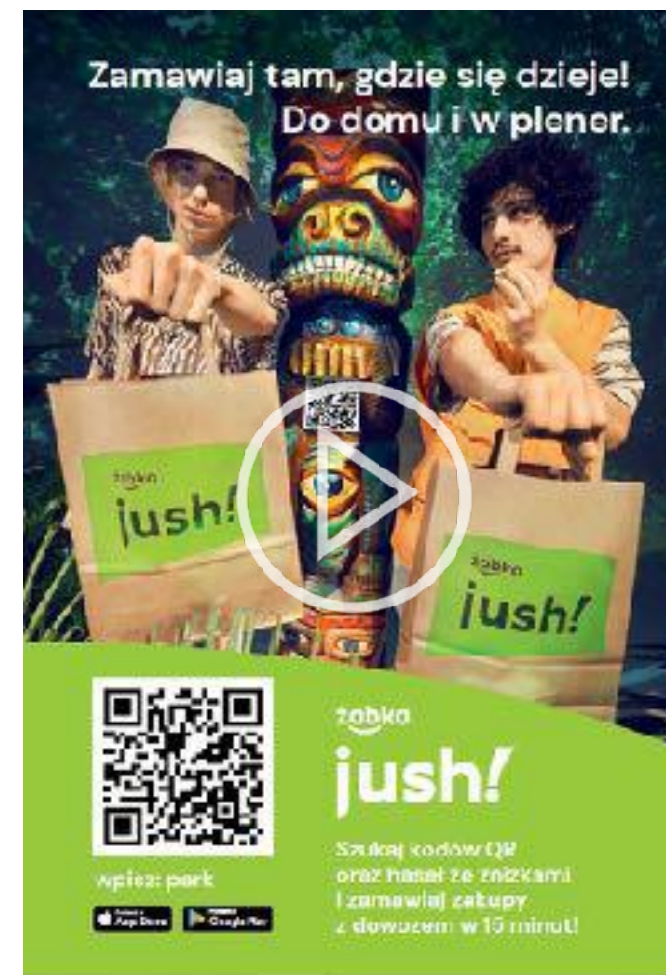
Wybrane projekty: **Uniqa**

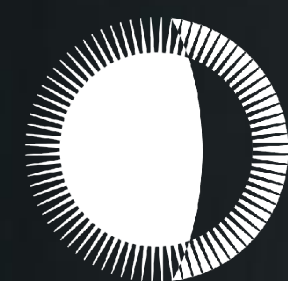


.....

.....

Wybrane projekty: Jush!





PZL*

Ikoniczne kampanie

Iwo Zaniwski

Dyrektor Kreatywny i Właściciel



Kot Przybora

Dyrektor Kreatywny i Właściciel

Wybrane projekty dla:

.....



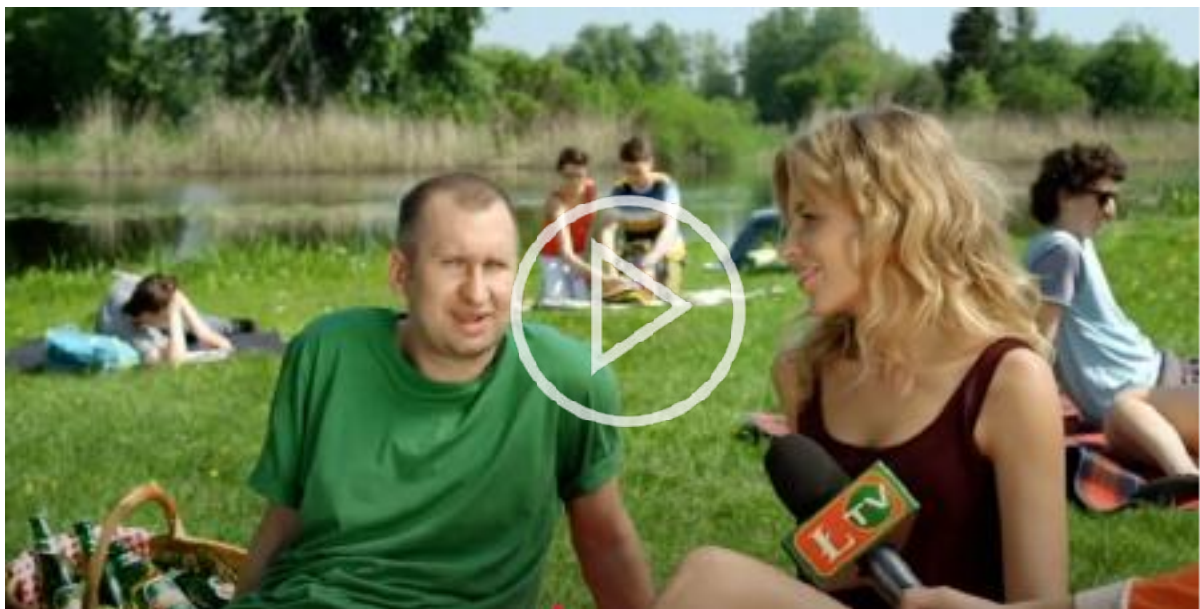
WEDEL



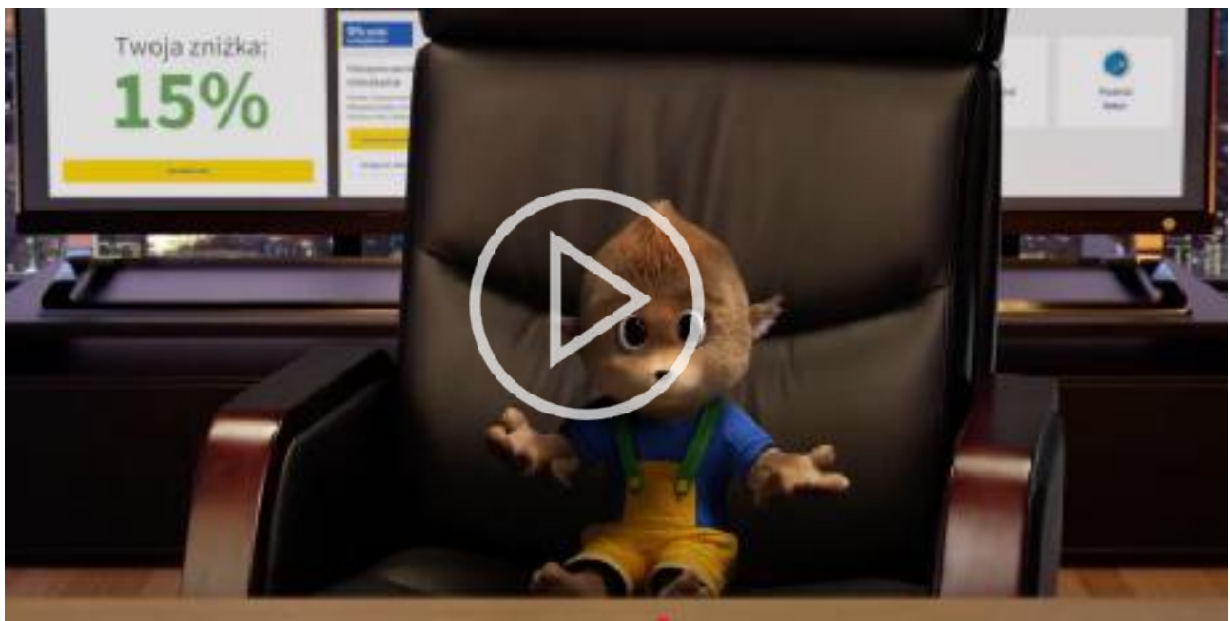
TESCO



PLUS



ŁOMŻA



AVIVA



FRUGO



IKEA



MANUEL

.....



Hubert Barczak
Head of Design

Magdalena Sobota
Client Service Director

Dominik Turek
Associate Creative Director



*jest JEDYNĄ agencją w historii polskiego EFFIE,
która zdobyła 4 GRAND PRIX.*

*Dla marek:
DĘBOWE, ŻUBR, ALIOR BANK, ŻABKA)*





4x
Grand Prix

31x:
13xGold,
9xSilver,
9xBronze

Agency of the last
two decades



1x



2x



1x



NAGRODY:



52x



Hall
of
Fame

2x



THE MOBIUS
ADVERTISING
AWARDS

1x



Agencja
Reklamowa
XX-lecia



1x

14x



TOP 20 EFFIE POLAND



THE MOST EFFECTIVE AGENCIES
OF THE PAST 20 YEARS



PZL* jest **JEDYNĄ** agencją w historii polskiego **EFFIE**, która zdobyła 4 **GRAND PRIX** (dla marek: **DĘBOWE**, **ŻUBR**, **ALIOR BANK**, **ŻABKA**)



Hall
of
Fame

Hall of Fame

honorowa nagroda przyznana przez
Klub Twórców Reklamy Iwo Zaniowskiemu
i Kotu Przyborze (dyrektorom kreatywnym),
którzy dzięki swojej ciężkiej pracy, talentowi
i kreatywności wnoszą szczególną jakość
do branży reklamowej.



2022



1 x GOLD dla ŻABKA
(long term)



1 x GOLD dla OLEJ KUJAWSKI
(long term)
1 x SILVER dla ŻUBR
(long term)
1 x BRONZE dla ŻABKA
(retail)
1 x BRONZE dla PRZYSNACKI
(launch/relaunch)



NAGRODY:

(ostatnie 3 lata)

2024

1 x SILVER dla WEDEL
(food)
1 x SILVER dla ŻABKA
(retail)



2023

1 x BRONZE dla UNIQA
(finance & insurance)
1 x BRONZE dla SALONY AGATA
(retail & marketplaces)



PZL*

jest **JEDYNĄ** agencją w historii polskiego **EFFIE**, która zdobyła 4 **GRAND PRIX** (dla marek: **DĘBOWE**, **ŻUBR**, **ALIOR BANK**, **ŻABKA**)

Dane kontaktowe



Przemysław Wachowski
Business Development Director

tel: 733 710 820

mail: przemek.wachowski@pzl.pl

lub

Michał Nadgrodkiewicz
Dyrektor Zarządzający

tel: 608 344 938

mail: michal.nadgrodkiewicz@pzl.pl



www.pzl.pl

Zeskanuj kod QR lub sprawdź na: <https://www.pzl.pl>



dziękujemy!

Warszawa, 2025 r.